



Rutas turísticas en Sonsón, una alternativa de desarrollo, innovadora e incluyente

Cristian Gildardo Bedoya Botero.

Director local de turismo municipio de Sonsón.

Lorena Mejía Quintero

Tecnología en Ecología y Turismo

Universidad de Antioquia

El turismo no se limita a la prestación de un servicio, es realmente una importante actividad económica, su objetivo principal es brindar experiencias únicas a las personas que lo practican. El turismo no pretende reemplazar las actividades productivas actuales, sino incorporarse para fortalecer las cadenas productivas locales, a fin de generar nuevos ingresos en sus residentes, propiciando la sustentabilidad y sostenibilidad en el territorio a través de una dinamización económica.

Una ruta, es un producto turístico, diseñado y documentado, lo que la diferencia de otros conceptos como; recorridos, senderos o caminos, el producto turístico, por lo tanto, tiene componentes tangibles como arquitectura, montañas o museos, pero también intangibles, como la hospitalidad de la gente, la calidad en la atención, el manejo del guía y su discurso entre otros.

Sus características están dadas por la interacción y la combinación entre todos estos componentes, de cualidades muy diversas entre sí, puede decirse que el producto turístico incluye a todos los elementos que posibilitan el desarrollo de la actividad turística (Cluster).

Antes de iniciar la elaboración de una ruta hay que tener presente diversos factores de competitividad en un destino turístico, para que esta sea exitosa los cuales son:



- Factores de atracción...
- Factores de soporte...
- Factores de producción...
- Factores de gestión...

Factores de atracción

- Singularidad de los sitios de interés turístico.
- Complementariedad actividades al destino.
- Actividades únicas y diferenciadas.
- Mercado real y potencial.
- Imagen de marca del destino.
- Respeto a valores e identidad.
- Experiencias únicas.

Factores de soporte

- Conectividad, accesibilidad, movilidad.
- Calidad de la infraestructura de servicios de comunicación, vial, acueducto.
- Uso espacio público. (mirador del páramo)
- Seguridad para el viajero y para la comunidad receptora.
- Programas de conservación y manejo ambiental. (rutas alternativas)

Factores de producción

- Formación, capacitación, educación para el trabajo. (Red de turismo)
- Respeto a legislación laboral.
- Sistemas de financiación.



- Innovación tecnológica.
- Sistemas de información.
- Mejoramiento de la calidad.

Factores de Gestión

- Coordinación interinstitucional.
- Planificación turística.
- Gestión consensuada de la promoción del destino.
- Reglas del juego entre prestadores.
- Legalidad de los Prestadores de Servicios Turísticos.
- Encadenamientos productivos.

Existen diferentes tipos de rutas turísticas, ejemplo: las que van de un punto A a un punto B, las que van en circuito y llegan al mismo punto, cada una con sus diversas zonas de influencia en los recorridos para contactar atractivos.

Es importante realizar un buen proceso de elaboración de la ruta, teniendo en cuenta las siguientes fases:

- I. Inventario de los recursos turísticos de la región.
- II. Georreferenciación de los recursos, mediante un sistema de información geográfica y posicionamiento global.
- III. Medición: distancias y tiempo.
- IV. Evaluación in situ de las condiciones de mantenimiento y conservación.
- V. Documentación del recorrido: distancias, acceso, importancia, relevancia, requerimientos técnicos y legales, categoría, circulación interna, capacidad de



carga, gestión del riesgo, contextos: histórico, cultural y patrimonial, ambiental y agropecuario, artístico y estético,

- VI. Diseño de mapas temáticos.
- VII. Logística, operatividad y pruebas preliminares.
- VIII. Planificación y destinación de recursos necesarios. (Técnicos, tecnológicos, económicos).
- IX. Documentación de la información.

Proyecto documentación de rutas turísticas en el municipio de Sonsón, como estrategia para la creación de productos turísticos

Esta iniciativa se llevó a cabo en articulación con practicantes y estudiantes de diversas instituciones de educación superior como: la Universidad de Antioquia, el Tecnológico de Antioquia I.U. el Colegio Mayor de Antioquia, la Gobernación de Antioquia y deja productos turísticos tales como:

- Ruta agraria higuera, corregimiento Alto de sabana y vereda e Brasil.
- Centro Histórico de Sonsón” Diversidad en patrimonio y un solo encanto!
- Ruta de los Museos “Sonsón, cuna de Museos y tradición”
- Ruta al mirador del páramo. Entre la niebla historia y fe.



- Ruta Norí- Biodiversidad Páramo de Sonsón.

Cristian Gildardo Bedoya Botero.

Director local de turismo municipio de Sonsón.

Proceso de acercamiento a la Oficina Local de Turismo como estudiantes de Tecnología en Ecología y Turismo de la Universidad de Antioquia- Sede Sonsón

Reconocimiento del potencial turístico del municipio: (Elaboración de guiones para tres Rutas Turísticas)

Prácticas Profesionales

Documentación de dos Rutas Turísticas:

- Entre la Niebla: Historias y fe (Recorrido hacia el mirador del páramo)
- Ruta Templos Religiosos

El turismo como proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Lorena Mejía Quintero

Tecnología en Ecología y Turismo

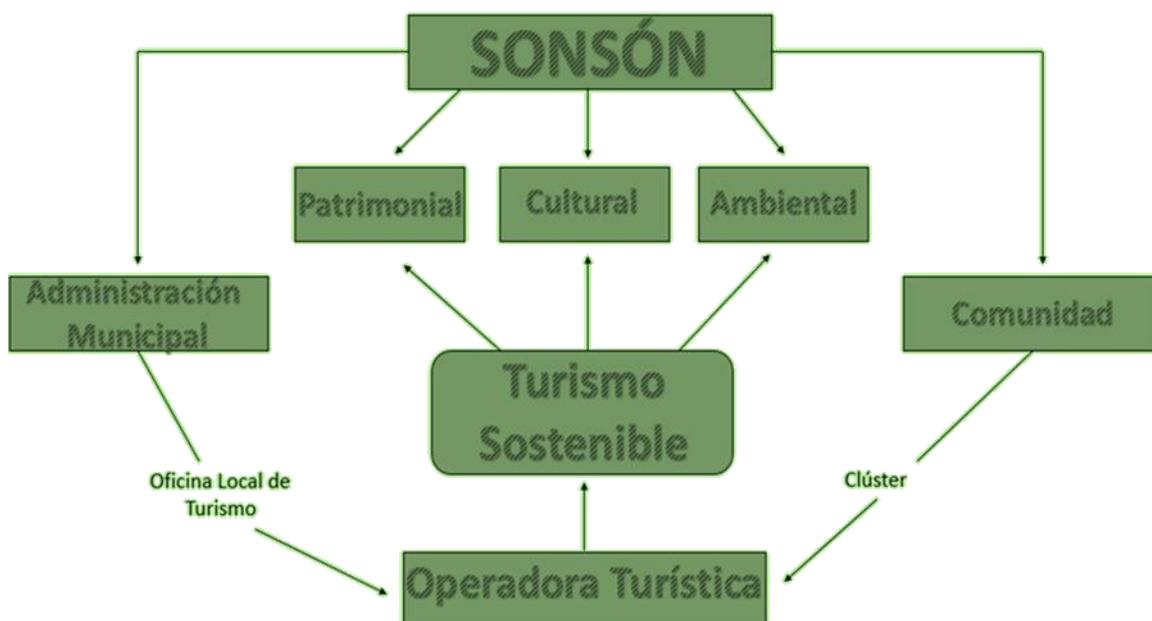
Universidad de Antioquia

Documentación de dos rutas Turísticas Oficina Local de Turismo

- Ruta Agraria Higuera, corregimiento Alto de Sabanas



- Ruta Norí Biodiversidad Páramo de Sonsón, vereda Norí.



Stiven Arenas Carmona

Técnico en Ecoturismo, Guianza y Preparación de Bebidas Especiales

Tecnológico de Antioquia I.U.