



¿SOMOS SOLIDARIOS PARA ALIMENTARNOS EN ESTA CRISIS?

En la Escuela de Nutrición y Dietética de la Universidad de Antioquia nos propusimos responder a esta pregunta. En concreto quisimos saber qué tipo de iniciativas solidarias están surgiendo para garantizar que no haya hambre ni inseguridad alimentaria durante la cuarentena con motivo de la epidemia Covid 19, para divulgarlas y analizar cuáles son sus características. Decidimos destacar las iniciativas en que se comprometieran vecinos, pequeñas organizaciones sociales, grupos comunitarios, asociaciones de productores y otras formas de organización de la sociedad civil. También nos propusimos conocer y divulgar la respuesta del estado los diferentes niveles: nacional, departamental, municipal. En este momento en que transcurre la tercera semana de cuarentena hemos encontrado lo siguiente:

Los departamentos y ciudades con mayores recursos como Bogotá, Cali, Medellín han distribuido mercados con productos no perecederos usando los canales de abastecimiento de alimentos a gran escala propios de las urbes; para la definición de los beneficiarios cuentan con las bases de datos proporcionadas por el Sisben y por sus propios programas sociales. Para hacer esta distribución, algunas alcaldías y gobernaciones se han asociado con los bancos de alimentos que previamente realizaban una labor similar y con fundaciones empresariales.

Las estrategias gubernamentales hacen parte de las tradicionales respuestas estatales para casos de emergencia, la única iniciativa novedosa aunque ha tenido muchos reparos en su implementación son las transferencias monetarias para que las familias compren los productos que desean, que empezó en "Bogotá solidaria en casa" y que posteriormente se incorporó el Departamento nacional de Planeación con el "ingreso solidario". Los grupos sociales a quienes van dirigidos estos recursos son adultos mayores, familias pobres, vendedores ambulantes y migrantes. Hay que destacar que no se sabe si este esfuerzo estatal sea suficiente como para garantizar la seguridad alimentaria de la población y parece todavía muy marginal en relación a las necesidades.

Las experiencias que más llaman la atención son las de la sociedad civil. Se trata de iniciativas sociales y comunitarias que se destacan por su variedad y creatividad. El trueque, intercambio tradicional desde nuestra épocas prehispanicas parece nuevamente como una estrategia de supervivencia "toma si necesitas, dona si te sobra" es la frase que describe este intercambio de carácter vecinal. Otra estrategia interesante es la desarrollada por productores de alimentos especialmente los pequeños agricultores y cultivadores orgánicos también se han aliado en algunos municipios para distribuir algunos de sus productos en muchos casos de manera gratuita en calidad de donación para los más pobres.

En algunos barrios y pueblos líderes sociales tradicionales o surgidos en esta coyuntura recogen alimentos y productos de aseo para llevarlos a familias que los necesitan. No precisan del Sisben, ellos conocen su entorno. En otra iniciativa que apela a la creatividad, haciendo uso de las herramientas digitales grupos de personas han establecido la modalidad "merca por dos" para que uno de los mercados sea entregado en donación.

En fin, solidaridad si, tal vez insuficiente pero todavía podemos hacer más cosas y mejores

En este link podrás ver una síntesis estructurada de las estrategias analizadas
<http://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/unidades-academicas/nutricion-dietetica/alimentacion-comun>

Luz Stella Alvarez Castaño /Karen Valeria Montoya Betancur/ Catalina castaño Diez

Nathalia Riascos Moran/ Juan Diego Goez Rueda /Luisa Sánchez Roldán/ Laura Arias Gomez