



INFORME DE GESTIÓN

2018

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Mg. John Jairo Arboleda Céspedes
Rector

FACULTAD DE COMUNICACIONES

Dr. Edwin Carvajal Córdoba
Decano

Equipo administrativo

Mg. Deisy García Franco
Vicedecana

Dra. Elvia Elena Acevedo Moreno
Jefa Centro de Investigación y Extensión

Mg. Juan David Rodas Patiño
Jefe Departamento de Comunicación Social

Mg. Carlos Andrés Arboleda Gómez
Jefe Sección de Producción y Medios

Mg. Diana Taborda Cardona
Coordinadora de Proyectos de Extensión

Dr. Mario Botero García
Coordinador Doctorado en Literatura

Dr. Ji Son Jang
*Coordinador Doctorado en Lingüística
y Coordinador de Posgrados*

Dr. Juan Fernando Taborda Sánchez
Coordinador Maestría en Literatura

Dra. María Fernanda Arias Osorio
*Coordinadora Maestría en Creación y
Estudios Audiovisuales*

Mg. Juan Carlos Ramírez Echeverri
Coordinador Maestría en Comunicaciones

Mg. Adriana María Ortiz Correa
Coordinadora Maestría en Lingüística

Dra. Luz Adriana Arboleda Vásquez
Coordinadora del pregrado Filología Hispánica

Mg. Juan David Londoño Isaza
Coordinador del pregrado Periodismo

Esp. Ernesto Correa Herrera
*Coordinador del pregrado Comunicación
Audiovisual y Multimedial*

Dr. David Hernández García
Coordinador del pregrado Comunicaciones

Mg. Sara Carmona Botero
*Coordinadora del pregrado Comunicación
Social-Periodismo*

Mg. Astrid Carrasquilla Puerta
*Coordinadora de Estrategia de Egresados
Y Coordinadora del Laboratorio Barrio U*

Esp. Paula Toro Tirado
Coordinadora de Prácticas Académicas

Dr. Juan David Martínez Hincapié
*Coordinador Programa de Español
Universidad de Antioquia*

Dr. Félix Antonio Gallego Duque
*Coordinador de Cursos de Servicio
de Literatura*

Mg. Ligia Alzate Suárez
*Coordinadora de Cursos de Servicio de
Lingüística*

Dra. Diana Giraldo Gallego
Coordinadora Programa Ude@

Mg. Alan Daniel Correa Sierra
Coordinador Laboratorio Altaír

Mg. Juan David Alzate Morales
Coordinador Laboratorio DeLaUrbe

Dra. María Claudia González Rátiva
*Coordinadora del Laboratorio de Fonética y
Filología*

Dr. Selnich Vivas Hurtado
*Coordinador del Fondo Editorial
y Coordinador de la Revista Lingüística y
Literatura*

Dr. Andrés Vergara Aguirre
*Director de la Revista Estudios de Literatura
Colombiana*

Dr. Raúl Osorio Vargas
Director de la Revista Folios

Dra. Olga Vallejo Murcia
*Coordinadora de la Adecuación Académico
-Administrativa*

Mg. Luisa Marie Friederici
*Coordinadora de Movilidad Nacional y
Relaciones Internacionales*

Esp. Adriana Milena Ruiz García
Coordinadora de Bienestar

CSP. William Vásquez Avendaño
Coordinador Unidad de Comunicaciones

Cont. Diana Sanmartín Álvarez
Asistente Administrativa

Ing. Edwin Zea Yanza
Coordinador Unidad de Emprendimiento

Mg. Stefan Merz
Coordinación DAAD – Antioquia

<http://comunicaciones.udea.edu.co>
facultadcomunicaciones@udea.edu.co
57+4 2198950
Medellín
Enero, 2019

CONTENIDO

Presentación	7
La Facultad de Comunicaciones en cifras durante 2018	8
1. Docencia (una universidad humanista conectada con el mundo)	9
1.1. Pregrados.....	11
1.1.1. Filología Hispánica.....	11
1.1.2. Comunicaciones.....	12
1.1.3. Periodismo.....	13
1.1.4. Comunicación Audiovisual y Multimedial.....	15
1.1.5. Comunicación Social - Periodismo.....	16
1.2. Prácticas académicas.....	19
1.2.1. Prácticas académicas del área de Comunicación.....	19
1.2.2. Prácticas académicas de Filología Hispánica.....	20
1.3. Posgrados.....	21
1.3.1. Maestría en Literatura.....	21
1.3.2. Maestría en Lingüística.....	22
1.3.3. Maestría en Comunicaciones.....	22
1.3.4. Maestría en Creación y Estudios Audiovisuales.....	22
1.3.5. Doctorado en Literatura.....	23
1.3.6. Doctorado en Lingüística.....	24
1.4. Programas de posgrados en preparación.....	24
1.4.1. Especialización en Literatura Comparada (Medellín).....	24
1.4.2. Maestría en Periodismo (Medellín).....	24
1.4.3. Doctorado en Comunicaciones y Narrativas (Medellín).....	25
1.4.4. Especialización en Comunicación Organizacional (Regiones).....	25
1.5. Centro Integrado de Laboratorios 10/12 Lab.....	26
1.5.1. Laboratorio De La Urbe.....	26
1.5.1.1. De La Urbe: Radio.....	27
1.5.1.2. De La Urbe: Prensa.....	28
1.5.1.3. De La Urbe: Audiovisual.....	29
1.5.2. Laboratorio Altaír.....	30
1.5.3. Laboratorio de Fonética y Filología.....	33
1.5.4. Laboratorio Barrio U.....	34
1.6. Programa Español UdeA.....	35
1.6.1. Sección Español para hablantes de otras lenguas.....	35

1.6.2. Sección Lectura, escritura y oralidad académicas y creativas.....	37
1.6.3. Sección Extensión para la formación en lectura, escritura y oralidad académicas y creativas.....	37
1.6.4. Lectoescritura.....	38
1.6.5. Cursos de Servicio de Literatura.....	39
1.6.6. Cursos de Servicio de Lingüística.....	40
1.7. Adecuación académica y administrativa.....	41
2. Investigación (una universidad de investigación e innovadora).....	42
2.1. Proyectos liderados por profesores.....	43
2.2. Grupos de investigación.....	46
2.3. Participación de los estudiantes y estímulo a la investigación estudiantil.....	47
3. Extensión (una universidad comprometida con la transformación de sí misma y de la sociedad).....	54
3.1. Hacemos Memoria.....	56
3.2. Programa Memorias y archivos literarios. Literaturas y culturas de Antioquia.....	58
3.3. Estrategia de Egresados.....	60
3.4. Eventos académicos organizados por la Facultad en el 2018.....	61
4. Bienestar.....	63
4.1. Equipo de apoyo 2018.....	65
4.2. Actividades realizadas en 2018.....	67
4.3. Apoyo Social.....	69
5. Gestión administrativa: infraestructura y tecnología.....	75
5.1. Integración de laboratorios.....	76
5.2. Actualización tecnológica.....	77
5.3. Infraestructura.....	77
5.4. Actividades logísticas de la Sección de Producción y Medios.....	78
6. Estrategia Editorial de la Facultad.....	79
6.1. Revista Estudios de Literatura Colombiana.....	80
6.2. Revista Lingüística y Literatura.....	81
6.3. Revista Folios.....	81
6.4. Fondo Editorial Facultad de Comunicaciones.....	81
7. Unidad de Comunicaciones.....	83
8. Unidad de emprendimiento e innovación.....	88
9. Movilidad Nacional y Relaciones Internacionales.....	91



Presentación

La Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia comparte con la comunidad universitaria y la sociedad en general la gestión académica y administrativa realizada durante el 2018 en los ejes misionales de la docencia, la investigación y la extensión, así como en otros temas estratégicos de su dinámica científica, humanista y cultural. Este informe de gestión refleja el compromiso de la actual administración de la Facultad con su misión y con el Plan de Desarrollo Institucional 2017-2027 y el nuevo Plan de Acción Institucional 2018-2021.

Los logros y desarrollos que se exponen a continuación son el fruto de un esfuerzo responsable, planeado y comprometido de todo el equipo de trabajo que sueña con una Facultad de excelencia, al servicio de la sociedad y líder en la formación de profesionales integrales en los campos de la comunicación y del lenguaje, tal como lo expresa su visión para los próximos años. La innovación curricular, la adecuación académica-administrativa, la apuesta por la paz, la acreditación de alta calidad de varios pregrados, la creación de nuevos programas de posgrados, el dinamismo en los proyectos y programas de extensión, los desarrollos en investigación, el fortalecimiento del programa de bienestar, la consecución de nuevos espacios académicos y la reforma de puestos de trabajo fueron algunos de los avances y logros importantes que obtuvo la Facultad durante el 2018, y que espera seguir consolidando en 2019 con nuevas perspectivas académicas.

Se espera socializar el presente informe de gestión con todos los estamentos universitarios, con el propósito de compartir las realizaciones, escuchar sus observaciones y vislumbrar los nuevos retos y las responsabilidades que exige este proyecto académico que es la Facultad de Comunicaciones.

La Facultad de Comunicaciones en cifras durante 2018



879

Estudiantes de pregrado



79

Profesores vinculados
y ocasionales



5

Programas de
pregrado



97

Estudiantes de posgrado



245

Profesores de cátedra



6

Programas de
posgrado



133

Estudiantes de pregrado
en las regiones
(Andes, Apartadó y Sonsón)



15

Empleados
administrativos
con vinculación



4

Programas de
posgrados
en preparación



10

Estudiantes de pregrado
en las regiones
(El Carmen de Viboral)



8

Contratistas



9

Grupos de
investigación



221

Estudiantes
graduados en 2018



2

Empleados a
través de la CIS



11

Semilleros de
investigación



12

Programas y
proyectos de extensión



*Fuente: bases de datos de Mares-Facultad de Comunicaciones, a diciembre de 2018



1

Docencia

(una universidad humanista conectada con el mundo)



En el plano de las actividades de docencia, se debe mencionar que la Vicedecanatura, con el apoyo del Comité de Currículo, decidió continuar en 2018 con el reto iniciado desde hace un par de años de enfocarse a motivar la conversación formal y sistematizada entre distintos estamentos (egresados, profesores, estudiantes y algunos empleadores) sobre la innovación curricular, esto es, en torno a la reflexión del macro, meso y micro currículo de los cinco pregrados de la Facultad y sus relaciones con los posgrados. Uno de los compromisos clave del actual Plan de Acción de la Facultad.

En esta perspectiva, se adelantaron las reuniones regulares del comité de currículo y se desarrolló en marzo el primer seminario sobre innovación curricular denominado *Desafíos contemporáneos para la formación en los pregrados de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia: visión conjunta de la universidad y el sector externo*. De allí surgieron aportes de distintos estamentos que han estado nutriendo procesos como la renovación de registros calificados y los procesos de autoevaluación con fines de acreditación de alta calidad. Asimismo con las discusiones sobre objetos de estudio, propósitos de formación y perfiles de los distintos programas, se han fortalecido acciones en pro de una mayor interdisciplinariedad, pertinencia y flexibilidad académicas, como son: mejor comunicación entre programas, un banco de electivas comunes con mayor oferta; promoción de estudiantes coterminales, apoyo a la construcción inicial de los lineamientos curriculares del Centro Integrado de Laboratorios *10/12 Lab*; motivación para la apropiación del apoyo de la virtualidad en los cursos presenciales y el relacionamiento con otras redes académicas a través de los eventos de la Asociación de Facultades y Programas Universitarios de Comunicación (AFACOM).

Asimismo, la Vicedecanatura acompañó con asesoría, revisión y/o redacción de documentos relacionados con procesos de acreditación y de registro calificado; la evaluación de desempeño destacado de profesores y los trámites de este estamento como ascensos en escalafón, dedicciones exclusivas, año sabático, entre otras actividades.

También se debe mencionar que el Departamento de Comunicación Social está encargado de realizar y hacer seguimiento a cada una de las actividades académico administrativas de los cinco pregrados que se ofrecen en la Facultad, a saber: Comunicación Social - Periodismo (Sonsón, Andes y Urabá), Comunicación Audiovisual y Multimedial, Comunicaciones, Periodismo y Filología Hispánica. Algunas de las actividades correspondientes al año 2018, relacionadas con este proceso misional, son las siguientes: concertación y desarrollo del calendario académico con el Departamento de Admisiones y Registro; actualización de los planes curriculares de los cinco pregrados de la Facultad; selección de aspirantes a reingreso, reingreso con cambio de programa, cambio de programa y transferencia; homologaciones y reconocimientos de mate-

ria; avales para intercambio estudiantil nacional e internacional; gestión de la Lección inaugural 2018-1 y 2018-2; programación de cursos vacacionales y electivos; evaluación semestral de los cursos y de los profesores cátedra, evaluación de los profesores ocasionales para renovación de contrato y evaluación del jefe directo para los vinculados; evaluación del banco de hojas de vida de la Facultad; programación de horarios y de cursos para los dos semestres académicos de 2018; programación de validaciones; programación y realización de inducciones y clasificaciones; matrícula y ajustes de matrícula; coordinación de las Pruebas Saber Pro; orientación a los profesores para el diligenciamiento de los Planes de trabajo de docentes y contratación de profesores cátedra; atención de asuntos académicos estudiantiles, entre otros procesos y actividades académico-administrativas.

1.1. Pregrados

1.1.1. Filología Hispánica

El pregrado en Filología Hispánica recibió la Acreditación de Alta Calidad por parte del Consejo Nacional de Acreditación (CNA), según la Resolución número 012772 emitida por el Ministerio de Educación Nacional (MEN).

En la nueva versión del pregrado (03) se llevaron a cabo los siguientes procesos:

- Cumplimiento total de las metas propuestas en el documento de Plan de transferencia y trámite permanente de solicitudes.
- Reingreso de estudiantes regulares a la nueva versión.
- Trámite de solicitudes de validación y oferta de cursos dirigidos como mecanismos que permiten mejorar los procesos de equivalencia y homologación de cursos.
- Revisión permanente de los contenidos, evaluación y metodología de los programas que se vienen aplicando.
- Discusiones en el interior del Comité de carrera y el Comité de Currículo sobre metodología, evaluación y contenidos de cursos y, retroalimentación de los procesos curriculares.
- Culminación y aprobación del reglamento de trabajo de grado y reglamento de prácticas.
- Difusión amplia del pregrado en redes sociales cumpliendo con uno de los aspectos a mejorar.
- Se tiene como propósito implementar estrategias para mejorar la relación e inclusión de los egresados y hacer la programación de la malla curricular completa en la nueva versión para el 2019-1.

1.1.2. Comunicaciones

- Acreditación de Alta Calidad otorgada por segunda vez por el Consejo Nacional de Acreditación, CNA:
 - Gracias al esfuerzo y dedicación de un grupo de profesores de la Facultad, comprometido con el mejoramiento del pregrado en Comunicaciones, recibimos el 4 de diciembre la Acreditación de Alta Calidad para el programa, tal como lo señala la Resolución 018597 del Ministerio de Educación Nacional (MEN).
 - La Acreditación de Alta Calidad es un hecho que resalta el compromiso de los directivos, coordinadores, profesores, estudiantes, egresados y personal administrativo en torno al cumplimiento de estrictos estándares de calidad en los procesos académicos, caracterizados por un énfasis en la investigación formativa, la formulación de proyectos dentro del plan de estudios, la cualificación de los profesores y, en especial, la propuesta del sistema modular integrativo del modelo pedagógico.
 - Adicional a este logro, la coordinación del pregrado viene avanzando en la ejecución y seguimiento del plan de mejoramiento, derivado del ejercicio de autoevaluación y de la visita de acreditación.

- Proceso de innovación curricular:

Según lo establecido por la política institucional de la Universidad de Antioquia, la Facultad de Comunicaciones avanza en el fortalecimiento de su comité de currículo y en las discusiones curriculares en los comités de carrera. En esta línea, a partir del 2018, el comité de carrera del pregrado en Comunicaciones se concentró en su misión académica, cuyo foco actual es la innovación curricular. En este año se pudo consolidar tanto el debate académico como la producción de textos por parte de los integrantes del comité, y en particular el desarrollo de las siguientes actividades:

- Revisión con los profesores del pregrado de las propuestas de: Misión, Visión, Propósitos de formación, Perfiles (académico, de ingreso y de egreso). En estos espacios se han definido los aspectos identitarios del pregrado y las áreas que tenemos en común para establecer relaciones entre los diferentes programas desde el punto de vista curricular, a partir de la innovación.
- Talleres de trabajo del comité de carrera (diferente a las sesiones ordinarias) donde se discute el mapa de preguntas clave para la producción del nuevo documento maestro, alrededor de los siguientes temas clave:
 - Identidad del comunicador
 - Formación integral de los comunicadores
 - Investigación en la formación de los comunicadores
 - Los medios y lo digital en el pregrado
 - Las teorías, enfoques y lo metodológico en los módulos del pregrado
 - Lo interdisciplinario y las diferentes modalidades de enseñanza
 - Los estudiantes actuales y futuros del programa

- Reglamento de DeMuestra:
 - Tras la autoevaluación se consideró importante iniciar la tarea de actualizar y mejorar los reglamentos, entre ellos el de Demuestra, cuya discusión se ha abordado en el comité de carrera. Se encontró que regía un escrito de 2010, que no había sido elevado a la categoría de norma en el Consejo de Facultad. Con estas consideraciones, se propusieron unas bases para el reglamento, las cuales fueron discutidas y aprobada una primera versión en el comité de carrera. Posteriormente el reglamento obtuvo el aval del comité de currículo, en el cual se hicieron algunas sugerencias, lo mismo que en el Consejo de Facultad, donde fue emitida la Resolución 941 de 2018.
- Gestión de la información (actas y registros de documentos del pregrado):
 - Se ha tenido especial cuidado en el registro y custodia de los documentos del pregrado, los cuales reposan en el Drive del pregrado, al cual solamente tiene acceso la coordinación. Las actas del comité de carrera están actualizadas y aprobadas hasta la #54. Se hizo una revisión cuidadosa de cada uno de los Syllabus (programas) de las asignaturas del pregrado de Comunicaciones. Además, se elaboró un listado de material bibliográfico presente en los programas de las materias y se contrastó con lo existente en el catálogo OPAC del Sistema de Bibliotecas.

1.1.3. Periodismo

A continuación, se presentan los logros alcanzados en el pregrado en virtud de los ejes misionales que orientan a la Universidad:

Docencia

- El Comité de Carrera reformó el reglamento de Trabajos de Grado y participó de la discusión sobre el nuevo Reglamento de Prácticas. Todos estos reglamentos fueron abordados y discutidos con base en la innovación curricular que vivió el pregrado.
- El pregrado en Periodismo, con la coordinación del profesor Juan David Londoño Isaza, adelanta el diseño de los microcurrículos del nuevo plan de estudios del pregrado, que actualmente cursa en el Ministerio de Educación.
- El pregrado en Periodismo, con la coordinación del profesor Juan David Alzate, transformó el laboratorio De la Urbe con base en la transformación curricular del pregrado, buscando que dicho espacio se constituya no solo en un medio de comunicación, sino también en un lugar de formación y experimentación para la producción periodística. Dicha transformación fue aprobada por el Comité de Carrera.
- Los días 2, 3 y 4 de mayo de 2018 el pregrado en Periodismo recibió la visita de pares del Consejo Nacional de Acreditación -CNA-. El concepto de salida de los pares, como el elaborado posteriormente por los mismos fue coherente, y todos los ítems fueron valorados como “se cumple en alto grado”, con excepción al componente de egresados, que obtuvo

una valoración de “se cumple en mediano grado”. Producto del concepto elaborado por los pares se perfeccionó el Plan de Mejoramiento con el propósito de continuar con la calidad académica del pregrado. El día 21 de noviembre se respondió oficialmente el concepto de los pares. Se espera el dictamen oficial a principios del año 2019.

- Se llevó a cabo el proceso de renovación del registro calificado del pregrado. CONACES emitió una comunicación el 14 de agosto de 2018 y fue respondida el 11 de septiembre. Los términos de la respuesta fueron acordados por el Comité de Carrera del pregrado. El 11 de diciembre mediante la Resolución del MEN No.018812 se notifica la renovación del Registro Calificado del pregrado por siete años, y se aprueba su reforma curricular.

Investigación

- El pregrado en Periodismo participó, con el liderazgo del profesor Raúl Hernando Osorio, de la investigación La comprensión como método, de la cual se derivarán cuatro libros que abordarán temas relacionados con la comunicación y el periodismo. Los libros serán publicados en el año 2019 con la Universidad Metodista de Brasil.
- El pregrado en Periodismo, con los profesores Raúl Hernando Osorio y Juan David Londoño, participó en calidad de ponentes de la XXV Cátedra Unesco, realizada en la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá.
- El pregrado en Periodismo, con el profesor Raúl Hernando Osorio, participó de la reunión de Felafacs llevada a cabo en la ciudad de Ibagué con la plenaria El periodismo y la paz.
- El pregrado en Periodismo se presentó a la convocatoria programática CODI 2018 con el proyecto de investigación Fundamentos teóricos y epistemológicos de la comprensión como método. El profesor Raúl Hernando Osorio será el investigador principal y el profesor Juan David Londoño Isaza el coinvestigador.
- El pregrado en Periodismo participó, con el profesor Raúl Hernando Osorio, en la XXII Feria Panamazónica del Libro, llevada a cabo en la ciudad Belém do Pará en Brasil.
- El profesor Heiner Castañeda coordina el Convenio que tiene la Facultad de Comunicaciones con la Misión de Observación electoral (MOE). En 2018 por medio de este Convenio se produjeron dos artículos que fueron publicados en el libro: *Medios de Comunicación, Redes Sociales y Democracia Elecciones presidenciales y legislativas 2018*. Estos fueron: “La anticorrupción no tuvo pantalla electoral” y “Partido Farc: un vacío en la agenda informativa electoral en tres noticieros de Antioquia”. Es importante destacar la participación de 11 estudiantes como auxiliares de investigación y 4 profesores coinvestigadores, así: Juan Felipe Bedoya Ramírez, Luisa Fernanda Betancur Vanegas, María José Buitrago Vanegas, Julio César Caicedo Cano, Laura Valentina Camacho Gutiérrez, Juan Carlos Cano Toro, Valentina Chavarría Cifuentes, María José Chitiva Londoño, Ibeth Cristina Cortés Mesías, Valentina Gutiérrez Restrepo y Tifany Daniela Villa Zapata, estudiantes del pregrado de Periodismo de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia, y los profesores Heiner Castañeda Bustamante, Juan David Ortiz Franco, Elvia Elena Acevedo Moreno y Carlos Andrés Arboleda Gómez.

Extensión

- El pregrado en Periodismo, con el profesor Juan David Londoño Isaza, participó en una sesión del Comité de Extensión en el que se pusieron en común temas para ser propuestos como actividades de extensión en calidad de educación no formal.
- Se diseñó el proyecto para la elaboración de contenidos periodísticos Félix y Susana para la Fundación Sura, el cual fue aprobado para su ejecución. El proyecto fue elaborado, en su momento, por los profesores Juan Camilo Arboleda, Diana Taborda y Juan David Londoño Isaza.

1.1.4. Comunicación Audiovisual y Multimedial

Los logros presentados a continuación, de igual manera que en el anterior pregrado, responden a los tres grandes ejes misionales que movilizan las actividades que realiza la universidad.

Administración académica

- Se llevaron a cabo las respectivas sesiones del Comité de Carrera, este comité ha tenido un giro en su enfoque y tratando de volver al espíritu de lo que la Universidad contempla sean estos comités. Sus reuniones se han concentrado en la discusión académica del currículo del pregrado, avanzando significativamente en la innovación curricular y en las actividades de desarrollo de un nuevo plan de estudios.
- El pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedial, con la coordinación del profesor Ernesto Correa Herrera y con el acompañamiento del comité de carrera y del profesor Rodrigo Mora, actualmente desarrolla el diseño del plan de estudios del pregrado para presentar una nueva versión de este ante el Ministerio de Educación Nacional.
- El pregrado CAM, adelanta actualmente la propuesta de la red de laboratorios CAM como base para la innovación curricular del pregrado, buscando que los laboratorios se articulen al currículo y al *10/12 Lab*, como escenarios de formación, investigación, creación y experimentación audiovisual y multimedial.
- Así mismo, se culminó el proceso calificación de la autoevaluación, se elaboró el informe y se entregó a la Vicerrectoría de Docencia, quedando a la espera de las observaciones de dicha dependencia para poder ser remitido a CNA.
- En el primer semestre se recibió por parte del CONACES la comunicación de la renovación del Registro Calificado por siete años del programa académico y se puso en marcha el plan de estudios aprobado en el segundo semestre de 2018.

Investigación

- El pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedial ha participado, con el liderazgo de las profesoras Paula Restrepo y Paula Barreiro, como coordinadoras de los grupos de investigación Comunicación, Periodismo y Sociedad y Contracampo respectivamente, en investigaciones de carácter interinstitucional con entidades locales y nacionales.

- Así mismo, el grupo Contracampo se presentó a la convocatoria Estrategia de Sostenibilidad para el apoyo a grupos de investigación en proceso de consolidación.
- Cabe resaltar que dentro del desarrollo de la innovación curricular el tema de la investigación ha sido uno de los más elaborados en cuanto se asume que la investigación/creación debe ser el eje transversal al pregrado. En ese sentido se han realizado múltiples reuniones acerca de este tema y se planea como eje del evento académico de los 15 años del programa.

Extensión

- El pregrado CAM designó al profesor Mauricio Naranjo como profesor enlace con el centro de Extensión de la Facultad. El profesor participó del Comité de Extensión y ha presentado propuestas para desarrollar en el año 2019.
- El pregrado CAM participó en la ejecución del proyecto de implementación de la Cinemateca Municipal de Medellín con la coordinación académica y la asesoría pedagógica del profesor Ernesto Correa Herrera. Así mismo, el coordinador Ernesto Correa representó al área de Ciencias Sociales, Humanas y Artes, en el Comité asesor en Cultura de la Universidad.

1.1.5. Comunicación Social - Periodismo

En el siguiente apartado se presentan los principales desarrollos y logros de la gestión académico-administrativa del pregrado en Comunicación Social - Periodismo que hace parte de la Estrategia de Regionalización de la Facultad de Comunicaciones y que se llevaron a cabo durante el 2018.

- En relación con los estudiantes, el programa acompañó siete cohortes constituidas por un promedio de 150 estudiantes en total, que terminan el año así: Urabá, Cohorte 4 (nivel 8) y cohorte 5 (nivel 2); Suroeste, cohorte 4 (nivel 8), cohorte 5 (nivel 6), cohorte 5 (nivel 5); y Sonsón, cohorte 1 (nivel 6), cohorte 2 (nivel 5), cohorte 3 (nivel 4).
- Para este año, el pregrado en Comunicación Social - Periodismo sumó 217 egresados, tal como se observa en la tabla 1.

Tabla 1. Número de egresados del pregrado Comunicación Social – Periodismo 2018

Egresados Pregrado Comunicación Social – Periodismo 2018/2	
Bajo Cauca	56
Urabá	40
Suroeste	50
Oriente	71
Total	217

- En septiembre de 2018 se finalizó y socializó con la comunidad académica el proceso de autoevaluación del programa, el cual cumplió diez años de ofrecerse en las diferentes regiones del departamento de Antioquia, y que contó con la participación de los diferentes estamentos: estudiantes, docentes y personal administrativo. Esto constituyó un importante avance para la calificación de este pregrado, toda vez que permitió reconocer las fortalezas y oportunidades tanto administrativas como académicas y, en consecuencia, permitió trazar un plan de mejoramiento que se llevará a cabo con un proceso de innovación curricular.
- De igual forma, el pregrado en Comunicación Social – Periodismo elaboró el documento maestro con fines de renovación de registro calificado en la región de Urabá, lo que contribuyó en buena medida a adelantar algunas reflexiones en relación con la innovación curricular del programa, tales como: lineamientos y fundamentos filosóficos, epistemológicos y disciplinares; modelo pedagógico, lineamientos de evaluación y calificación; y actualización preliminar del plan de estudios. Se recibió respuesta de Vicerrectoría de Docencia, donde se precisa hacer énfasis en la reflexión sobre la cantidad de créditos en cada nivel y se resaltó la pertinencia y suficiencia del documento presentado.
- Se reactivó el Comité de Carrera del pregrado, el cual se reunió los viernes cada quince días para abordar todos los asuntos académicos relacionados con el programa, así como gestar relaciones con los otros programas que se ofrecen en la Facultad de Comunicaciones.
- Se contó por primera vez en la historia del pregrado con un representante estudiantil en el Comité de Carrera.
- Se realizaron satisfactoriamente seis Proyectos de Aula, lo cual favorece la consolidación de comunidad académica y en vínculo con otros actores sociales de los diferentes territorios, tales como: líderes sociales, organizaciones sin ánimo de lucro, sector productivo, comunidad en general.
- Se realizaron siete salidas de campo con diferentes cohortes de diferentes regiones, en el marco de cursos como Periodismo II, Edición, Relaciones Públicas I, Fotografía y Semiología General, en las que los estudiantes tuvieron oportunidad de visitar organizaciones y territorios significativos para la comprensión disciplinar que convoca cada una de las asignaturas, entre ellas: El Colombiano, Teledellín, Universidad de Antioquia, sede Medellín, y otros sectores de las regiones de Urabá, Suroeste y Sonsón. Asimismo, sobresale la salida de campo que se realizó a la Fiesta del Libro y la Cultura, donde convergieron docentes y estudiantes de las tres regiones y en la que fue posible ampliar las reflexiones académicas en torno al lenguaje y la cultura, ejes transversales de la Comunicación Social y el Periodismo.
- Se continuó la participación en los diferentes órganos de la Facultad de Comunicaciones, tales como: Comité de Currículo, Comité de Departamento, Consejo de Facultad.
- Se gestaron nuevos lazos interdisciplinarios con otras unidades académicas que hacen presencia en las regiones, permitiendo que nuestros estudiantes cursaran asignaturas que se ofrecen en otros pregrados y que contribuyen a su formación profesional y personal; asimismo, la participación en semilleros de investigación interdisciplinarios favoreció la conversación con otras áreas del conocimiento.

- Se promovieron pasantías de investigación por parte de estudiantes, en los proyectos de investigación donde actualmente tienen presencia activa nuestros docentes del Comité de Carrera.
- Se creó un banco de electivas para las regiones, donde se diferencian las electivas socio-humanísticas, profesionales y complementarias; de tal suerte que los estudiantes pueden, efectivamente, elegir las asignaturas de esta naturaleza y que anteriormente, por motivos administrativos, no tenían posibilidad de elegir.
- Se consolidó el semillero de investigación Conexos, que se reúne en la seccional Urabá, en las sedes de Apartadó y Ciencias del Mar, y que cuenta con la participación de estudiantes y docentes de diferentes unidades académicas.
- Se participó en la realización del *II Encuentro de investigación interdisciplinar. Cambios sociales y territoriales en Urabá*.
- Se continuó con el semillero de investigación Cinemágora, que se reúne en la seccional Suroeste y que cuenta con la participación de estudiantes y docentes de la región.
- Se apoyó la creación del semillero de investigación “Tertulia en el parque”, que contó con la participación de diferentes estudiantes de la región andina.
- Se continuó con el semillero “Conflictos, Violencias y Seguridad Humanas”, adscrito al grupo de Investigación sobre “Conflictos y Violencias” del Instituto de Estudios Regionales, Iner, en alianza con la profesora de la Facultad de Comunicaciones Diana Ramírez, de la seccional Suroeste.
- Se acompañó la realización 32 Trabajos de grado, de los cuales uno de ellos fue beneficiado con la convocatoria del Fondo para apoyar los Trabajos de grado de pregrado, de la Facultad de Comunicaciones y el CODI, y uno de ellos fue reconocido por diferentes instituciones nacionales por su impacto social.
- Se prosiguió con la vinculación del pregrado al Laboratorio De La Urbe.
- Se crearon lazos con la Coordinación de Extensión para llevar este eje misional a las regiones.
- Se ejecutó y finalizó el proyecto de extensión “El cine como estrategia de formación ciudadana para la paz” en el suroeste antioqueño, con la participación y liderazgo de una de las docentes del Comité de Carrera.
- Se dio inicio al proyecto de investigación “Dimensiones de seguridad humana” en Andes, ganador de la convocatoria CODI para regiones.
- Se participó en el proyecto de investigación “Laboratorio de construcción de paz con enfoque territorial”, ganador de la convocatoria CODI para regiones, y que se ejecuta actualmente en la región urabaense.
- Se presentó una nueva propuesta de investigación en el marco de la convocatoria programática de investigación 2018, para la región de Urabá, en alianza con el INER.
- Con el proyecto Laboratorio de construcción de paz con enfoque territorial, en el que el pregrado tiene participación, resultamos ganadores de una plaza de joven investigador.

1.2. Prácticas académicas

1.2.1. Prácticas Académicas del área de Comunicación

Para el año 2018, la Coordinación de Prácticas Académicas contó con la formalización de 115 prácticas entre los pregrados de Comunicaciones, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Periodismo, y Comunicación Social-Periodismo, tal como se puede ver en la tabla 2.

Tabla 2. Prácticas formalizadas en 2018

Prácticas académicas 2018			
2018/1		2018/2	
Comunicaciones	27	Comunicaciones	17
Periodismo	17	Periodismo	16
Comunicación Audiovisual y Multimedial	2	Comunicación Audiovisual y Multimedial	1
Comunicación Social – Periodismo	16	Comunicación Social – Periodismo	19
Total	62		53
Total de prácticas formalizadas: 115			

Entre sus resultados se destacan:

- Formalización del Comité de Prácticas de la Facultad a través del Acuerdo del Consejo de Facultad No. 069 (Acta 760 del 23 de marzo de 2018).
- Elaboración de una propuesta de nuevo reglamento unificado de prácticas para los cinco pregrados de la Facultad, actualizado y sustentado con base la Política Integral de Prácticas de la Universidad (Acuerdo Superior 418 de 2014).
- La propuesta de nuevo reglamento fue el resultado del liderazgo y la gestión del Comité de Prácticas. Su proceso de formulación permitió una valoración de los más de diez años de trayectoria de las prácticas en la Facultad, así como una reflexión pedagógica y curricular enriquecedora para lograr un documento pertinente que se correspondiera con el quehacer profesional de los estudiantes en formación. Se destacan, además, los aportes y el aval de los comités de currículo y de carrera en esta construcción colectiva. Se espera que en 2019 el Consejo de Facultad apruebe esta propuesta de reglamento.
- Articulación permanente con la Coordinación General y con la Red de Coordinadores de Prácticas de la Universidad. Gracias al trabajo colaborativo en el 2018 se logró: consolidar las minutas de convenios, sistematizar la información de los centros de prácticas,

fortalecer el proyecto con enfoque territorial Diálogos y saberes de la Comuna 1, concretar convenios marco, entre otros.

- Consolidación de proyectos en los centros de prácticas que de manera permanente convocan a nuestros estudiantes como: Hospital Pablo Tobón Uribe, SURA, IPS Universitaria, El Colombiano, Casa Editorial El Tiempo, Gobernación de Antioquia y Alcaldía de Medellín, entre otras.
- Fortalecimiento de las jornadas de inducción a prácticas, como espacios claves de preparación para la vida laboral, a través de la inclusión de nuevos contenidos, talleres ofertados por docentes expertos y el diálogo entre los estudiantes de prácticas y los egresados permitiendo la retroalimentación de la experiencia profesional en el medio.
- Asesoría a los estudiantes de prácticas en Suroeste y Urabá con el desarrollo de los talleres didácticos de preparación para la vida laboral.
- Elaboración de protocolos y sistematización de la información a fin de optimizar los procedimientos de la coordinación.
- Transmisión por streaming de los conversatorios de la Coordinación de Prácticas a través de las redes sociales de la Facultad, integrando a los estudiantes de las regiones y logrando además la interacción con diversos públicos que evaluaron de manera positiva esta iniciativa.
- Participación de la Coordinación de Prácticas en el *XIII Encuentro Nacional & I Encuentro Internacional de Prácticas Universitarias*, los días 6 y 7 de septiembre de 2018 en la ciudad de Manizales.

1.2.2. Prácticas académicas de Filología Hispánica

- Conformación del Comité de Prácticas de la Facultad de Comunicaciones y asistencia a las reuniones programadas.
- Participación en la creación del reglamento unificado de las Prácticas Académicas de la Facultad de Comunicaciones.
- Asistencia mensual a las reuniones programadas por la Red General de Prácticas de la Universidad de Antioquia.
- Revisión y aprobación, por parte de Dirección Jurídica, del convenio de prácticas académicas para Filología Hispánica.
- Contacto permanente con los posibles practicantes 2019-1.
- Contacto y reunión con posibles escenarios de prácticas para Filología Hispánica. A partir de esta gestión se han concertado algunos de ellos, tales como: Instituto Caro y Cuervo, Gobernación de Antioquia, Alcaldía de Medellín, Biblioteca Pública Piloto, Toucan Spanish School, Agenda Cultural, Editorial Universidad de Antioquia y Fondo Editorial de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.
- Gestión de pieza publicitaria y creación de página web para la promoción de la Práctica Académica.

1.3. Posgrados

1.3.1. Maestría en Literatura

Administración académica del programa

- Se atendieron todos los procesos académicos de la décima tercera y décima cuarta cohortes de la Maestría en Medellín y de la primera cohorte de la Maestría en El Carmen de Viboral, relacionados, principalmente, con la programación de los cursos y su cabal desarrollo, con la evaluación de los trabajos de grado y las sustentaciones. Todos los estudiantes en prórroga de la décima tercera cohorte culminaron en debida forma sus estudios durante el segundo semestre del 2018. En este mismo sentido, se coordinaron y realizaron con éxito las jornadas académicas de los estudiantes de la décima cuarta cohorte de Medellín y primera de Oriente, con el fin de aprobar sus proyectos de investigación, como lo indica el Reglamento Específico de Posgrados de la Facultad.

Proceso de Autoevaluación y acreditación del programa

- Durante el primer semestre del 2018 se culminó el proceso de Autoevaluación del programa con el fin de obtener la reacreditación de alta calidad. El informe final, con el acompañamiento y visto bueno de la Dirección de Posgrados de la Universidad, se envió al CNA en el mes de agosto del 2018. Queda pendiente la aprobación de este proceso por parte de dicha institución.

Renovación del Registro Calificado del programa en Medellín

- En el mes de septiembre de 2018 se entregó el documento maestro para la renovación del Registro Calificado a la Dirección de Posgrados de la Facultad. Dicho documento se inscribió en el Sistema de Aseguramiento de la Educación Superior –SACES- en el mes de octubre. Proceso del que queda pendiente la aprobación por parte del Ministerio de Educación Nacional.

Recursos financieros

- Durante el 2018, con los recursos financieros del programa se atendieron cursos de profesores de cátedra, movilidad estudiantil y profesoral, publicaciones de profesores y solicitudes de apoyo de la Facultad. Los excedentes del programa se destinarán a apoyar el Fondo de Editorial de la Facultad de Comunicaciones.

1.3.2. Maestría en Lingüística

- Apertura y programación de cursos de la décima segunda cohorte.
- Recolección, sistematización y entrega a la Dirección de Posgrados del informe de Autoevaluación para Reacreditación de alta calidad y del Documento Maestro para la renovación del Registro Calificado.
- Sistematización de fichero físico del Diccionario del habla antioqueña.

1.3.3. Maestría en Comunicaciones

- En el semestre 2018-1 se realizó el proceso de planeación para la apertura de la cuarta cohorte. Para este proceso se realizó una reunión informativa abierta al público el 3 de mayo de 2018, videoconferencias con extranjeros interesados y difusión de los perfiles de cada línea y las modalidades del programa, con el acompañamiento de la oficina de comunicaciones de la Facultad y la Dirección de Posgrados. En el proceso de admisión se inscribieron dieciséis aspirantes, de los cuales once cumplieron los requisitos y fueron admitidos para iniciar clases en el 2018-2.
- En relación con la tercera cohorte, al cierre de 2018, nueve estudiantes han sustentado sus trabajos de investigación, de los cuales seis obtuvieron distinción y ocho se han graduado.

1.3.4. Maestría en Creación y Estudios Audiovisuales

- En la Maestría en Creación y Estudios Audiovisuales, en aras de mejorar algunos aspectos puntuales a lo largo de todo el 2018, se avanzó con el Comité de Programa en la revisión de varios aspectos administrativos, académicos y de reglamentación, con pleno apoyo administrativo y con permanente retroalimentación de estudiantes, profesores e instancias directivas.
- En el semestre 2018-1 los estudiantes definieron la formulación de sus proyectos, los cuales fueron enviados a evaluación, defendidos y aprobados.
- Los seminarios asociados a este semestre fueron también desarrollados cumpliendo sus objetivos de aportar a la formación de los estudiantes nutriendo sus proyectos, e incluyeron, además de las sesiones regulares, otras con profesores invitados como Lucrecia Martel (a partir de un convenio solidario con el Museo de Arte Moderno de Medellín) y Wolfgang Fuhrmann (en convenio con el Instituto Humbolt).
- En el semestre 2018-2 los estudiantes avanzaron en sus procesos de investigación e investigación creación, cuyos resultados fueron socializados en el Coloquio de final de semestre, evidenciando un claro avance en los mismos.
- Para el Seminario especializado, que fue evaluado como excelente por los estudiantes, se contrataron seis profesores, dos internacionales y cuatro nacionales. En varios casos, para poder contar con ellos en la Maestría, se realizaron alianzas con el Festival de Cine de Oriente de Guatapé, el Departamento de Extensión de la Universidad de Antioquia, la Maestría en Documental de la Universidad Pontificia Bolivariana en Medellín (a través de la activación del programa Sígueme), la Cinemateca Municipal de

Medellín y la Universidad de Durham en Inglaterra. Esto permitió no solo tener a varios de los invitados en las sesiones privadas de clase sino, también, ofrecer proyecciones y conferencias abiertas al público general, fortaleciendo lazos con diversas instituciones nacionales e internacionales y proyectando a la Maestría en la ciudad.

- La Maestría tuvo un estudiante en formación asociado a un proyecto de investigación del grupo Contracampo con una de las profesoras de la planta.
- Una estudiante obtuvo una beca para una pasantía en Holanda en 2019-1 a través de los programas de intercambio de la Oficina de Posgrados de la Universidad y dos estudiantes fueron favorecidos con becas totales o parciales a través de convenios internos en la Universidad.
- La profesora María Fernanda Arias coordinó la Maestría en Creación y Estudios Audiovisuales de la Facultad de Comunicaciones, con notorios avances en cuanto a la administración académica. En este sentido visitaron la Facultad profesores de gran importancia en el campo como Oscar Campo, Felipe Guerrero entre otros, permitiendo que los estudiantes del pregrado participaran en algunas de las actividades programadas con los mismos.

1.3.5. Doctorado en Literatura

- Con cuatro estudiantes matriculados, en enero se dio inicio a la duodécima cohorte del Doctorado en Literatura.
- Se organizó y atendió la visita de los pares del CNA para la acreditación de alta calidad del MEN (25, 26 y 27 de abril). La visita se desarrolló según lo previsto y sin ningún contratiempo. Los pares pudieron entrevistarse con los estamentos del Doctorado, de la Facultad y de la Universidad. Los pares expresaron su satisfacción por la calidad del Doctorado.
- Dos profesores vinculados dictaron los seminarios requeridos en los dos semestres del año, asimismo los profesores dictaron las respectivas conferencias inaugurales.
- Se organizaron todos los aspectos concernientes para la evaluación y la sustentación de dos tesis de grado; asimismo, se organizaron dos jornadas para la evaluación y sustentación de cuatro candidaturas doctorales. Estas actividades contaron con la participación de nueve profesores invitados de universidades nacionales y extranjeras.
- Dos estudiantes obtuvieron apoyo para la realización de sus pasantías en universidades nacionales y extranjeras.
- Se organizaron dos conferencias de profesores invitados (Fabio Rodríguez de la Universidad de Bérgamo y Andrés Arango de la Universidad Estatal de Nueva York).
- Se realizó la convocatoria para la apertura de la decimotercera cohorte con tres estudiantes que aprobaron los requerimientos de ingreso (se espera que se matriculen para el primer semestre del programa en 2019-1).
- Cinco profesores y dos estudiantes del Doctorado recibieron apoyo para asistir a eventos internacionales como ponentes.
- Se iniciaron las gestiones para la renovación del Registro Calificado con asesoría de la Oficina de Posgrados. Se inició la reflexión para proponer la versión 04 del plan de estudios.

1.3.6. Doctorado en Lingüística

- Se dio inicio a la apertura de la octava cohorte, para este proceso se hizo la recolección, sistematización y entrega a la Dirección de Posgrados del informe de Autoevaluación.
- Se ofreció el Seminario complementario con el profesor invitado: Dr. Francisco Freitas (Universidad de Los Andes, Venezuela).
- Se recibieron seis tesis que están en evaluación.

1.4. Programas de posgrados en preparación

1.4.1. Especialización en Literatura Comparada (Medellín)

La relación de la literatura con otros campos de saber, como las ciencias exactas (matemáticas o físicas) y las artes (pintura, fotografía o cine, entre otras), ha permitido que la ciencia literaria amplíe sus focos tradicionales de aplicación. En las últimas décadas ha crecido el interés, así como los trabajos, que ponen en relación diferentes sistemas de significación. Si bien estos trabajos tienen su asiento en figuras retóricas como la ecrasis literaria, empleada ampliamente en la antigüedad, también es cierto que hoy este tipo de relaciones se ha diversificado. Ya no solo se trata de las relaciones pintura y literatura, como ocurriera de forma amplia en las vanguardias artísticas de principios de siglo XX, sino de nuevas formas de pensar la imagen poética en el texto literario y la producción de sentido a través de las obras visuales.

En esta perspectiva, se han promovido en el ámbito nacional e internacional no solo eventos académicos como congresos y seminarios, sino también la creación de programas académicos que buscan consolidar y formalizar lo que los teóricos vienen reflexionando de tiempo atrás, a saber, la manera en que tales relaciones se dan, sus mecanismos y sus posibilidades dentro del campo humanístico. En este sentido, la experiencia del diseño y la implementación de posgrados interartísticos se fundamentan en propuestas que precisamente buscan establecer ese diálogo de saberes entre disciplinas, propiciando una lectura enriquecedora de los productos artísticos y literarios, ampliando así el horizonte de pesquisa mediante dinámicas interdisciplinarias desde las cuales sea posible obtener otras perspectivas de estudio. Se espera que para 2019 la Facultad pueda ofrecer la primera cohorte de la Especialización en Literatura Comparada: Arte y Literatura.

1.4.2. Maestría en Periodismo (Medellín)

La apertura de un posgrado dedicado a los estudios periodísticos va a complementar los esfuerzos de la Universidad, ya iniciados hace diecisiete años con el programa de Periodismo, en su trabajo por contribuir a la cualificación de la formación de los actuales periodistas, no solo a nivel local sino también con un importante influjo en otras regiones del país. Sabemos que no hay democracia robusta ni sana sin información veraz y debate informado en la sociedad; por eso en el

contexto político, social y académico que vive nuestro país, es de fundamental importancia social, la creación de la Maestría en Periodismo. Ya que los periodistas juegan un papel esencial para la consolidación de un país en paz, y bien informado en el desarrollo del postconflicto, una Maestría en Periodismo consolidará el conocimiento necesario para un periodismo de mayor calidad.

El profesor Raúl Hernando Osorio gestionó el Plan de Estudios de la Maestría en Periodismo ante el Consejo de la Facultad de Comunicaciones y el área de Ciencias Sociales y Humanas de posgrado, para ser presentado en 2019 ante el Consejo Académico.

1.4.3. Doctorado en Comunicaciones y Narrativas (Medellín)

Los pensamientos ya son lenguaje. Los humanos, desde su aparición en el mundo, están diseñando, pintando, hablando, relatando, escribiendo, imaginando pensamientos. El lenguaje se basa en la capacidad de los seres humanos para comunicarse y narrarse. Lenguaje y Narración son los ejes transversales que nos unen. Son los caminos que vamos construyendo para crear el Doctorado en Comunicaciones y Narrativas, por eso hay una pregunta inicial que nos convoca: ¿qué es común a las áreas de Comunicaciones, Periodismo y Audiovisual-Multimedial?

Los estudios del lenguaje y las narrativas encaminan por la noción de transversalidad y ayudan a comprender la enorme dificultad y la importancia que la transdisciplinariedad tiene para el conocimiento del medio en que vivimos. Por eso, el Doctorado en Comunicaciones y Narrativas será un espacio cuyo objetivo es experimentar y generar nuevas formas de hacer y pensar las comunicaciones, promoviendo temas transversales de investigación y producción de conocimiento en comunicaciones y narrativas. Construcciones de la comunicación que, desde los espacios múltiples, el rigor, la novedad y la composición de narrativas nos permitan descubrir nuevos caminos para nuestra área, con las miradas atentas y diversas, en los desafíos que enfrentamos en el mundo contemporáneo, para construir cultura científica comunicativa.

En esta perspectiva, la Facultad espera contar con el Documento Maestro de este nuevo doctorado en 2019, de tal forma que a finales de 2020 se pueda convocar su primera cohorte.

1.4.4. Especialización en Comunicación Organizacional (Regiones)

A finales de 2018 se configuró el equipo de trabajo para la creación de la Especialización en el campo de la comunicación organizacional, equipo que inició la búsqueda y el análisis del estado actual de la formación posgradual en este campo de conocimiento. Asimismo, se inició la discusión en torno a la importancia y necesidad de crear este programa en varias sedes y seccionales de la Universidad de Antioquia en el Departamento. Se espera tener el documento maestro de este programa a finales de 2019, al tiempo que comenzar los trámites de su respectiva aprobación en la Universidad y en el Ministerio.

1.5. Centro Integrado de Laboratorios 10/12 Lab

1.5.1. Laboratorio De La Urbe

Cuatro son los componentes esenciales en la coordinación y transformación De La Urbe: El acompañamiento a los procesos docentes, la investigación periodística y académica, la integración del 10/12 Lab y la transición del laboratorio al nuevo plan de estudios.

Acompañamiento a la docencia

- Se implementó la estrategia de acompañamiento a grupos de estudiantes de primer semestre del programa de Periodismo. Se destaca el caso particular de los cursos Reportería y redacción I y II. Prensa y Radio. Así mismo, se desarrollaron actividades de capacitación para el fortalecimiento de las habilidades para los cursos.

Investigación y desarrollo de contenidos periodísticos

- Se desarrollaron contenidos estratégicos en entornos digitales y convergentes. Por ejemplo: La bodega de Fico (Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, profesor Juan David Ortiz), Medellín 24 horas, Serie Corrompidos, Juan Camilo Arboleda y el tiempo extra de la Maratón Medellín, Anorí: Aula Taller Pedagogías para la Paz (proyecto interfacultades). Estas series investigativas vincularon a nuevos estudiantes a las actividades de producción periodística especial.

10/12 Lab. Integración

- Se integraron actividades de acompañamiento a estudiantes que visitan la sala de 10/12 Lab. (asignación de espacios, resolución de dudas, grabaciones de audio) y se acompañaron grupos de interés en procesos de diseño de proyectos, producción y gestión de contenidos (“Conversaciones de tocador”. “Le cuento la U”). Así mismo, Altair y De la Urbe desarrollaron el proyecto conjunto “La pública”, financiado por Facebook.
- Se realizaron avances en el modelo de gestión sistematizado del 10/12 Lab, con jefatura de Departamento y la Jefatura de Producción y Medios.

Articulación del laboratorio al nuevo currículo

- Se diseñó una estrategia de trabajo para laboratorio y de microcurrículos de la línea de cursos de producción y géneros periodísticos del ciclo profesionalizante del nuevo plan de estudios. Esto conllevó a desarrollar propuestas de trabajo para el primer semestre 2019-1 que permitan realizar una transición progresiva.

1.5.1.1. De La Urbe: Radio

- Empalme con la nueva coordinación de De la Urbe. Hasta la fecha, la vinculación con De la Urbe consiste en la coordinación de su componente de Radio, y la articulación de este componente con los cursos sonoros del Pregrado en Periodismo.
- Se mantuvieron los enlaces de difusión para el contenido de De la Urbe a través de la Red Colombiana de Periodismo Universitario. Este logro tuvo un punto alto en la participación del Laboratorio en algunos cubrimientos en el anterior periodo de Elecciones. Integrantes del Laboratorio estuvieron en dos cubrimientos especiales en Acústica, emisora Web de la Universidad Eafit.
- Creación de un espacio de difusión para el contenido radiofónico de De la Urbe a través de la emisora Acústica de la Universidad Eafit. Este espacio se mantuvo con emisiones pactadas desde el semestre 2018-1, dado la cantidad de material realizado por el componente de Radio del Laboratorio a través del curso de Taller de Medios II. En este enlace se estableció un espacio de emisión semanal de media hora para dicho material. Se pactó la emisión de 32 contenidos realizados durante el año en curso.
- Consolidar como sede a Medellín (y a la U. de. A. particularmente) para el 2do. encuentro de la Red Colombiana de Periodismo Universitario. Aunque este logro proviene de la gestión de los semestres 2017-2 y 2018-1, se lideró la participación del Laboratorio De la Urbe en la organización de dicho evento académico. Así se pudo contribuir al diseño de toda su programación y la concertación de la participación de todos los invitados, tanto ponentes como asistentes. El encuentro ocurrió del 1 al 3 de octubre. Por la gestión realizada, también se logró que el encuentro tuviera una concertación con el Festival Gabriel García Márquez de Periodismo (evento de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano). La concertación consistió en la realización de una de las actividades del encuentro dentro de la programación del “Gabo”.
- Durante el proceso con la Red Colombiana de Periodismo Universitario se pudo presentar una ponencia sobre los nuevos perfiles del periodista, a través de una crítica a la figura del “periodista polivalente o multitask”. Dicha ponencia fue publicada en el libro Periodismo en el Siglo XXI, editado por la Universidad Santiago de Cali.
- Con el trabajo de la Red Colombiana de Periodismo Universitario se pudo crear, con estudiantes de diferentes universidades de la ciudad, el espacio denominado “Dosis Mínima: contenido esencial”. Ese contenido fue pensado para el canal de Soundcloud de De la Urbe. Es, básicamente, un producto sonoro de periodismo de análisis. El componente de Radio del Laboratorio lidera el proceso con el apoyo de seis estudiantes del Pregrado en Periodismo de la U. de. A.
- Se fortaleció el trabajo de acompañamiento del componente de Radio de De la Urbe a los cursos de producción sonora de la Facultad de Comunicaciones a través del espacio que se tiene en la Emisora Cultural.
- Se mantuvo la gestión del archivo sonoro de De la Urbe, preservando la memoria sonora del laboratorio en discos duros y DVD.
- Continuación con la línea gestión de contenido sonoro de De la Urbe dentro del canal digital en Soundcloud. Exploración de otras plataformas digitales para audio para

difundir dicho contenido. Por eso se dio la incursión del contenido de De la Urbe en el canal Ivoox.com. Para este proceso se apoyó la renovación de la licencia del canal, que hoy cuenta con 641 pistas y 39.914 reproducciones en total (19 mil de ellas fueron logradas durante este año, lo cual es fruto de la gestión a pesar del paro estudiantil). El canal puede consultarse en: <https://soundcloud.com/radiodelaurbe>. Gracias a dicha gestión, durante lo corrido del año, el canal ha tenido un promedio de 100 reproducciones por semana.

- Durante este periodo se contribuyó en la creación de metodologías de trabajo para la nueva lógica de De la Urbe en el 10/12 Lab. Así mismo, se apoyó el proceso de transformación del Laboratorio para el nuevo plan de estudios del Pregrado en Periodismo.

1.5.1.2. De La Urbe: Prensa

Durante 2018, De la Urbe, en su componente de prensa, desarrolló los procesos investigativos y formativos que permitieron la publicación de cinco ediciones del periódico con la participación de aproximadamente setenta estudiantes de Periodismo y de cerca de diez colaboradores más entre estudiantes de otras áreas del conocimiento, profesores y egresados de diferentes programas académicos de la Facultad de Comunicaciones. Lo anterior, más que un indicador cuantitativo, es la expresión de una apuesta por el trabajo colaborativo. Desde la primera edición de 2018, una de las premisas esenciales de los procesos formativos asociados al periódico fue la priorización de las iniciativas periodísticas que reivindican el trabajo colectivo y que, por tanto, facilitan la experimentación y el aprendizaje a partir de nuevas formas de contar. A eso se suman innovaciones en materia de diseño y la experimentación con géneros periodísticos y formatos para prensa poco implementados antes en De la Urbe. Es así como como tres de los cinco periódicos publicados en el año fueron ediciones monográficas, con apuestas periodísticas de profundidad, que surgieron de la iniciativa de estudiantes o profesores y fueron pensadas, producidas, editadas y acompañadas desde el laboratorio De la Urbe.

Lo anterior parte de la premisa de comprender el periódico De la Urbe primero como escenario de aprendizaje y después como medio de comunicación. En otras palabras, antes que el impacto periodístico, la naturaleza de un medio universitario debe privilegiar los procesos pedagógicos, la capacidad crítica y la reflexión sobre el oficio del periodismo.

En esa misma vía, otro de los cambios promovidos en 2018 frente a otras etapas del periódico tiene que ver con la priorización de los trabajos desarrollados por estudiantes de la Facultad de Comunicaciones en general y del pregrado en Periodismo en particular. Las ediciones del año cuentan con una muy reducida proporción de colaboraciones de egresados y profesores en tanto se comprende que De la Urbe no es solo un soporte para la publicación de iniciativas aisladas. Sin embargo, para no cerrar la puerta a la participación de esos otros estamentos, se estableció una condición previa a la publicación: cada vez que alguien que no sea estudiante de la Facultad publique en De la Urbe, debe, a cambio, ofrecer una charla o una memoria (escrita, en audio o en video) sobre el proceso metodológico de su trabajo. Así, esos contenidos dejan de ser simple-

mente publicaciones que se quedan en el crédito individual, y en su lugar se convierten en una excusa para la reflexión disciplinar.

Pese a que lo anterior parece ubicar el impacto periodístico en un segundo plano, la experiencia del periódico en 2018 demuestra que, por el contrario, la experimentación y el proceso formativo se desarrolla mejor a la par de la búsqueda de impacto y de mayor rigor que el perseguido en muchos medios de comunicación tradicionales. Fue así como la edición 90, sobre la situación de conflicto en el occidente de Medellín, tuvo el reto metodológico de que los estudiantes se enfrentaran a un proceso de reportería convergente, no solo para impreso, y desarrollado de manera continuada durante 24 horas. Al tiempo, logró que más miradas se centraran en la problemática de derechos humanos en esa zona de la ciudad.

Fue así como la edición 92, sobre las crisis de desfinanciamiento de las universidades del Sistema Universitario Estatal, retó a los estudiantes al vértigo de desarrollar una edición en solo dos semanas desde el origen de la idea hasta su publicación. Al tiempo, se convirtió en material de consulta en varias regiones del país y para varios medios de comunicación. Aportó a la conversación para comprender la problemática y los detonantes de la movilización estudiantil y profesoral. Finalmente, fue así también como De la Urbe logró su primer Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar con la investigación La bodega de 'Fico'. Hasta ahora, varios egresados de Periodismo habían logrado ese reconocimiento, pero no con trabajos publicados en De la Urbe. Si bien se trató de una investigación individual, la reflexión sobre la publicación, el proceso de edición y el proceso posterior a la publicación de ese trabajo suscitó las reflexiones y los aprendizajes que se derivan de la dinámica del laboratorio periodístico. Entre tanto, ese mismo trabajo y su seguimiento impusieron agenda en redes sociales y en numerosos medios de comunicación que, aún casi ocho meses después, indagan sobre el tema. De esa forma logró un impacto inusitado para un medio universitario. Esos procesos ratificaron a De la Urbe como referente formativo y de periodismo universitario en Colombia.

Por último, desde el componente de prensa de De la Urbe también se promovió el desarrollo del segundo encuentro de la Red Colombiana de Periodismo Universitario, evento que logró fortalecer alianzas con pares académicos de todo el país y se articuló, en uno de sus eventos, al Festival de Periodismo Gabriel García Márquez como un mecanismo para posicionar a la Red y a De la Urbe en esos escenarios de intercambio de ideas sobre el oficio y la enseñanza del periodismo.

1.5.1.3. De La Urbe: Audiovisual

Durante el año académico el trabajo del área audiovisual se centró en el objetivo principal del Laboratorio, el cual se enfocó en la transformación del mismo bajo el modelo de periodismo convergente, lo que ha significado un cambio rotundo en los procesos, roles y diferentes acciones que se ejecutan desde el Laboratorio.

En procura de estar sintonizado a esta nueva dinámica de trabajo, a continuación se detallan las acciones y los logros que se alcanzaron desde la coordinación del área audiovisual durante el año académico:

- Articular el curso Taller de Medios III a las dinámicas de trabajo convergente, bajo la metodología que se propone desde De la Urbe. Así se realizó el especial periodístico “Corrompidos”, una actividad que surge en el Taller y que se articula a las lógicas convergentes que se proponen en De la Urbe.
- Acompañamiento y dirección del especial periodístico “Comunidad de Paz de San José de Apartadó”, el cual involucró el trabajo de tres estudiantes del pregrado de Periodismo y una egresada de Comunicación y Periodismo de la sede de Urabá.
- Acompañamiento y asesoría en la parte audiovisual del proyecto “Aula Taller”, una iniciativa universitaria que involucró a varios profesores y estudiantes de la UdeA, que se vincularon con desmovilizados de las FARC en Anorí, para el acompañamiento de su proceso de reincorporación. De la Urbe lideró la estrategia de comunicaciones, en una línea de comunicación participativa, donde como resultado más visible quedó un documental audiovisual del proceso.
- Acompañamiento y asesoría en la parte audiovisual del especial periodístico sobre la crisis financiera del Sistema Público Universitario.
- Inicio de propuesta de trabajo interdisciplinario con el pregrado de Ciencia Política con el fin de acompañarlos en la elaboración audiovisual de columnas de opinión.
- Acompañamiento y asesoría a estudiantes que, por iniciativa propia, crearon el proyecto periodístico “Te Cuento la U”, el cual surgió y se ha mantenido en torno a la crisis actual de la educación pública universitaria.
- Con un grupo de estudiantes de Periodismo se retomó al inicio del semestre el Semillero en temas audiovisuales, cuya continuidad ha sido irregular por la situación de la universidad pública en 2018. Aun así se hicieron las siguientes actividades:
 - Inicio de cine club
 - Salidas de experimentación audiovisual al centro de Medellín
 - Salida periodística a Venezuela, con el fin de experimentar en el tema del periodismo expansivo.

1.5.2. Laboratorio Altaír

Los logros de este laboratorio se presentan atendiendo al desempeño que ha tenido en cada una de las áreas internas que la componen, a su saber: servicios, comunicaciones, emprendimiento, investigación, creación de productos y documentación.

Servicios

- Se ha fortalecido con la integración de los recursos técnicos de los Laboratorios Altaír y De La Urbe en el 10/12 Lab; se ha pasado de tener siete estaciones de trabajo multimedia a tener trece, las cuales los estudiantes pueden reservar según sus necesidades académicas al correo electrónico laboratorioaltair@udea.edu.co, o acercándose al 10/12 Lab con alguno de los monitores o coordinadores de ambos laboratorios.

- Para el 2018 se tiene un total de 4.221 horas de uso de las estaciones multimedia y los espacios de reuniones del 10/12 Lab, divididas de la siguiente manera: 2.586 horas trabajadas por integrantes del pregrado Comunicación Audiovisual y Multimedial, 290 del pregrado en Comunicaciones, 155 horas del pregrado de Filología Hispánica y 805 del pregrado en Periodismo. Así mismo, 292 horas de servicios administrativos y de investigación para la Facultad de Comunicaciones y la Universidad de Antioquia. Cifras que duplican las métricas de uso de los recursos en comparación con el año 2017. Estos resultados indican un incremento directo apoyado en la mayor disponibilidad de equipos, comparado con los que tenía el laboratorio Altaír y los equipos disponibles desde el 2018-2 en el 10/12 Lab. Así mismo, se evidencia un funcionamiento excepcional de las metodologías y prácticas prototipadas en Altaír que ahora se replican en el 10/12 Lab a mayor escala, y la integración física y en proyectos colaborativos con el laboratorio De La Urbe.
- En cuanto a los servicios que se ofrecieron al acompañamiento de cursos, este se hizo a ocho cursos de la Facultad divididos entre los pregrados de Comunicación Audiovisual y Multimedial, Periodismo y Comunicaciones.
- En 2018 el laboratorio Altaír hizo parte de nueve (9) eventos, donde se realizaron cubrimientos de prensa, registro fotográfico y/o streaming en vivo.

Comunicaciones

- Como parte de la estrategia de comunicaciones, Altaír realizó seis (6) eventos públicos enfocados a la comunidad universitaria.
- La estrategia de redes sociales del 2018 arrojó un incremento en los seguidores e interacciones por parte de nuestros usuarios en la página de Facebook, donde se obtuvo un total de 157 publicaciones, 445 “me gusta”, 45 comentarios y 126 publicaciones compartidas del 2018.
- Luego de un proceso exhaustivo de planeación y desarrollo, se pudo lanzar en el 2018 nuestro sitio web en su tercera iteración, un sitio que busca enlazar a través de nuestra plataforma de redes sociales a nuestros usuarios con el repositorio de contenido que se genera alrededor de Altaír. El sitio web de Altaír cuenta con información general del laboratorio y su equipo de trabajo, todo lo relacionado con nuestros servicios y cómo acceder a estos, entre estos el repositorio digital del Centro de Documentación Archivo Vivo, las sesiones académicas #AltaírComparte, la Unidad de Emprendimiento de la Facultad de Comunicaciones, eventos y acceso a la disponibilidad de las estaciones de trabajo multimedia. Así mismo, cuenta con acceso a información sobre nuestro semillero de investigación y un repositorio de contenidos audiovisuales y multimediales producidos por el equipo de trabajo de Altaír y estudiantes de la Facultad de Comunicaciones con nuestro apoyo. Pueden visitar nuestro sitio web en el siguiente enlace: <http://altair.udea.edu.co/>

Emprendimiento

- Luego de la creación de la Unidad de Emprendimiento de la Facultad de Comunicaciones, en 2018 se expandieron los servicios de esta a toda la Facultad, lo que permitió realizar un trabajo conjunto con el coordinador de la Unidad de Innovación, para el desarrollo de actividades conjuntas para el acompañamiento y apoyo de iniciativas de emprendimiento de la mano con el trabajo realizado por el Programa de Gestión Tecnológica de la Unidad de Innovación de la Universidad de Antioquia.
- Este año se realizó el primer encuentro de La Truchera, un evento para encontrar proyectos de emprendimiento de estudiantes, profesores y egresados de nuestra Facultad con gestores de la industria local, personas que puedan ayudar a fortalecer las propuestas para dar su siguiente paso, evento que se busca seguir realizando anualmente. Para más información sobre el proceso de divulgación de actividades y convocatorias sobre emprendimiento e Innovación, se anexa el acceso a nuestra página de Facebook donde semanalmente estamos compartiendo información de interés: <https://www.facebook.com/altairlabdigital>

Investigación

- En el 2018 se llevó a cabo la segunda convocatoria pública de participantes al Semillero de Investigación en Medios Digitales, esta vez abriendo la línea de Tribus Digitales, la cual complementa la línea de Videojuegos que trabajamos en 2016 y 2017.
- El 2018 permitió el desarrollo del primer prototipo de un contenido especializado para divulgación científica de los grupos, proyectos y semillero de investigación de la Facultad de Comunicaciones, llamado Facultad Curiosa, el cual será publicado en el mes de febrero del 2019.

Creación de productos

- En el año 2018, desde el área de contenidos propios de Altaír, se consolidó el canal de Youtube y el sitio web de Altaír como el repositorio de contenidos para sus cinco proyectos principales: Las Multimedias de Autoevaluación (tres multimedias), los programas SaludaRadio (seis capítulos), Especiales Altaír (doce capítulos), La Tertulia (seis capítulos) y los proyectos generados en el sexto módulo del pregrado Comunicación Audiovisual y Multimedial hechos en acompañamiento del laboratorio. Se puede acceder al repositorio de contenidos: Youtube de Altaír en: https://www.youtube.com/channel/UCPNfG6JgEjL2N0_LB05wq7w/featured

Documentación

- Archivo Vivo es un proyecto de la Facultad de Comunicaciones que inició aproximadamente hace seis años liderado por estudiantes y egresados del pregrado en Comuni-

cación Audiovisual y Multimedial de la Facultad de Comunicaciones. En la actualidad, Archivo Vivo cuenta con una gran cantidad de material físico que se ha ido recolectando a través de los años y que hoy se encuentra disponible como material de consulta en el 10/12 Lab y en proceso de digitalización para el repositorio digital del Centro de Documentación Archivo Vivo. El repositorio digital de Archivo Vivo busca compilar los trabajos finales de semestre de los estudiantes de la Facultad de Comunicaciones, los cuales son una fuente de referentes conceptuales y metodológicos para las futuras cohortes, para enfrentar los retos académicos de cada programa. El repositorio digital de Archivo vivo se ha desarrollado en un esfuerzo conjunto con la Biblioteca Central de la Universidad de Antioquia, el cual se encuentra en su primer prototipo con 10 contenidos disponibles para consulta accediendo al siguiente enlace: http://altair.udea.edu.co/?page_id=8993

1.5.3. Laboratorio de Fonética y Filología

Los logros de este laboratorio se presentan atendiendo a las líneas de docencia, extensión, investigación y de gestión y administración.

Docencia

- En total se llevaron a cabo 260 horas en actividades desarrolladas en docencia en las cuales se atendieron las solicitudes correspondientes a los programas académicos de la Facultad, en relación con grabaciones de audio de estudiantes para clases específicas de pregrado (Fonética y Fonología, Griego, Imagen Sonora, Radio, entre otras), asesorías, inducciones, clases de pregrado, maestría y seminarios.
- Extensión
- Se atendieron solicitudes de proyectos y eventos de profesores y grupos de la Facultad por un total de noventa horas, en estas se realizaron grabaciones en la cabina insonorizada para la Radionovela del proyecto Madre Laura, grabaciones para prácticas de ELE, también para el programa de Lenguas Ancestrales; se hizo apoyo logístico para diferentes eventos como cátedra SEHA, reuniones de la Red de Estudiantes de Filología y Gacetilla de Filología y la presentación del GES al programa Explora la U. de A.
- También para programas externos a la Facultad, como extensión solidaria, con grabaciones para diferentes programas de la Universidad como la Maestría en Música, para el programa de resocialización de Salud Pública, para el proyecto Hacemos Memoria, y apoyo a un monográfico de Ciencias Políticas.

Investigación

- Se llevaron a cabo actividades de investigación por un total de 360 horas, en ellas se apoyó a diversos proyectos como el de Caracterización del habla de Medellín y Preca-
ves-XXI, también se realizaron grabaciones para proyectos como el SARHA (Sistema Automático de Reconocimiento del Habla), Proyecto Parkinson, estos dos últimos en

convenio con el grupo GITA de la facultad de Ingeniería. Para el proyecto Amper, también para un proyecto de entonación de la Universidad de Wisconsin-Madison y uno de percepción del habla española del profesor Luis Ortiz de la Universidad de Puerto Rico. Este laboratorio igualmente sirvió para llevar a cabo reuniones de grupos de investigación como el Semillero Ex-machina, el Semillero Español Histórico de Antioquia y del proyecto de puntuación del siglo XVIII.

Gestión y administración

- Revisión técnica de los equipos del Laboratorio: computadores y consola.
- Difusión de eventos por redes sociales.
- Convenio con el grupo GITA de la Facultad de Ingeniería para colaboración con grabaciones del proyecto SAHRA.
- Actualización de software de los equipos.
- Se llevaron a cabo reuniones del Proyecto de Actualización de Tablas de Retención Documental, con la Unidad de Emprendimiento, reuniones para prácticas en Lingüística Computacional (empresa Pratech), con los Comité de Laboratorios y del grupo de trabajo del laboratorio.

1.5.4. Laboratorio Barrio U

- La convocatoria al grupo de voluntarios de este año permitió contar con quince estudiantes y egresados, no solo de la Facultad sino de otras dependencias académicas, lo cual ha posibilitado evidenciar el potencial de adelantar un proceso de puertas abiertas a la comunidad universitaria y de manera interdisciplinaria. En total se realizaron siete encuentros grupales que tuvieron como propósito la integración entre los participantes, la discusión de textos clave, la identificación de experiencias en comunicación y cambio social y la definición del horizonte de trabajo para el siguiente semestre 2019-1.
- También hubo avances significativos en el trabajo en territorio con la convocatoria a un grupo de estudiantes de la I.E. Reino de Bélgica - Sede Carambolas María Cano, con quienes se trabajó el tema de diversidad desde una perspectiva comunicativa mediante seis talleres que tuvieron como cierre una jornada de visita a la Universidad de Antioquia en compañía del grupo de voluntarios.
- De igual forma se trabajó en asuntos como la sistematización de información, los lineamientos para iniciar un proceso en clave de semillero de investigación, la formulación de un proyecto en memoria y la postulación a una convocatoria nacional dirigida a universitarios con proyectos sociales, la cual podría otorgar recursos para 2019.

1.6. Programa Español UdeA

El Programa Español U. de. A. hace parte del Plan de Desarrollo de la presenta decanatura. Su objetivo es ofrecer a la comunidad de la Universidad de Antioquia y, por extensión, a la comunidad externa a ella, una propuesta integradora para la enseñanza, el aprendizaje, la investigación y la difusión de la lengua española oral y escrita. En este sentido, la Facultad de Comunicaciones quiere dar respuesta a una necesidad creciente que tiene la Universidad en relación con la enseñanza del español desde diferentes ámbitos: a) La enseñanza y aprendizaje del español como lengua materna; b) La enseñanza y aprendizaje del español con fines académicos generales; c) La enseñanza y aprendizaje del español como segunda lengua; y d) La enseñanza y aprendizaje del español como lengua extranjera. De otro lado, el programa está conformado por tres secciones: i) Sección Español para hablantes de otras lenguas, ii) Sección Lectura, escritura y oralidad académicas y creativas, iii) Sección Extensión para la formación en lectura, escritura y oralidad académicas y creativas.

Logros generales del programa

- El Programa, luego de varias visitas al Consejo de Facultad y al Comité de Currículo del programa Filología Hispánica, fue aprobado en Acta 772 del 28 de septiembre de 2018, para iniciar su trabajo principalmente en los ámbitos de Español como Lengua Extranjera (ELE), cursos de extensión, Política lingüística y Español como lengua materna en contextos académicos.
- Se han llevado a cabo reuniones con el profesor Martín Jiménez de la Escuela de Idiomas, y el profesor Juan David Rodas Patiño de la Facultad de Comunicaciones, en relación con los procesos que se deben llevar a cabo para iniciar la construcción de una Política Lingüística en relación con el español como lengua materna en los programas de pregrado de la Universidad, al igual que el español como segunda lengua y el español como lengua extranjera.
- Se conformó el Comité del Programa Español U. de. A., compuesto por los profesores: Ligia Alzate, Diana Andrea Giraldo, Ana Isabel García y Juan David Martínez Hincapié.

1.6.1. Sección Español para hablantes de otras lenguas

Esta sección se encarga de la formación, evaluación, promoción e investigación en torno, principalmente, al español como lengua extranjera (ELE) y al español como segunda lengua (ESL). Se realizaron los procesos de empalme con el Comité, la entrega de la documentación en torno a los exámenes de español como lengua extranjera (ELE) y capacitación en las labores asociadas a estos; recepción de los cursos de lectoescritura y aprendizaje del manejo de la plataforma MOODLE; y reunión de información del Núcleo de Estudios de Lenguaje respectivamente (este último proceso sigue en ejecución).

- Se lanzó un curso piloto denominado Escritura académica para los posgrados de la Facultad de Comunicaciones. Este curso piloto está dirigido a todos los estudiantes de posgrado de la Facultad de Comunicaciones: Maestría en Comunicaciones, Maestría en Literatura, Maestría en Lingüística, Doctorado en Literatura y Doctorado en Lingüística. Se inscribieron diecinueve estudiantes de los diferentes programas. Todo el proceso de montaje se inició en noviembre de 2018 y comienza el 21 de enero de 2019. Su duración es de veinte horas y tendrá lugar en la sede de posgrados. Una vez realizado el pilotaje del curso se diseñará una estrategia para ofrecerlo a todos los posgrados de la Universidad de Antioquia.
- Se realizaron un total de dieciséis (16) exámenes de español como lengua extranjera (ELE). Esta cifra se divide en once (11) exámenes para estudiantes indígenas y cinco (5) para profesores extranjeros. Lo anterior implica, además, la orientación respecto al procedimiento de inscripción, y la elaboración y entrega de certificados de aprobación. Además, se realizaron cuatro (4) homologaciones para los estudiantes alemanes de la Maestría en Lingüística (línea de alemán como lengua extranjera).
- Se hizo parte del equipo de ELE Medellín, integrado por las siguientes IES: Universidad de Medellín, Universidad Pontificia Bolivariana (UPB), Universidad de Antioquia (U. de A.), Universidad CES, CEIPA, Fundación Universitaria María Cano y EAFIT. Lo anterior con el propósito de sacar adelante el VII Congreso Internacional Turismo Idiomatico. Adicionalmente, se hicieron acercamientos con líderes de la comunidad sorda de la Universidad para trabajar en el diseño de un examen de admisión para esta comunidad desde la Facultad de Comunicaciones; en el marco del programa Permanencia con Equidad. Por último, se tomó parte en la actualización de la norma lingüística desde la Facultad (costos, requisitos, entre otros).
- Se ha comenzado la actualización del programa Diplomado en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera. Esta actualización ha contemplado el fortalecimiento del componente metodológico y un espacio de práctica para los estudiantes que cursan el diplomado. Finalmente, se actualizarán algunos contenidos que tienen relación con aspectos de la modalidad textual y oral de la lengua española.
- Empalme de actividades de la sección entre las profesoras Ligia Alzate (saliente) y la profesora Ana Isabel García T. (entrante).
- Dos exámenes de competencia en español, uno para estudiantes indígenas y otro para posgrado.
- Se conformó la Comisión ELE en la que participa Marcela García, Directora de Relaciones Internacionales de la Universidad de Antioquia; Laura García Restrepo, Coordinadora de Cooperación Académica; María Vanegas Vanegas, Asesora de Cooperación Académica de Relaciones Internacionales; Paula Echeverri, Directora de la Escuela de Idiomas; el profesor Martín Jiménez, Coordinador de Multilingua; la profesora Ana Isabel García, Coordinadora de la sección de ELE del Programa Español U. de A.; y el profesor Juan David Martínez Hincapié, Coordinador del Programa Español U. de A. En esta comisión se ha encargado de determinar el nivel mínimo de competencia en Español como Lengua Extranjera para estudiantes de intercambio no hispanohablantes que visitan la Universidad. De igual manera, esta comisión ha diseñado el curso Español

y Cultura Académica U. de A. para estudiantes de intercambio no hispanohablantes. Este curso se dictará en una semana al inicio del semestre y tendrá una duración de 20 horas; tiene carácter de inducción y estará articulado con las demás actividades que los estudiantes de intercambio llevarán a cabo en la Universidad. De igual forma, el mencionado curso ya cuenta con una estructura, una metodología definida y los requerimientos que todo curso de extensión debe tener, y se ofrecerá gratis a los estudiantes no hispanohablantes.

1.6.2. Sección Lectura, escritura y oralidad académicas y creativas

Bajo la coordinación de la profesora Mg. Ligia Alzate, se puede hablar de los siguientes logros en esta dependencia:

- En las facultades de Ciencias Sociales y Humanas, Ciencias Exactas y Naturales, Odontología, Enfermería, Ciencias Agrarias, Instituto de Filosofía y Escuela Interamericana de Bibliotecología se programaron cincuenta y tres (53) cursos en 2018-2, treinta y seis (36) en la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, y diecisiete (17) en las facultades restantes. En 2018-1, se programaron un total de cincuenta y dos (52) cursos: treinta y cuatro (34) en la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales y dieciocho (18) en las otras facultades. Con la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales se colaboró en el diseño y la implementación de dos cursos nuevos: Cátedra Universitaria V y Cátedra Universitaria VI. Del mismo modo, se participó en el IX Congreso Nacional e Internacional de la Asociación de Semiótica Colombiana “Semióticas para la reparación y el fin de las violencias” en Barranquilla, con la ponencia La atenuación: un estudio pragmatolingüístico en los foros virtuales de participación. De la misma manera, se hizo parte de la organización y la logística de dicho congreso, como integrante de la junta directiva de la Asociación de Semiótica Colombiana. También se participó en la coordinación de otros eventos como: el 20° Concurso de oratoria, organizado por la Personería de Itagüí; y Gira la lectura, organizado por la Secretaría de Cultura del municipio de Girardota.

1.6.3. Sección Extensión para la formación en lectura, escritura y oralidad académicas y creativas.

Mediante la coordinación de la profesora Dra. Diana Andrea Giraldo Gallego se lograron en este apartado:

- Inicio de gestiones de oferta académica para Educación Continua 2019. Se presentaron diversos cursos para ser ofertados, estos son:
 - Diplomado Narrativa y Arte de la Época de la Violencia en Colombia (1945-1965).
 - Curso Lectura crítica y escritura significativa.

- Se consolida el proceso de presentación de cursos de extensión. Este proceso está constituido por el formato de Extensión, y el formato de evaluación cuyo fin es el envío de este a dos pares evaluadores quienes según su idoneidad validarán o descartarán los cursos, diplomados o talleres debido a la actualidad, pertinencia y el alcance de contenidos y bibliografía seleccionada. Se optará por un tercer evaluador en caso de empate o para dirimir en caso de desacuerdo.
- Proceso de consolidación de las funciones ante el Programa Español U. de. A. y Extensión.
- Cumplimiento del cronograma de empalme de Lectoescritura con la Sección Extensión para la Formación en Lectura y Escritura Académicas y Creativas.
- Presentación de oferta de cursos al Comité de Educación de COOPRUDEA para oferta académica a asociados e hijos.
- Mediante el proceso de validación de pares expertos, se evaluaron con resultado satisfactorio tres propuestas para extensión:
 - Pa'UdeA, curso preparatorio del examen de admisión de la Universidad de Antioquia
 - Diplomado Narrativa juvenil
 - Diplomado Narrativa y arte
 - Ingreso por parte de la coordinación al Comité de Extensión del CIEC.
- Se realizó un trámite con resultado positivo para la vinculación de un practicante a la Sección Extensión para la Formación en Lectura y Escritura Académicas y Creativas.

1.6.4. Lectoescritura

- Actualización del programa y de la plataforma del curso de Lectoescritura en modalidades presencial y virtual en la Facultad de Ingeniería.
- Revisión y corrección del contenido de la nueva plataforma para implementarla en el semestre 2019-1.
- Gestión para que los escritos de los estudiantes, del curso de Lectoescritura, puedan ser considerados para publicarse en Ingeniemos.
- Asistencia a reuniones informativas programadas por la Unidad de Virtualidad, la Facultad de Ingeniería y Vicerrectoría de Docencia (Educación Flexible).
- Reuniones con monitores y profesores para la evaluación de los procesos del curso de Lectoescritura.
- Contacto permanente con los profesores, monitores, estudiantes y personal administrativo para resolver las inquietudes y necesidades que surgieron por la anormalidad académica presentada durante el semestre 2018-2.
- Creación y cumplimiento del cronograma y protocolo de empalme de Lectoescritura con la Sección para la Lectura y la Escritura Académicas y Creativas.

1.6.5. Cursos de Servicio de Literatura

La Coordinación de cursos de servicio del área de literatura, durante su tiempo de funcionamiento, tuvo como responsabilidad principal asesorar académica y administrativamente a la Facultad de Educación con respecto al saber específico literario para el programa académico Licenciatura en Literatura y Lengua Castellana. A partir del proceso de Adecuación académico administrativo, adelantado por la Facultad de Comunicaciones, esta Coordinación tendrá alcances más amplios a partir de 2019, apoyando tanto a la Licenciatura como al programa Filología Hispánica, denominándose en adelante Coordinación Área de Literatura.

Entre las acciones realizadas durante el 2018 frente al trabajo colaborativo con la Licenciatura se establecieron tres frentes de trabajo: relación interdisciplinar con el Comité de carrera, asesoría académica y apoyo administrativo. A continuación, se ampliarán las acciones realizadas desde cada uno de estos aspectos.

- En primera instancia se realizó un trabajo interdisciplinar con el Comité de carrera de la Licenciatura, en el cual esta Coordinación tiene lugar como miembro y representante del Núcleo del saber específico. De manera esencial se participó en procesos de toma de decisiones académicas con respecto al programa; principalmente el aporte este año se enfocó en contribuir con el proceso de Autoevaluación, asumiendo tareas y participando en cada una de las actividades propuestas para llevar a cabo el informe final, con responsabilidad directa por parte de la coordinadora del programa. Así mismo, se realizaron acciones concretas como reuniones periódicas con profesores del Núcleo; reuniones con estudiantes del programa para procesos evaluativos de docentes o retroalimentación sobre la formación literaria del programa, tanto en Medellín como en las cohortes de regiones, específicamente en Nordeste (Amalfi), y la vinculación permanente con los procesos propios del programa académico.
- Como segunda actividad se encuentra la asesoría académica desde el área de literatura sobre proyectos que se han desarrollado en la Licenciatura como el planteamiento de los trayectos formativos o microcurrículos de los programas de curso del saber literario, con miras a la construcción de los contenidos de estos espacios formativos. Se avanzó en la discusión conjunta con los profesores del Núcleo de algunos espacios de formación, haciendo contribuciones colegiadas desde el saber disciplinar, pensando en un equilibrio entre la formación literaria y los requerimientos de los estudiantes en formación para la Licenciatura.
- Por último, el apoyo administrativo se presta mediante la selección y contratación de los docentes del área de literatura que sirven cursos para la Licenciatura, en promedio se contrataron veintidós docentes por semestre para las diferentes asignaturas, actividad que implicó acciones previas como la programación de los cursos en conjunto con la Coordinación de la Licenciatura, la consulta de disponibilidad con los docentes y gestionar su proceso de contratación a través de la Facultad de Comunicaciones, específicamente para los cursos del pregrado en Medellín. Además,

se apoyó el proceso de programación y asignación de docentes para los cursos de la Licenciatura para las regiones, pero en este caso el proceso de contratación corre por cuenta de la Dirección de Regionalización, en promedio se programaron diecisiete cursos de literatura por semestre para las regiones.

En suma, la relación académica y administrativa entre la Facultad de Comunicaciones y el programa Licenciatura en Literatura y Lengua Castellana de la Facultad de Educación ha propiciado una relación interdisciplinar que se sigue fortaleciendo a través de proyectos como la doble titulación entre el programa de Filología Hispánica y la Licenciatura, la movilidad académica de docentes y estudiantes entre ambas Facultades y el diálogo permanente en torno al saber literario.

1.6.6. Cursos de Servicio de Lingüística

En colaboración académica con la Facultad de Educación en esta coordinación:

- Se programaron veintisiete (27) cursos en 2018-2, dieciocho (18) en la Ciudad Universitaria y nueve (9) en Regiones. En 2018-1, se hizo la programación de treinta y siete (37): veinticinco (25) en la Ciudad Universitaria y doce (12) en Regiones. Con lo anterior, se trabajó en la recepción y corrección de los programas de curso en los tres formatos solicitados por la Facultad, y en la programación de tres a cuatro reuniones semestrales del Núcleo Estudios de Lenguaje con los docentes. En dichas reuniones, se contribuyó a la puesta en común del proceso de transformación curricular de la Licenciatura. Es decir, en la modificación de los contenidos, nombres y niveles de los distintos cursos del pregrado. Se trabajó específicamente en la revisión de los programas de Seminario de investigación lingüística, Proyecto de psicolingüística, Proyecto de pragmática, Proyecto de sociolingüística e Historia de la lengua. Además, cada docente presentó sus estrategias evaluativas, metodológicas y su propuesta general del curso. Igualmente, reflexionaron en torno a los elementos éticos, estéticos y políticos en el desarrollo de su asignatura y en los contenidos de esta.
- En relación con lo anterior, se hizo la incorporación de los docentes de la Licenciatura en Regiones al Núcleo Estudios de Lenguaje; con lo que se generó un debate en torno a las diferencias y distintas necesidades de los cursos dependiendo de si se imparte en Regiones o en la Ciudad Universitaria. Es decir, se hizo énfasis en el proceso del estudiante, en sus intereses investigativos y en la forma con la que estos se articulan con el campo pedagógico y el saber específico (lingüística).
- Adicionalmente, se asistió a los distintos encuentros del Comité de Carrera programados a lo largo del semestre y se contribuyó en distintas reuniones con estudiantes en las que se socializaron los procesos académicos internos de la Licenciatura. En lo anterior se incluyen jornadas de sustentación de trabajos de grado.

Entre otros logros que tuvo esta dependencia se pueden mencionar que, compañía del profesor Jorge Urueña, se editó el libro *Semiótica, estudios contemporáneos II. Abordajes metodológicos*,

que en el momento actual se encuentra en revisión en la Editorial Universidad de Antioquia. La tarea anterior trajo consigo la comunicación permanente con los autores de los capítulos (en su mayoría internacionales), la revisión de los textos y la redacción de los resúmenes de estos.

1.7. Adecuación académica y administrativa

La comisión de “Adecuación académica y administrativa de la Facultad de Comunicaciones, diseño de planes de mejoras, estrategias y otros instrumentos” continuó sus labores en agosto de 2018, luego de que en julio se presentará ante los estamentos de la Facultad el informe de diagnóstico. En el segundo semestre de 2018 se avanzó en la construcción colectiva de un nuevo acto administrativo que actualice los términos de concertación del plan de trabajo docente; de la misma forma se presentó una propuesta para hacer más efectiva la asignación de recursos que cofinancian las actividades misionales. En un estado muy avanzado está el diseño de la estrategia de regionalización de la Facultad en los ejes misionales; los equipos de trabajo para el diseño (y la posible implementación) del plan de mejoras de los posgrados y de las prácticas académicas iniciaron labores. A partir de los diagnósticos (el propio y el de la Dirección de Planeación y Desarrollo Institucional) se inició la reflexión sobre la metodología para la elaboración de una propuesta de actualización administrativa de la Facultad que permita una mejor ejecución de las tareas misionales. Se espera que este proceso finalice en 2019 con una nueva estructura académica y administrativa de la Facultad.



2

Investigación

(una universidad de investigación e innovadora)



En este apartado se hace un recuento general de las actividades de investigación desarrolladas en la Facultad de Comunicaciones durante 2018.

2.1. Proyectos liderados por profesores

En 2018 estuvieron en desarrollo veintisiete proyectos de investigación liderados por profesores de la Facultad, tal como se puede apreciar en la tabla 3. De los veintisiete, quince proyectos se inscribieron en el Sistema Universitario de Investigación (SUI) sin financiación y doce recibieron dineros de convocatorias del CODI.

Tabla 3. Número de proyectos liderados por profesores.

Área	Grupo de investigación	Proyectos que venían en ejecución	Proyectos iniciados	Proyectos finalizados
Literatura (8)	GEL (Grupo de Estudios Literarios)	3 ¹	0	1
	CTP (Colombia: tradiciones de la palabra)	1	1	2
Lingüística (13)	GELIR (Grupo de Estudios Lingüísticos Regionales)	3	2	3
	GES (Grupo de Estudios Sociolingüísticos)	2	0	0
	PyP (Piscolingüística y Prosodia)	0	1	2
Comunicaciones (6)	CPS (Comunicación, Periodismo y Sociedad)	1	2	1
	Contracampo	0	1	0
	Sin grupo	0	1	0
TOTAL = 27				

1. Uno de los proyectos del GEL se desarrolla en conjunto con el CTP.

De otro lado, cinco tuvieron aportes en especie de entidades internacionales, cinco tuvieron aportes en especie de entidades nacionales; uno, aportes en recursos frescos de entidad nacional y uno registró aportes tanto en especie como en recursos frescos de entidad nacional tal como se puede ver en la tabla 4.

Tabla 4. Proyectos con aportes de entidades externas.

Proyecto	Entidad internacional –aporte en especie-	Entidad nacional –aporte en especie-	Entidad nacional –aporte en recursos frescos-
Diccionario descriptivo del español del Valle de Aburrá (tercera fase). Investigador principal: José Luis Orduña. Convocatoria: Programática 2012 GELIR	-----	Universidad de Medellín: \$ 65.887.123	Universidad de Medellín: \$ 20.000.000
Estudio y recuperación de la obra de Josefa Acevedo de Gómez. Primera etapa. Inscrito en el SUI sin financiación Investigadora principal: Ana María Agudelo. CTP	University of California: \$5.000.000		
Comparación de voces femeninas y masculinas de dos localidades colombianas: Barranquilla y Cali Inscrito en el SUI sin financiación Investigadora principal: Mercedes Muñetón PyP	Universidad de La Laguna y Universidad de Oviedo, España \$ 24.450.000	----	----
AMPER-Col: recopilación de corpus oral de voces femeninas y masculinas, con y sin estudios, del área urbana y rural del habla de la localidad de Pasto Investigadora principal: Mercedes Muñetón PyP	Universidad de Oviedo \$ 5.250.000		
Cortesía sociocultural en Medellín (Colombia) Fase I Inscrito en el SUI sin financiación Investigador principal: Ji Son Jang GELIR	Universidad de Valencia: \$ 21.216.000	-----	-----
Activismo audiovisual étnico: prácticas comunicativas, saberes e interculturalidad (Fase 1) Inscrito en el SUI sin financiación Investigadora principal: Paula Restrepo Hoyos CPS	-----	Universidad Pontificia Javeriana \$ 17.678.016	

Proyecto	Entidad internacional –aporte en especie–	Entidad nacional –aporte en especie–	Entidad nacional –aporte en recursos frescos–
El cuento colombiano en las revistas literarias colombianas (1900-1950). Estudio histórico y hemerográfico. Inscrito en el SUI sin financiación Investigadora principal: Ana María Agudelo. CTP	-----	Fundación Universidad de Bogotá \$ 12.000.000	-----
Al sur del Oeste: el Wéstern en Sudamérica Investigadora principal: Paula Barreiro Posada Contracampo		Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín \$ 18.126.090	-----
Español en contacto con lenguas mayas en Guatemala: análisis de la variación gramatical del español en contacto con el tzutujil Investigador principal: Ji Son Jang GELIR	Universidad Autónoma de Madrid \$38.016.000	-----	-----
Seguimiento a la visibilidad y cualificación de la información televisiva regional relacionada con el nuevo partido político Fuerza Revolucionaria Alternativa del Común y el tratamiento de la corrupción en el país como temas de agenda noticiosa Investigador principal: Heiner Castañeda Bustamante CPS	-----	Misión de Observación Electoral \$80.000.000	-----
La edición del cuento colombiano en el siglo XX. Poéticas y soportes Investigadora principal: Ana María Agudelo. CTP	-----	-----	Colciencias (convocatoria 784-2017, Estancias posdoctorales) \$84.000.000
Prácticas comunicativas en la agricultura urbana de Medellín: tejido social, territorio y saberes Investigadora principal: Paula Restrepo Hoyos CPS	-----	Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá), Universidad Autónoma de Occidente (Cali) \$ 93.309.760	-----

En los veintisiete proyectos participaron veintitrés profesores de planta, siete ocasionales y dieciséis de cátedra. Se destaca aquí el aumento en el número de participantes externos, como coinvestigadores o asesores: mientras en 2017 fueron cinco, en 2018 el número pasó a veintidós (ver tabla 5).

Tabla 5. Participación de profesores en proyectos de investigación desarrollados en el 2018

Profesores de planta	23	10 como investigadores principales. 8 como coinvestigadores (dos de ellos de otra Facultad). 5 como investigadores principales de algunos proyectos y como coinvestigadores en otros.
Profesores ocasionales	7	6 como coinvestigadores (1 de otra Facultad), 1 como investigadora principal.
Profesores de cátedra	16	1 de ellos como investigador principal en un proyecto y como coinvestigador en otro. Los demás, como coinvestigadores
Empleado público no docente	1	Como coinvestigadora
Externos	20	
Asesores externos	2	

2.2. Grupos de investigación

En 2018 continuaron activos los nueve grupos de investigación de la Facultad: tres del área de literatura, tres del área de lingüística y tres de las áreas de comunicaciones.

Cinco grupos fueron seleccionados en dos convocatorias del CODI cuyos resultados se divulgaron en 2018: Estrategia de Sostenibilidad 2018-2019 y Programática área de la salud 2017; en la primera salieron favorecidos 4 grupos y en la segunda, un proyecto de otro grupo.

Sobre la convocatoria Estrategia de Sostenibilidad, los cuatro grupos favorecidos recibirán en total \$170.000.000. La convocatoria dejará \$8.500.000 a la Facultad, por concepto de administración de los recursos.

Por otro lado, tres proyectos fueron seleccionados en dos convocatorias Colciencias.

Tabla 6. Proyectos aprobados en convocatorias en 2018

Convocatoria	Proyectos aprobados
Colciencias Convocatoria 784- 2017 de Estancias posdoctorales	<i>La edición del cuento colombiano en el siglo XX. Poéticas y soportes.</i> Grupo Colombia: Tradiciones de la palabra Beneficiaria: prof. Paula Andrea Marín Colorado
Colciencias Convocatoria 804- 2018 Fortalecimiento de la formación virtual en el departamento de Antioquia, Occidente	<i>Propuesta de regionalización de Filología Hispánica, subregión Occidente. Modalidad virtual</i> Grupo de Estudios Literarios y Grupo de Estudios Lingüísticos Regionales Investigador principal: Edison Neira Palacio <i>Ruta de apropiación de las TIC para cualificar las prácticas docentes en educación superior para la modalidad virtual Comunicación, Periodismo y Sociedad</i> Investigadora principal: Herlaynne Segura
CODI Estrategia de Sosteni- bilidad para grupos de investigación 2018	Grupo de Estudios Lingüísticos Regionales Grupo de Estudios Literarios Colombia: tradiciones de la palabra Grupo de Estudios de Literatura y Cultura Intelectual Latinoamericana
CODI Programática área de la salud 2017	<i>Validación de una prueba de procesos perceptivos auditivos y visuales, lingüísticos y no lingüísticos en niños de escuela primaria en la ciudad de Medellín</i> Grupo Psicolingüística y Prosodia Investigadora principal: Mercedes Amparo Muñetón Ayala

2.3. Participación de los estudiantes y estímulo a la investigación estudiantil

En los veintisiete proyectos liderados por profesores durante 2018, participaron como estudiantes en formación, ocho del nivel de maestría y siete de doctorado. En cuanto a los estudiantes de pregrado (como estudiantes en formación o como jóvenes investigadores), el número creció en relación con el año pasado: mientras en 2017 se registraron veinticuatro participantes, en 2018 fueron cuarenta: veinte de Filología Hispánica, doce de Periodismo, tres de Comunicaciones, dos de Comunicación Audiovisual y Multimedial, dos de Comunicación Social-Periodismo (Andes) y uno de Antropología U. de A.

Al finalizar 2018 el CODI reveló los resultados de la convocatoria Jóvenes Investigadores U. de. A.: en total, a la Facultad le fueron asignadas nueve plazas (otorgadas a cinco grupos de investigación). Estos estudiantes se vincularán en 2019 a los proyectos liderados por profesores (ver tabla 7).

Tabla 7. Plazas asignadas por convocatoria CODI a Jóvenes Investigadores.

Grupo	Número de plazas
Colombia: tradiciones de la palabra (CTP)	2
Grupo de Estudios Literarios (GEL)	2
Grupo de Estudios Sociolingüísticos (GES)	1
Psicolingüística y Prosodia (PyP)	2
Comunicación, Periodismo y Sociedad (CPS)	2
TOTAL plazas asignadas	9

Como en años anteriores, en 2018 se abrieron dos convocatorias del Fondo para apoyar los trabajos de grado de pregrado (con recursos del CODI y de la Facultad). En total, se presentaron cincuenta y tres proyectos (ver tabla 8); de estos, se aprobaron veintitrés y cada uno recibió \$1.200.000. Esto le significó a la Facultad de Comunicaciones una erogación de \$13.800.000; además, \$6.360.000 adicionales se destinaron al pago de los evaluadores.

Tabla 8. Números de las convocatorias del Fondo para apoyar los trabajos de grado de pregrado.

Pregrado	N° de proyectos que se presentaron (53)		N° de proyectos aprobados (23)	
	2018-1	2018-2	2018-1	2018-2
Comunicación Audiovisual y Multimedial	3	12	1	3
Comunicaciones	2	10	1	5
Periodismo	5	12	1	5
Comunicación Social-Periodismo	1	0	1	0
Filología Hispánica	5	3	4	2
TOTALES	16	37	8	15

En este punto cabe resaltar el trabajo de grado de la ya egresada de Letras: Filología Hispánica Cristina Gil Medina, que en 2016 había recibido dineros del Fondo para apoyar los trabajos de grado de pregrado. En octubre de 2018, luego de haber sido postulado por la

Facultad, el trabajo recibió el Premio a la Investigación Estudiantil Universidad de Antioquia, segunda categoría, área de ciencias sociales, humanidades y artes. Y en diciembre ocupó el segundo puesto en la categoría ciencias sociales del Concurso Nacional Otto de Greiff 2018, el cual es organizado por la Universidad Nacional de Colombia. Además de dicho trabajo, en las ceremonias de grado de 2018, otros cuatro proyectos favorecidos por el Fondo para apoyar los trabajos de grado de pregrado recibieron Mención Especial, es decir, la máxima distinción que se concede en la Universidad en dicho nivel (ver tabla 9).

Tabla 9. Trabajos de grado apoyados por el CODI y la Facultad y que recibieron Mención Especial.

AUTOR (ES)	PROGRAMA	NOMBRE DEL TRABAJO
Cristina Gil Medina	Letras: Filología Hispanica	Edición crítica de cuentos de José Restrepo Jaramillo que circularon en publicaciones periódicas colombianas de la primera mitad del siglo XX (1922-1930)
Óscar Andrés Pardo Vélez	Comunicación Audiovisual y Multimedial	Aportes de Jorge Sanjinés al cine revolucionario
Juan Felipe Varela García	Letras: Filología Hispanica	Roberto Bazlen: uno scrittore senza testo. Lector, traductor y editor antes que escritor
Diego Alejandro Díez Echavarría	Comunicaciones	Comunicación y saber: prácticas de resistencia en líderes del movimiento LGBT de la ciudad de Medellín
Julián Esteban Correa Quiceno y Henry Montaña Sánchez	Comunicaciones	Relación entre la comunicación para el cambio social y la teología de la liberación, en los barrios Popular 1 Santo Domingo y Santo Domingo Sabio entre 1968 y 1985

Luego de un receso de varios años, en 2018 la Facultad abrió la convocatoria conocida como “pequeños proyectos” (con dineros propios y del CODI) para investigaciones desarrolladas por estudiantes de pregrado. Se presentaron 12 propuestas, de las cuales se aprobaron 6 como se puede ver en la tabla 10. Esto le significó a la Facultad la inversión de \$6.000.000, más \$1.440.000 por concepto de los honorarios a los evaluadores.

Tabla 10. Convocatoria “Pequeños proyectos” Facultad de Comunicaciones.

Pregrado	Nº de proyectos que se presentaron	Nº de proyectos aprobados
Comunicación Audiovisual y Multimedial	0	0
Comunicaciones	4	2
Periodismo	2	1
Comunicación Social-Periodismo	2	0
Filología Hispánica	4	3
TOTALES	12	6

En cuanto a los semilleros de investigación, en 2018 reportaron actividades 11, tal como se puede observar en la tabla 11.

Tabla 11. Semilleros de investigación Facultad de Comunicaciones.

Semillero	Área
Semillero de edición crítica	Literatura (2)
Semillero de investigación en literatura	
Corpus Ex Machina: semillero de lingüística computacional	Lingüística (2)
Semillero Español Histórico de Antioquia	
CinemÁgora, empelculados con la cultura (Andes)	Comunicaciones (7)
Conflictos y violencias (Andes)	
La tertulia del parque (Andes)	
Conexos (Apartadó)	
Semillero de comunicación ambiental y narrativas territoriales	
Guerra y memoria histórica	
Altair	

Varios de los semilleros participaron en las convocatorias de las Vicerrectorías de Investigación o Extensión y tres fueron premiados en los concursos IdeaCIÓN y Filminuto (ver tabla 12). También, varios estudiantes recibieron apoyos económicos de la Vicerrectoría de Investigación para asistir como ponentes a eventos internacionales. Así mismo, la revista Experimenta de la U. de A. publicó un artículo que resaltó el trabajo del semillero Corpus Ex Machina.

Tabla 12. Semilleros aprobados en convocatorias.

Ganadores del concurso IdeaCIÓN 2018:	Ganadores de la convocatoria “Filminuto. Mi alma es semillerista”:	Desarrollo de proyecto ganador en la convocatoria Banco Universitario para Programas y Proyectos de Extensión, BUPPE, U. de. A.:
<p>Semillero: Investigación en Literatura</p> <p>Proyecto: La literatura colombiana del siglo XX en tres editoriales bogotanas: Editorial Minerva (1930-1955), Ediciones Tercer Mundo (1961-1980) y El Áncora Editores (1980-1999)</p> <p>Estudiantes: Almary Cristina Gutiérrez Díaz, Danilo Penagos Jaramillo y Juan David Gil Villa</p>	<p>*Semillero Español Histórico de Antioquia</p> <p>*Semillero Conexos (Urabá).</p>	<p>Semillero: Comunicación Ambiental y Narrativas Territoriales (junto con el colectivo Pánico)</p> <p>Proyecto: “Manrique, Cámara, Acción- Experiencias desde mi territorio”</p>

A continuación, se enumeran otras realizaciones de los semilleros de investigación de la Facultad:

- **Estudiantes que recibieron apoyo económico de la Vicerrectoría de Investigación para participar como ponentes en eventos internacionales**

Tabla 13. Apoyo para asistencia a eventos.

Semilleros (2)	Estudiantes (5)	Pregrado (1)	Eventos (3), lugares y fechas
Investigación en Literatura	Almary Cristina Gutiérrez Díaz	Letras: Filología Hispánica	III Coloquio Argentino de Estudios sobre El Libro y la Edición. Buenos Aires, Argentina. 7 a 9 de noviembre
Semillero Español Histórico de Antioquia	Laura Paulina Gómez Arrubla	Letras: Filología Hispánica	II Coloquio de Lingüística Histórica 2018. Santiago de Chile, 15 y 16 de noviembre.
	Sara Bolívar Puerta		
	Maira Fernanda Guzmán García		Seminario Internacional “Las investigaciones lingüísticas en el mundo hispánico”. La Habana, Cuba, 24 de enero a 3 de febrero de 2019
	Laura María Correa Lopera		

- **Participantes en el Segundo Campamento de Semilleros de Investigación U. de A. 2018**

22 a 24 de agosto en el municipio de San Jerónimo, organizado por la Vicerrectoría de Investigación.

Tabla 14. Participantes en el Segundo Campamento de Semilleros de Investigación U. de A. 2018

Semilleros (7)	Estudiantes (13)	Pregrados (4)
Investigación en Literatura	Almary Cristina Gutiérrez Díaz	Letras: Filología Hispánica
	Juan David Gil Villa	
Guerra y Memoria Histórica	Carlos Andrés Hernández Duque	Periodismo
Semillero Español Histórico de Antioquia	Darly Cristina Gómez Vergara	Filología Hispánica
	Karen Melissa Zuleta Toro	
	Lisbeth Dayana Santa Rivero	
	María Alejandra Villa Cortés	
Altair	Gabriel Jerónimo Olarte López	Comunicación Audiovisual y Multimedial
Conexos	Gladys Seña	Comunicación Social-Periodismo, Urabá
Cinemágora, empelculados con la cultura	Ivón Quitian Robayo	Comunicación Social-Periodismo, Suroeste
	Juan Sebastián Ángel	
Conflictos, Violencias y Seguridad Humana de la Seccional Suroeste	Jorge Iván Grisales Marín	Comunicación Social-Periodismo, Suroeste

- **Participantes en Diálogo de Saberes Suroeste U. de A. 2018:**

Realizado del 11 al 14 de septiembre y organizado por la Dirección de Bienestar.

- Semillero Cinemágora. Socialización del proyecto de extensión “El cine como estrategia de formación ciudadana para la paz” (ganador de la XII convocatoria de proyectos de extensión en Regiones).

- Semillero Conflictos, violencias y seguridad humana, con el proyecto de investigación “Dimensiones de seguridad humana en tiempos de cosecha”, aprobado en la convocatoria 2017 de Investigación-Regionalización.

Finalmente, durante 2018 el CIEC continuó alimentando la Biblioteca Digital de la Universidad de Antioquia con los artículos publicados por los integrantes de los grupos de investigación. A la fecha, la Biblioteca cuenta con 78 artículos, que pueden consultarse en este enlace: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/1868>. Así mismo, continuó apoyando a investigadores y grupos en la actualización permanente de los CvLAC y GrupLAC y en la información sobre las revistas donde pueden publicar.

De igual manera, en 2018, la jefa del CIEC continuó como coordinadora del comité de investigación del área de ciencias sociales, humanidades y artes. Esto ha implicado llevar la vocería del área en las reuniones del CODI, convocar a reuniones y participar en la definición de los términos de referencias de las convocatorias, entre otros.



3

Extensión

(una universidad comprometida con la transformación de sí misma y de la sociedad)



El Centro de Extensión de la Facultad de Comunicaciones durante el 2018 enfocó sus acciones en la consolidación de proyectos y acciones pertinentes y coherentes con las áreas de estudio de nuestra Unidad Académica. Es así como se desarrollaron actividades con gran impacto en las comunidades gracias a los convenios firmados con socios estratégicos como la Fundación EPM y la Alcaldía de Medellín. Se consolidó nuestro quehacer con entidades privadas como la Fundación SURA y se gestaron grandes logros en formación en empresas públicas y privadas gracias a la vinculación de nuestros docentes y egresados.

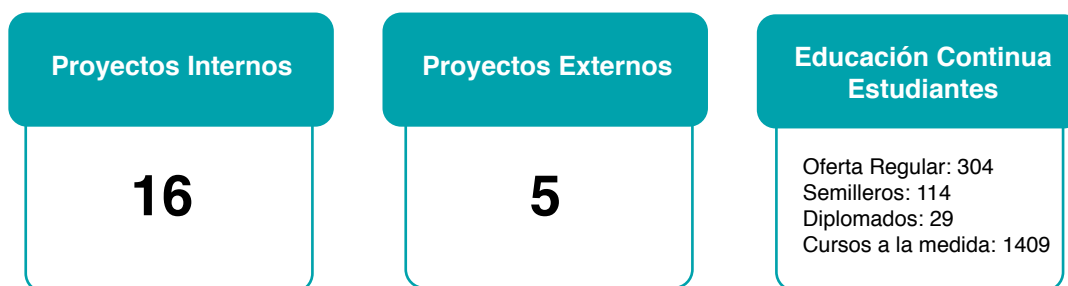
Al interior de la Universidad, se apoyaron las gestiones en comunicaciones de algunas unidades académicas y administrativas. Se acompañaron estrategias en organización de eventos, educomunicación, comunicación y salud, estudios de impacto, diseño e ilustración, producción de piezas gráficas y comunicación corporativa.

En educación continua, se amplió nuestra oferta de cursos para llegar a otros públicos y nos posicionamos entre la comunidad como una opción de alta calidad académica en temas relacionados con la comunicación corporativa, la lingüística, la literatura, la escritura, la oralidad y el periodismo.

Lo anterior se logró gracias al apoyo del Comité de Extensión, ente asesor de la gestión en el CIEC y al trabajo y cooperación de 13 docentes vinculados y más de 30 egresados que se empoderaron de las diferentes iniciativas y apoyaron la gestión en roles de coordinadores, asesores, talleristas y docentes.

En cifras, como se ve en la tabla 15, se puede hablar de:

Tabla 15. Cifras de Extensión para 2018.



Gracias a la iniciativa de nuestros docentes se desarrollaron estrategias como:

1. **“Diálogo de Saberes y oportunidades de región”** evento realizado por la Facultad y la Vicerrectoría de Extensión, liderado por el profesor Eduardo Domínguez y con la participación de la docente María Stella Girón.
2. **“El día del Investigador”** desde el año 2013 el profesor Eduardo Domínguez hace las entrevistas para este programa institucional de la Universidad.
3. Proyecto **Compilación de opiniones de prensa acerca de la U.de.A.**, propuesto por los profesores Eduardo Domínguez y Alberto González, desarrollado por la Unidad de Comunicaciones con el apoyo de la Facultad de Comunicaciones.
4. **“Sello personal del egresado”**, programa de televisión que se hace con el apoyo del profesor Eduardo Domínguez y es dirigido por el Programa de Egresados de la Universidad de Antioquia.

A continuación, se presentan otros proyectos que se llevaron a cabo en el marco de Extensión de la Facultad, estos fueron:

3.1. Hacemos Memoria

Hacemos Memoria es fruto de un convenio de cooperación entre la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia y la Deutsche Welle Akademie. Este proyecto investiga, discute y propone un diálogo público sobre la construcción de memoria histórica desde la perspectiva del periodismo. Por medio de asesorías a medios de comunicación, formación universitaria, debates públicos, producción periodística e investigación académica, Hacemos Memoria facilita que los ciudadanos participen activamente en los debates sobre el conflicto armado y las graves violaciones a los Derechos Humanos ocurridos en Colombia. Dentro de los logros que se tuvieron en el 2018 se pueden contar:

- Reunir a periodistas y ciudadanos para producir colaborativamente relatos sobre hechos del pasado es el propósito de las asesorías que realiza Hacemos Memoria. En el 2018 se concluyó el proceso en los municipios de Granada y Sonsón, se continuó con los medios asesorados en la zona nororiental de Medellín y se inició con dos nuevos grupos: uno en la zona noroccidental de la ciudad y otro en El Carmen de Viboral. Adicionalmente, en alianza con Corporación Región, se desarrolló un proceso de asesoría y acompañamiento a veinticinco jóvenes del municipio de San Carlos.
- Como un aula abierta para el estudio del conflicto armado y sus memorias puede entenderse el espacio de formación académica que lidera Hacemos Memoria. En el 2018 se realizó la cuarta versión del Diplomado en Memoria Histórica: Narrativas de la Memoria, en modalidad virtual, en el que participaron treinta estudiantes de distintas ciudades y

doce profesores de Colombia, Argentina y Alemania. Además, se organizó el Taller de edición de contenidos de Wikipedia sobre Derechos Humanos y Memoria Histórica, en el que se tuvo como profesoras a las argentinas María Eugenia Ludueña y Luisina Ferrante. En el taller participaron veinte personas de la Facultad de Comunicaciones, la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas, el Instituto de Estudios Políticos, el Museo Casa de la Memoria y distintas organizaciones sociales de la ciudad.

- Los foros, promovidos por Hacemos Memoria, son escenarios para reconocer qué pasó y por qué pasó. En el 2018 se realizó un foro de carácter nacional con invitados de Valledupar, Montería y Barranquilla; dos foros regionales en los municipios de San Carlos y El Carmen de Viboral y cuatro conversaciones dentro de la Universidad de Antioquia.
- www.hacemosmemoria.org es el medio de comunicación que se ha creado para albergar publicaciones periodísticas especializadas en el conflicto armado, sus transformaciones y sus memorias. En el 2018 se publicaron 146 contenidos informativos, un especial radial de diez programas y se consolidó la comunidad virtual a través de las redes sociales.
- Hacemos Memoria inició en noviembre del 2018 una investigación para la construcción de una línea de tiempo multimedia con las acciones de violencia y resistencia ocurridas en la Universidad de Antioquia en los últimos cincuenta años. En este proyecto participan profesores, estudiantes y egresados del pregrado de periodismo y de otras dependencias, como la Escuela Interamericana de Bibliotecología y el Instituto de Estudios Políticos. Los resultados de la primera fase de la investigación se presentarán a la comunidad universitaria en mayo del 2019.
- Adicionalmente, durante el 2018 Hacemos Memoria apoyó y participó en distintas actividades de carácter local y nacional, como la Parada Juvenil de la Lectura, de la Alcaldía de Medellín; el III Coloquio de Investigación “Narrativas, Representaciones y Lugares de la Memoria”, de la Escuela Interamericana de Bibliotecología; la “Jornada: Periodistas bajo amenaza”, de la Facultad de Comunicaciones; la Minga del Arte Indígena - Culturas en comunicación, del Consejo Regional Indígena del Cauca; el taller “Periodismo Digital Forense 2.0: Investigación digital para cubrir enfrentamientos y grupos criminales”, de Consejo de Redacción; el “Evento Regional de Memoria del Oriente Antioqueño”, convocado por la Dirección Territorial Antioquia de la Unidad para las Víctimas; y el Festival Gabo, organizado por la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano. En el marco de esta última actividad, Hacemos Memoria recibió la visita de periodistas y comunicadores de Guatemala, Bolivia, Ecuador y de otras ciudades de Colombia, quienes recorrieron la Universidad de Antioquia y conocieron de cerca el trabajo que adelanta Hacemos Memoria desde el 2014.

3.2. Programa Memorias y archivos literarios. Literaturas y culturas de Antioquia

El Programa gira en torno al Plan de Acción de la Universidad y de la Facultad para construir y articular las actividades misionales específicas en los territorios y al logro de parámetros de Colciencias de innovación tecnológica, nuevo conocimiento y apropiación social de este. Con estas perspectivas evalúa e integra los resultados de ejecuciones anteriores para encauzar en nuevos proyectos y colaboraciones los objetivos fundamentales y el desarrollo de los componentes básicos: repositorio en plataforma tecnológica; inventarios bibliográficos y documentales; investigación sobre autores, obras y contextos; consolidación de serie editorial y estrategias de interlocución y divulgación. En consecuencia, el Programa en 2018 avanzó en el proyecto de *Memorias y archivos literarios. Literaturas y culturas de Antioquia. Literaturas y culturas del Nordeste* desde el segundo semestre; estableció diálogos para definir un convenio entre la Facultad de Comunicaciones y la Biblioteca Julio C. Hernández, en la Sede Regional Comfama La Pintada, a partir del mes de octubre; programó actividades propias y colaboró con otras dependencias para mantener activos los espacios donde se ha desarrollado el proyecto y prospectar el cubrimiento de faltantes.

Recibe apoyo de la Facultad de Comunicaciones, la Dirección de Regionalización y la Sede Amalfi y tramita la colaboración técnica e interdisciplinaria de la Unidad de Servicios especiales de la Facultad de Ingeniería y de la Escuela Interamericana de Bibliotecología; tiene contactos abiertos con la Biblioteca Carlos Gaviria Díaz y la Editorial Universidad de Antioquia. Y aspira al apoyo presupuestal de la Fundación Universidad de Antioquia.

Con respecto al proyecto *Literaturas y culturas del Nordeste*, el **Componente 0**, de habilitación tecnológica, tiene un diagnóstico según el cual la plataforma requiere un desarrollo de código que permita el cosechamiento de los registros Dublin Core de Dspace a MARC21 de Koha de la Biblioteca Nacional. Dicho de otra forma, transformación de los metadatos de Dspace a Koha. Esto implica la intervención del código fuente de Dspace en el servidor de la Facultad. El lenguaje de programación que se usa es JSP y la base de datos se encuentra en Postgresql. Aquí opera la Unidad de Servicios especiales de Ingeniería.

El Componente 1, inventarios literarios y culturales, bibliográficos y documentales, requiere la actualización de los protocolos asesorados por la Biblioteca Nacional para la sistematización de los repertorios bibliográficos y documentales con respecto a los estándares ISBD y RDA para el material bibliográfico e ISAD (G) para el documental y, la respectiva revisión a las bases de datos dispuestas para el cosechamiento. Interviene el apoyo interdisciplinar de la Escuela Interamericana de Bibliotecología; también el Centro de investigación de Ciencia de la Información para proceder con archivos localizados en la Casa de la Cultura de Amalfi y otros similares que se encuentren.

Están en marcha los estudios sobre literaturas y culturas de los siglos XIX y XX del Nordeste, fase investigativa del **Componente 2**. Son el fundamento del *Encuentro Vigencia literaria y cultural de Nordeste* y del libro uno, de crítica literaria y cultural y parte del **Componente 3**, que integra la serie editorial. Para los libros dos, de selección de textos desde el siglo XIX a la fecha y del tres, de testimonios, se tienen contactos con personas representativas de Anorí, Yolombó, Santo Domingo y Amalfi, para acceder a los autores o a los textos, también ubicación de fuentes primarias procedentes del estado del arte.

El Componente 4, estrategias de interlocución y de divulgación, cuenta con la promoción del proyecto a través de las piezas de comunicación del Encuentro de Amalfi las cuales anuncian los blogs de los diez municipios del Nordeste. La Facultad de Ingeniería también apoya en la potenciación de la divulgación local e internacional.

De la invitación a realizar una conversación sobre *Literatura, territorio y construcción de identidad* en la Biblioteca Julio C. Hernández de la Sede Regional Comfama en La Pintada, surgen las temáticas para el diseño de un proyecto que busca desde las áreas de la cultura, entre ellas la escritura, fortalecer la identidad cultural del Suroeste antioqueño. Se espera el establecimiento de un convenio entre Comfama y la Universidad de Antioquia que tenga un alcance de formación literaria no formal y formal.

Se han visitado los municipios de Abejorral, Amalfi, Andes, Betania, Jardín, Jericó, La Pintada y Yarumal para colaborar con otras dependencias como la Editorial, *Programa de Formación Lectora de la Biblioteca Clásica para jóvenes lectores. A viva voz y la Vicerrectoría de Extensión, Diálogo de Saberes y Oportunidades de Región, - Nexus Suroeste*, o para atender los compromisos propios del Programa. En general se aprovecha la oportunidad para promover, actualizar o difundir contenidos del Programa y atender los medios locales. La jornada académica de presentación del libro *Memoria, escritura y culturas de Antioquia. Antología* en la Biblioteca Carlos Gaviria Díaz permite el avance sobre problemáticas como la relación literaturas locales y canon y la polémica identidad antioqueña.

Con la asistencia administrativa y académica de Deisy Arroyave Arenas se han desarrollado las *Jornadas de literatura y cultura*. 6 de abril de 2018. Sede Amalfi - Universidad de Antioquia; la Presentación del libro *Memoria, escritura y culturas de Antioquia. Antología*. Jueves 26 de julio de 2018. Auditorio de la Planta baja, Biblioteca Carlos Gaviria Díaz. *Exposición bibliográfica literaturas y culturas del Páramo*. COOABEJORRAL. Viernes 7 de septiembre de 2018. Municipio de Abejorral. Encuentro subregional *Vigencia literaria y cultural del Nordeste*. Proyecto *Memorias y archivos literarios. Literaturas y culturas de Antioquia: Literaturas y culturas del Nordeste*. Noviembre 8 y 9 de 2018. Municipio de Amalfi y acompañamiento en la ejecución del proyecto *Literaturas y culturas del Nordeste*.

3.3. Estrategia de Egresados

Dentro de este eje misional se cuenta a los Egresados ya que estos son una extensión del capital intelectual de la Universidad. Para fortalecer el vínculo con este público, durante el 2018 se adelantó un diagnóstico sobre las condiciones para desarrollar la estrategia de egresados en la Facultad considerando como punto de partida las políticas institucionales y evaluando los recursos disponibles, de lo cual se derivó un plan de trabajo con objetivos que se concretan en cuatro líneas estratégicas: Gestión de la información, Desarrollo profesional, Gestión del conocimiento y participación, y Gestión de medios y contenidos. En este sentido se pueden contar con los siguientes desarrollos:

Gestión de la información

- Se inició la ejecución del proyecto de actualización de datos de contacto y levantamiento de perfiles académicos y laborales, lo cual incluyó: unificación y consolidación del histórico de bases de datos, diseño y validación de instrumento, guion de contacto, formulario web para egresados, formulario web para graduandos y llamadas.
- Se participó en la aplicación de instrumentos para la investigación de AFACOM “Profesiones, transformaciones del mundo del trabajo, demandas laborales y sociales” con la encuesta a setenta y cuatro egresados y la entrevista a nueve empleadores

Desarrollo profesional

- Se consultó a los egresados para retroalimentar la elaboración de la oferta de educación continua y se les ofreció un descuento especial. Igualmente, se otorgaron cinco becas completas para cursos y una para diplomado.
- Se llevó a cabo el Encuentro de Egresados 2018, que incluyó un conversatorio y un acto social.
- Se organizó y ejecutó el I Encuentro Académico de egresados de Comunicación Audiovisual y Multimedial.
- Se apoyaron eventos como el homenaje al egresado José Jaramillo Álzate y la conmemoración del Día del Periodista con el conversatorio “El reportaje como metodología del Periodismo”. Los egresados fueron convocados a todos los eventos de actualización programados por cada uno de los programas de la Facultad y fueron protagonistas en eventos como el Seminario de currículo “Desafíos de la formación en la Facultad de Comunicaciones”, el conversatorio con practicantes 2018-1 y 2018-2 y la tertulia sobre Música y vida universitaria.
- Se trabajó con la Unidad de Emprendimiento para promover el acompañamiento y asesoría a iniciativas innovadoras, de la cual hay varios proyectos en curso.

Gestión del conocimiento y participación

- Se realizaron las convocatorias para representante de egresados ante el Consejo de la Facultad de Comunicaciones, Comité de Extensión y comités de carrera, logrando su participación en estos órganos colegiados. Igualmente, se vincularon egresados a la autoevaluación de Periodismo y al seminario de currículo.
- Se logró la participación de cinco egresadas en el Grupo de Extensión Solidaria Barrio U en calidad de voluntarias.
- Se ejecutaron reuniones de socialización de la estrategia y de articulación con el Comité general de egresados U. de. A, Consejo de Facultad, Comité de currículo, representantes de egresados y Comité de Prácticas y egresados.

Gestión de medios y contenidos

- Se remitieron dieciséis boletines electrónicos para egresados (convocatorias laborales y académicas, entrevistas a egresados, noticias y eventos de interés) y una serie de comunicaciones individuales con información de interés.
- Se publicaron doce perfiles de egresados en el portal y se reorganizó y actualizó el micrositio de egresados.
- Se compartieron contenidos en el Grupo de Facebook de egresados de la Facultad.

3.4. Eventos académicos organizados por la Facultad en el 2018

Tabla 16. Eventos académicos organizados por la Facultad en el 2018.

Evento	A cargo de	Fecha
Lección Inaugural 2018-1: Reflexiones sobre la paz desde la literatura: a propósito del posconflicto	Pablo Montoya Campuzano	7 de febrero
Seminario sobre innovación curricular: Desafíos contemporáneos para la formación en los pregrados de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia: visión conjunta de la universidad y el sector externo	Deisy García y Juan David Rodas	13 de marzo
Demuestra	Pregrado Comunicaciones	5 de junio
Lección Inaugural 2018-2: Ciudadanía digital: comunicación abierta y nuevos lenguajes en la sociedad de conocimiento	Dr. Felipe César Londoño	31 de julio

Evento	A cargo de	Fecha
Ciclo de conferencias. Pensar la paz desde la Comunicación: Imagen Visual como medio transformador de espacios en conflicto.	Margarita Sáenz	1 de agosto
Ficción no Ficción	Pregrado Comunicación Audiovisual y Multimedial	Del 29 al 31 de agosto
Encuentro con el cine: "Ciro & yo". Una vida que resume la historia de la guerra en Colombia.	Miguel Salazar (director) y Ciro Galindo (protagonista).	4 de septiembre
IX Congreso Internacional de Literatura Medellín Negro: Repúblicas o Democracias	Gustavo Forero Quintero	Del 12 al 14 de septiembre
Jornada Periodistas bajo amenaza. Cómo se protege la libertad de prensa.	Pedro Vaca Villareal, Katalina Vásquez Guzmán y Yhobán Camilo Hernández Cifuentes	20 de septiembre
II Congreso Internacional Laura Montoya Upegui. Saberes, prácticas e interculturalidad	María Eugenia Osorio Soto y Edwin Alberto Carvajal	1 y 2 de noviembre
IV Jornadas de Estudiantes de Lingüística y Literatura	Estudiantes de Filología Hispánica	21 y 22 de noviembre



4

Bienestar



El 2018 fue un año lleno de retos que permitieron la continuación de proyectos y la implementación de nuevas estrategias, enmarcadas en el objetivo de propiciar mayor bienestar a la comunidad estudiantil de la Facultad de Comunicaciones. Sin embargo, por la dinámica misma de la Universidad, durante el segundo semestre de 2018, algunas actividades tuvieron que ser replanteadas y modificadas, y otras postergadas para ser incluidas en la planificación de 2019.

A partir del primer semestre de 2018, el equipo de trabajo de la Coordinación de Bienestar ha estado conformado por practicantes de diferentes disciplinas; para 2018-1, se contó con: una practicante de Comunicación Social – Periodismo, sede Urabá, una practicante de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente (plaza correspondiente a la convocatoria Estado Joven), una estudiante en práctica solidaria de Trabajo Social y una Psicóloga en formación que apoyó las actividades de psicoorientación de los estudiantes del bloque 12 (esto incluye, la Escuela Interamericana de Bibliotecología y el Instituto de Filosofía).

Para el semestre 2018-2, el equipo estuvo conformado por tres estudiantes en práctica: Periodismo, Trabajo Social en práctica solidaria, y Psicología que continuó apoyando las actividades de psicoorientación de las dependencias ubicadas en el bloque 12.

De igual manera, se continuó con el proyecto de “Acompañamiento entre pares”, al cual pertenecen estudiantes de los cuatro pregrados de la Facultad en el rol de mentores, quienes acompañaron el proceso de adaptación de los estudiantes admitidos para el año 2018. A esto se le suma la consolidación de la estrategia “Los padres también aprenden en la U”, con la participación constante de 15 familias en promedio. De igual manera, se diseñó el manual de imagen (logo, colores, tipografía, etc.) para la Coordinación de Bienestar, el cual es utilizado en las diferentes publicaciones (perfiles estudiantiles, cápsulas de salud mental, cápsulas para la vida en la U, boletines, entre otros) y documentos que se generan. A esto se le suma el logro de la inclusión de las cápsulas de salud mental y cápsulas para la vida en la U, en la lista de contenidos de la Red Visual de la Universidad de Antioquia. Por último, en 2018-1 durante la reunión general de profesores de la Facultad, se socializó el programa de la Coordinación de Bienestar la Caracterización estudiantil y la “Ruta de prevención del suicidio”, con una participación de setenta y dos docentes. También en el primer semestre, se realizó el primer concurso de fotografía #Bienestaresmío, con la participación de estudiantes de los cinco pregrados de la Facultad, como incentivo, teniendo en cuenta que actividades como las justas deportivas y las justas interactivas no se realizaron por

baja participación, se decidió entonces, cambiar de estrategia.

4.1. Equipo de apoyo 2018

Tutor Administrativo

- Durante el primer semestre de 2018, se contó con el apoyo de Beatriz Betancur como tutora administrativa, encargada del trámite de las pólizas estudiantiles, formulación de proyectos para la convocatoria “Promotores de Bienestar”, atención de estudiantes y acompañamiento en la estrategia “Los padres también aprenden en la U”.

Practicante de psicología

- En 2018 se tuvieron dos practicantes de psicología que atendieron a los estudiantes del bloque 12, correspondientes a la Facultad de Comunicaciones, la Escuela Interamericana de Bibliotecología y el Instituto de Filosofía.
- Se dio la atención y acompañamiento en procesos de psicoorientación de manera individual, la realización de talleres, y la presentación de la “Ruta de prevención del suicidio” en cuatro grupos de la Facultad y apoyo dentro del proyecto “Acompañamiento entre pares”.
- Se realizó la atención a procesos de psicoorientación de manera individual a trece estudiantes, la realización de un taller con el tema de pensamiento crítico, diferentes stands sobre temáticas diversas con el apoyo interdisciplinar de las practicantes de Periodismo y Trabajo Social con la participación en promedio de quince personas, y participación activa en la planificación de actividades y estrategias de la Coordinación.
- Desde la Coordinación de Bienestar, y como producto del trabajo realizado por la practicante, se generó un protocolo para el taller de inteligencia emocional, el cual se ejecutará desde el programa de Promoción de la Salud y Prevención de la Enfermedad.
- Dentro de las estrategias de comunicación directa que se planificaron para el segundo semestre, se encontraba la asistencia a las aulas de clase para realizar actividades cortas de sensibilización y motivación a las actividades grupales.

Practicantes de Comunicaciones

- Para el primer semestre de 2018, la Coordinación contó con el apoyo de las practicantes: Fraisleth Morelos de Comunicación Social - Periodismo de la región de Urabá y Ana María Zuluaga de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente.
- Ambas practicantes apoyaron la creación de las cápsulas para la vida en la U, el manual de imagen de la Coordinación de Bienestar y la creación de los perfiles de los estudiantes de los cinco pregrados de la Facultad, que permite el reconocimiento de la comunidad académica.
- Lideraron la estrategia “Los padres también aprenden en la U”, el proyecto “Acompañamiento entre pares”.

ñamiento entre pares”, las inducciones de primer y segundo semestre, las actividades deportivas, y las diferentes actividades que surgieron tanto de la Coordinación como de la Facultad durante el 2018-1.

Practicantes de Trabajo Social

- En 2018-1 realizó la práctica María Alejandra Mazo, estudiante de la Universidad de Antioquia, con la intención de apoyar las actividades de gestión social de los programas de la Coordinación de Bienestar, de igual manera se realizó un diagnóstico con el objetivo de identificar las expectativas y necesidades que tienen los estudiantes de pregrado de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia, sobre los programas que se ofrecen desde Bienestar.
- También realizó apoyo al proyecto “Acompañamiento entre pares”, el sondeo “Queremos conocerte más”, y apoyo a la creación y consolidación de las diferentes “cápsulas” que se generan desde la Coordinación.
- Durante el segundo semestre quien lideró la Coordinación fue Daicy Trujillo, quien continuará durante el 2019-1, con la implementación de estrategias para dar respuesta a los hallazgos que se tuvo con el diagnóstico y al proceso de sensibilización frente a los resultados del sondeo “Queremos conocerte más”. Durante este semestre, la practicante aportó en la realización del proyecto “Acompañamiento entre pares”, a la estrategia “Los padres también aprenden en la U”, apoyó la consolidación de las diferentes “cápsulas”, perfiles estudiantiles y actividades de interacción grupal en los diferentes stands que se realizaron de manera interdisciplinar y las actividades generadas desde la Coordinación, al igual que la planificación de talleres y actividades grupales, que debieron postergarse por la dinámica de la Universidad durante 2018-2. Adicionalmente, desde su práctica, queda diseñado un formato para planear las actividades que se desarrollen desde la Coordinación de Bienestar.
- Dentro de las estrategias de comunicación directa que se planificaron para el segundo semestre, se encontraba la asistencia a las aulas de clase para realizar actividades cortas de sensibilización y motivación a las actividades grupales.
- Practicante de Periodismo
- Greisy Campo Peñate, periodista en práctica durante 2018-2, realizó la consolidación de las “cápsulas de salud mental y para la vida en la U”, al igual que la transmisión a través de la Red Visual de Televisión de la Universidad de Antioquia. Apoyó la difusión de las diferentes actividades que realizó esta Coordinación, la creación y difusión de perfiles estudiantiles y sensibilización con los estudiantes foráneos como parte de su proyecto de práctica. De la misma manera, apoyó todos los proyectos, estrategias y actividades de la Coordinación y la Facultad.

4.2. Actividades realizadas en 2018

Jornadas de inducción

- En el semestre 2018-1, las inducciones se realizaron del 11 al 13 de diciembre de 2017 y 1 y 2 de febrero de 2018, de 134 admitidos para el semestre, asistieron a las dos jornadas de inducción en promedio ochenta y siete estudiantes.
- Se realizó inducción a los padres de familia el día 5 de febrero de 2018; se contó con una asistencia de cincuenta y tres personas.
- Para el semestre 2018-2, la jornada de inducción se realizó del 16 al 19 de julio, de 131 admitidos, asistieron a las jornadas de inducción setenta y tres estudiantes en promedio.

Para las inducciones del segundo semestre, se tuvieron algunas variaciones, entre ellas:

- Se optimizó el tiempo, realizando las jornadas en cuatro días.
- Se realizó el carrusel de oportunidades, donde participaron trece programas, proyectos y laboratorios de la Facultad y la Universidad, que permitió que los participantes conocieran a grandes rasgos diferentes estrategias.
- Se implementó la estrategia “Sueños de un primíparo”, que consistió en la interacción de los admitidos con las redes sociales de la Facultad, a través de la etiqueta #primiparobieninformado #sueñosdeunprimiparo premiando las dos mayores interacciones con obsequios de la Coordinación de Bienestar al finalizar la jornada.
- Se realizó inducción a los padres de familia el día 18 de julio de 2018, se contó con una asistencia de sesenta y ocho personas.

Mentoría Deportiva y Juegos Deportivos Universidad de Antioquia

- Entrenamientos, inscripciones y congresos técnicos

Desde el mes de julio se iniciaron mediante diferentes mecanismos como envío de e-mails, mensajes de WhatsApp, reuniones con estudiantes y visitas a los salones de clase para invitarles a la conformación de los equipos de estudiantes de la Facultad. Durante los meses de mayo y junio se hicieron las convocatorias para entrenamientos de fútbol, fútbol de salón masculino y voleibol femenino para motivar la inscripción de los equipos de la Facultad para los Juegos. En el mes mayo se concretaron con el apoyo de la Coordinación de Bienestar la inscripción oficial del equipo de fútbol masculino. Con este representativo iniciamos las competencias oficiales con los equipos de Educación Física, Filosofía y Educación. En el mes de septiembre se participó en los congresos técnicos de los deportes voleibol femenino y fútbol sala masculino, se recibieron las instrucciones respectivas, se participó en los sorteos de grupos y se desplegaron con la Coordinación de Bienestar la verificación de los datos de afiliación de los estudiantes a la seguridad social.

Otras actividades desarrolladas en la Mentoría Deportiva

- Organización y participación en reuniones de planeación y articulación con la Coordinación de Bienestar de la Facultad para el desarrollo de las actividades deportivas de la Facultad en los Juegos Deportivos U. de. A. y en las Justas Deportivas del 12.
- Participación en la jornada de inducción en el mes de julio para los nuevos estudiantes de la Facultad para explicar las alternativas deportivas, lúdicas y recreativas que le ofrece la Universidad a los estudiantes.
- Presentación a la Decanatura, el Comité de Currículo y la Coordinación de Bienestar de la Facultad de la propuesta para implementar la asignatura electiva de Actividades Atléticas y Formación Deportiva para desarrollarla en los diferentes pregrados de la Facultad de Comunicaciones.

Durante 2018 la Facultad, como se puede ver en la tabla 17, tuvo participación en deportes de la siguiente manera:

Tabla 17. Participación de la Facultad en deportes 2018.

Deporte	Cantidad de estudiantes	Observación
Atletismo	1	
Biatlón	1	
Ajedrez	1	
Gimnasia	2	Medallas: 2 oro, 3 plata
Karate Do	2	
Taekwondo	4	Medallas: 2 oro, 1 plata
Clavados	2	
Bolos	5	Medalla: bronce
Levantamiento de pesas 2018-1	3	Medallas: 1 oro, 1 plata
Levantamiento de pesas 2018-2	3	Medallas: 2 plata, 1 bronce
Fútbol masculino	24	
Fútbol sala masculino	8	
Voleibol femenino	18	
Con otras Facultades	3	

Durante el 2018, se contó con el apoyo del profesor Jorge Alonso Sierra como tutor deportivo, quien se encargó de programar y dirigir los entrenamientos y la participación en los diferentes partidos del torneo.

Primer concurso de fotografía “Bienestar es mío”

En el primer semestre de 2018, se realizó el primer concurso de fotografía “Bienestar es mío”, iniciativa que surgió como una manera de motivar a los estudiantes a la participación de actividades propias desde su formación académica, y considerando la poca vinculación y no realización en otras iniciativas que no obtuvieron buena acogida como las justas deportivas y las justas interactivas. En esta primera versión participaron veinticuatro estudiantes de los cuatro pregrados de Medellín y de la segunda y tercera cohorte del pregrado en Comunicación Social - Periodismo de la sede de Sonsón. El ganador fue el estudiante de Periodismo Juan Felipe Lezcano, con la fotografía “Bienestar también es disfrutar de la naturaleza”.

Variedad de Stands bloque 12

Durante 2018, se realizaron siete actividades de stand, con temáticas diversas: asesoría sobre orientación vocacional, los placeres del cuerpo, gimnasio de neuronas, estrés y vida cotidiana (realizado dos veces), entornos protectores, en conmemoración del día mundial de la salud mental, y mis espacios de ocio en la U, apoyados y acompañados por todas las integrantes del equipo de trabajo de la Coordinación de Bienestar, y con una participación de cuarenta y cinco beneficiarios entre estudiantes, profesores y personal administrativo.

Talleres de psicoorientación bloque 12

Durante 2018, se realizaron siete talleres, entre psicoeducativos y reflexivos, teniendo como temas principales: orientación vocacional, trabajo en equipo, hábitos y técnicas de estudio, manejo de la ansiedad y el estrés en el entorno académico, duelos amorosos, aburrimiento, tristeza y depresión, y pensamiento crítico, apoyados y acompañados por las practicantes de psicología y la coordinadora de Bienestar. Estos talleres beneficiaron a sesenta estudiantes de las cuatro unidades académicas que habitan el Bloque 12.

4.3. Apoyo Social

Son los programas, estrategias y proyectos que lidera la Dirección de Bienestar Universitario con el fin de facilitar a los estudiantes su permanencia en la Universidad. Dentro de estos se puede hablar de los siguientes:

Servicio de Alimentación

Este servicio está dirigido a estudiantes de pregrado de estratos 1, 2 y 3 y excepcionalmente de otros estratos, que permanecen extensas jornadas en la Alma Máter y que presentan dificultades económicas para acceder a un consumo alimenticio. La Coordinación de Bienestar cuenta con 51 cupos asignados a la Facultad de Comunicaciones, y durante gran parte del año se han recibido

solicitudes que son evaluadas para la obtención del beneficio.

Ser Pilo Paga

Ser Pilo Paga es un programa de crédito condonable del Gobierno Nacional, el cual busca que los mejores estudiantes del país, con menores recursos económicos, accedan a Instituciones de Educación Superior acreditadas de alta calidad. veinticuatro estudiantes de la Facultad fueron beneficiarios del programa durante 2018.

Créditos Icetex

EL ICETEX es una entidad del Estado que promueve la Educación Superior a través del otorgamiento de créditos educativos y su recaudo, con recursos propios o de terceros, a la población con menores posibilidades económicas y buen desempeño académico. Del total de los estudiantes de la Facultad, seis de ellos cuentan con crédito por parte del Icetex.

Fondo Sapiencia EPM

Es un programa del Municipio de Medellín, administrado por la Agencia de Educación Superior de Medellín – Sapiencia en asocio con Comfama, que, gracias al aporte de la Alcaldía de Medellín y la cooperación de instituciones universitarias, brinda oportunidades para el acceso y permanencia en la educación superior a estudiantes de bajos recursos económicos mediante préstamos que se pueden condonar si cumple con los requisitos establecidos en el reglamento. 48 estudiantes reciben beneficio del Fondo Sapiencia, algunos de ellos compensan sus horas de labor social en la Coordinación de Bienestar, en el proyecto de “Acompañamiento entre pares” y en otras dependencias de la Facultad y/o Universidad.

Tiquete de Transporte Estudiantil

Es un programa que ofrece la Alcaldía de Medellín, con el apoyo de la Universidad de Antioquia a través de la Dirección de Bienestar Universitario, a estudiantes de pregrado, de estratos 1, 2 y 3 menores de veinticinco años. El programa tiene dos modalidades de beneficio: Tiquete Metro Alcaldía y Tiquete Bus, ambos subsidian el 50% del costo de un tiquete ordinario.

- METRO: 212 estudiantes cuentan con beneficio en tarifa estudiantil del sistema Metro.
- BUS: cincuenta y dos estudiantes cuentan con beneficio en tarifa estudiantil en las rutas de buses del municipio de Medellín.

Becas para la Educación Superior, Gobernación de Antioquia

Es un programa que se lleva a cabo en el Departamento desde el 2013 a través de la Corporación para el Fomento de la Educación Superior, con el cual benefician a los estudiantes otorgándoles los recursos para cumplir con su formación completa. Treinta y ocho estudiantes reciben apoyo

financiero para estudiar con las becas de la Gobernación de Antioquia.

Becas Solidaria para la Permanencia

Apoyo económico para la sostenibilidad de estudiantes de pregrado de bajos recursos económicos de los estratos 1, 2 y 3, con el objetivo de aportar a la disminución de la deserción académica. Se entrega un recurso económico por uno o dos semestres académicos. El estudiante beneficiado debe, corresponsablemente, realizar trabajo social de cuarenta horas semestrales en actividades que complementan su formación profesional. Veintisiete estudiantes de nuestra Facultad recibieron apoyo financiero por parte del sector solidario.

Becas Fraternidad Medellín

Tres estudiantes de nuestra Facultad recibieron apoyo financiero de esta beca.

Becas Isaza Robledo

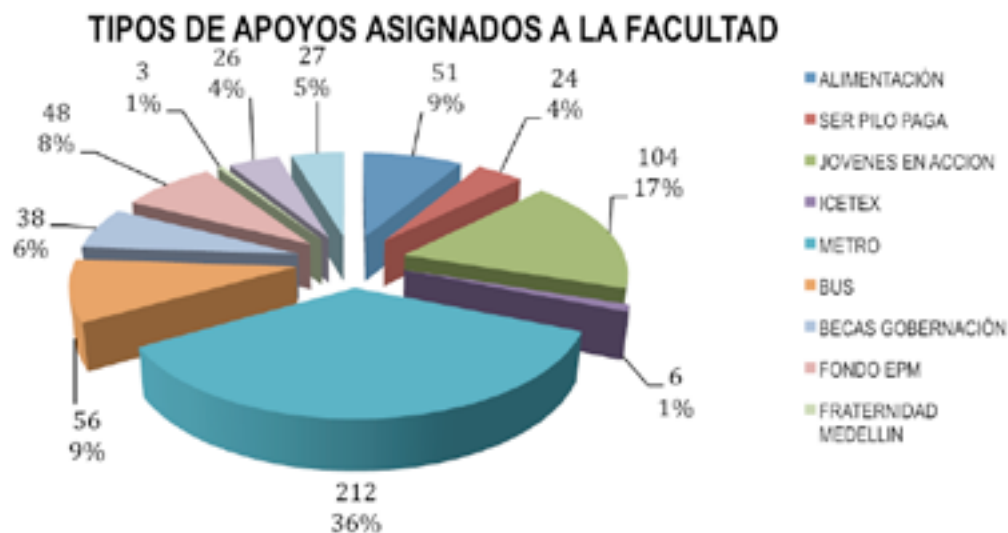
Otorgadas cada semestre a los estudiantes de la sede Sonsón, benefició a veintiséis estudiantes de la Facultad de Comunicaciones, entre ellos a una estudiante que realizó cambio de programa a Periodismo en la sede Medellín.

Jóvenes en Acción

Es un programa del Departamento de Prosperidad Social que apoya a los jóvenes en condición de pobreza y vulnerabilidad, con la entrega de transferencias monetarias condicionadas –TMC-, para que puedan continuar sus estudios técnicos, tecnológicos y profesionales. 104 estudiantes estuvieron vinculados al programa de Jóvenes en Acción.

En total fueron 459 estudiantes de la Facultad de Comunicaciones y 595 apoyos otorgados en alguno de los servicios de apoyo social que ofrece la Dirección y la Coordinación de Bienestar.

Tabla 18. Anovos más significativos de Bienestar



De los 595 apoyos recibidos por estudiantes de la Facultad de Comunicaciones, los más significativos, como se puede ver en la tabla 17, son transporte estudiantil METRO (212), Jóvenes en acción (104) transporte estudiantil BUS (56) y servicio de alimentación (51).

Sistema de Estímulos Académicos -SEA-

Estímulos Académicos para estudiantes de pregrado en modalidades de monitor, monitor deportivo, auxiliar de programación, auxiliar administrativo, músico auxiliar, docente auxiliar de cátedra categorías 1 y 2. 163 estudiantes estuvieron asignados a las plazas SEA de las diferentes dependencias y Facultades de la Universidad.

Fondo patrimonial

Con los dineros de este fondo se apoyan actividades relacionadas con la organización y participación en eventos académicos, deportivos, recreativos, culturales o similares de corta duración y la adquisición de diferentes implementos para el campo deportivo o artístico. Se apoyó la participación como asistente de un estudiante del pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedial a dos eventos en la ciudad de Bogotá: Festival de cine universitario Eureka de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y Festival de cine universitario Equinoxio de la Universidad Nacional de Colombia.

Póliza integral estudiantil

Es un producto diseñado por Seguros de Vida del Estado para cubrir las consecuencias de los accidentes que pueden sufrir los estudiantes las veinticuatro horas del día, durante los 365 del año, ya sea dentro o fuera de las actividades organizadas por la Universidad. La póliza actual, vigente de abril 2018 a junio de 2019 fue adquirida por 221 estudiantes de la Facultad de un total de 874, teniendo un cubrimiento del 25.28% de la población académica de los pregrados de la sede Medellín. Durante el 2018, se resaltó la importancia y los beneficios de adquirir la póliza, no solo para las actividades de campo, teniendo como estrategia la difusión de información a través de las redes sociales, los mentores del proyecto “Acompañamiento entre pares”, circulares y correos electrónicos a estudiantes y docentes.

Casilleros

En la actualidad la Facultad cuenta con 170 casilleros asignados a igual número de estudiantes de los diferentes pregrados en la sede Medellín.

Portal web

Se continuó con un espacio en el portal web de la Facultad para crear contenidos y publicar toda la información de Bienestar de la Facultad.

Redes sociales

Las publicaciones de la Coordinación de Bienestar, se realizan directamente en las redes sociales oficiales de la Facultad de Comunicaciones. Sin embargo, se continuó con una página en Facebook del proyecto “Acompañamiento entre pares” que actualmente lidera la Coordinación de Bienestar, donde se comparte la información que ha sido publicada en los canales oficiales.

“Los Padres también aprenden en la U”

Esta estrategia, se creó con el objetivo integrar a las familias de los estudiantes de la Facultad de Comunicaciones a la vida universitaria. Durante 2018, se realizaron siete encuentros enmarcados en: Loncheras saludables, Comunicación asertiva, Inteligencia Emocional, Manejo adecuado de medicamentos, La situación de la Universidad Pública, y dos encuentros en el marco de las jornadas de inducción con las familias de los estudiantes admitidos. Se contó con la participación de quince asistentes en promedio y las actividades recibieron una buena valoración por parte de los padres.

Actividades de acompañamiento

Desde la Coordinación de Bienestar se realizó acompañamiento, asesoría y valoración a los estudiantes que se acercaron con inquietudes o necesidades a través de correos electrónicos, visitas a la oficina e incluso en los pasillos y mesas del bloque 12.

Actividades de Re-inducción

En 2018-1, se realizó con los estudiantes de cuarto semestre de los pregrados en Comunicaciones, Periodismo y Letras: Filología Hispánica, el proceso de re-inducción, teniendo como tema central: “Trabajo en equipo”. Para el 2018-2, no fue posible realizar este acompañamiento, debido a la dinámica general que tuvo la Universidad durante este período.

Actividades de la Coordinación en Prácticas Académicas

Desde la Coordinación de Bienestar, se participó activamente con el Taller: “Habilidades para la vida”, durante los dos semestres de 2018, en la actividad de: “Inducción y taller preparatorio para las prácticas”, a cargo de la Coordinación de Prácticas de la Facultad.

Productos para redes sociales

Como parte de los productos de la Coordinación de Bienestar para las redes sociales de la Facultad, se encuentran los perfiles de estudiantes de los cinco pregrados.

SULLIVAN CASTAÑO ZULUAGA

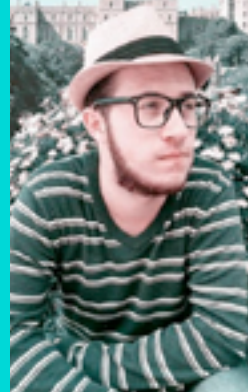
Sullivan Castaño Zuluaga, más conocido por sus amigos como "Solly" es estudiante de Comunicación audiovisual y multimedial, actualmente cursa último semestre y se encuentra realizando su trabajo de grado.

Decidió estudiar esta carrera, porque le apasiona la fotografía, "curiosamente después de estudiar, no he vuelto a tomar más fotos" explica Sullivan.

"Solly" se describe como una persona irreverente, que dice lo que piensa sin adornos ni tapujos, que canta en los pasillos y en el baño, que innumerables veces habla solo, sin importar que lo vean o lo critiquen.

En sus tiempos libres piensa en el sinsentido de la existencia, le gusta comer, dormir, escribir, criticar el cine colombiano y la pornomiseria. Las experiencias más significativas para Sullivan, han sido conocer personas que piensan diferente, tener muchos amigos, descubrir el gusto por el arte, la escritura y haber escrito su propio libro "Cuentos Tercermundistas con Múltiples Personalidades"

Uno de sus mayores intereses al terminar sus estudios es poder realizar un intercambio académico y tener la oportunidad de conocer otras culturas para ampliar sus conocimientos. En su tono irreverente afirma "¡Quiero irme del tercer mundo aunque sea unos seis meses!".



¡ESTA ES LA GENTE DE NUESTRA FACULTAD, ES NUESTRA GENTE DEL 12!



ESNÉIDER CHAVARRÍA GÓMEZ

Esnéider Chavarría Gómez se destaca por ser apasionado, auténtico y amable. Se encuentra en sexto semestre del pregrado de Comunicación Social - Periodismo en la sede de Sonsón; decidió estudiar en este municipio por sus antecedentes históricos, su riqueza cultural y su extensión geográfica. Los motivos que contribuyeron a la elección de su carrera se deben al valor que da a la oratoria y a la geopolítica como medios que favorecen la comunicación de las problemáticas del país.

Tener sentido de pertenencia por su territorio y por las instituciones con las que trabaja le ha posibilitado dejar en alto el nombre de Sonsón ya que la mayoría de sus trabajos los ha enfocado en este municipio. En sus tiempos libres, Esnéider participa en varios grupos de la Unión, municipio del que es originario; uno de ellos es "Valle de guerreros", grupo que se dedica a brindar ayuda a personas con diversas problemáticas. También es un aficionado de la fotografía, le encanta tomarle fotos a su municipio y compartirlas en el perfil de "La Unión Encanta".

Dentro de sus experiencias más significativas, Esnéider resalta su participación como coordinador en el 2018-1 en el proyecto de aula de Sonsón, el cual tenía como tema "Somos diversos, tu diferencia me enriquece". Gracias a este proyecto nació su interés por las diversidades sexuales y es por esto que decidió realizar su trabajo de grado sobre la condición sexual diversa en el municipio de La Unión, Antioquia.

Considera que la Universidad es un ente transformador y gracias a su mirada crítica y sentido de pertenencia ha tenido la oportunidad de publicar por tres ocasiones en el periódico De la Urbe. Actualmente es reconocido por ser el Representante Estudiantil del pregrado, ante el comité de carrera, cargo que ha desempeñado con gran satisfacción. Además, su buena labor en la Universidad le ha permitido ser aceptado para realizar un intercambio en el año 2019-1 con la Facultad de ciencias políticas y sociales, en la Universidad Autónoma de México.



¡ESTA ES LA GENTE DE NUESTRA FACULTAD, ES NUESTRA GENTE DE REGIONES!



Así mismo, se encuentran las "Cápsulas de Salud Mental" y "Cápsulas para la vida en la U", vídeos animados, que también se publican en la Red Visual U. de A.



5

Gestión administrativa: infraestructura y tecnología



En la actualidad, la Sección de Producción y Medios de la Facultad de Comunicaciones es la dependencia encargada de la administración de los laboratorios de la Facultad y la instancia responsable de la distribución de recursos tecnológicos y de equipamiento para que la Facultad y sus distintos ejes misionales funcionen de una forma adecuada.

La gestión de la Sección involucra el desarrollo de nuevos apoyos tecnológicos, infraestructura y logística desde el punto de vista de la modernización de las herramientas e instrumentos informáticos, el uso de nuevas metodologías de aprendizaje y la virtualidad como una modalidad de educación universitaria. Además del mantenimiento y coordinación de los espacios locativos de la Facultad.

5.1. Integración de laboratorios

Con base en el trabajo de exploración realizado durante el año 2017, el Comité de Laboratorios en compañía de la Sección de Producción y Medios y la Jefatura del Departamento de Comunicaciones, se enfocó en la necesidad de integrar los laboratorios y motivar el uso de TIC en los programas de pregrado.

Se empezó a trabajar en una definición unificada de lo que debe ser el laboratorio integrado de la Facultad y la modernización de los recursos para esta integración.

El primer paso se dio con la sistematización de las aulas y los laboratorios pensando en la disponibilidad de ellos en la herramienta **Google Calendar**. Esta herramienta permite a los usuarios de la Facultad ver la disponibilidad de los espacios, reservar virtualmente, lo que hace más eficiente el manejo de los recursos. Esta prueba piloto lleva seis meses y ha dado buenos resultados. En el próximo año se integrarán recursos como equipos técnicos y se podrán reservar también.

En el comité de Laboratorios también se estableció el protocolo para recibir y gestionar los proyectos y actividades del **10/12 Lab Centro Integrado de Laboratorios**, a partir del próximo año las peticiones de estas actividades llegarán por el sistema **SSOFI** y se gestionarán por procesos tratando en lo posible que todos los laboratorios participen de ellos.

De la mano de la comisión Académica Administrativa se trabajó y asesoró en el nuevo proyecto de cambios administrativos para la Sección de Producción y Medios. Estos cambios implican la

creación de una coordinación de Laboratorios independiente y una unidad de logística para la Facultad. Además, se revisó el documento de reforma administrativa de la Sección de Producción y medios, para adaptarlo a la propuesta integrada y convergente **10/12 Lab Centro Integrado de Laboratorios**.

5.2. Actualización tecnológica

- Arrendamiento de cincuenta y siete licencias adobe VIP para los laboratorios de la Facultad con las siguientes características: vip 6.0 education creative cloud for teams licensing subscripcion, vigente por un año; multiplataforma por doce meses; creative cloud para el sector educativo, licencia para dispositivos. Se instalaron en los laboratorios y la sala de computo 12-208 (diez licencias más de las que se tenían en 2017).
- Se realizó mantenimiento preventivo y actualización de sistemas operativos de los equipos IMAC, equipos que tienen cinco años de uso y nunca habían recibido este tipo de trabajo. Este mantenimiento permite la utilización de estos equipos por dos años más sin problemas.
- Se hizo un análisis técnico y necesidades de equipos para los laboratorios y la implementación del *10/12 Lab Centro Integrado de laboratorios* (cámaras, trípodes, micrófonos, monitores, iluminación, software). Lo anterior con miras a la renovación tecnológica del próximo año.

5.3. Infraestructura

- Se ejecutan obras del primer piso bloque 10-126, 1 y 2 piso del bloque 10. Se hace acompañamiento de este proceso. Se reciben obras y se trasladan los laboratorios de Fotografía e Imagen Digital (Primer piso), Altaír, De la Urbe (Segundo piso). Ambos pisos se dotan de muebles que faltaban y operan con normalidad. El 23 de julio se inaugura el *10/12 Lab Centro Integrado de Laboratorios* (primera etapa). Esta obra se financió con el aporte que realizó la Fundación Universidad de Antioquia, y con recursos de los excedentes de Extensión de la Facultad.
- Se presentan planos y diseños para piso 3 y 4 del *10/12 Lab Centro Integrado de Laboratorios* (segunda etapa) que son aprobados por la Universidad y son enviados al Ministerio de Cultura para su aprobación. Ya se tiene un presupuesto de \$650.000.000 de pesos que aportará la Universidad para iniciar obras. Se estima que esta obra inicie el segundo semestre del año 2019.
- Se diseñan y ejecutan obras de las oficinas 12-121 para la ubicación de la oficina de Extensión de la Facultad y oficina 12-406 para la acomodación de puestos de trabajo

para la Unidad de Comunicaciones.

- Se diseñan e inician las obras para las reformas de las oficinas administrativas (12-205, 12-213, 12-234 y 12-235) de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia. Esta obra concluirá en el mes de febrero de 2019. Con esta reforma se espera el inicio del trabajo por procesos, para lo cual es necesario reunir en un mismo espacio a todas las dependencias académicas y administrativas de la Facultad.
- Se presenta proyecto y diseños para la creación de un aula especial que cuente con elementos tecnológicos para video conferencias, sustentación de trabajos de grado, de investigación y tesis doctorales, sala de reuniones para grupos y semilleros de investigación, para las sesiones del Consejo de Facultad, para ascensos en el escalafón docente, además, adecuada estéticamente para presentaciones especiales de la Facultad. Este espacio es el aula 12-209.

5.4. Actividades logísticas de la Sección de Producción y Medios

- Organización logística de las aulas (préstamo y reserva)
- Préstamo de equipos de los laboratorios.
- Comité de Laboratorios
- Comité de estrategia digital.
- Administración de los sistemas de la Facultad.
- Inventario de los equipos y bienes de la Facultad y Laboratorios.
- Presto apoyo y asesoría técnica a la coordinación de Regionalización de la Facultad.
- Comité de reforma académico administrativo de la Facultad.



6

Estrategia Editorial de la Facultad



Durante el año 2018 la Facultad de Comunicaciones continuó con la política de apoyar sus publicaciones periódicas, dedicadas al estudio y la reflexión de la literatura, la lingüística, la comunicación, el periodismo y temas afines. Estas son: *Estudios de Literatura Colombiana*, *Lingüística y Literatura* y *Folios*. Además, se cuenta con el nuevo proyecto de publicación: El Fondo Editorial de la Facultad de Comunicaciones, el cual se convertirá en un referente importante para visibilizar las producciones académicas y creativas generadas por profesores, estudiantes y egresados. Los alcances y logros se ven reflejados de la siguiente manera:

6.1. Revista Estudios de Literatura Colombiana

- En enero entró en circulación la edición 42, correspondiente al primer semestre/2018.
- Durante el primer semestre de 2018 se avanzó en la convocatoria de artículos para la edición 43, la cual cerró el 15 de febrero de 2018.
- Recepción y proceso de evaluación por pares académicos de 42 artículos postulados para la revista, de los cuales fueron incluidos nueve en la edición; también se recibieron tres reseñas, de las cuales fueron aprobadas dos, y se publicaron una conferencia y una entrevista especializada en las relaciones periodismo-literatura. Es importante destacar el alto índice de participación en la convocatoria, la cual se le puede atribuir a dos factores: la especialización de la revista, en torno a la literatura colombiana, y la clasificación B de la revista en Publindex, que la convierte en una publicación atractiva para los autores, dada la escasez de revistas indexadas ante Publindex desde la última clasificación de 2017.
- Se avanzó en el proceso de edición de textos correspondientes a la edición 43.
- Diagramación de la edición 43 de la revista.
- En julio entró en circulación la edición 43, correspondiente al segundo semestre/2018.
- Se avanzó en la convocatoria de artículos para la edición 44, abierta hasta el 15 de agosto de 2018.
- Recepción y proceso de evaluación por pares académicos de 44 artículos postulados para la revista, de los cuales fueron incluidos 9 para la edición; también se recibieron dos reseñas, que fueron aprobadas, y se aprobaron una conferencia y una entrevista especializada en novela de crímenes. Se mantuvo el alto índice de participación, y podemos decir que, con la diversidad de participantes, la revista juega un papel importante en la internacionalización de nuestra comunidad académica y de la Universidad

de Antioquia, pues para la convocatoria se recibieron propuestas de Colombia, México, Perú, Canadá, República Dominicana, Tailandia, Alemania, Turquía, España, Argentina, Brasil, Chile y Francia.

- Se avanzó en el proceso de edición de los textos correspondientes a la edición 44, cuya entrada en circulación está programada para enero de 2019.
- Para mantener la indexación Redalyc, se atendió a un proceso de reevaluación y ya la Revista aparece en el formato XML Jats de dicho índice.
- Avances en los requisitos con miras a que la revista sea incluida en SciELO y en DOAJ.
- Asistencia a reuniones programadas por la Vicerrectoría de Investigaciones relacionadas con la gestión de revistas académicas.
- Un logro importante para la revista es mantener el buen nivel en los procesos de convocatoria, recepción, evaluación, edición y publicación de nuestros números. Ello implica mantener una comunicación fluida y oportuna con el equipo editorial, el Comité Editorial, los autores, los evaluadores y, en general, con todas las personas y entidades implicadas en los procesos conducentes a la producción, circulación y gestión de *Estudios de Literatura Colombiana*.

6.2. Revista Lingüística y Literatura

- Edición de los números 74 y 75 de la revista.
- Apertura de la convocatoria para el número 76.

6.3. Revista Folios

- Gestión y publicación de los números 39 y 40 de la Revista.

6.4. Fondo Editorial Facultad de Comunicaciones

El Fondo Editorial de la Facultad de Comunicaciones ya está en marcha. El Consejo de Facultad aprobó a través del Acuerdo 071 de 2018 la creación del Fondo Editorial de la Facultad de Comunicaciones, así como la Política Editorial y el Reglamento de Publicaciones no Seriadas de la dependencia.

Esta nueva estrategia para apoyar la divulgación de la investigación, también busca cualificar y

visibilizar la producción de textos escritos, visuales, sonoros, audiovisuales de profesores, estudiantes y egresados de la Facultad derivados de sus procesos académicos y creativos, tanto en pregrado como en posgrado.

El proceso de creación de este Fondo tomó varios años, tiempo en el cual un grupo de 10 profesores liderados por Elvia Acevedo, Jefe de Investigaciones de la Facultad de Comunicaciones discutió y analizó experiencias externas de divulgación científica y tuvo en cuenta las observaciones de profesores de diferentes áreas de la comunicación y el lenguaje.

El proyecto apenas empieza. Luego de la reciente creación formal del Fondo Editorial por parte del Consejo de Facultad, se continuó con el nombramiento del coordinador del Fondo, así como con la configuración del Comité Editorial que guiará los procesos de publicaciones. Este comité deberá determinar que recursos requiere para su funcionamiento en diálogo con el decano de la Facultad. Además, se espera que para el primer semestre de 2019 se lance la primera convocatoria del Fondo Editorial para la publicación de obras académicas y creativas de profesores, estudiantes y egresados de la Facultad.



7

Unidad de Comunicaciones



La gestión de la Unidad de Comunicaciones está direccionada a lograr un engranaje entre las distintas áreas de la Facultad, que permita estandarizar institucionalmente el lenguaje de la información que se genera y otorgarle a cada necesidad el apoyo que se requiere, permitiendo el logro de objetivos y la obtención de resultados positivos para cada una de las gestiones que se emprenden y desarrollan.

Es así como las dependencias y los programas reciben el acompañamiento y la asesoría necesarias por parte de nuestra Unidad, la cual está conformada por un estudiante auxiliar, un practicante y el comunicador. Igualmente, el equipo de trabajo siempre está dispuesto a compartir sus conocimientos y su experiencia mediante la asesoría a distintos proyectos y miembros de nuestra comunidad que acuden a la Unidad.

La Unidad de Comunicaciones mantiene el compromiso de difundir efectivamente las estrategias y las actividades relacionadas con los distintos temas que son de interés para nuestros públicos, por medio de un trabajo juicioso y organizado donde prima el criterio comunicacional para elegir y clasificar la información que se remite a cada uno de los grupos a los que ellos pertenecen.

La decanatura y la vicedecanatura de la Facultad juegan un papel protagónico en este trabajo, pues con ellos se ha consolidado un gran equipo caracterizado por el diálogo permanente, evidenciado en el acierto del lenguaje y los enfoques utilizados para la divulgación de nuestros comunicados, invitaciones institucionales, redacción y actualización de documentos oficiales y el manejo protocolario en los distintos eventos que la Facultad organiza o en los que participa.

De igual forma, estos lineamientos y parámetros siguen siendo aplicados para los procesos de divulgación de las fechas de matrículas, procedimientos académicos, cursos de inglés y otras convocatorias, todo esto de la mano con la jefatura del Departamento de Comunicación Social.

Este trabajo colaborativo de la Unidad de Comunicaciones también se dirige a la comunicación con diferentes audiencias de la Facultad, como la que se hace a través de la Estrategia de Egresados, que trabaja en la búsqueda y el fortalecimiento de las relaciones institucionales con asociaciones, y la planeación, la difusión y realización de encuentros de egresados, charlas de actualización, entre otras actividades.

También con la Coordinación de Bienestar se apoyan las estrategias de sensibilización y las actividades de bienvenida con las jornadas de inducción, los encuentros con padres de familia, las

convocatorias y los beneficios para los estudiantes de nuestra Facultad.

Las distintas dependencias de la Universidad encuentran en nuestra Unidad un gran aliado, pues estamos 100% comprometidos con la reproducción de información institucional generada por la Rectoría, la Administración Central y la Dirección de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia; el apoyo a eventos, actividades académicas y culturales programadas; la sugerencia de profesores como fuentes especializadas en temáticas para el cubrimiento noticioso en prensa y la respuesta oportuna a solicitudes y requerimientos a la dependencia o proceso que lo soliciten. Para ello damos un uso productivo y optimizado de nuestros canales:

1. El portal web

Visitas semanales: 4.000

Promedio visitas diarias: 500

132 noticias publicadas durante el año sobre:

- Logros de la comunidad académica
- Informes sobre procesos de autoevaluación y de innovación curricular
- Adecuación administrativa
- Nuevos proyectos de investigación y extensión
- Impactos de labor de los egresados
- Cambios en el personal administrativo
- Reseñas de eventos académicos y culturales
- Entre otros...

2. Boletines digitales: 25 boletines virtuales (2018)

3. Facebook

8.217 seguidores en 2017

incrementó su audiencia en un 11.06%

con un total de 9.239 seguidores para 2018.

Interacciones: en diciembre de 2017 la fanpage recibió 8.374 interacciones directas, clasificadas como 'likes' a la página, acción que incrementó un 9.03 % en el año 2018 con un total de 9.206 interacciones.

El crecimiento de la comunidad y audiencia en la red social ha sido producto de la promoción de lectura constante a través de los demás canales de la Facultad como: Boletín, Portal y otras Redes Sociales.

Durante este año como efecto al incremento de la comunidad se logró un alcance orgánico máxi-

mo en el contenido de la Facultad de 4.100 personas. Esta cifra revela una oportunidad de lectura importante, ya que para un alcance en la totalidad de la audiencia, la red social requiere publicaciones pagas.

Visitas diarias a la página (promedio):

- Mínimo 6 visitas
- Máximo (pico) 349 visitas
- Media: 71 visitas

Alcance al día (en usuarios): mínimo 168 usuarios, máximo (pico) 16.000 usuarios. Media: 4.500 usuarios

4. Instagram

Es una red social a la cual nos unimos en el año 2017 con un total de 10 publicaciones. Durante el 2018 la meta fue incrementar nuestro público y nuestro contenido logrando un total de 57 publicaciones y 1.004 seguidores.

Alcance al día (en Me gusta):

- Mínimo 30
- Máximo (pico) 150

5. Twitter

Se obtuvo un aumento de 445 seguidores, logrando así incrementar el alcance de nuestras publicaciones.

En diciembre de 2017 se contaba con 15.009 seguidores y un año después la cifra subió a 15.454.

Se publicaron 293 tweets en el año y se logró un total de 169.902 impresiones, cifra que resume las interacciones que las audiencias tuvieron con nuestro contenido.

Impresiones (promedio):

- Diarias: 291
- Máximo (pico) 2.300
- Media: 800

Interacciones:

- 20 por día

6. YouTube

En el año 2017 el canal de YouTube contaba con 376 suscriptores y en el 2018 incrementó la cifra a 482 suscriptores. La comunidad aumentó en un 21.99% logrando que en el año las audiencias reprodujeran 52.100 minutos de nuestros contenidos.

De igual forma, se ha logrado producir información institucional con bases fuertes en cuanto a su forma y a su contenido, que nos ha mostrado como una Facultad con criterio y respeto por todos los actores que confluyen en nuestra Universidad. Los flujos de comunicación se mantuvieron dentro de los canales pertinentes y el tráfico de visitas a nuestro sitio web y redes sociales continuó creciendo.

A los contenidos noticiosos se le imprimió un toque renovador al incorporar dentro de ellos distintas herramientas para la difusión de la información como entrevistas en video, clips de audio y slider de registro fotográfico, todo ello complementando el contenido escrito.

También se idearon e implementaron las siguientes estrategias:

- #CorresponsalesDeLaFacu: sistema de reporte de información noticiosa en el que la comunidad académica comparte logros e iniciativas con la Unidad de Comunicaciones.
- #PasaEnEl12 - #PasaEnRegiones: entrevistas a invitados, estudiantes y profesores como memoria de encuentros académicos y culturales.
- Transmisión de eventos por streaming (Facebook Live)
- Nuestra gente del 12 y de regiones: perfiles de estudiantes destacados para Facebook.

La Unidad de Comunicaciones pretende, a futuro, implementar un manual de procesos articulado al área administrativa de Facultad, donde se estandarice las solicitudes de apoyo de nuestros jefes y de los distintos programas, grupos y proyectos, con el fin de tener a la mano la información necesaria que nos permita clasificar, priorizar y definir las tareas que se deben llevar a cabo para dar trámite oportuno a cada solicitud y, de esta forma, también velar por un buen manejo de los recursos con los que cuenta nuestra Facultad.

A modo de conclusión, creemos y trabajamos sobre un modelo de comunicación proactiva, el cual consideramos lo suficientemente flexible y mutable para responder a las necesidades de comunicación reactiva, en los momentos de crisis o cambios de índole organizacional que podamos experimentar durante nuestro ejercicio.



8

Unidad de emprendimiento e innovación



La Unidad de Emprendimiento de la Facultad de Comunicaciones es un apoyo académico para la docencia, la investigación y la extensión, cuyo propósito principal consiste en apoyar todas las iniciativas de estudiantes, profesores y egresados para la creación de empresas o para estimular iniciativas relacionadas con el emprendimiento. Para el periodo 2018, esta unidad presenta los siguientes logros, premios y planteamientos de práctica.

Durante el primer periodo del año se realizaron treinta y cuatro asesorías principalmente a estudiantes de pregrado (con una intensidad horaria de 1,5 horas en promedio) en las siguientes proporciones:

CAM: 83%

Periodismo: 12%

Comunicaciones: 4%

Filología Hispánica: 1%

Para el año 2018 la unidad de emprendimiento tuvo resultados muy positivos y un alcance de metas importante, logrando consolidar el plan de trabajo y preparar la estructura para los retos del periodo 2019-1. Es así, como se logró tener presencia activa en los proyectos que se gestan por parte de los miembros de la comunidad universitaria, los cuales se continuaron acompañando hasta lograr casos de éxito en el periodo 2018-2. También se realizó la vinculación y acompañamiento a proyectos importantes para la Facultad como Barrio U, Altaír y De la Urbe representados en el *10/12 Lab*.

También se vinculó la Facultad a los diferentes escenarios de innovación y emprendimiento con el Programa de Gestión Tecnológica de la UdeA (PGT), las entidades relacionadas y los nodos de emprendimiento de las demás Facultades. Estos vínculos permitieron alcanzar logros en el periodo 2018-2 y la vinculación hacia procesos como las Spin Off, semilleros de emprendimiento y campamentos de emprendimiento, de los cuales tuvimos presencia de estudiantes y asistencia por parte del coordinador como mentor.

Para este periodo también se realizaron actividades enfocadas al componente de innovación con una mayor carga de tiempo, logrando migrar el sistema de reservas a la herramienta de Google Suite para mejorar el flujo de información entre la administración y los usuarios. Para el periodo 2018-2 se propuso vincular procesos de mayor escala como la programación del semestre, con el profesor Juan David Rodas, y el uso de espacios en el *10/12 Lab*.

Para el periodo 2018-2 se planteó estructurar la unidad de tal forma que se buscara la formalización de esta, lo que permite tener una línea continua desde el pregrado, la realización de proyectos, prácticas y egresados. Esto se logró de manera significativa en el periodo 2018-2 con el proceso de prácticas.

En total, en todo el año se dictaron 57 asesorías a los diferentes proyectos vinculados, con una duración promedio de una hora, incrementándose los porcentajes de los proyectos de Periodismo y Filología, con quienes se pretende iniciar el proceso de prácticas en emprendimiento en el semestre 2019-1. Para el 2019-1 se espera, también, llevar a cabo la formalización de la unidad, para que la Facultad, en nombre propio, pueda apoyar proyectos de emprendimiento en las diferentes instancias locales y nacionales.

Premios

El segundo periodo del año sirvió para cosechar los logros de los esfuerzos realizados por la unidad, fue así como logramos llevar a tres estudiantes del pregrado de CAM a ser ganadores del concurso de la Alcaldía de Medellín “Capital Semilla” otorgándoles un capital de 7.5 millones de pesos para iniciar su proyecto de emprendimiento APIO.

Así mismo, el proyecto de emprendimiento “Colabóreme profe”, liderado por egresados, logró ganar, con el apoyo del Departamento de Comunicación Social, el concurso “Hombres como vos”, que les otorgó capital para iniciar el proyecto emprendedor.

Prácticas

Durante este periodo se llevó a cabo la primera práctica en emprendimiento liderada por la Unidad, con dos estudiantes de regiones (Urabá) con avances y aprendizajes importantes.

Se hizo presencia en el encuentro de prácticas del Departamento, con lo que se logró impulsar y visibilizar el emprendimiento como una forma de práctica, llamando el interés de once proyectos que pretenden iniciar el proceso de prácticas en emprendimiento en el periodo 2019-1, principalmente del pregrado de Periodismo, CAM y proyectos de Filología que mostraron interés por vincularse.



9

Movilidad Nacional y Relaciones Internacionales



Las funciones y acciones principales que se llevaron a cabo durante el 2018 por parte de la coordinación de Relaciones Internacionales fueron:

- Facilitar información a estudiantes y personal sobre los convenios internacionales de la unidad académica.
- Garantizar que los responsables de los convenios de la unidad académica mantengan contacto con las universidades extranjeras socias para fines de coordinación y planeación de actividades.
- Impulsar el desarrollo de las actividades internacionales de la unidad académica.
- Facilitar procesos de relacionamiento internacional con los estudiantes y personal de la unidad académica mediante herramientas de negociación, establecimiento de convenios, apoyo a la preparación de la movilidad internacional de estudiantes, entre otros.
- Apoyar a la Dirección de Relaciones Internacionales en los procesos de admisión, acogida y orientación de los estudiantes y docentes extranjeros.
- Apoyar la difusión direccionada de oportunidades y eventos internacionales de interés (becas, visitas, eventos, ferias).
- Registrar y reportar la información internacional de la unidad académica.
- Mantener comunicación directa con el equipo de la Dirección de Relaciones Internacionales para efectos de coordinación, apoyo y reporte.

En cuanto a procesos más concretos de movilidad entrante y saliente, se pueden nombrar los siguientes logros alcanzados:

Movilidad entrante

En el semestre 2018-1 se tuvo en total seis estudiantes internacionales en movilidad entrante en los diferentes programas de pregrado. Cuatro de ellos vieron materias en CAM, dos de estos cuatro también eligieron materias de Periodismo. Los cuatro estudiantes son mexicanos, provienen de la UNAM, la Universidad de Colima y la Universidad de San Luis de Potosí. Una estudiante argentina de la UNICEN realizó su movilidad en el pregrado de Comunicación.

En posgrados, la línea de Alemán como Lengua Extranjera de la Maestría en Lingüística recibió cuatro estudiantes de su universidad asociada para la Doble Titulación, la Universidad Pedagógica de Friburgo. Además, una estudiante de Suecia realizó una pasantía de investigación en el

área de lingüística.

Seis estudiantes de pregrado cursaron materias de movilidad nacional entrante en nuestra Facultad. Dos de ellos en periodismo y cuatro en CAM. Proviene de la Universidad del Quindío, Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad Tecnológica de Pereira y la Universidad del Valle. En 2018-2 llegaron diez estudiantes de pregrado a nuestra Facultad. Dos llegaron a Filología, tres a Periodismo, uno a CAM y uno a Comunicaciones. Los tres estudiantes de la Universidad de Giessen tomaron materias de Comunicaciones y Filosofía. En total siete de los diez estudiantes de movilidad entrante en pregrado vinieron de Alemania. A parte de la Universidad de Giessen, tres llegaron de la Universidad Católica Eichstätt-Ingolstadt y otra estudiante de la Universidad de Colonia. Hay una estudiante suiza de la Universidad de Ginebra, una mexicana de la Universidad de Guadalajara y un estudiante holandés de la Universidad de Groningen.

Se puede notar que los estudiantes de movilidad entrante vienen principalmente de Alemania y México. Hay interés internacional en todos los pregrados de la Facultad. A nivel de posgrados el único programa con movilidad entrante constante es la línea de Alemán como Lengua Extranjera de la Maestría en Lingüística.

Movilidad saliente

El rastreo de la movilidad saliente sigue siendo un reto. Por eso se propuso a la Dirección de Relaciones Internacionales la exigencia de un certificado de llegada de los estudiantes en movilidad saliente. A nivel internacional, se intentó confirmar la realización o no de la movilidad por correo, pero de 38 estudiantes a quienes diligenciamos cartas aval durante el primer semestre del 2018, solo respondieron 10 aproximadamente. Uno de ellos pertenece al pregrado de Filología y estuvo en la Universidad Autónoma de Querétano haciendo pasantía de investigación; un estudiante de Periodismo hizo semestre de intercambio en la Universidad Federal da Bahía, al igual que un estudiante de Comunicaciones que asistió a la Universidad de la Plata, dos de Filología y una de Comunicación Audiovisual y Multimedial que fueron a la Universidad Autónoma de México. Los otros tres estudiantes que nos respondieron manifestaron que no pudieron hacer el intercambio por motivos económicos o por dificultad con el tipo de convenio de reciprocidad con la universidad de destino (Universidad de Salamanca).

Es importante también destacar que este año se pudo firmar cuatro convenios para la Facultad por iniciativa de profesores de esta:

- Universidad de la Laguna (España) - iniciativa: Mercedes Muñetón
- Universidad de New México (EE. UU.) - iniciativa: María Claudia González Rátiva
- Universidad de Arkansas (EE. UU.) - iniciativa: Juan Fernando Taborda
- Universidad Federal Juiz de Fora - iniciativa: María Eugenia Osorio

Finalmente, se muestra el consolidado de profesores de la Facultad en representación académi-

ca en coloquios, conferencias, encuentros, talleres, congresos, seminarios, pasantías, invitaciones, capacitaciones, muestras, comisiones, concursos, trabajos de campo y evaluadores, todo lo anterior, tanto a nivel nacional como internacional (ver tabla 19).

Tabla 19. Movilidad nacional e internacional de profesores.

Nombre	País	Evento
Luisa Friederici	Alemania	Pasantía en la Universidad de Pedagógica de Friburgo- Alemania, dentro del marco de doble titulación.
Pablo Montoya Campuzano	Argelia	En atención a la invitación de la embajada de Colombia en Argelia para dictar conferencias sobre literatura colombiana, en el marco del plan de promoción de Colombia en el Exterior.
Gustavo Forero Q.	Argentina	Participación en la 44° Feria del Libro de Buenos Aires.
Alba Shirley Tamayo Arango	Argentina	Asistencia como ponente en el Primer Foro Mundial de Pensamiento Crítico, organizado por el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales CLACSO.
Edisson Mora	Argentina	Asistencia a los seminarios contemplados dentro de la propuesta académica del Doctorado en Letras de la Universidad Nacional de la Plata.
Pablo Montoya C.	Bélgica	Participación en el Coloquio Internacional “Hacia la narrativa hispánica del futuro: retrospectiva y perspectivas”, además de dictar conferencias en las Universidades de Lieja y Católica de Lovaina.
Pablo Montoya C.	Brasil	Conferencista en el 4to. Congreso Internacional del Libro y de Literatura del Sertao.
Selnich Vivas Hurtado	Brasil	Participación como conferencista en congreso internacional dedicado a la On Generating Knowledge in Social Sciences in Closed and Open Societies.
Raúl Hernando Osorio Vargas	Brasil	Participación en la 22ª Feria Pan-Amazónica del Libro, presentando la conferencia “Caminos del periodismo colombiano para la paz” y la presentación del libro “El reportaje como metodología del periodismo: Una polifonía de saberes”.

Nombre	País	Evento
María Eugenia Osorio Soto	Brasil	Pasantía en la Universidad Federal Juiz de Fora en Brasil (UFJF) en el marco del convenio específico de nuestra Facultad con dicha institución. Participación como ponente en las Jornadas Andinas de Literatura Latinoamericana, JALLA 2018.
Alan Daniel Correa Sierra	Canadá	Asistencia al Alumni reception del Centre for Digital Media.
Carlos Augusto Giraldo	Colombia	Asistencia a la cuarta versión Festival de Cine, Isla Fuerte
Carlos Augusto Giraldo	Colombia	Participación como ponente en el 1er Encuentro: Territorios, Aprendizajes y Ciberespacios (TAC).
María Fernanda Arias	Colombia	Asistencia a la muestra y a las actividades que se desarrollaron en el marco del Festival de Cine de Cartagena,
Juan Esteban Vásquez	Colombia	Participación en el programa “Manos a la Paz” del PNUD y el Gobierno Nacional, para asesorar a la alcaldía del municipio de María La Baja en el departamento de Bolívar, en la implementación de políticas de gobierno abierto
Ana María Agudelo	Colombia	Participación en calidad de ponente en las Jornadas Académicas de Literatura Colombiana y Latinoamericana que se llevaron a cabo en la Universidad Jorge Tadeo Lozano y la Universidad de La Salle.
María Helena Vivas	Colombia	Asistencia al Foro “Financiación y acceso: desafíos de la educación en Colombia”, evento organizado por la Revista Semana.
Patricia Nieto N.,	Colombia	Asistencia a la sesión de instalación del jurado del Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar del cual hizo parte.
Mercedes Amparo Muñeton	Colombia	Asistencia a la Universidad Distrital de Bogotá, con el objetivo de dar a conocer el proyecto AMPER-Col y algunos de los resultados obtenidos.
Deici García Franco	Colombia	Asistencia a la reunión de AFACOM.

Nombre	País	Evento
Nancy López Peña	Colombia	Participación en la Feria del Libro de Bogotá.
María Stella Girón L.	Colombia	Jornadas de literatura, en las cuales estuvo acompañada por un grupo de estudiantes de los pregrados de Filología, Filosofía e Historia y de la Maestría en Literatura
María Stella Girón L.	Colombia	Participación en charla en el marco del Programa de Formación Lectora de la Editorial de la Universidad de Antioquia, sobre el libro <i>En mi flor me he escondido</i> de Emily Dickinson.
Ana Victoria Ochoa	Colombia	Participación en la mesa de trabajo que organiza el II Coloquio de investigadores “Política pública integral de la libertad religiosa y de cultos en Colombia: aciertos y desafíos en su proceso de implementación”.
María Eugenia Osorio	Colombia	Acompañamiento a los estudiantes del curso Colombiana I, en una visita didáctica a los Museos de Santa Fe de Antioquia.
Nancy López Peña	Colombia	Acompañamiento a los estudiantes del curso Colombiana I, en una visita didáctica a los Museos de Santa Fe de Antioquia.
Juan Guillermo Gómez G.	Colombia	Asistencia a una cita en la Editorial de la Universidad Nacional, que se encuentra interesada en la coedición de las Lecciones Magistrales (Vorlesungen) de Rafael Gutiérrez Girardot y realizar consultas en diferentes bibliotecas de la ciudad.
Selnich Vivas Hurtado	Colombia	En atención a la invitación de la Universidad de Nuevo Méjico para participar en un seminario que se realizará en la Universidad de Popayán.
Diana Taborda Cardona	Colombia	Participación como moderadora en uno de los conversatorios de proyecto de aula en Urabá y asesorar a la estudiante Yenlid Julieth Flórez en la construcción de su proyecto de grado.
Patricia Nieto N.	Colombia	En atención a la invitación de la Misión de Verificación de la ONU en Colombia para participar en el evento “Fútbol por la Reconciliación”.
María Stella Girón L.	Colombia	Desplazamiento al municipio de Jericó, con el objetivo de entregar el libro <i>Memoria, escritura y culturas de Antioquia. Antología</i> .

Nombre	País	Evento
Olga Vallejo M.	Colombia	Participación en la jornada académica de trabajos de grado del Pregrado de Comunicación Social-Periodismo.
Ana María Agudelo	Colombia	Participación en calidad de ponente en el Encuentro Latinoamericano del Libro, la Edición y la Lectura 2018.
Nancy López Peña	Colombia	Participación en calidad de ponente en el Encuentro Latinoamericano del Libro, la Edición y la Lectura 2018.
Selnich Vivas Hurtado	Colombia	Participación en el Congreso de Autodeterminación del pueblo ancestral del Archipiélago de San Andrés y Providencia.
Nancy López Peña	Colombia	Participación con la conferencia “Escrituras del yo: el texto autobiográfico de la Madre Laura”, en la lectio inauguralis del Departamento de Humanidades de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali
Ricardo Cedeño Montaña	Colombia	Participación como ponente en el VIII simposio de Historia del Arte.
Paula Andrea Restrepo Hoyos	Colombia	Participación como ponente en el II Encuentro Nacional de Investigación – Creación sobre el cuerpo “El giro corporal”.
Patricia Nieto N.	Colombia	Asistencia a reunión en Bogotá como parte del jurado del Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar.
Patricia Nieto N.	Colombia	Asistencia como moderadora del evento Foro: Periodismo & Comunicación desde el territorio.
Pablo Montoya Campuzano	Colombia	Asistencia como invitado a la Feria del Libro de la ciudad de Bucaramanga.
Selnich Vivas Hurtado	Colombia	Participación en el taller de escritura creativa: Los hijos del mar, wan Anansi stouri y en el Conversatorio Los hijos del mar.
Patricia Nieto N.	Colombia	Escritora invitada al evento Festival de Literatura Oiga Mire Lea. Reuniones de jurado del Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar.

Nombre	País	Evento
Adriana Seguro Flórez	Colombia	Participación como ponente en la Segunda Escuela Internacional de Paz "PAZ GLOBAL, PAZ COLOMBIA".
Pablo Montoya Campuzano	Colombia	En atención a la invitación a la 14 Fiesta del Libro de Cúcuta y al III Festival Internacional de Literatura Carmina de Tunja
María Stella Girón L.	Colombia	Participación en el acto de apertura de la exposición bibliográfica Literaturas del Páramo: Nariño, Argelia y Abejorral y en las actividades del Diálogo de Saberes y Oportunidades de Región.
Alfredo Laverde Ospina	Colombia	Participación en el Seminario sobre crítica literaria y ensayo en la cátedra del siglo XX.
Raúl Hernando Osorio Vargas	Colombia	Participación como ponente en el III Encuentro Nacional de Investigación en Comunicación
María Fernanda Arias Osorio	Colombia	Desarrollo de labores como par evaluadora en el programa Dirección y Producción de Cine y Televisión de la Universidad Manuela Beltrán en Bogotá, comisionada por el CNA del Ministerio de Educación.
Félix Antonio Gallego Duque	Colombia	Apoyo al evento de la vicerrectoría de Extensión "Diálogos de saberes".
Carlos Andrés Arboleda Gómez	Colombia	Grabación de entrevistas e imágenes para el vídeo institucional de la Facultad en la Sede de Urabá.
Diego Parra Giraldo	Colombia	Grabación de entrevistas e imágenes para el vídeo institucional de la Facultad en la Sede de Urabá.
María Fernanda Arias Osorio	Colombia	Asistencia al Seminario Pensar lo real, en el marco de la MIDBO (Muestra Internacional Documental de Bogotá).
Patricia Nieto N	Colombia	Participación en el Primer congreso internacional de paz del Instituto Colombo-Alemán para la paz-CAPAZ.
Paula Andrea Restrepo Hoyos	Colombia	Participación en la Muestra Internacional Documental de Bogotá MIDBO.
Ricardo Cedeño Montaña	Colombia	En atención a la invitación de la Universidad de Caldas para dictar el Seminario Temático en Creación del Doctorado en Diseño y Creación.

Nombre	País	Evento
Pablo Montoya Campuzano	Colombia	Participación como conferencista en la Academia Colombiana de la Lengua.
Deisy García Franco	Colombia	Asistencia al Seminario Internacional de Patrimonio Cultural.
Diana Taborda Cardona	Colombia	Participación en el V Foro de Virtualidad: Tecnologías digitales innovadoras aplicadas a procesos educativos.
Ligia Alzate	Colombia	Invitada al IX Congreso Internacional de Semióticas - #CIASC 2018.
María Eugenia Osorio	Colombia	Asistencia a Bogotá como representante profesoral, Comisión en defensa de la educación pública.
Olga Vallejo Murcia	Colombia	Asistencia al II Simposio de Estudio Literarios y I Coloquio de Promoción y Enseñanza de la Literatura Infantil.
María Stella Girón López	Colombia	Asistencia al conversatorio sobre Literatura, Territorio y Construcción de Identidad.
Heiner Castañeda Bustamante	Colombia	Asistencia a reunión de la Misión de Observación Electoral.
Luz Stella Castañeda Naranjo	Colombia	Con el objeto de asistir como par académica para la evaluación de la Maestría en Lingüística de la Universidad Nacional de Bogotá
Selnich Vivas Hurtado	Colombia	Asistencia al conversatorio sobre educación intercultural y plurilingüe en Colombia.
Manuel José Morales M.	Colombia	Participación como ponente en el XVI Simposio de la Red Iberoamericana de Terminología RITerm. Asistencia como invitado al Seminario Lingüística Cognitiva.
Raúl Hernando Osorio Vargas	Colombia	Asistencia como ponente al XXV Cátedra UNESCO de Comunicación.
Juan David Londoño Isaza	Colombia	Asistencia como ponente al XXV Cátedra UNESCO de Comunicación.
Luz Adriana Arboleda Vásquez	Colombia	Asistencia como invitada a la Cátedra de lenguas nativas y de plurilingüismo e interculturalidad - Conversatorio Entretijendo voces y saberes.

Nombre	País	Evento
Alfredo Laverde Ospina	Colombia	Realización de consultas bibliográficas de documentos en la Luis Ángel Arango y la Biblioteca Nacional de Bogotá, relacionadas con proyecto de investigación.
Félix Antonio Gallego Duque	Colombia	Asistencia al Encuentro Literario y Cultural del Nordeste
María Stella Girón López	Colombia	Asistencia al encuentro Vigencia literaria y cultural del Nordeste, en el marco del proyecto Memorias y archivos literarios. Literaturas y culturas de Antioquia. Literaturas del Nordeste.
Selnich Vivas Hurtado	Colombia	Participación en la I Minga del arte indígena.
Juan David Londoño Isaza	Colombia	Asistencia al evento del Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar.
Carlos Andrés Arboleda Alejandro González Juan David Ortiz Alejandro Muñoz Juan David Alzate	Colombia	Salida de campo a la ciudad de Bogotá con el fin de reconocer espacios de encuentro académico, de medios y laboratorios periodísticos y culturales.
Andrés Felipe Restrepo Palacio	Colombia	Asistencia a reuniones del proceso de planeación del Proyecto Hacemos Memoria 2019.
Heiner Castañeda Bustamante	Colombia	Asistencia a reunión de la Misión de Observación Electoral.
María Eugenia Osorio Soto Olga Vallejo Yamile Ríos Nancy López Peña Félix Antonio Gallego Duque Juan Fernando Taborda Edison Neira	Colombia	Asistencia al Coloquio de investigación de la Maestría en Literatura, seccional del Carmen de Viboral
María Fernanda Arias	Colombia	Asistencia al festival Bogoshorts
Juan Carlos Ramírez	Colombia	Asistencia al Festival de Cine de Santa fe de Antioquia
Víctor Andrés Casas Mendoza	Colombia	Evento Regional de Memoria del Oriente Antioqueño.

Nombre	País	Evento
María Stella Girón López	Colombia	Asistencia a la Biblioteca Julio C. Hernández, sede Comfama del municipio de la Pintada para atender definición de términos, tiempos y contenidos encaminados a la definición de un proyecto de publicación sobre literaturas de la provincia de Cartama en cooperación con esta institución y la Facultad de Comunicaciones.
Víctor Andrés Casas Mendoza	Colombia	Asistencia al taller “Periodismo Digital Forense 2.0: Investigación digital para cubrir enfrentamientos y grupos criminales”.
Ricardo Cedeño Montana	Dinamarca Alemania	Participación como ponente en una conferencia en Copenhagen, Dinamarca y realizar contactos para futuras cooperaciones con un laboratorio en Berlín, Alemania.
Ana María Agudelo Ochoa	España	Participación en calidad de ponente en el IV Congreso Internacional Los Textos del Cuerpo.
Nancy López Peña	España	Pasantía académica en el marco del Doctorado en Literatura de la facultad.
Luz Stella Castañeda	España	Participación como integrante del tribunal de evaluación de la tesis doctoral “El parlache como elemento evocador de la oralidad ficcional en la novela <i>Rosario Tijeras</i> , de Jorge Franco”. Realizar búsqueda de bibliografía en varias bibliotecas de la ciudad de Barcelona.
Alba Shirley Tamayo Arango	España	Participación como ponente y coordinadora de un simposio en el marco del 56º Congreso Internacional de Americanistas. Entrevistas con el profesor Enrique Santamaría y otros profesores.
Mercedes Amparo Muñetón	España	Visita al Instituto Universitario de Neurociencia de La Universidad de La Laguna, donde se buscaba analizar y perfeccionar los procedimientos neurocientíficos para la recolección de muestras auditivas y discutir aspectos académicos y técnicos para el adecuado desarrollo del proyecto financiado por el CODI.

Nombre	País	Evento
Mario Martin Botero	España	Participación en el Coloquio Internacional de la Asociación Hispánica de Literatura Medieval “Libros, lecturas y reescrituras”. Indagación bibliográfica en la Biblioteca Nacional de España en Madrid.
Carlos Andrés Arboleda Gómez	Estados Unidos	Asistencia a la NAB Show, feria mundial importante donde se presentan los avances tecnológicos y procesos novedosos para la producción y entrega de contenidos, especialmente los audiovisuales.
Diego Parra Giraldo	Estados Unidos	Asistencia a la NAB Show, feria mundial importante donde se presentan los avances tecnológicos y procesos novedosos para la producción y entrega de contenidos, especialmente los audiovisuales.
María Fernanda Arias Osorio	Inglaterra	Participación en Seminarios y Talleres en el marco del evento “Latin American Cinema and Environmental American Politics: Colombia and Cuba”.
Ji Son Yang	Japón	Participación en el seminario sobre español de América, asistencia a varias reuniones y trabajos conjuntos para la elaboración de un proyecto internacional sobre la didáctica de lenguas extranjeras, además de realizar gestiones académico-administrativas para establecer algún convenio entre la U. de. A. y la Universidad de Kioto.
Ana Victoria Ochoa	México	Participación como invitada en el Convenio entre la Universidad de Antioquia y RECAB de México, para atender asuntos como la coproducción del libro producto de la investigación conjunta entre ambas instituciones y la firma de un nuevo convenio.
María Claudia González	México	Participación como ponente en el I Coloquio de Cambio Lingüístico y Variación Lingüística

Nombre	País	Evento
Ernesto Correa Herrera	México	Participación con conferencia sobre el cortometraje en Medellín y compartir a sus pares de la coordinación del Departamento de Imagen y Sonido de la Universidad de Guadalajara, el modelo pedagógico y sus experiencias en la coordinación del Pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedial de la Universidad de Antioquia.
Marianne Dieck N.	México	Participación como ponente en el I Coloquio de Cambio Lingüístico y Variación Lingüística.
Gustavo Forero Q.	México	Participación en México Noir, Primer Encuentro Internacional de Literatura Negra, en el marco del Festival de Novela Negra y Policiaca en Ciudad de México.
María Helena Vivas	México	Participación como jefe de la visita de evaluación para la acreditación internacional de CLAEP a la carrera de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Iberoamericana.
Ana Victoria Ochoa	México	Asistencia a reuniones para concretar y dar viabilidad a las actividades que en los Convenios específicos se están llevando a cabo con la Universidad de Guadalajara y RECAB de México
Patricia Nieto N.	México	Escritora invitada al evento Trabajar la grieta. Materialidades de la violencia, estrategias para la desnormalización.
María Eugenia Osorio Soto	México	Participación como ponente en el II Congreso Internacional “El hábito de las letras: monjas escritoras a lo largo de la historia”.
Edwin Carvajal Córdoba	México	Participación como ponente en el II Congreso Internacional “El hábito de las letras: monjas escritoras a lo largo de la historia”.
Marianne Dieck N.	México	Participación como ponente al Segundo Foro Internacional de Lengua y Literatura Hispánicas “Juan José Arreola: Vida, Lenguaje y Voz”.
María Claudia González	México	Participación como ponente al Segundo Foro Internacional de Lengua y Literatura Hispánicas “Juan José Arreola: Vida, Lenguaje y Voz”.

Nombre	País	Evento
Adriana María Ortiz Correa	Perú	Participación como ponente al I Congreso Internacional de Fraseología y Traducción en Hispanoamérica
Francisco O. Zuluaga G.	Perú	Participación como ponente al I Congreso Internacional de Fraseología y Traducción en Hispanoamérica.
Pablo Montoya Campuzano	Perú	Asistencia como invitado al XI Congreso Internacional de Lexicología y Lexicografía "Andrés Bello". Léxico en la literatura hispanoamericana.
María Claudia González	Portugal	Participación como ponente en las VII Jornadas Internacionales de Lingüística Hispánica. Lengua y sociedad.
Marianne Dieck N.	Portugal	Participación como ponente en las VII Jornadas Internacionales de Lingüística Hispánica. Lengua y sociedad.
María Eugenia Osorio	República Dominicana	Conferencista en la 21 FERIA Internacional del Libro Santo Domingo, 2018.



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Facultad de Comunicaciones