



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

Facultad de Ciencias Económicas

13

Balance

Integrado de Gestión

Facultad de

Ciencias Económicas

2022

Calidez Innovación Excelencia



1803

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Facultad de Ciencias Económicas



Equipo

Decano

Jair Albeiro Osorio Agudelo

Vicedecana

Luz Ángela Valencia Cadavid

Coordinador Unidad de Posgrados

Esteban López Zapata

Jefe Departamento de Ciencias Administrativas

Carlos Gilberto Restrepo Ramírez

Jefa Departamento de Ciencias Contables

Martha Cecilia Álvarez Osorio

Jefa Departamento de Economía

Claudia Cristina Medina Palacios

Jefa Departamento de Estadística y Matemáticas

Lina María Grajales Vanegas

Director Centro de Investigaciones y Consultorías

Mauricio López González

Carlos Eduardo Castaño Ríos

Jefa de Servicios Administrativos

Elizabeth Santamaría Villa

Coordinador de Internacionalización

Juan Fernando Palacio Roldán

Coordinadora Regionalización

Tania Atehortúa Castrillón

Representante de los profesores

Julián Esteban Zamarra Londoño

Representante de los egresados

Diego Andrés Lema Rodríguez



Preparadores del informe:

Elizabeth Santamaría Villa

Johana Londoño Rendón

Verónica Marín Lotero

Jaime Andrés Correa García

GICCO – Línea de Contabilidad y Finanzas

Para preguntas y comentarios sobre el reporte y sus contenidos contacte a:

Verónica Marín Lotero

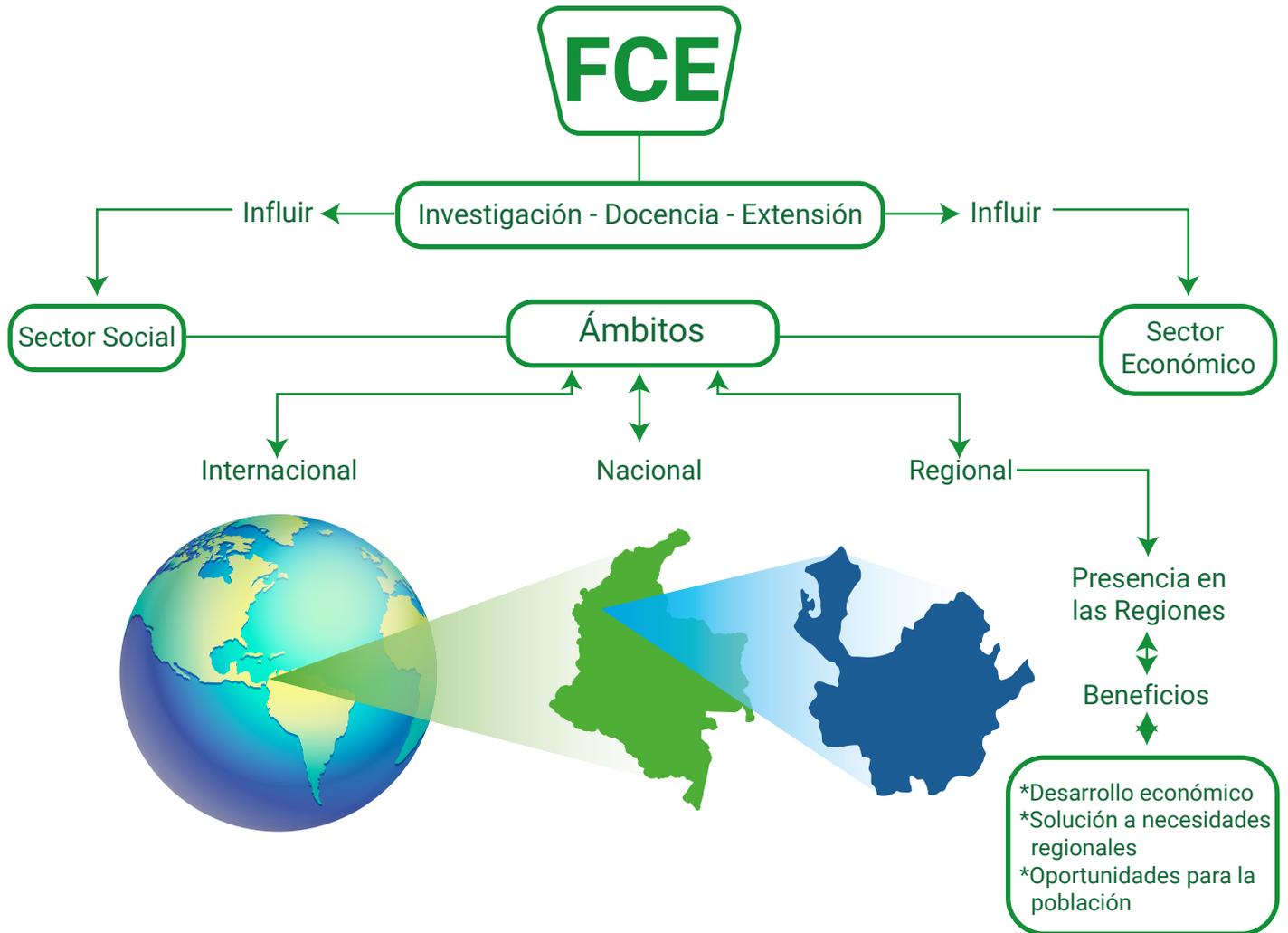
veronica.marinl@udea.edu.co

Diseño Gráfico y Diagramación

Unidad de Comunicaciones FCE

Diana Milena Jaramillo Pérez – Líder Unidad de Comunicaciones

FCE en Cifras



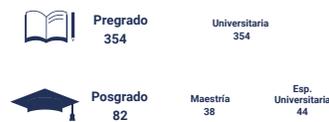
Estudiantes Admitidos

Primer semestre 2022

¿Cómo se distribuyen por género?



¿Cómo se distribuyen por nivel académico?

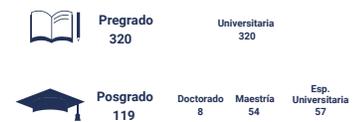


Segundo semestre 2022

¿Cómo se distribuyen por género?



¿Cómo se distribuyen por nivel académico?



Programas Acreditados en Alta Calidad

Administración
Contaduría
Economía

Tiempo
6 años
8 años
8 años



Posgrados Acreditados en Alta Calidad

Maestría en Administración
Maestría en GCTI
Maestría en Economía

Tiempo
6 años
8 años
8 años





Empleados Administrativos



Género de los profesores vinculados y ocasionales



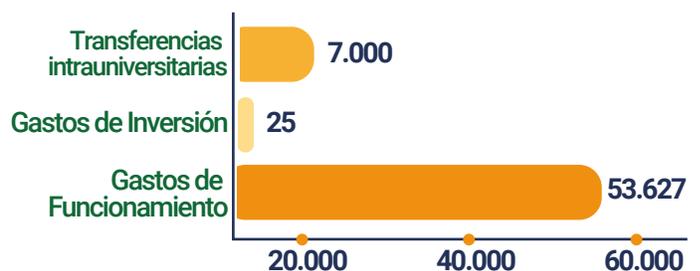
Ingresos 2022 en millones de pesos



Movilidad Estudiantil



Gastos 2022 en millones de pesos



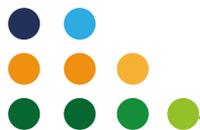


Contenido

FCE en cifras	5.
Presentación	9.
Orientación a los ODS	13.
Grupos de interés	15.
• Relacionamiento	17.
• Gobierno FCE	19.
1. Plan de acción	21.
2. Ejes misionales	24.
a. Docencia	35.
b. Investigación	39.
c. Extensión	44.
d. Bienestar	48.



3. Gestión Administrativa	52.
4. Principales hitos	57.
5. Evaluación Plan de Acción	60.



Presentación



Jair Albeiro Osorio Agudelo
Decano

El 2022 fue un período que supuso afrontar los retos de la postpandemia con el retorno masivo a las aulas de clase y el reencuentro de los equipos de trabajo docente y administrativo. El regreso pleno al campus universitario reactivó las dinámicas académicas y sociales, conservando esquemas de trabajo flexibles en las labores misionales y de soporte. La Facultad realizó este retorno bajo un equipo directivo liderado por el profesor Sergio Iván Restrepo Ochoa, quien estuvo al frente de la facultad como decano hasta principios del mes de septiembre. Los resultados presentados en este informe son parte de su gestión, la cual tuvo la fortuna de suceder gracias al nombramiento por parte del Consejo Superior Universitario como Decano de la Facultad de Ciencias Económicas para el período 2022-2025.

Bajo la nueva administración que lidero, se ha buscado construir sobre lo construido, imprimiendo los naturales cambios que trae un nuevo equipo de trabajo y que fueron plasmados en el Plan de Acción de la Unidad Académica -PAUA- para esta vigencia.

Bajo el nuevo Plan de Acción, la Facultad de Ciencias Económicas promueve la Calidez, Innovación y Excelencia, buscando dar respuesta a los inmensos retos que tenemos como actores clave de la Universidad de Antioquia y como unidad académica de alta relevancia para el desarrollo de nuestras comunidades de influencia.

Estas tres palabras más allá de representar una imagen de una administración reflejan la esencia de lo que representa la comunidad que integra nuestra Facultad.

El compromiso de todos los integrantes de la comunidad académica y administrativa que hacen parte de la Facultad nos permiten presentar al público de la Universidad de Antioquia, y en general a todos nuestros grupos de interés, este tercer Balance Integrado de Gestión - BIG-, en el cual se recogen las ejecutorias, logros y retos que vivió la FCE en 2022 y las expectativas que se tienen desde que asumí la administración de la Facultad. El compromiso con la rendición de cuentas es fundamental no sólo en atención a la normatividad universitaria que lo demanda, sino porque es una filosofía que tenemos como unidad académica y que buscamos aplicar siguiendo los mejores estándares para la preparación de informes no financieros.

Este informe, que busca una articulación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS - en sintonía con la metodología que desarrolla la Universidad, presenta una caracterización de la comunidad universitaria de la Facultad y destaca la pluralidad en la composición del Consejo de Facultad y su dinámica de funcionamiento, el cual desde septiembre de 2022 fue renovado en casi la totalidad de sus integrantes.



El informe se estructura siguiendo los procesos misionales de docencia, investigación y extensión, al igual que presenta el desempeño en el Bienestar de la Facultad y algunos aspectos administrativos, financieros y de clima organizacional. El Balance Integrado de Gestión recoge los principales hitos de los departamentos y unidades académicas que componen la Facultad, los cuales evidencian por qué somos la Facultad de la Calidez, Innovación y Excelencia.

Jair Albeiro Osorio Agudelo
Decano

Acerca de este informe

La Facultad de Ciencias Económicas -FCE- ha preparado su Balance Integrado de Gestión (BIG) de 2022, con el propósito de mostrar a sus grupos de interés la gestión realizada durante este período.

Nuestra Facultad se enfoca en desarrollar los proyectos que potenciarán el conocimiento crítico y la calidad en los programas académicos en torno a los ejes misionales: docencia, investigación, extensión y bienestar; además, de la creación de valor social, que es un eje implícito que está en cada uno de los proyectos que se llevan a cabo. Por ello, el informe desarrolla los eventos más relevantes de todos los programas académicos y procesos administrativos del 2022, explicados de acuerdo con los ejes misionales. También, contiene el aporte de la Facultad con la Agenda 2030, objetivos estratégicos, información financiera y las proyecciones hacia el futuro. En atención al cambio de administración que sucedió en septiembre de 2022, en este informe se presenta adicionalmente la plataforma estratégica que guiará el PAUA 2022-2025.

El BIG 2022 ha sido preparado bajo la orientación y acompañamiento del Grupo de Investigaciones y Consultorías Contables -GICCO- de la Facultad, siendo elaborado de conformidad con el Manual Único de Rendición de Cuentas de nivel Nacional y la Guía para la Rendición de Cuentas (SG-GU-01) versión 01 de la Universidad de Antioquia.

Este es el tercer informe que prepara la FCE de una manera estructurada y el segundo consecutivo que adopta esta denominación, que se ha definido por el carácter del pensamiento integrado con base en el cual ha sido elaborado. Esta es la tercera edición del BIG que presenta nuestra Facultad, en la cual esperamos aportar información relevante para nuestros grupos de interés, donde puedan evidenciar que la gestión realizada durante este período se llevó a cabo con transparencia, compromiso y responsabilidad. Para la preparación y mejoramiento del informe se realizó una referenciación con cuatro universidades, tres externas y la propia Universidad de Antioquia. Así mismo, se hizo una referenciación con cuatro facultades internas para ajustar y complementar el contenido que se ha venido presentando. Por último, este BIG 2022, fue elaborado con las mejores prácticas de rendición de cuentas que vienen sucediendo a nivel nacional e internacional.



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

Facultad de Ciencias Económicas



Nuestra Facultad



En 78 años de trabajo, la Facultad de Ciencias Económicas se ha consolidado como una de las unidades académicas más antiguas de Colombia. Ha llevado el conocimiento a distintos lugares del país, en su búsqueda por generar valor social promoviendo el pensamiento crítico, incentivando el emprendimiento, la innovación y brindando conocimientos en diferentes áreas. Su misión es la excelencia académica, la ética y la responsabilidad social que caracterizan a la Universidad de Antioquia; generamos nuevo conocimiento en las ciencias económicas, formamos profesionales íntegros y contribuimos a la solución de los desafíos de la sociedad.

La Facultad hace presencia en la Sede Amalfi, Seccional Suroeste (Municipio de Andes), Seccional Urabá (Municipios de Turbo y Apartadó), Seccional Oriente (Municipio Carmen de Viboral), Seccional Bajo Cauca (Municipio de Caucasia), Seccional Magdalena Medio (Municipio de Puerto Berrío), Seccional Occidente (Municipio de Santa Fe de Antioquia), Sede Distrito Minero Segovia, Remedios y Sede Norte (Municipio de Yarumal) y, por supuesto, en la ciudad de Medellín en el Campus Universitario.

La Facultad de Ciencias Económicas se proyecta con la Docencia, Investigación y Extensión y se prepara para celebrar sus primeros 80 años en el año 2024.



Orientación a los ODS

En sintonía con la posición institucional de la Universidad de Antioquia frente a la necesidad de priorizar los ODS e incorporarlos como un elemento que haga parte del que hacer permanente, en la Facultad, se han profundizado los aportes mediante la realización de eventos académicos, oferta de cursos de extensión, la prestación de servicios de consultoría, la oferta de cursos electivos en pregrado y posgrado sobre sostenibilidad, rendición de cuentas e informes no financieros; así como proyectos de investigación y variados artículos de investigación que abordan los ODS y sus temas circundantes.

“Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Globales, fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamamiento universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad.

Los 17 ODS están integrados: reconocen que la acción en un área afectará los resultados en otras áreas y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad social, económica y ambiental. Los países se han comprometido a priorizar el progreso de los más rezagados.

Los ODS están diseñados para acabar con la pobreza, el hambre, el sida y la discriminación contra mujeres y niñas.

La creatividad, el conocimiento, la tecnología y los recursos financieros de toda la sociedad son necesarios para alcanzar los ODS en todos los contextos.”

Tomado de <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>



Orientación a los ODS



Los 17 ODS planteados por la Organización de Naciones Unidas en 2015 debido a su enfoque multipropósito posibilitan que cuando se realizan acciones en función de uno de ellos, implícitamente se puede estar aportando al logro de indicadores en otro ODS, por lo que el efecto es ampliado.

La Facultad ha priorizado los ODS 1 Fin de la pobreza, 2 Hambre cero, 4 Educación de calidad, 8 Trabajo decente y crecimiento económico, 9 Industria innovación e infraestructura, 10 Reducción de las desigualdades, 11 ciudades y comunidades sostenibles, 16 Paz, justicia e instituciones sólidas y 17 Alianzas para lograr los objetivos; lo anterior considerando que a través del desarrollo de los distintos ejes misionales contribuye socialmente al avance en estos 9 objetivos de la agenda de Naciones Unidas. Esta orientación a los ODS guía adicionalmente el PAUA de la FCE, toda vez que, para cada proyecto priorizado, se ha hecho una referencia sobre cuáles de estos ODS son impactados.

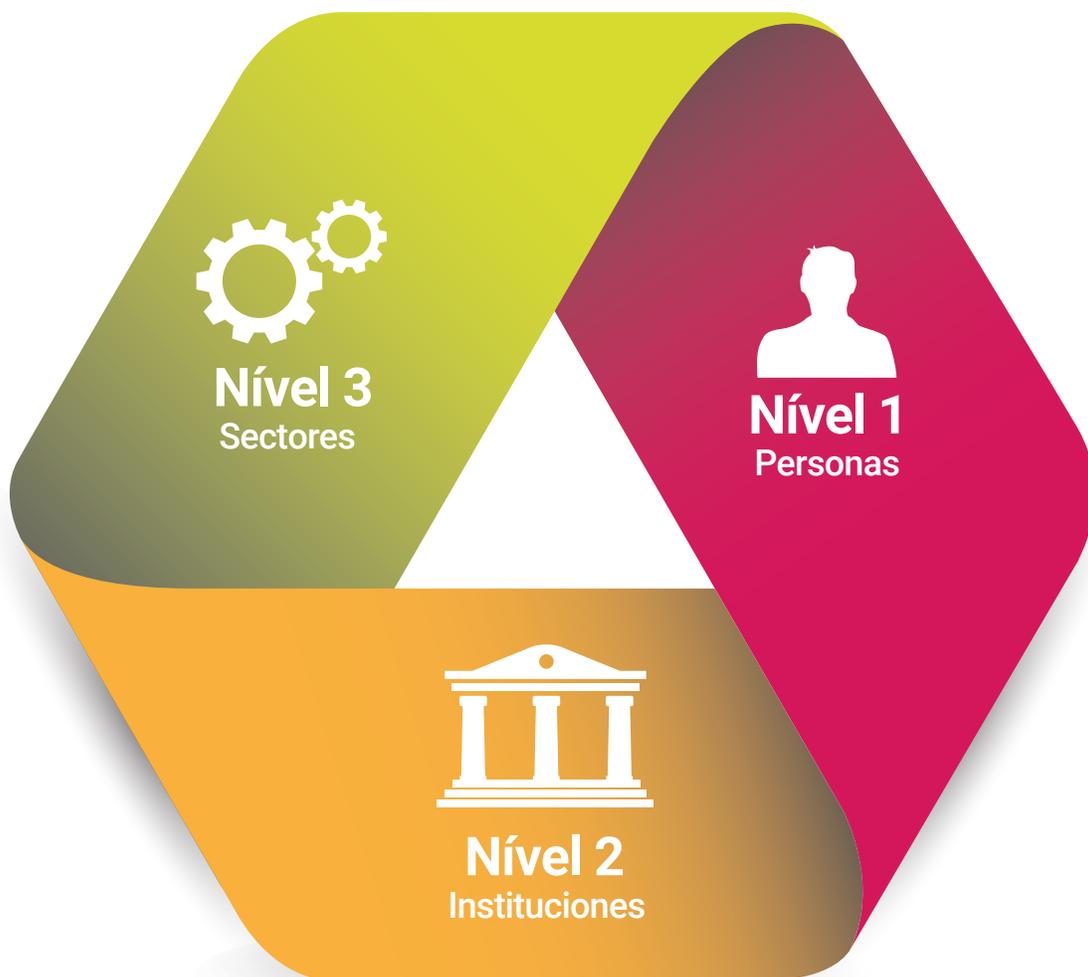


Grupos de interés

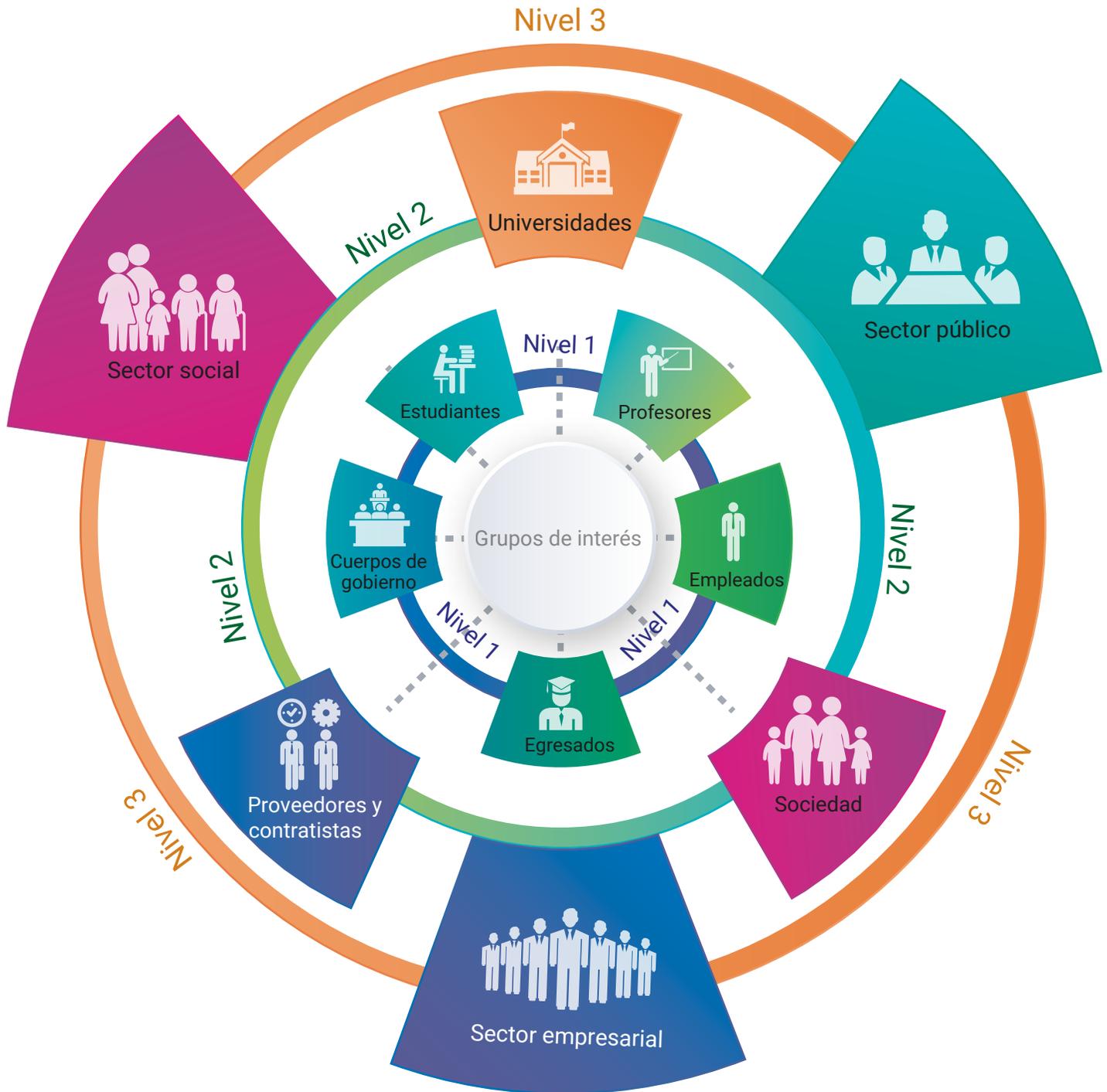
La Facultad como transformadora de conocimiento busca conectar a los grupos de interés que son los que conforman y hacen posible el crecimiento de esta. Se busca realizar un tejido de conexiones que permita enlazar a diferentes actores, desde los que conforman nuestro campus hasta actores externos que se benefician con nuestro conocimiento.

La Facultad está inmersa en distintos frentes sociales, lo que la hace partícipe del crecimiento general de los grupos de interés, los cuales están definidos con base a la Guía de Rendición de Cuentas para Unidades Académicas emitida por la Universidad de Antioquia, que establece los individuos a los que impacta.

La representación de los grupos de interés es abordada en tres niveles. El primero, está conformado por los profesores, estudiantes, egresados, empleados y cuerpos de gobierno. En el segundo, están las universidades, sociedad, proveedores y contratistas. Y en el último, está el sector público, sector empresarial, sector social y medios de comunicación. Para los primeros dos niveles, se han establecido los mecanismos de relacionamiento para obtener un mayor acercamiento y retroalimentación por parte de estos sobre las actuaciones tomadas por la dirección.



Grupos de interés



Estrategias de Relacionamiento

La Facultad ha definido diferentes formas de relacionamiento y comunicación, con el fin de obtener un mayor acercamiento, y retroalimentación

por parte de los grupos de interés sobre las actuaciones tomadas por la dirección, con el fin de construir planes de mejora de acuerdo con las ideas que nos brindan.



1 Estudiantes

Estudiantes actuales y futuros de pregrado, posgrado y educación continua.

Mecanismo de relacionamiento

Espacios de representación, votaciones, mesas y grupos estudiantiles, Asamblea de Estudiantes de la Facultad - Servicios de bienestar - Sistemas de evaluación de aprendizaje - Programas de formación - Eventos académicos - Encuestas - Grupos primarios para evaluación curricular - Redes sociales, correos electrónicos, página web.

2 Docentes

Profesores vinculados, ocasionales y de cátedra.

Mecanismo de relacionamiento

Grupos primarios y reuniones - Medios de comunicación (Portal Web institucional, redes sociales, correo institucional, entre otros) - Servicios de bienestar - Agendas académicas y culturales - Espacios de representación.



3 Empleados

Personal administrativo. Contratistas y personal de la CIS en actividades misionales en la Universidad.

Mecanismo de relacionamiento

Servicios de bienestar - Medios de comunicación (Portal Web institucional, redes sociales, correo institucional, entre otros) - Grupos primarios y reuniones - Redes sociales, correos electrónicos, página web.



4 Egresados

Egresados y asociaciones de egresados.

Mecanismo de relacionamiento

Programa de egresados - Medios de comunicación - Agendas académicas y culturales - Eventos de Egresados - Oportunidades laborales - Ofertas educativas.





5 Cuerpos de gobierno

Organismos de administración (Consejo de Facultad, Decanatura, y Vicedecanatura) y la Universidad (Consejo Superior Universitario, Consejo Académico, Comité Rectoral, otro).

Mecanismo de relacionamiento

Actas del Consejo de Facultad - Informes de Decanatura - Redes sociales, correos electrónicos, página web.

6 Universidades

Organizaciones globales de educación, investigación y cultura. Organizaciones públicas y privadas nacionales de educación, investigación y cultura.

Mecanismo de relacionamiento

Convenios y alianzas - Eventos académicos - Redes institucionales.



7 Sociedad

Padres de familia y/o acudientes, asociaciones y agremiaciones universitarias, jubilados y pensionados y sociedad en general.

Mecanismo de relacionamiento

Medios de comunicación - Agendas académicas y culturales - Servicios de consultoría - Oferta académica - Investigaciones - Educación continua.

8 Proveedores y contratistas

Proveedores de bienes y servicios.

Mecanismo de relacionamiento

Servicios de consultoría - Reuniones - Medios de comunicación (teléfono o correo electrónico) - Capacitaciones.



Integrantes del Consejo de Facultad

En el Acuerdo Superior 01 de 1994 se reglamenta la figura del Consejo de Facultad, donde se designan como los encargados de asesorar al Decano en las decisiones administrativas. El Consejo de Facultad debe estar integrado por 9 personas, en el cual hay 2 mujeres y 6 hombres. No obstante, es relevante indicar que los estudiantes desde hace varios años han decidido no tener un representante en el Consejo.

Los integrantes del Consejo de Facultad tienen voz y voto; sin embargo, hay algunos asistentes permanentes que no disponen de voto, pero sí de voz. Es el caso de la vicedecana quien a su vez es la secretaria del Consejo y la jefe de servicios administrativos, quien por la relevancia de su cargo asiste regularmente a todas las sesiones. En el año 2022 el Consejo de Facultad sesionó 27 veces durante, 23 sesiones ordinarias y 4 extraordinarias. Allí se abordaron temas académicos y administrativos con el fin de garantizar el adecuado funcionamiento de la FCE.

Nuestro Consejo de Facultad



Amplíe acá la información sobre los integrantes del Consejo FCE.



Integrantes del Consejo de Facultad



(1) Jefe Departamento de Estadística y Matemáticas, Jefe de Servicios Administrativos, La Coordinadora Unidad de Comunicaciones, Coordinador de Internacionalización, Coordinadora de Regionalización y el Coordinador de Servicios de Extensión son invitados permanentes al Consejo de Facultad.

(2) La Vicedecana tiene el rol de secretaria del Consejo. Por lo tanto, tiene voz, pero no voto.

Es preciso considerar que, dado el cambio de administración en la Facultad en 2022, el Consejo de Facultad contó con los siguientes integrantes por un período importante del año. Se indica el nombre del consejero, el rol desempeñado y la fecha hasta que hizo parte del Consejo de Facultad.

*Los profesores Martha Cecilia Álvarez Osorio (Jefe del Departamento de Ciencias Contables) y Carlos Gilberto Restrepo Ramírez (Jefe Departamento de Ciencias Administrativas) hicieron parte del Consejo de Facultad, pero continuaron en sus cargos en la nueva administración y por tanto en el Consejo.

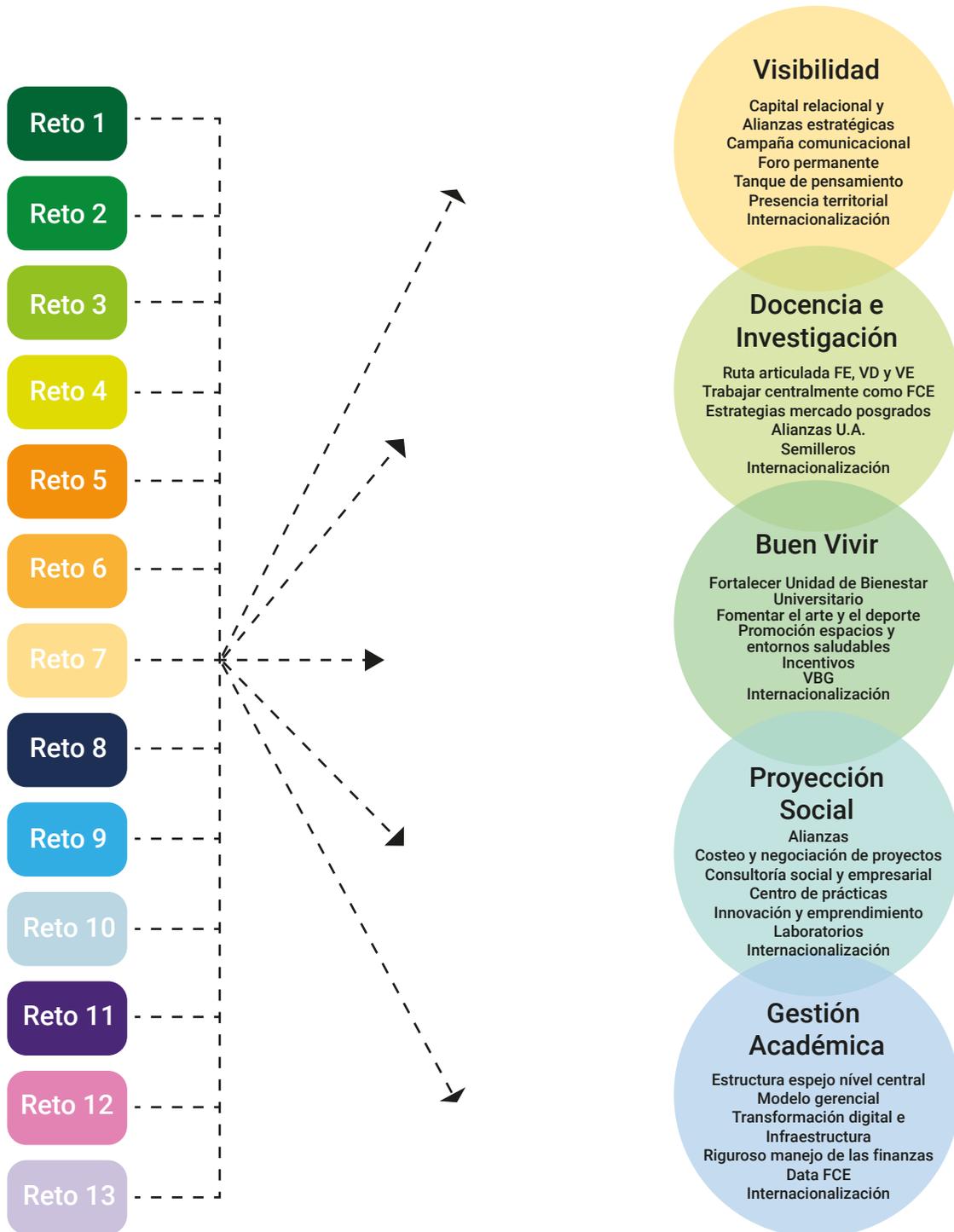
Integrante	Rol desempeñado	Fecha
 Sergio Iván Restrepo Ochoa	Decano	12 de septiembre
 Jenny Moscoso Escobar	Vicedecana	20 de septiembre
 Wilman Arturo Gómez Muñoz	Jefe Dpto. de Economía	19 de septiembre
 Jorge Hugo Barrientos Marín	Director del CIC	19 de septiembre
 Oscar Fernando López Zuluaga	Coordinador Unidad de Posgrados y Educación Permanente	19 de septiembre
 Jaime Andrés Correa García	Representante de los profesores	3 de noviembre
 William Darío Montoya Cuartas	Representante de los egresados	3 de noviembre



Plan de Acción (PAUA)

Debido a la instalación de la nueva administración se trabajó en el último trimestre de 2022 en la elaboración y presentación del PAUA (Plan de Acción de las Unidades Académicas) para la FCE. Este ejercicio de planeación liderado por el Consejo de Facultad se hizo de manera participativa y consultando con los distintos estamentos de la FCE.

El PAUA que orientará el accionar de la FCE hasta el año 2025 se sustenta en 5 pilares que buscan cumplir con 13 retos definidos para este horizonte, los cuales se presentan en la siguiente imagen.





Los retos definidos buscan potenciar la Facultad de Ciencias Económicas con los distintos grupos de interés bajo una filosofía simple, pero profunda

que busca la Calidez, Innovación y Excelencia en todo el quehacer institucional. Los retos se detallan a continuación:

Reto 1

Visibilización de la FCE en el contexto local, regional y nacional

Reto 2

Potenciación de la FCE como protagonista del desarrollo de Antioquia.

Reto 3

Implementación de un moderno modelo gerencial de la información

Reto 4

Generación de estrategias competitivas para posicionar los Posgrados

Reto 5

Mejoramiento de la convivencia e integración cultural, deportiva y recreativa para resaltar los talentos de la FCE

Reto 6

Generación de recursos frescos que capitalicen la investigación

Reto 7

Alianzas internas con otras unidades académicas para fortalecer los niveles de formación en Pregrado y Posgrado

Reto 8

Cooperación internacional como aliado estratégico de la FCE

Reto 9

Cooperación de los gremios empresariales para el desarrollo de la investigación aplicada

Reto 10

Apoyo financiero/administrativo a la administración central de la Universidad y al Hospital Alma Mater de Antioquia a través de los saberes de la FCE

Reto 11

Avanzar en la modernización de la infraestructura física de la FCE

Reto 12

Crear la escuela de Habilidades y Competencias para estudiantes

Reto 13

Fortalecimiento del vínculo con nuestros egresados y con las corporaciones y asociaciones de egresados no sólo en Antioquia sino en el país

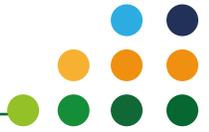
Se emplearon distintos mecanismos de participación con los grupos de interés de la FCE bajo los principios de reconocer las dificultades, necesidades, aspiraciones para la Facultad y la presentación de ideas innovadoras. Los Conversatorios Vinculantes fueron el mecanismo por excelencia que condujo a una mayor retroalimentación y construcción colectiva.

Con todo este acopio de información se definieron cinco (5) proyectos estratégicos en el PAUA de la FCE. En consonancia con la orientación a los ODS que ha venido incorporando la Facultad y que busca priorizar cada vez más, los proyectos del PAUA se definieron en función de los ODS a los cuales contribuyen y que fueron priorizados previamente para nuestra unidad académica.

Proyecto del PAUA

Proyecto del PAUA	ODS 1	ODS 2	ODS 4	ODS 8	ODS 9	ODS 10	ODS 11	ODS 16	ODS 17
Fortalecimiento de pregrados y posgrados con enfoque innovador, territorial y de alta calidad.									
Consolidación de la internacionalización en la Facultad.									
Proyección social de la Facultad a través de la Investigación y la Extensión.									
Fortalecimiento de la gestión administrativa bajo un modelo de gestión por procesos.									
Intervención de las tecnologías de información y las comunicaciones acorde a la gestión académica y administrativa.									

Ejes Misionales



Los ejes misionales son el camino que hay que seguir para cumplir con los objetivos de la Universidad. Los ejes están enfocados en construir conocimiento desde un enfoque crítico, integral, social y económico; estos permiten a la Universidad y a la Facultad ejecutar proyectos que potencien las capacidades de los grupos de interés.

Desde la **docencia** se transmite el conocimiento

que servirá como eje principal para ejecutar **investigaciones** de temas de interés público, que aportarán el resultado a empresas y a la sociedad en general, permitiendo desarrollar conexiones entre la universidad y el sector empresarial; **extensiones** que serán derivadas en su conjunto por las habilidades y apoyos adquiridos desde el **bienestar** universitario a nivel de facultad.

Ejes Misionales





Docencia

La docencia es uno de los ejes fundamentales de una sociedad, por medio de esta actividad misional se transmite el conocimiento generación tras generación y a partir de esta se den procesos para el desarrollo de la humanidad. Por ello, ha evolucionado para adaptarse a las nuevas tecnologías, lo que ha llevado al surgimiento de nuevas modalidades de enseñanza, como la educación virtual. Estas nuevas modalidades presentan desafíos y oportunidades para los docentes, quienes deben adaptar sus habilidades y metodologías para ofrecer una educación de calidad y relevante para los estudiantes.

Adicionalmente, la docencia es una actividad importante porque contribuye a la formación de personas que se comprometen con el desarrollo social, cultural y económico. Además, la docencia puede tener un impacto significativo en la vida de los estudiantes, al ser una fuente de inspiración y guía en su desarrollo personal y profesional.

Estudiantes

Los estudiantes son el eje central de la Facultad, es por quienes se plantean los objetivos y metas a alcanzar, por ellos, la universidad es un centro de conocimiento, diversidad y pensamiento crítico. En el año 2022, la Facultad contó con 3.017 estudiantes en el primer semestre y 1.041 para el segundo semestre (1). La disminución en estudiantes radica en que en la sede de Medellín no se programó matrículas para el semestre 2022-2, debido a la coyuntura que vivió la Universidad por la Violencia Basada en Género. Este tema se encuentra explicado en el apartado de Bienestar Universitario. A continuación, se presenta el detalle de la cantidad de estudiantes de cada nivel educativo y semestre.



Conoce acá el detalle de los estudiantes inscritos



Estudiantes inscritos

Los estudiantes que se inscribieron a los programas académicos de la Facultad fueron para el primer semestre 2.183 para programas de pregrado y 123 para posgrados; en el segundo semestre, se inscribieron 1.281 de pregrado y 149 de posgrado. En estos dos periodos académicos hubo un mayor número de mujeres inscritas comparada con la inscripción de hombres.

1.663 hombres inscritos

2.073 mujeres inscritas

Primer semestre 2022

¿Cómo se distribuyen por género?



Masculino
1.027



Femenino
1.279

¿Cómo se distribuyen por nivel académico?



Pregrado
2.183

Universitaria
2.183



Posgrado
123

Doctorado
4

Maestría
72

Esp. Universitaria
47

Segundo semestre 2022

¿Cómo se distribuyen por género?



Masculino
636



Femenino
794

¿Cómo se distribuyen por nivel académico?



Pregrado
1.281

Universitaria
1.281



Posgrado
149

Doctorado
9

Maestría
58

Esp. Universitaria
82



Estudiantes admitidos

De los estudiantes inscritos, pasaron a los programas de la Facultad 674 estudiantes de

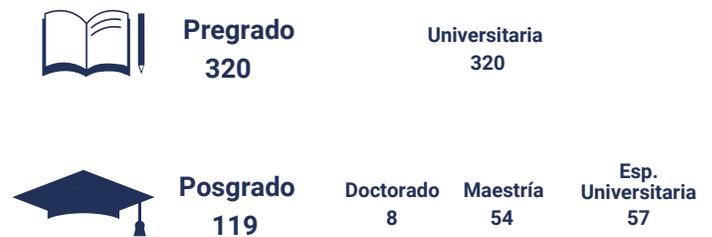
pregrado y 201 de posgrados, de estos la mayoría fueron hombres con 470 estudiantes.

Primer semestre 2022

¿Cómo se distribuyen por género?



¿Cómo se distribuyen por nivel académico?

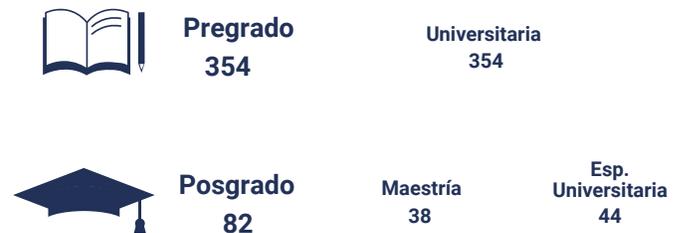


Segundo semestre 2022

¿Cómo se distribuyen por género?



¿Cómo se distribuyen por nivel académico?



Conoce acá el detalle de los estudiantes Admitidos

Estudiantes graduados

Los estudiantes graduados de la Facultad fueron 525, 319 de pregrado y 206 de posgrado. En la tabla Estudiantes graduados se evidencia que hay mayor cantidad de mujeres graduadas para los dos niveles educativos, esto es un hecho que se destaca porque se potencia la equidad de género.

Los estudiantes graduados son profesionales íntegros en su conocimiento y personalidad. Estos estudiantes son quienes nos representarán a nivel social y empresarial; son los encargados de demostrar que nuestra Facultad es formadora de personas con grandes habilidades y con la capacidad de solucionar problemas empresariales.

Estudiantes graduados

Programas	Femenino	Masculino	Cantidad
 Pregrado	175	144	319
 Posgrado	116	90	206
Total	291	234	525

Estudiantes de pregrado

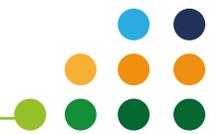
En los programas de pregrado de la Facultad se cuenta con 1.048 estudiantes para Administración de Empresas, 1.099 Contaduría, 633 Economía y

228 Desarrollo territorial. Además, la distribución en cuanto al género es de 1.782 mujeres y 1.666 hombres. En la siguiente tabla, se presenta el detalle de estudiantes por cada semestre.

Programas	2022-1		2022-2	
	Estudiantes	Peso	Estudiantes	Peso
Administración de Empresas	1.096	39,8%	392	56,7%
Contaduría pública	918	33,3%	181	26,2%
Economía	633	23,0%	0	0,0%
Desarrollo territorial	110	4,0%	118	17,1%
Total	2.757	100,0%	691	100,0%



Conoce acá el detalle de los estudiantes de pregrado por Sede



Sede	2022-1		2022-2	
	Estudiantes	Peso	Estudiantes	Peso
Bajo Cauca	159	5,8%	170	24,6%
Medellín	2.030	73,6%	0	0,0%
Nordeste	22	0,8%	20	2,9%
Occidente	0	0,0%	1	0,1%
Oriente	220	8,0%	205	29,7%
Suroeste	62	2,2%	39	5,6%
Uraba	264	9,6%	256	37,0%
Total	2.757	100,0%	691	100,0%

Deserción estudiantil

La deserción de estudiantes en un proceso que se trabaja constantemente desde la Universidad y la Facultad. Se ha buscado identificar las dificultades que les impiden a los estudiantes continuar en su proceso de formación, con el fin de brindar soluciones que les permitan seguir en su proceso de aprendizaje. De igual forma, por las circunstancias sociales y económicas de los últimos años, no se ha logrado disminuir en gran cantidad este rubro.

En la Universidad, se tiene la siguiente clasificación para definir los indicadores de deserción:

Deserción Temprana: Aquella que se presenta durante los cuatro primeros semestres

Deserción Tardía: Aquella que se presenta en los semestres posteriores al cuarto semestre

Deserción Precoz: se define como la diferencia entre el número de admitidos y los que realmente matricularon para iniciar el primer semestre.

Para el 2022 no se tiene información de deserción temprana y tardía por ser cohortes que iniciaron su ciclo de formación recientemente. Para la deserción precoz, se presenta la siguiente tabla, en donde se visualiza que el pregrado con mayor número de estudiantes que desertaron fue Desarrollo Territorial con el 50%.

Deserción Estudiantil			
Semestre	Programas	Precoz	Variación
2022-1	Administración de Empresas	18,3%	Disminuyó 0,8% respecto al 2021-2
2022-1	Contaduría pública	7,6%	Disminuyó 22% respecto al 2021-2
2022-1	Economía	50,0%	Aumentó 200% respecto al 2021-1 (Anualizado)
2022-1	Desarrollo territorial	17,6%	Disminuyó 18,4% respecto al 2021-2



Docencia

Movilidad estudiantil

Los estudiantes de la Facultad, en el año 2022 realizaron movilidad a diferentes universidades como: Universidad EAFIT, Universidad de Valencia (España), Universidad de Alicante (España), Centro de estudios Cortázar (México), Universidad de Colonia (Alemania), Universidad de Burgos (España), Universidad Le Mans (Francia), Universidad de Ginebra (Suiza), Jagiellonian

University (Polonia), Universidad Pontificia Bolivariana, Pontificia Universidad Javeriana, entre otras.

Los estudiantes que realizaron movilidad saliente fueron 86; a 18 estudiantes de estos se les brindó un apoyo económico, en el cual la Facultad desembolsó en total \$40.706.000. Adicionalmente, los estudiantes que realizaron movilidad entrante fueron 44, 34 eran provenientes de Colombia y 10 del exterior.



Amplíe acá en detalle la información sobre movilidad estudiantil





Estudiantes en prácticas académicas

Los estudiantes que se encontraron en prácticas académicas en el año 2022 fueron 217, en empresas como: Compañía De Financiamiento Tuya S.A., Contraloría General De Medellín, Cueros Vélez S.A.S, Jardín Exotics S.A.S, Solla S.A, Urbanasur, Bancolombia, Cadena S.A., Comfama, Gobernación De Antioquia, Isagen S.A. E.S.P., Suramericana S.A., Postobón, Nacional de

Chocolates, Noel, Zenú, Metro de Medellín, Cemex, Coca-Cola FEMSA, Offcorss, Haceb, entre otras.

En la base de datos 2022-1(1) se registran 38 estudiantes, de los cuales 35 ya están en las respectivas agencias de prácticas. Quedaría faltando 3 estudiantes que optaron por la modalidad validación. *

Estudiantes en prácticas académicas				
Semestre	Sede	Departamento Ciencias Administrativas	Departamento Ciencias Contables	Departamento de Economía
2022-1	Medellín	38	53	31
	Andes	1	24	0
	Caucasia	2	3	0
	Apartadó	1	2	0
	Nordeste - Segovia	2	0	0
	Occidente- Santa Fe de Antioquia	2	0	0
	Oriente	0	0	5
2022-2	Andes	0	24	0
	Nordeste - Segovia	8	0	0
	Uraba - Apartadó	9	0	0
	Occidente- Santa Fe de Antioquia	1	0	0
	Oriente	0	0	11
Total		64	106	47



Saber Pro

La prueba Saber Pro es un examen que realizan los estudiantes que están próximos a graduarse, el cual permite identificar la calidad de la educación superior por medio de la evaluación en diferentes competencias.

A continuación, se presenta un promedio de los resultados obtenidos en el 2022 de los programas de Contaduría, Administración y Economía, además, del puntaje obtenido por cada competencia y por sede donde hacen presencia los programas académicos de la FCE.

Administración de Empresas

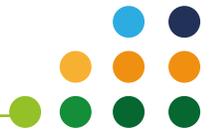
	Razonamiento cuantitativo	Lectura critica	Competencias ciudadanas	Inglés	Comunicación escrita	Puntaje Global	Nro. de Estudiantes
Medellín	180	187	178	183	153	176	50
Santa fe de Antioquia	137	122	133	136	150	136	1
Segovia	147	170	167	153	146	159	9
Yarumal	178	185	178	177	146	173	1
Carmen de Viboral	172	176	174	174	142	170	25
Andes	88	104	94	144	127	111	1

Contaduría Pública

	Razonamiento cuantitativo	Lectura critica	Competencias ciudadanas	Inglés	Comunicación escrita	Puntaje Global	Nro. de Estudiantes
Andes	158	166	150	161	139	155	34
Caucasia	146	180	139	159	171	159	2
Medellín	174	172	168	166	149	166	55
Turbo	160	149	163	168	132	154	2

Economía

	Razonamiento cuantitativo	Lectura critica	Competencias ciudadanas	Inglés	Comunicación escrita	Puntaje Global	Nro. de Estudiantes
Medellín	174	180	173	173	166	173	57



Programas acreditados

La Facultad cuenta con 5 programas acreditados en alta calidad, 3 de pregrados y 2 de posgrados. La acreditación de un programa es una marca a la calidad de conocimiento que se brinda, permite generar confianza y transparencia a los estudiantes, puesto que el programa cumple con

todos los requisitos exigidos, como las actualizaciones curriculares, aportes al bienestar estudiantil, indicador de deserción, la relación entre la cantidad de profesores por estudiante, nivel educativo de los profesores, desarrollo en temas de investigación, entre otros.

Pregrados				
Programa	Año de acreditación	Renovación de acreditación	Autoevaluación	Observación
Economía	Resolución de Acreditación 018035 del 28 de septiembre de 2020.	sí	2019	Período de 8 años
Administración de Empresas	Resolución de Acreditación 02384 del 15 de febrero de 2018.	sí	2015	Período de 6 años
Contaduría pública	Resolución de Acreditación 1018 del 24 de enero de 2014.	sí	2011 - 2012	Período de 8 años

Posgrados				
Programa	Año de acreditación	Renovación de acreditación	Autoevaluación	Observación
Maestría en Economía	Resolución de Acreditación 015863 del 25 de agosto de 2021.	No	2018	Período de 4 años
Maestría en Administración	Resolución de Acreditación 024865 del 25 de agosto de 2021.	No	2020	Período de 6 años
Maestría en Finanzas	N/A	N/A	2022	Inició proceso autoevaluación con fines de acreditación



Docencia

Educación permanente y actividades de relacionamiento



Amplíe acá en detalle la información sobre Educación Permanente

*El Departamento de Ciencias Contables (1) en convenio con la Asociación de Contadores de la Universidad de Antioquia -ACUDA- realizó los diplomados.



Educación Continua





Docencia

La profesión de actividad docente es considerada una vocación digna de ser admirada. Los docentes forman profesionales con la capacidad de superar los conocimientos existentes, de encontrar nuevos enfoques, desarrollar nuevas teorías y encaminar a los estudiantes por los caminos que potencien sus habilidades.

En la Facultad los docentes son los encargados

de brindar conocimientos, generar pensamiento crítico y garantizar el desarrollo profesional de los estudiantes. Para el año 2022 se contó con 288 docentes, de los cuales 96 son mujeres y 192 hombres. En la tabla Profesores de Medellín y Profesores de Regiones se comparte la distribución de los docentes según su contrato de vinculación con la sede donde hace presencia la Facultad.

Profesores en Medellín					
Contrato	Género	Dpto. de Ciencias Administrativas	Dpto. de Ciencias Contables	Departamento de Economía	Dpto. de Matemáticas y Estadística
Vinculado	Femenino	8	4	7	1
	Masculino	11	8	12	8
Ocasional	Femenino	1	1	1	1
	Masculino	3	5	9	2
Cátedra	Femenino	26	20	10	3
	Masculino	61	34	14	25
Total profesores		111	72	53	40

Profesores en Regiones				
Contrato	Género	Dpto. de Ciencias Administrativas	Dpto. de Ciencias Contables	Departamento de Economía
Vinculado	Femenino	0	0	0
	Masculino	0	0	0
Ocasional	Femenino	2	2	0
	Masculino	5	2	3
Cátedra	Femenino	21	5	27
	Masculino	16	7	22
Total profesores		44	16	52



El **Departamento de Ciencias Administrativas** tiene a su disposición 111 profesores que son la clave para la generación de conocimiento hacia lo estudiantes. Estos profesores se encuentran en una relación contractual con la universidad, la cual se clasifica en: Vinculado, Ocasional y Cátedra. En la tabla de Profesores de Medellín se puede observar, que de los 111 docentes que tiene el departamento, hay 24 vinculados, 5 ocasionales y 82 de cátedra. Adicionalmente, la gran mayoría de docentes son hombres 68 y 43 mujeres.

El **Departamento de Ciencias Contables** cuenta con valiosos docentes que brindan su conocimiento en las diferentes sedes. En la tabla de Profesores de Medellín se puede observar que de los 72 docentes que tiene el departamento hay 12 profesores vinculados, 6 ocasionales y 54 de cátedra, siendo este último el vínculo que más predomina; adicionalmente, 12 profesores de cátedra ofrecieron sus clases exclusivamente en las diferentes regiones donde el programa tiene presencia.

Además, el departamento tiene a (1) profesor en comisión el cual se encuentran considerado en las tablas.

El departamento cuenta con un profesorado compuesto por 56 hombres y 32 mujeres.

El **Departamento de Economía** dispone de una gran cantidad de docentes de excelente calidad humana como académica. Para el año 2022 contó con 53 docentes que brindaron clase en la ciudad de Medellín y 52 en la región; estos últimos se encontraban en la región de Oriente y Urabá, que son las sedes donde se brinda el pregrado de Desarrollo Territorial.

Adicionalmente, el departamento cuenta con 45 mujeres y 57 hombres, los cuales en su mayoría tienen contrato de cátedra y tiene en comisión a 2 profesoras vinculadas; estas no se encuentran consideradas en las tablas.

El **Departamento de Estadística y Matemáticas** está conformado por 40 docentes: 9 vinculados, 3 ocasionales y 28 de cátedra; de estos 5 son mujeres y el resto hombres. Los docentes de este departamento apoyan de manera transversal a los diferentes programas, potenciando el desarrollo de los demás programas.





Docencia

Movilidad de docentes

Los docentes que forman parte de nuestra Facultad realizan charlas, conferencias, capacitaciones en diferentes eventos a nivel nacional e internacional en universidades como:



La movilidad de los docentes fortalece el conocimiento de estos, por medio del debate de las investigaciones que exponen; además, del aprendizaje adquirido por nuevos temas de interés que surgen en estos espacios.

En este sentido, la Facultad cuenta con una amplia movilidad nacional como internacional de su planta de docentes, destacando la modalidad presencial sobre la virtual. Además, el Departamento que obtuvo mayor movilidad de docentes fue el de Economía con 54, seguido del Departamento de Ciencias Contables con 53 participaciones. A continuación, se comparten los datos de la movilidad de docentes en el año 2022.

Movilidad Docente

	Dpto. de Ciencias Administrativas	Dpto. de Ciencias Contables	Departamento de Economía	Dpto. de Matemáticas y Estadística	Decanatura	Total general
2022-1	11	23	17	1	2	54
Internacional	6	9	5	0	2	22
Nacional	5	14	12	1	0	32
2022-1	19	30	37	2	2	90
Internacional	10	7	5	1	2	25
Nacional	9	23	32	1	0	65
Total general	30	53	54	3	4	144



Conoce acá el detalle de Movilidad docente



Titulación de docentes

El nivel académico/profesional de nuestros docentes vinculados y ocasionales en la sede de Medellín es muy importante para nuestro objetivo de una enseñanza de calidad a los estudiantes que forman parte de la Facultad. El nivel educativo de los docentes es en su gran mayoría superior al título de magíster. En la siguiente tabla se comparten datos por género y nivel académico.

Es positivo que los docentes expuestos cuenten

con un nivel académico/profesional muy alto como son el doctorado y maestría; son 54 profesores con título de magíster, de los cuales 42 docentes son hombre y 12 mujeres. Con doctorado son 38 profesores, 15 mujeres y 23 hombres. Los anteriores resultados demuestran que las mujeres aún no predominan en cantidad, por tanto, tampoco en nivel académico. La facultad busca potenciar la equidad, para contribuir al desarrollo profesional de la mujer.

Profesores Según Titulación (vinculados y ocasionales Medellín)

Dpto. de Ciencias Administrativas



Masculino Femenino

	Masculino	Femenino	Total
Pregrado	0	0	0
Especialización	1	0	0,1
Maestría	11	4	15
Doctorado	8	7	15
Total	20	11	31

Dpto. de Ciencias Contables



Masculino Femenino

	Masculino	Femenino	Total
Pregrado	1	0	1
Especialización	0	1	1
Maestría	12	5	17
Doctorado	2	2	4
Total	15	8	23

Departamento de Economía



Masculino Femenino

	Masculino	Femenino	Total
Pregrado	0	0	0
Especialización	0	0	0
Maestría	14	2	16
Doctorado	7	6	13
Total	21	8	29

Dpto. de Matemáticas y Estadística



Masculino Femenino

	Masculino	Femenino	Total
Pregrado	1	0	1
Especialización	1	0	1
Maestría	4	1	5
Doctorado	6	0	6
Total	12	1	13



Investigación

La investigación es un proceso sistemático y riguroso que se lleva a cabo para obtener conocimientos nuevos o ampliar los ya existentes; por ello, desde la Universidad se potencia mucho este proceso, ya que se busca generar conocimiento en las diferentes áreas en que las Facultades se enfocan.

Grupos de investigación

El Departamento de Ciencias Administrativas cuenta con cuatro grupos de investigación, unidades básicas de creación, transferencia y aplicación del conocimiento. A continuación, se presentan cada uno de los grupos:

El **Grupo de investigación en Gestión Organizacional - GESTOR-** fue creado en el año 2001 y tiene como propósito crear conocimiento que contribuya al desarrollo científico y al mejoramiento de capacidades en gestión organizacional a través de la investigación, la transferencia de conocimiento y la articulación con redes académicas nacionales e internacionales. En la actualidad, se encuentra en la categoría A de Minciencias.

COMPHOR fue fundado en el 2002. Sus proyectos de investigación y consultorías están trazados en líneas temáticas que incluyen: dirección de estrategias, prácticas de gestión humana, calidad de vida laboral, desarrollo humano, responsabilidad social, entre otros. En la actualidad, se encuentra en la categoría B de Minciencias.

Marketing - Imark fue creado en el año 2008. Desarrolla proyectos y consultorías en tres líneas de trabajo: consultoría, investigación y formación; además presta los servicios de inteligencia, creación, desarrollo y evolución de soluciones de marketing. En la actualidad, se encuentra la categoría C de Minciencias.

GIFI fue creado en 2013 y sus esfuerzos están enfocados en la investigación de las finanzas tanto corporativas como de mercados de capitales. Los proyectos están trazados según tres ejes principales, que son: Finanzas corporativas, Mercado de Capitales y Gobierno Corporativo;

los cuales integran transversalmente: la teoría financiera, la ingeniería financiera y los riesgos financieros. Es un grupo de investigación interdisciplinario, donde participan profesores de los departamentos de Ciencias Administrativas, Ciencias Contables y Estadística y Matemáticas. Además, se encuentra en la categoría B de Minciencias.

El Departamento de Ciencias Contables cuenta con un grupo de investigación, unidad básica de creación, transferencia y aplicación del conocimiento, conformado por profesores y en el que los estudiantes apoyan diferentes actividades. A continuación, se presentan la información relacionada con el Grupo:

GICCO fue creado en el año 2004 producto de la integración de los 7 grupos existentes en su momento. Es un grupo humano que une esfuerzos para aportar conocimiento y satisfacer necesidades de la región; por ello, trabaja principalmente desde dos frentes: Investigación y consultoría al sector empresarial y gubernamental.

El Departamento de Economía cuenta con cuatro grupos de investigación, unidades básicas de creación, transferencia y aplicación del conocimiento. A continuación, se presentan cada uno de los grupos:

Grupo de Estudios de Economía de la Salud -GES- es un grupo de investigación que busca en el desarrollo académico de la Economía de la Salud, mediante la actualización permanente y la conservación de vínculos con universidades y centros de investigación en esta área.

Grupo de Estudios Regionales -GER- realiza investigaciones sobre desarrollo económico y social que contribuyen al conocimiento de la realidad económica nacional y regional; promueven la formación profesional y orientan la toma de decisiones en políticas públicas.

Grupo de Macroeconomía Aplicada realiza el análisis permanente de la coyuntura económica y la evolución de la política económica del país, elementos que se han convertido en la base principal de la agenda de investigación del grupo.





Grupo de Microeconomía Aplicada cuyo principal objetivo es contribuir al desarrollo económico y social del país, mediante la generación de conocimiento y el análisis de los problemas microeconómicos en las áreas de regulación económica y ambiental, la organización industrial, la economía neoinstitucional y la economía del crimen y la violencia, entre otras áreas de la microeconomía; todo esto para proponer políticas públicas y hacer recomendaciones que orienten a los diferentes agentes económicos hacia una asignación óptima de los recursos, un aumento de la equidad y un mayor bienestar social.

Revistas

En pro de potenciar la investigación en la Facultad, esta cuenta con cuatro revistas que están lideradas por profesores de los distintos departamentos. Actualmente, la Facultad cuenta con la revista Lecturas de Economía que es editada por profesores del Departamento de Economía; la revista Contaduría Universidad de Antioquia y la revista Adversia, que son editadas por profesores del Departamento de Ciencias Contables. A continuación, se presentan las particularidades de cada una:

Nombre	Tipo	Cuartil	Observaciones
Lecturas de Economía (3 pág 41) https://revistas.udea.edu.co/index.php/lecturasdeeconomia	Indexada	Q4 - C	Clasificada en categoría C de Publindex hasta 31 de dic de 2022, Q4 Scopus (2021).
Contaduría Universidad de Antioquia (1 pág 41) https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont	Indexada	C	Clasificada en categoría C de Publindex hasta 31 de dic de 2022.
Adversia (2 pág 41) https://revistas.udea.edu.co/index.php/adversia	No Indexada	N/A	Revista virtual de estudiantes de contaduría pública.
Teuken Bidikay https://revistas.elpoli.edu.co/index.php/teu/index	No Indexada	N/A	La FCE es coeditora de esta revista a través del Departamento de Ciencias Administrativas. La entidad editora principal es el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.



La revista Contaduría Universidad de Antioquia (1) celebró los 40 años con un número especial (81), donde se tuvo como editor invitado al profesor Mauricio Gómez Villegas de la Universidad Nacional. Dentro de este número participaron diferentes autores que son referentes en la investigación contable a nivel Iberoamericano.

La revista Adversia (2) para el año 2022 publicó los números 28 y 29. En el número 29 se publicaron los ensayos que fueron seleccionados para participar en IX Encuentro Nacional y IV encuentro Latinoamericano de Ensayo Contable.

La revista Lecturas de Economía (3), es una revista de tipo indexada de categoría C y se encuentra indexada en Scopus en el cuartil Q4, lo que indica que es una revista de alta calidad. Para el año el 2022 se publicaron dos números, el 96 y 97.

Proyectos de Investigación

En el 2022 se presentaron 13 proyectos de investigación, 1 por el CODI y 12 por el CIC. Además, 6 proyectos son del Departamento de Administración, 3 del Departamento de Contaduría y 4 de Economía.

Las líneas de investigación que se desarrollan son: gestión humana, experiencia y sentido del trabajo en un grupo de jóvenes en relación con su primer empleo, la inteligencia artificial y consciencia de los empleados acerca de la inteligencia artificial y la robotización, prácticas de sostenibilidad en las empresas de la región de Urabá, Implicaciones del COVID-19 sobre la gestión financiera y no financiera de las organizaciones de América Latina, Impacto de las nuevas tecnologías en el ejercicio profesional contable en Medellín, política pública e inversión social, entre otras.



Conoce acá el detalle de los Proyectos de investigación

Publicaciones

Los profesores de la Facultad publicaron 40 artículos de investigación en el año 2022, de los cuales 38 fueron publicados en revistas con indexación nacional o internacional en diferentes categorías que se detallan a continuación. Además, se realizaron otras 5 publicaciones a destacar, donde se encuentra un libro y 4 capítulos de libro.

Esta relación evidencia cómo los investigadores de la FCE cada vez más proyectan sus resultados con la comunidad científica insertándose en los diálogos y dinámicas de las ciencias económicas en el contexto nacional e internacional. Esto se evidencia con 26 artículos en revistas indexadas en Scopus y 12 artículos en revistas indexadas nacionales.

Publicaciones			
Tipo	Cuartil	Cantidad	Peso
Artículos Revista Indexada Internacional Scopus	Q1	12	30,0%
	Q2	9	22,5%
	Q3	1	2,5%
	Q4	4	10,0%
Artículos Revista Indexada Nacional	B	5	12,5%
	C	7	17,5%
No Indexados	N/A	2	5,5%
Total Artículos		40	100,0%
	Capítulo de libro	4	80,0%
	Libro	1	20,0%
	Total Varios	5	100,0%
Total Publicaciones		45	



Esta productividad académica que busca la socialización de los resultados de investigación y por tanto una conexión con el medio académico, empresarial y entidades de gobierno fue liderado por los grupos de investigación de la Facultad de la siguiente manera:

Tipo de publicación/Grupo	Cantidad	Peso
Artículos de revista	40	89%
COMPHOR	3	7%
GES	3	7%
GESTOR	11	24%
GICCO	12	27%
GIFI	2	4%
Grupo de Estudios Regionales	1	2%
IMARK	5	11%
Microeconomía aplicada	3	7%
Capítulo de libro	4	9%
GES	2	4%
GESTOR	1	2%
IMARK	1	2%
Libro	1	2%
GESTOR	1	2%
Total	45	100%

Apoyos Económicos

Desde la Facultad se potencia la investigación por medio de apoyo económicos a los profesores y estudiantes para que puedan desarrollar los proyectos de acuerdo con las necesidades o apoyos para exponer las investigaciones en diferentes eventos.

En el 2022 se realizó un apoyo económico de \$81.960.802 para el Fondo de traducción y corrección de estilo, apoyo de semilleros, apoyo pasantías nacionales e internacionales, contratación estudiante periodismo económico y convocatorias proyectos estudiantes. A continuación, se presenta el aporte monetario para cada categoría.

Categoría	Valor económico
Fondo de traducción y corrección de estilo	24.325.170
Fondo para apoyo de semilleros	3.750.000
Apoyo pasantías nacionales e internacionales	30.885.632
Contratación estudiante periodismo económico	11.000.000
Convocatorias proyectos estudiantes	12.000.000
Total	\$ 81.960.802



Conoce acá el detalle de los artículos publicados



Conoce acá el detalle de los apoyos económicos



Investigación

Semilleros

La Facultad cuenta con 10 semilleros, que son integrados por 32 estudiantes; en estos semilleros se llevan a cabo trabajos de investigación sobre temas de interés público, temas relevantes para el desarrollo de los programas y profesiones.

Como hecho relevante de los Semilleros de Investigación se hace presentación de la ponencia

"Gestión de la innovación y el emprendimiento en las Instituciones de Educación Superior en Colombia". Este trabajo fue presentado en el encuentro de semilleros de investigación de la UdeA de REDSIN, que clasificó al nodo Antioquia y posteriormente al encuentro nacional de semilleros de investigación de REDSIN.

Nombre	Nro. de Integrantes
SIPECU	11
IMARK	4
Semilleros de Investigación en Finanzas (GIFI)	5
Semilleros de Investigación GICCO	0
GESTOR	6
Comportamiento Humano y Organizacional (COMPHOR)	0
Semillero de innovación	3
Semillero de Investigación de Administración (SIA)	No hay datos
Semillero de investigación en finanzas GIFI	3
Semillero de Investigación en Innovación, Emprendimiento y Empleabilidad – SIIEE	No hay datos
Total	32



La extensión universitaria es uno de los ejes misionales, que tiene como objetivo llevar el conocimiento a la comunidad por medio de la contribución al desarrollo social, cultural y económico de la región y del país. La extensión universitaria es una forma de vinculación entre la universidad y la sociedad. Es importante porque permite a la comunidad tener acceso al conocimiento y a los recursos que ofrece la universidad, lo que puede mejorar su calidad de vida y fomentar el aprendizaje y el crecimiento personal.

Para el período 2022-2025 se ha diseñado una nueva estrategia que permita la gestión de las actividades de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas.

Esta propuesta va de la mano del plan de acción para el período y la propuesta que presentó el profesor Jair Albeiro Osorio Agudelo para ser decano de la Facultad. La estructura busca alinear los procesos de la facultad con los de la Universidad de Antioquia, ya que actualmente la figura divide y distribuye en el Centro de Investigaciones y Consultorías –CIC– y en la Unidad de Posgrados y Educación Permanente –UPEP– diversas actividades de extensión, además de dejar otras por fuera.

Por lo anterior, se ha planteado que Extensión FCE tendrá los siguientes elementos:



Extensión

Desde Extensión FCE se representa la Facultad en los comités de Extensión y de Egresados de la Universidad. Asimismo, vale la pena indicar que el soporte de esta misión se fundamenta en las capacidades de la Facultad en materia de transferencia de conocimiento e interacción con sus grupos de interés. Para lograr la transferencia de conocimiento y en procura de integrar los procesos de docencia, investigación y extensión, Extensión FCE soporta sus procesos en los grupos de investigación de la Facultad que son:

- Grupo de investigación en Gestión Organizacional – GESTOR
- Grupo de investigación en Marketing – IMARK
- Grupo de Economía de la Salud – GES
- Grupo de macroeconomía aplicada
- Grupo de microeconomía aplica
- Grupo de Investigaciones y Consultorías en Ciencias Contables – GICCO
- Grupo de Estudios Regionales – GER
- Grupo de investigación en Comportamiento Humano Organizacional – COMPHOR



Macroeconomía
Aplicada

Microeconomía
Aplicada

En materia de Responsabilidad Social Universitaria – RSU-, la Facultad está trabajando en alianza con la Unidad Especial de Paz de la Universidad de Antioquia, además de seguir aportando en proyectos de vinculación con las comunidades, por medio de proyectos del Banco Universitario de Programas y Proyectos de Extensión – BUPPE y de otras modalidades que puedan servir para aportar a los distintos grupos de interés.



Asimismo, como compromiso con la formación en habilidades y competencias para el trabajo y en alianza con la Corporación de Egresados de la Facultad de Ciencias Económicas – Corpeceuda – se cuenta con el programa de Habilidades y Competencias que desarrollan diversos cursos y diplomados para los estudiantes (tanto en habilidades duras como blandas) y el programa G-Líderes.

Por otro lado, el laboratorio financiero es una alianza con la Facultad de Ingeniería que sirve de soporte para los procesos misionales de la Facultad y que también cuenta con una oferta de educación permanente y eventos para dar visibilidad a temas de interés en aspectos financieros.

En cuanto al laboratorio de innovación y negocios, se ha otorgado un espacio en el bloque 10 oficina 205 que se encuentra en proceso de adecuación para potenciar su capacidad de atención a estudiantes, profesores y empleados de la Facultad.

La actualización de los procesos de extensión de la Facultad depende de una reforma al acuerdo 086 de 2006 y de la aprobación de una nueva reforma académico – administrativa que la otorgaría el Consejo Superior Universitario, para lo cual se requiere de su estudio de viabilidad.



Consultorías

La Facultad en el 2022 tenía 35 proyectos de consultoría; 12 en ejecución, 13 pendientes de liquidación y 9 terminados. Estos proyectos fueron realizados con la Fábrica De Licores y Alcoholes De Antioquia, Corporación Interactuar, Sena, Departamento De Antioquia, Distrito Especial De Ciencia Tecnología e Innovación de Medellín, Caja De Compensación Familiar De Antioquia-Comfama, Instituto Para El Desarrollo De Antioquia – IDEA, Avery Dennison Colombia S.A.S, entre otras entidades.

De estos proyectos de consultoría se obtuvieron unos ingresos de \$34.672.095.195 y unos costos de \$26.186.860.727, de los excedentes de estos proyectos la Universidad obtuvo una contribución de \$711.040.485 y la Facultad de \$328.240.457. En las consultorías trabajaron 6 estudiantes, 73 profesores y 884 personas externas a la Universidad.

Desde la Decanatura se ejecutan otras 4 consultorías con la Universidad Nacional y la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, los cuales generaron una contribución a la Universidad 117.525.854 y contribución a la Facultad de 58.762.927. En estos trabajan 5 estudiantes, 11 integrantes de la Facultad y 307 personas del personal externo.

Estos proyectos, son ejecutados por los grupos de investigación de la Facultad. Los grupos con mayor número de consultoría son GICCO y Macroeconomía aplicada con 11 consultorías cada uno, seguido de Imark con 4. A continuación se presenta la información de las consultorías para cada grupo.

Grupos de Investigación y Consultoría	Consultorías
CIC	2
COMPHOR	1
GES	1
GESTOR	1
GICCO	11
IMARK	4
Macroeconomía Aplicada	11
Matemáticas	1
Microeconomía Aplicada	2
Total	34



Amplíe acá en detalle la información sobre Consultorías

Convenios y alianzas

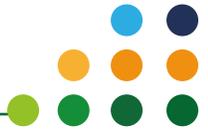
La Facultad tiene conexiones con las empresas, conexiones que permiten desarrollar proyectos dentro de los procesos operativos de estas y se favorece el intercambio de conocimiento en experiencia y en nuevas ideas.

Los convenios están relacionados también con el intercambio de estudiantes, profesores y empleados, por medio de la generación de alianzas para que estos se puedan favorecer a nivel académicos y obtener mejores beneficios como lo puede ser la doble titulación. A continuación, se presentan algunas alianzas que obtuvo la Facultad con universidades y empresas.

Adicionalmente, la Facultad firmó un convenio con la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, el cual tiene como objeto de "Aunar esfuerzos administrativos, académicos, científicos y técnicos para mantener, fortalecer y madurar el apoyo técnico administrativo para la gestión y ejecución de los diferentes proyectos de extensión, docencia e investigación que lidera la Facultad de Ciencias Económicas". Y tiene alianzas con la Corporación Interuniversitaria de Servicios, Fundación Universidad de Antioquia y la Corporación de Egresados de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia –CORPECEUDA–.

Convenios y Alianzas

Semestre	Organización
2022-1	Becker & Associates S.A.S.
	Piedrahíta Auditores & Asociados S.A.S.
	Agrícola Marín Jara S.A.S.
	Compañía Empaques S.A.
2022-2	Alcaldía del Municipio de Andes
	Notaría Única de Andes
2022	Universidad de Le Mans – Francia. Doble titulación
2022	Universidad Federal Rio Grande del sur (UFRGS). Intercambio académico
2022	Universidad de Zaragoza. Intercambios académicos
2022	Universidad de Glasgow. Proyecto de Investigación
2022	Universidad de Valencia. Intercambio académico
2022	Escuela Superior de Agricultura "Luiz de Queiroz". Intercambio académico
2022	Convenio académico de doble titulación con la Universidad de Lemans - Francia
2022	Banco de la República
2022	Asociación de Facultades de Economía -FADECO-
2022	Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas -DANE-



La Facultad como fuente central de conocimiento busca brindar una enseñanza de forma efectiva y asertiva, fortaleciendo los procesos académicos que con llevan al crecimiento intelectual de los estudiantes. Busca potenciar las habilidades de los profesores que son quienes brindan el conocimiento, por medio de la estabilidad e incentivos que permiten el crecimiento profesional de estos.

Lo anterior, no es posible sin los empleados, quienes también hacen parte fundamental del proceso formativo, ellos ejecutan las actividades de forma eficiente y con actitud de querer seguir aportante el grano de arena para que la facultad cumpla con sus metas.

Por consiguiente, es de gran relevancia para la facultad el desarrollo de competencias y habilidades blandas de los estudiantes, profesores y empleados; el fortalecimiento de estos temas mejora la estabilidad emocional, el ambiente laboral, mejora la formación de los estudiantes, generando una enseñanza integral y una labor más humana.

En este sentido, con el objetivo de potenciar las habilidades de los estudiantes, desde Bienestar Universitario y en conjunto con la Unidad de Bienestar de la Facultad se ha desarrollado un proceso llamado caracterización de estudiantes, que consiste en conocer las situaciones que enfrentan los estudiantes en el ámbito académico, familiar, emocional y socioeconómico. Lo anterior se lleva a cabo para mitigar las situaciones difíciles que pueden enfrentar los estudiantes, lo cual permite apoyarlos en estos procesos.

En general, la caracterización incluye un sistema de alertas tempranas que detecta factores de riesgo que permite mejorar las ofertas que se ejecutan desde bienestar para mejorar las actividades que se ofrecen para los estudiantes.

En el año 2022, se caracterizaron 1.349 estudiantes de los diferentes programas académicos por medio de la modalidad virtual y presencial.

Programa académico	Nro. de estudiantes
Administración de Empresas	355
Contaduría Pública	361
Economía	601
Desarrollo territorial	29
Posgrados	3
Total	1.349

También, cada semestre la Facultad lleva a cabo un programa de inducción a la vida universitaria con los estudiantes que ingresan por primera vez a la universidad, donde se les enseñan los espacios de la universidad, la historia de esta; se ofrecen espacios académicos, culturales, convenios, beneficios y se dictan nivelatorios en

matemáticas e inglés. En este programa también se destaca el encuentro con los padres de los estudiantes admitidos para acercarlos a la Universidad y generar vínculos con nuestra unidad académica.

En el 2022, se beneficiaron 912 estudiantes en este proceso.

Nombre	Nro. asistentes
Vivir la U: Cursos nivelatorios y clasificatorios matemáticas e inglés	353
Soy facultad, procesos académicos y de matrícula	265
La facultad te saluda	180
Inducción Regiones	94
Inducción al personal de medios audiovisuales	20
Total	912

Por otro lado, se encuentra el programa de promoción y prevención de la salud, el cual está dirigido a estudiantes, profesores y empleados administrativos. La prevención se realiza en temas como: psicoorientación, salud física,

psicológica, formas de estudio, prevención de adicciones, entre otras.

El programa trae actividades como: ¿Será que estoy demente?, Stand prevención del suicidio, Conversaciones ARTErnas, Aprende de solución de problemas, Actividad de autoconocimiento y autoconfianza y Foraneando.

Programa	Nro. asistentes
Administración	391
Contaduría	307
Desarrollo territorial	23
Docente	27
Economía	127
Posgrado	11
Profesional	3
Personal técnico	1
Empleados	2
Total general	892

Pscorientación	
Modalidad	Asistencia
Presencial	91
Virtual	4
Total general	95

En el 2022, se realizaron 95 citas de psicorientación, 4 en modalidad virtual y 91 presencial.

En el 2022, se realizaron 892 consultas sobre los diferentes temas mencionados.



En el programa de **Deporte recreación y actividad física** se potencia la salud física incentivando a los estudiantes, profesores y empleados administrativos a participar en los eventos deportivos, tanto en modalidad de competencia como recreativo. Para el año 2022 participaron en las diferentes actividades deportivas 1.003 personas, en su gran mayoría corresponde a estudiantes.

Con el objetivo de mejorar los indicadores de deserción estudiantil, se han llevado a cabo programas que fomenten la permanencia de acuerdo con las necesidades identificadas durante las caracterizaciones realizadas. Los servicios que se ofrecieron fueron: acceso a servicio de internet inalámbrico, Afiliación al Fondo de Bienestar Universitario, apoyo con medicamentos anticonceptivos, plan de salud estudiantil, préstamo equipos tecnológicos, bonos de alimentación, prestamos de equipos deportivos y becas que son financiadas por la Gobernación de Antioquia, Empresas Públicas de Medellín, Comfama y Fronteras Sapiencia.

En el 2022 se beneficiaron 3.180 estudiantes

Finalmente, la Facultad realiza otras actividades especialmente para profesores y empleados administrativos; para ello está creado el Comité de Clima Organizacional, el cual es el encargado de llevar a cabo actividades como: Celebración de cumpleaños, Conmemoración día de la mujer, Conmemoración día del hombre, Taller de liderazgo marca personal, Celebración día de la secretaria, Celebración día de la madre, Apoyo a: Los tickets emocionales para el buen vivir, Celebración huellas de un maestro, Celebración de navidad, entre otras. Estas actividades ayudan a mejorar el ambiente laboral y a fomentar las relaciones interpersonales.

Bienestar Saludable

Las actividades de bienestar saludable están encaminadas a cumplir los objetivos que tiene la Facultad para con sus grupos de interés. Objetivos que están dirigidos al mejoramiento de las habilidades blandas, la estabilidad emocional, pensamiento crítico, aprendizaje y salud física.

a) Stand Saludable

Los Stand saludable son actividades que se ejecutan con el fin de abordar temas de sexualidad, autocuidado, desarrollo de actividades interpersonales, entre otros; esta modalidad permite llegar a una mayor cantidad de estudiantes en comparación con las charlas. A continuación, se relacionan algunos temas de los Stand que se realizaron en el 2022.

- Toma presencial de salud sexual y reproductiva
- Me amo - me cuido
- Prevención del suicidio
- Presentación Proyecto: Deporte habilidades para la vida y arte y cultura
- Plantas, palabras y puntadas (creación colectiva del archivo gráfico – textil de la flora de campus universitario)

b) Campañas

- Donación de Sangre
- Difusión del portafolio de servicios de bienestar
- Consumo de Cannabis
- Consumo cuidado
- Sexualidad responsable
- Señalética, línea de emergencia
- Protección de espacios de la FCE
- Línea de emergencia
- Uso del condón femenino y masculino
- Escuchadero temporal FCE
- Tapitas por la Vida
- Prevención de recaídas Sporti Mental Health and Sport/ PEPA



Conoce acá el detalle de las Actividades físicas

c) Cultura

- Bienestar FCE: Baila y disfruta a otro ritmo
- Habitar la U, cuidando nuestra salud
- Conversatorio: dinámica y calidad de las relaciones de pareja y familia

d) Violencia Basadas en Género

La Facultad de Ciencias Económicas – FCE – es interesada en velar por la vida y la dignidad de las personas que hacen parte de la comunidad universitaria, desde el año 2022, viene realizando los Ciclos de Formación, en el marco de la prevención de violencias, especialmente las Violencias basadas en género y sexuales, iniciando con los conversatorios en las aulas de clase, tanto para estudiantes como docentes. Allí se logró abordar el mayor número de estudiantes en las diferentes aulas y auditorios, generando espacios de diálogo, para sensibilizar en enfoques de género y así continuar en la construcción de una FCE libre de violencias.

Por lo anterior, se continúa con los ciclos periódicos de formación; se realiza la actividad del encuentro literario en Violencias de basadas en Género y la articulación FCE con la Secretaría de Mujeres de la Alcaldía de Medellín para el conversatorio “Reconocimiento de las construcciones de género”. Estas acciones han dado como resultado la creación del Comité de Género y la realización de un conjunto de actividades de sensibilización y formación en pro de crear un ambiente de confianza entre todos los integrantes de la FCE.

Con estos Ciclos de formación la Facultad busca poner en la agenda pública las acciones de prevención a través de espacios y actividades reflexivas y académicas que proporcionen a la comunidad herramientas para actuar en pro de la vida y del amor propio y colectivo que contribuyan a la permanencia y la inclusión con enfoque de género en los diferentes espacios universitarios.

Ciclos de Formación



Conoce acá el detalle de los Ciclos de formación



En este apartado se presentan algunos aspectos relevantes en torno al componente administrativo de la Facultad que sirve de soporte a los distintos procesos misionales y de bienestar.

Personal administrativo

La Facultad cuenta con 51 empleados administrativos, de los cuales 36 son mujeres y 15 hombres. En este equipo se encuentra personal que apoya a los departamentos, al CIC, a la unidad de posgrados, bienestar social, y en su conjunto al desarrollo de las actividades administrativas de la Facultad.



Clima organizacional

Para la Facultad es importante generar espacios de calidez que promuevan el bienestar y la satisfacción de los empleados administrativos y docentes; lo anterior, a través de iniciativas lideradas por el Consejo de Facultad y el Comité de Clima Organizacional. Algunas de las actividades promovidas por la unidad académica fueron la conmemoración de las siguientes festividades:

- Día de la mujer
- Día del hombre
- Día de la secretaria
- Día de la madre
- Día del profesor
- Día del padre

Asimismo, se celebraron fechas especiales, entre las que se incluyen, baby-shower, cumpleaños, Halloween, amor y amistad y navidad. Estas actividades permiten generar una integración entre los empleados administrativos, profesores y se propicia una armonización en el ambiente laboral. En este sentido, se hicieron actividades de despedida a empleados que se jubilaron, agradeciendo el servicio que con amor prestaron por años a la Facultad.

Todas estas acciones estuvieron orientadas a incentivar una cultura de la colaboración, el compañerismo y el desarrollo personal y profesional de los empleados.



Conoce acá el detalle sobre el personal administrativo

Monitores y auxiliares

Desde la Universidad se ha utilizado la modalidad de ofrecer oportunidades a estudiantes, con el fin de generar un incentivo económico para que tengan un apoyo en su vida universitaria y de paso adquieran los valores de la responsabilidad y el compromiso. Para la oferta de algunas opciones como monitores de cursos, proyectos de aula o auxiliares administrativos, está el Sistema de Estímulos Académicos – SEA – que es programa a nivel central de la Universidad de Antioquia y que está encargado de realizar el proceso de selección de los estudiantes que apoyarán labores académicas y administrativas. Bajo esta modalidad la Facultad cuenta con 80 plazas, pero durante 2022 en total estas plazas participaron 129 estudiantes debido a la rotación natural que se presenta. Adicionalmente, la Facultad también contrató directamente 9 estudiantes para apoyar distintas labores y estos fueron asumidos con recursos propios.

Los anteriores estudiantes, apoyan proyectos de aula como: matemáticas, estadística, microeconomía, contabilidad de fenómenos societarios, álgebra lineal y métodos lineales, introducción a la economía, finanzas corporativas, costos, procesos contables, economía clásica, entre otros. Asimismo, apoyan a algunas unidades como vicedecanatura, bienestar, medios informáticos, posgrados, y medios informáticos. A continuación, se presenta la cantidad de estudiantes que estuvieron apoyando las diferentes áreas.

Los estudiantes colaboran durante un semestre entre 200 a 300 horas, donde se les paga de acuerdo a la categoría. A continuación, se presenta un detalle de esta información:

Categoría	Valor hora
Monitor y Monitor Deportivo	\$6.812
Auxiliar Administrativo	\$5.533
Auxiliar de Programación	\$9.793
Docente Auxiliar de Cátedra 1	\$26.338
Docente Auxiliar de Cátedra 2	\$20.794

Infraestructura

Desde la gestión realizada en el período 2019 a 2022 se vinieron ejecutando proyectos relacionados con la mejora de la infraestructura de diferentes puntos de la Facultad. En estos, se realizó la remodelación del aula 326, 309 y 310; además la sede estudiantil y la oficina de psicorientación.

Por otro lado, se realizó la modernización de los atriles y computadores en todas las aulas y auditorios de la Facultad.

Para el año 2023 se espera ejecutar el proceso de mejora en la infraestructura de 2 aulas en ambientes de aprendizaje, 2 aulas de informática y construir una oficina de innovación y emprendimiento.

Avances de infraestructura	
Nombre del proyecto	Porcentaje de avance
Adecuación sede estudiantil 13-205	100%
Adecuación oficina de psicorientación	100%
Señalética bloque 13	100%
Adecuación de aula 13-326	100%
Adecuación de aula 13-309	100%
Adecuación de aula de posgrados 13-310	100%
Adecuación de sistema de aguas lluvias patio entre bloques 13 y 14	100%



Conoce acá el detalle de los Monitores y Auxiliares



Retos

Para el período 2023-2027 se tiene planeado realizar diferentes proyectos que están enmarcados en el plan de acción aprobado para este período bajo el liderazgo del Decano y el Consejo de Facultad. El objetivo es fortalecer los pregrados y posgrados, apostar a la innovación y tecnología por medio de investigación y extensión.

Además, se busca fortalecer los procesos administrativos con la implementación de un modelo de gestión por procesos. A continuación, se presenta cada uno de los retos y el grupo al cual pertenece en el plan de acción.

Retos	
Nombre del reto	Plan de acción
Posicionamiento de los posgrados	Fortalecimiento de pregrados y posgrados con enfoque innovador, territorial y de alta calidad
Alianzas internas para pregrado y posgrado	
Formación complementaria a estudiantes	
Visibilidad	Consolidación de la internacionalización en la Facultad
Cooperación internacional	
Modernización infraestructura física y tecnológica	Intervención de las tecnologías de información y las comunicaciones acorde a la gestión académica y administrativa.
Protagonista en el desarrollo de Antioquia	Proyección social de la Facultad a través de la Investigación y la Extensión
Recursos para capitalizar la investigación	
Alianzas con gremios empresariales para la investigación aplicada	
Fortalecimiento del vínculo con egresados	
Modelo gerencial moderno	Fortalecimiento de la gestión administrativa bajo un modelo de gestión por procesos
Finanzas sostenibles	
Buen vivir	

Gestión administrativa

Información Financiera

La Facultad de Ciencias Económicas obtuvo ingresos en 2022 por 55.067 millones de pesos. Los recursos se generaron de dos fuentes principales. En la primera se encuentran las transferencias de la Nación y el Departamento de Antioquia (recursos de fondos generales), las cuales fueron de 16.098 millones de pesos para el año 2022, que representó un 29% del total de los ingresos.

Adicionalmente, como segunda fuente de financiación, la Facultad genera recursos con la realización de proyectos de consultoría, transferencias intrauniversitarias y con la oferta de programas de Posgrado y Educación Permanente. Derivado de esto se generaron 38.969 millones para este período, lo cual representó un 71% del total de ingresos.

Es importante indicar que dentro de estos ingresos se encuentran los aportes entre programas, denominados como transferencias Intrauniversitarias, las cuales son obtenidas por la prestación de servicios a otras unidades y/o dependencias de la Universidad. De igual forma, se incluyen los aportes que provienen principalmente del CODI con los que la Universidad financia parte de la investigación. Adicionalmente se encuentran los recursos de capital, los cuales representan excedentes de periodos anteriores.

En cuanto a la ejecución de estos recursos es importante considerar que se encuentran incluidos los gastos derivados de todas las actividades desarrolladas por la Facultad, los asumidos por fondos generales y especiales. Dentro de los gastos de funcionamiento principalmente se destacan los gastos por comercialización y producción, con un peso del 53% del total de estos. En este concepto se encuentran incluidos los gastos directamente relacionados con actividades misionales administradas por fondos especiales, incluidos los contratistas.

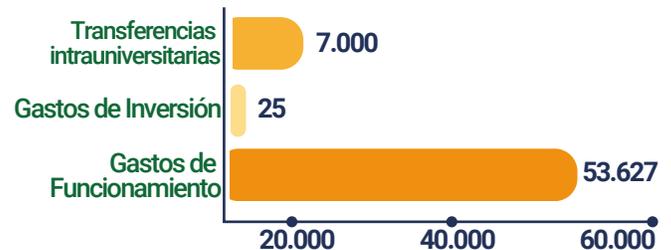
Asimismo, se destacan los gastos de personal, los cuales abarcan el 43%, dentro de estos; se contemplan los pagos realizados a las personas contratadas, quienes tienen vínculo laboral directo con la Universidad, dentro del 4% restante se incluyen la adquisición de bienes y servicios, las transferencias corrientes y los gastos por tributos y tasas.

En lo referente a los gastos de inversión se considera la inversión realizada en activos fijos y dentro del rubro de transferencias, al igual que para el caso de los ingresos se incluyen los gastos de servicios contratados con otras unidades, destacando la transferencia de recursos a la División de Infraestructura Física de la Universidad, dinero que será ejecutado en las adecuaciones de espacios físicos de la Facultad durante el año 2023.

Ingresos 2022



Gastos 2022





Es importante mencionar que la universidad tiene un sistema de unidad de caja, lo cual implica un impacto directo en los resultados, ya que, por el funcionamiento de los proyectos de consultoría, estos son financiados en el corto y mediano plazo por la Universidad, generando descalces financieros, por lo que se espera que

durante el año 2023 se incremente la facturación, permitiendo así, superar este descalce. Considerando lo anteriormente mencionado, cabe aclarar que el resultado presupuestal no representa una pérdida, sino más bien una financiación implícita, considerando que esta información obedece a un sistema de caja.

Resumen Información Financiera

Informe Financiero Facultad de Ciencias Económicas 2022	
Descripción	2022
Ingresos	55.067
Aportes Nación y Depto.	16.098
Venta de Bienes y Servicios, Convenios y Educ. Cont.	30.096
Transferencias Intrauniversitarias	4.535
Servicios Educativos	3.174
Recursos de Capital	1.164
Egresos	60.652
Gastos de Funcionamiento	53.627
Gastos de Inversión	25
Transferencias Intrauniversitarias	7.000
Resultado presupuestal	-5.585



Principales Hitos

Huellas de un Maestro

El programa de Huellas de un Maestro es realizado con el objetivo de exaltar la excelencia de los docentes de la Facultad, considerando habilidades para el desarrollo de los proyectos de aula. En el 2022, 31 profesores de los diferentes departamentos

recibieron la distinción Huellas de un Maestro, por la excelente evaluación docente obtenida durante el año 2021. Esta distinción se origina en los resultados de las evaluaciones docentes. Adicionalmente, se reconocieron a los profesores que por cada departamento académico fueron postulados a la Excelencia Docente por parte de la Facultad.

Premios Huellas de un Maestro



Amplíe acá en detalle la información sobre los docentes reconocidos

Principales Hitos



Departamento de Ciencias Administrativas

Desde la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrados, se concedió Mención de honor a la calidad del Posgrado en Iberoamérica al programa de Maestría en Administración, un programa vinculado a los Departamentos de Ciencias Administrativas.



Departamento de Ciencias Contables

Como hito del año 2022 para el Departamento de Ciencias Contables, destacamos la celebración de los 60 años del Departamento, la cual se llevó a cabo el 19 de septiembre de 2022 y que reunió a los profesores y egresados más relevantes en la historia del programa a lo largo de diferentes generaciones. De igual forma, esta conmemoración generó la organización de otras actividades académicas y culturales con los diferentes estamentos que acoge el Departamento.

Adicionalmente, la Universidad de Antioquia fue Coorganizadora del V Encuentro Nacional De Editores Contables (Red Colombiana de Editores y Revistas Contables – REDITORES y la Asociación Colombiana de Facultades de Contaduría Pública – ASFACOP), en un trabajo conjunto con el Tecnológico de Antioquia.

Para el año 2022 cuatro profesores del departamento de administración recibieron reconocimientos académicos. A continuación, se detalla cada uno:

Reconocimientos Dpto. de Ciencias Administrativas		
Tipo	Nombre	Descripción
Académico	Juan Fernando Vélez Ocampo	Paul Lawrence Fellow 2022 de Case Research Foundation
Académico	Juan Fernando Vélez Ocampo	Management Research: Journal of the Iberoamerican Academy of Management - Literati Award
Académico	Claudia Sepúlveda Rivillas	Mención Cum Laude en la tesis doctoral
Académico	Robinson Garcés Marín	Mención Cum Laude en la tesis de magíster
Académico	Robinson Garcés Marín	Beca Minciencias - Fulbright para realizar un programa de doctorado en Estados Unidos



Principales Hitos

Reconocimientos Dpto. Ciencias Contables		
Tipo	Nombre	Cantidad
Académico	Segundo puesto en la LIII Asamblea General Ordinaria de ASFACOP. Calidad académica.	1
Académico	Tercer lugar obtenido con la ponencia "El Otro Resultado Integral en los estados financieros de propósito general de las empresas colombianas no cotizadas y su impacto en el resultado neto del período" en Asamblea de ASFACOP	1
Académico	Mejor ponencia 3rd Conference on Sustainable Development of Energy Water and Environment System - SDEWES realizada en julio en Sao Paulo - Brasil	1
Investigación	Mejores ponencias del VII Encuentro Nacional y II Internacional de Profesores de Contaduría Pública	3

Departamento de Economía

Reconocimiento realizado por el Ministerio de Educación Nacional en el evento de "La Noche de los Mejores 2022". Se recibió la Orden a la Educación Superior y a la Fe Pública "Luis López de Mesa" el 01 de diciembre de 2022. Este premio se recibió por la Acreditación en Alta Calidad obtenida por la Maestría en Economía de nuestra Facultad de Ciencias Económicas.

Compartimos registro fotográfico del reconocimiento y de los profesores que lideraron el trabajo que hace posible esta Acreditación: Héctor Mauricio Posada y Carlos Felipe Gaviria, ambos Coordinadores Académicos de la Maestría en Economía durante el período de Autoevaluación y de visita de pares académicos.



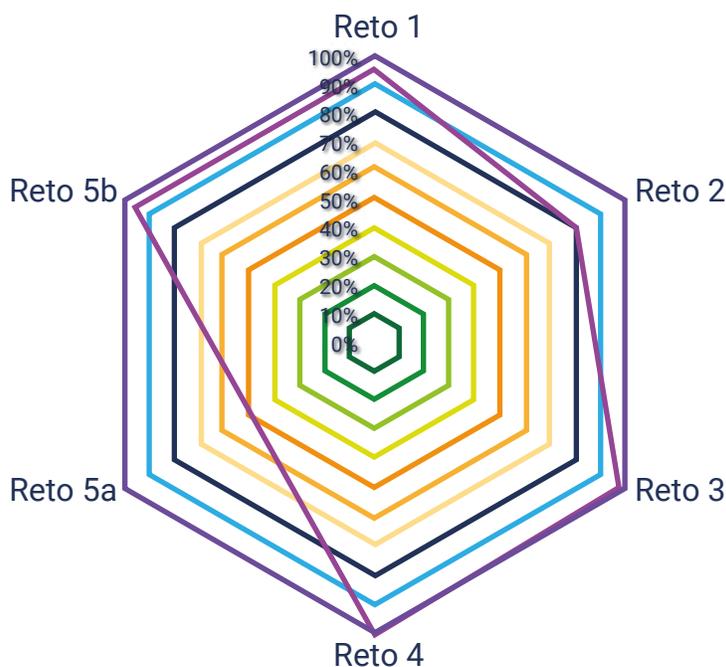
Evaluación Plan de Acción



Se presenta a continuación la evaluación del plan de acción que tuvo a cargo el profesor Sergio Iván Restrepo Ochoa y que entregó con su informe de gestión de salida en septiembre de 2022.

En los informes de los próximos años se hará entrega de los avances en el PAUA diseñado bajo la nueva administración y que fue presentado en este informe.

Retos Plan de Acción 2019 - 2022	Grado de Cumplimiento
Reto 1: Fortalecimiento de formación Académico	95%
Reto 2: Consolidación de la estrategia de presencia de la Facultad en los territorios	81%
Reto 3: Fortalecimiento de la investigación y la extensión con impacto en los territorios	98%
Reto 4: Plan integral de fortalecimiento del bienestar de la Facultad	100%
Reto 5a: Adopción de un modelo de gestión por procesos	50%
Reto 5b: Mejora de infraestructura física y tecnológica	95%



Estas ejecutorias fueron presentadas en detalle en el informe de gestión de cierre de período 2019-2022 y socializado con las directivas universitarias y el Consejo de Facultad.

Para los próximos años se mostrará la evolución del PAUA que busca hacer de la Facultad de Ciencias Económicas una unidad académica con Calidez, Innovación y Excelencia.

2022

Calidez Innovación Excelencia



1803

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Facultad de Ciencias Económicas