



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Facultad de Comunicaciones



INFORME

DE GESTIÓN

2019

Facultad de Comunicaciones



12



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Facultad de Comunicaciones

INFORME

DE GESTIÓN

2019

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Mg. John Jairo Arboleda Céspedes

Rector

FACULTAD DE COMUNICACIONES

Dr. Edwin Carvajal Córdoba

Decano

Equipo administrativo

Mg. Deisy García Franco
Vicedecana

Dra. Elvia Elena Acevedo Moreno
Jefa Centro de Investigación y Extensión

Mg. Juan David Rodas Patiño
Jefe Departamento de Comunicación Social

Mg. Carlos Andrés Arboleda Gómez
Jefe Sección de Producción y Medios

Mg. Diana Marcela Taborda Cardona
Coordinadora de Proyectos de Extensión

Dr. Mario Martín Botero García
*Coordinador Doctorado en Literatura
y Coordinador de Posgrados*

Dra. Luz Adriana Arboleda Vásquez
Coordinadora Doctorado en Lingüística

Dr. Juan Fernando Taborda Sánchez
Coordinador Maestría en Literatura

Dra. María Fernanda Arias Osorio
*Coordinadora Maestría en Creación
y Estudios Audiovisuales*

Mg. Jaime Alberto Quintero Arias
Coordinador Maestría en Comunicaciones

Mg. Adriana María Ortiz Correa
Coordinadora Maestría en Lingüística

Mg. Nancy López Peña
Coordinadora del pregrado Filología Hispánica

Mg. Juan David Londoño Isaza
Coordinador del pregrado Periodismo

Esp. Ernesto Correa Herrera
*Coordinador del pregrado Comunicación
Audiovisual y Multimedial*

Dr. David Hernández García
Coordinador del pregrado Comunicaciones

Mg. Sara Carmona Botero
*Coordinadora del pregrado Comunicación
Social-Periodismo*

Esp. Paula Toro Tirado
Coordinadora de Estrategia de Egresados

Mg. María del Pilar Montoya García
Coordinadora de Prácticas Académicas

Dr. Juan David Martínez Hincapié
Coordinador Programa Español UdeA

Dr. Félix Antonio Gallego Duque
Coordinador del Área de Literatura

Dra. Mercedes Amparo Muñetón Ayala
Coordinadora Área de Lingüística

Mg. Ligia Alzate Suárez
Coordinadora Español Académico

Dra. Isabel García Tesoro
*Coordinadora Español para hablantes de
otras lenguas SeHOL*

Dra. Diana Giraldo Gallego
*Coordinadora Español Extensión
y de Relaciones Internacionales y Movilidad Nacional*

Mg. Alan Daniel Correa Sierra
Coordinador Laboratorio Altaír

Mg. Juan David Alzate Morales
Coordinador Laboratorio DeLaUrbe

Dra. María Claudia González Rátiva
Coordinadora del Laboratorio de Fonética

Mg. Astrid Milena Carrasquilla Puerta
Coordinadora del Laboratorio Barrio U

Dr. Selnich Vivas Hurtado
Coordinador del Fondo Editorial

Dr. Andrés Vergara Aguirre
Director de la Revista Estudios de Literatura Colombiana

Dr. Raúl Osorio Vargas
*Director de la Revista Folios y de la
Maestría en Periodismo*

Dra. Luz Stella Castañeda Naranjo
Coordinadora de la Revista Lingüística y Literatura

Dra. Olga Vallejo Murcia
*Coordinadora Adecuación Administrativa a los Logros y Retos
Académicos de la Facultad de Comunicaciones*

Esp. Adriana Milena Ruiz García
Coordinadora de Bienestar

CSP. William Vásquez Avendaño
Coordinador Unidad de Comunicaciones

Cont. Diana Sanmartín Álvarez

Ing. Edwin Zea Yanza
Coordinador Unidad de Emprendimiento

Mg. Stefan Merz
Coordinación DAAD – Antioquia

<http://comunicaciones.udea.edu.co>
facultadcomunicaciones@udea.edu.co
57+4 2198950
Medellín, enero de 2020



III Congreso Internacional de Investigación Lingüística
4 y 6 de septiembre de 2017

Apoya

Fundación Universidad de Antioquia

ICETEX

diez

Avianca
AEROLÍNEAS VOTERAS

III Congreso Internacional de Investigación Lingüística
4 y 6 de septiembre de 2017

congresogelir@udea

GELIR

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
Facultad de Ciencias

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

INTEGRACIÓN HUMANA
CON LA SOCIEDAD

Contenido

Reto 1: Consolidación de la investigación y la extensión en la Facultad	11
Proyecto 1: Creación, apropiación y difusión del conocimiento.....	12
Proyecto 2: Paz, equidad y diversidad cultural.....	22
Reto 2: Fortalecimiento de la cultura curricular y creación y estudio de nuevos programas	27
Proyecto 1: Innovación curricular, acreditación de calidad y ampliación de cobertura académica en pregrado.....	28
Proyecto 2: Innovación curricular, acreditación de calidad y ampliación de cobertura académica en posgrado.....	38
Reto 3: Mejora de las condiciones de Bienestar de la comunidad de la Facultad, desde la gestión académico-administrativa	47
Proyecto 1: Implementación de acciones para el bienestar de la Facultad.....	48
Proyecto 2: Adecuación Académica Administrativa.....	58
Otros avances y aportes	63



12

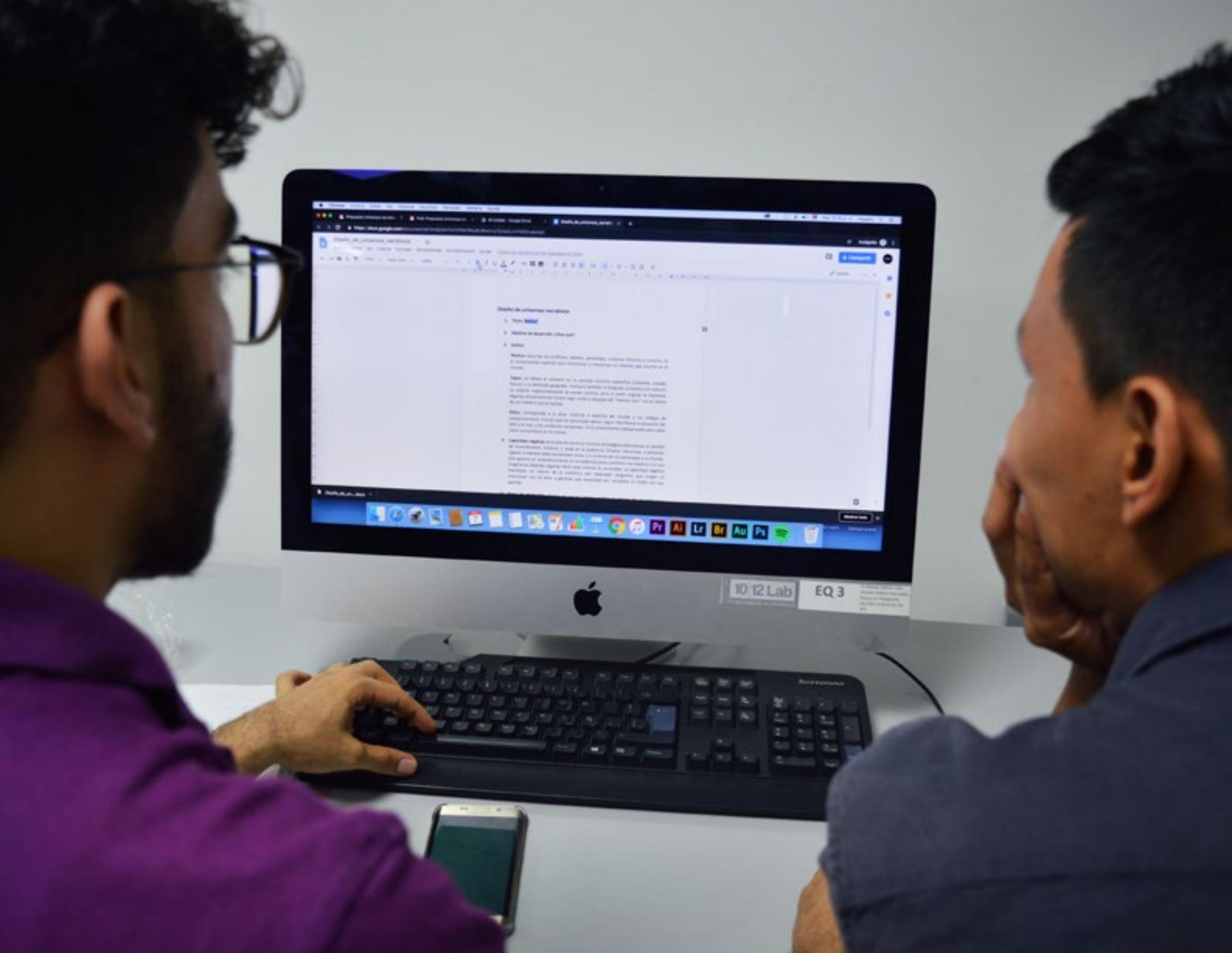


En el Plan de Acción de la Facultad de Comunicaciones 2018-2021 establecimos tres retos que apuntan a la excelencia en el desempeño de nuestras funciones misionales; cada uno de ellos, a su vez, está compuesto de dos proyectos en los cuales concretamos nuestros propósitos. El informe de gestión que a continuación presentamos da cuenta, justamente, de los avances registrados durante 2019 en cada uno de los retos y proyectos mencionados.

El 2019 representó un año académico y administrativo muy importante para la Facultad de Comunicaciones toda vez que se pudieron concretar muchas de las iniciativas que se habían proyectado dos años atrás al inicio de esta administración, y otros proyectos que se fortalecieron o se consolidaron de acuerdo con las dinámicas propias de los grupos académicos comprometidos con la unidad académica. En este sentido es fundamental destacar que todos los estamentos de nuestra Facultad: estudiantes, egresados, profesores y personal administrativo contribuyeron a los logros que se presentan en este informe, logros que permitieron posicionar nuestra Facultad en el contexto académico nacional, con una proyección internacional cada vez más fuerte y con nuevas posibilidades de desarrollo y crecimiento en los campos de la lingüística, la comunicación, la literatura, el periodismo y lo audiovisual y multimedial.

Iniciativas como el Fondo Editorial, los semilleros de investigación, el Programa Español UdeA, la reflexión curricular en pregrado y posgrado, la masiva participación de estudiantes en intercambios académicos en el extranjero, la participación en aumento de varios profesores en la gestión de la extensión universitaria, la adecuación de espacios físicos para el desarrollo de lo misional, entre otras, lograron su fortalecimiento en 2019, en armonía con la etapa final del proceso de adecuación académico administrativa, y han permitido visualizar otras oportunidades de crecimiento de nuestra Facultad, así como otros requerimientos de infraestructura, recursos económicos y talento humano para lograr consolidar todas las propuestas y sueños de poner en un lugar destacado a nuestra Facultad en el contexto nacional e internacional.

Todo nuestro empeño por lograr estos sueños e iniciativas siguen vigentes, pues no todos los avances que se consignan en este informe han finalizado, por el contrario, se requiere seguir trabajando con igual compromiso en varios frentes que permitan la articulación interna de los procesos y proyectos de la Facultad, la creación de nuevas alianzas externas, el desarrollo de otras iniciativas académicas, así como la consecución de recursos económicos que permitan la cristalización de estos propósitos, y con ellos alcanzar la premisa consignada en nuestra Visión, de una Facultad que a 2027 se proyectará como una unidad académica de “excelencia, al servicio de la sociedad y de los territorios, y líder en la formación de profesionales integrales en los campos de la comunicación y del lenguaje comprometidos con los procesos de innovación, medio ambientales y de desarrollo social del país”.



Mapa de contenidos narrativas

1. Tema: **Introducción**
2. **Mapa de contenidos narrativas**
3. **Introducción**

Mapa de contenidos narrativas: **Introducción, desarrollo, conclusión y reflexión**. En el desarrollo, se debe explicar y detallar los contenidos que se van a tratar en el mapa.

Objetivo: **El mapa de contenidos narrativas es un instrumento que permite organizar, sintetizar y estructurar los contenidos de un curso o asignatura, facilitando el aprendizaje y la comprensión de los mismos.**

El mapa de contenidos narrativas es un instrumento que permite organizar, sintetizar y estructurar los contenidos de un curso o asignatura, facilitando el aprendizaje y la comprensión de los mismos.

El mapa de contenidos narrativas es un instrumento que permite organizar, sintetizar y estructurar los contenidos de un curso o asignatura, facilitando el aprendizaje y la comprensión de los mismos.

10/12 Lab EQ 3



RETO 1

Consolidación de la investigación y la extensión en la Facultad

Desarrollar estrategias que contribuyan al fortalecimiento de la investigación, la extensión, la difusión del nuevo conocimiento y el intercambio académico nacional e internacional, con miras a la proyección social que impacte de forma positiva los diferentes territorios y que aporte a la construcción de la paz.

PROYECTO 1: Creación, apropiación y difusión del conocimiento

En 2019 la Facultad de Comunicaciones ha avanzado en la consolidación de la investigación gracias a los proyectos desarrollados por profesores, grupos y semilleros y en los cuales participan tanto docentes como estudiantes de pregrado y posgrado. Por su lado, las revistas de la Facultad le siguen apostando a la difusión del conocimiento, con un promedio de dos ediciones por año. También un gran reto de la Facultad es expandirse a la comunidad mediante proyectos de Extensión que vinculen a los sectores público y privado; es así como en este año se logró llevar a cabo un total de 21 proyectos que muestran cómo nuestra unidad académica ha logrado posicionarse como un centro de posibilidades para concretar estrategias y asesorías en el campo de las comunicaciones con impacto y trasfondo educativo. En este mismo sentido, el Centro de Extensión, basado en las demandas e intereses de la comunidad externa de la Universidad en términos de formación continua, logró un consolidado de nueve cursos de educación no formal y diplomas, y sirvió de consultor a diferentes entidades públicas, empresas privadas y unidades académicas y administrativas para acompañarlos en sus procesos de comunicaciones, periodismo y lingüística y literatura, fortaleciendo alianzas con diferentes sectores productivos, instituciones y académicos. Por último, con miras también a la proyección de la Facultad en los ámbitos nacional e internacional, se lograron diferentes alianzas, convenios y contratos de intercambio y movilidad académica que involucran a estudiantes de posgrado y pregrado que se mueven a otros centros de formación para afianzar sus proyectos académicos y de vida, y otros que vienen a nuestra unidad con las mismas finalidades; este proceso también involucra a profesores.

Propósitos	Datos cuantitativos						Reporte cualitativo	
<p>*Posicionamiento de los grupos de investigación Clasificación de los grupos de investigación en Colciencias Número de estudiantes de pregrado y posgrado que participaron en proyectos de investigación. Número de libros resultados de investigación *Nuevos semilleros de investigación y apoyo a los existentes para contribuir con el desarrollo de sus actividades y consolidación *Convocatorias de apoyo a trabajos de grado y pequeños proyectos de investigación *Reconocimiento a profesores y estudiantes</p>	<p>-Número de proyectos de investigación en desarrollo, liderados por profesores de la Facultad durante 2019:</p>						<p>Además de los datos cuantitativos que aparecen en la columna de la izquierda, se destacan las siguientes realizaciones:</p> <p>-Grupos y proyectos de investigación:</p> <p>*En la convocatoria N° 833 de Colciencias para la clasificación de grupos e investigadores, dos grupos y 14 investigadores subieron de clasificación. Además, la profesora Luz Stella Castañeda Naranjo, coordinadora del Grupo de Estudios Lingüísticos Regionales, fue reconocida como "Investigador Emérito". *Dos proyectos de investigación fueron aprobados en convocatorias de investigación externas: a. "Al Sur del Oeste y al lado de la frontera: el wéstern en Colombia y en México", de la profesora Paula Andrea Barreiro, del grupo Contracampo, aprobado en la convocatoria del Fondo de Desarrollo Cinematográfico, en la modalidad de investigación en cinematografía. b. "Tres momentos de la edición de literatura en Colombia: Ediciones Espiral, Tercer Mundo Editores y Norma (1944-2000)", de la profesora Ana María Agudelo Ochoa, del grupo Colombia: tradiciones de la palabra, aprobado en la Convocatoria de Estímulos 2019 del Ministerio de Cultura. *De igual forma, seis grupos de investigación de la Facultad obtuvieron en total once plazas de Jóvenes Investigadores UdeA, programa que permite formar estudiantes de pregrado en proyectos de investigación y reconocer su labor mediante un estímulo económico mensual. *Varios proyectos y actividades desarrolladas este año han tenido impacto en diversas comunidades: a. "Modelos de acompañamiento a emprendimientos culturales y creativos", del Grupo Contracampo. Este trabajo de investigación propone una metodología para el diseño de perfiles del emprendedor creativo y cultural de la Universidad de Antioquia como base para estructurar un modelo diferenciado de acompañamiento a emprendimientos culturales y creativos que enfatiza sobre las necesidades del emprendedor, desde el ser, su obra artística y que además comprende los procesos asociados al ejercicio creativo y las</p>	
	Área	Grupo de investigación	Proyectos que venían en ejecución	Proyectos iniciados	Proyectos finalizados	TOTAL grupo		
	Literatura (15)	GEL (Grupo de Estudios Literarios)	2 ¹	5 ²	1	8		
		CTP (Colombia: tradiciones de la palabra)	2	2	0	4		
		Grupo de Estudios de Literatura y Cultura Intelectual Latinoamericana (GELCIL)	0	3	0	3		
	Lingüística (11)	GELIR (Grupo de Estudios Lingüísticos Regionales)	4	1	0	5		
		GES (Grupo de Estudios Sociolingüísticos)	1	2	1	4		
		PyP (Piscolingüística y Prosodia)	1	1	0	2		
	Comunicaciones (6)	CPS (Comunicación, Periodismo y Sociedad)	2	1	1	4		
		Contracampo	1	0	0	1		
Sin grupo		1	0	0	1			
TOTAL = 32		14	15	3	32			

1 Uno se desarrolla junto con el grupo Colombia: tradiciones de la palabra y otro con el Grupo de Estudios Lingüísticos Regionales.

2 Uno de los proyectos se desarrolla junto con el Grupo de Estudios Lingüísticos Regionales y otro el grupo con Comunicación, Periodismo y Sociedad.

Propósitos	Datos cuantitativos		Reporte cualitativo																											
	<p>Número de participantes en los proyectos de investigación en desarrollo en 2019:</p> <table border="1" data-bbox="464 443 1234 1211"> <tbody> <tr> <td>Profesores de planta</td> <td>42</td> <td>21 como investigadores principales 13 como coinvestigadores (7 de ellos de otra Facultad) 8 como investigadores principales de algunos proyectos y como coinvestigadores en otros</td> </tr> <tr> <td>Profesores ocasionales</td> <td>19</td> <td>16 como coinvestigadores (4 de otra Facultad) 3 como investigadores principales</td> </tr> <tr> <td>Profesores de cátedra</td> <td>25</td> <td>1 de ellos como investigador principal en un proyecto y como coinvestigador en otro. 24 como coinvestigadores</td> </tr> <tr> <td>Empleado público no docente</td> <td>1</td> <td>Como coinvestigadora</td> </tr> <tr> <td>Externos</td> <td>48</td> <td>Como coinvestigadores</td> </tr> <tr> <td>Asesores externos</td> <td>7</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Estudiantes de pregrado</td> <td>55</td> <td>35 de Filología Hispánica 2 de Comunicación Audiovisual y Multimedial 2 de Comunicación Social-Periodismo (Andes) 2 Licenciatura en Lengua Castellana 12 de Periodismo 1 de Comunicaciones 1 de Bioingeniería</td> </tr> <tr> <td>Estudiantes de maestría</td> <td>6</td> <td>3 de Literatura 1 de Comunicaciones 1 de Creación y Estudios Audiovisuales 1 de Antropología UdeA</td> </tr> <tr> <td>Estudiantes de doctorado</td> <td>10</td> <td>5 de Literatura 3 de Lingüística 1 de Educación 1 de Filosofía</td> </tr> </tbody> </table>		Profesores de planta	42	21 como investigadores principales 13 como coinvestigadores (7 de ellos de otra Facultad) 8 como investigadores principales de algunos proyectos y como coinvestigadores en otros	Profesores ocasionales	19	16 como coinvestigadores (4 de otra Facultad) 3 como investigadores principales	Profesores de cátedra	25	1 de ellos como investigador principal en un proyecto y como coinvestigador en otro. 24 como coinvestigadores	Empleado público no docente	1	Como coinvestigadora	Externos	48	Como coinvestigadores	Asesores externos	7		Estudiantes de pregrado	55	35 de Filología Hispánica 2 de Comunicación Audiovisual y Multimedial 2 de Comunicación Social-Periodismo (Andes) 2 Licenciatura en Lengua Castellana 12 de Periodismo 1 de Comunicaciones 1 de Bioingeniería	Estudiantes de maestría	6	3 de Literatura 1 de Comunicaciones 1 de Creación y Estudios Audiovisuales 1 de Antropología UdeA	Estudiantes de doctorado	10	5 de Literatura 3 de Lingüística 1 de Educación 1 de Filosofía	<p>particularidades de este sector en materia de sostenibilidad. Se realiza en asocio con la Facultad de Artes y el Programa de Gestión Tecnológica de la Universidad de Antioquia y busca proponer además una reflexión sobre la formación profesional de los estudiantes del sector creativo y cultural y sus posibilidades en el marco institucional de economía naranja a partir de un enfoque humanista.</p> <p>De otro lado, integrantes del grupo forman parte de un equipo que, junto con otras universidades del país, establecerán una línea en esa área de investigación en convenio con la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI).</p> <p>b. “Prácticas comunicativas en la agricultura urbana en Medellín”, del grupo Comunicación, Periodismo y Sociedad. Trabaja con bases sociales, específicamente con el grupo base de la Red de Huerteros Medellín, lo que ha permitido que el proyecto impacte los procesos de esta Red en cuanto a temas relacionados con la agricultura urbana en un sentido amplio: manejo de residuos orgánicos, huertos urbanos, semillas y seguridad y soberanía alimentaria.</p> <p>c. “Validación de una prueba de procesos perceptivos auditivos y visuales, lingüísticos y no lingüísticos en niños de escuela primaria en la ciudad de Medellín” del grupo Psicolingüística y Prosodia. Se trata de una prueba informatizada que permite evaluar procesos básicos relacionados con la lectura. Específicamente evalúa el procesamiento temporal, aspecto que, según estudios realizados por el grupo, subyace a los problemas de lectura. Por tanto, al investigar sobre el procesamiento temporal y acotar el nivel y la evolución en la escuela primaria es posible acercarse al análisis para mejorar los procesos cognitivos relacionados con la lectura en la comunidad estudiantil.</p> <p>d. “Proyecto pluralismo religioso” del grupo Comunicación, Periodismo y Sociedad. La Facultad viene asesorando a la Dirección de Asuntos Religiosos del Ministerio del Interior en la formulación e implementación de la Política Pública Integral de Libertad Religiosa y de Cultos. Sobre el mismo tema se adelanta un proyecto de investigación con académicos de México y El Salvador. De otro lado, la Facultad fue invitada a conformar el grupo de ponentes del próximo Congreso “Universidad y Colectivos Vulnerables” (que se realizará en Panamá y que es promovido por el</p>
Profesores de planta	42	21 como investigadores principales 13 como coinvestigadores (7 de ellos de otra Facultad) 8 como investigadores principales de algunos proyectos y como coinvestigadores en otros																												
Profesores ocasionales	19	16 como coinvestigadores (4 de otra Facultad) 3 como investigadores principales																												
Profesores de cátedra	25	1 de ellos como investigador principal en un proyecto y como coinvestigador en otro. 24 como coinvestigadores																												
Empleado público no docente	1	Como coinvestigadora																												
Externos	48	Como coinvestigadores																												
Asesores externos	7																													
Estudiantes de pregrado	55	35 de Filología Hispánica 2 de Comunicación Audiovisual y Multimedial 2 de Comunicación Social-Periodismo (Andes) 2 Licenciatura en Lengua Castellana 12 de Periodismo 1 de Comunicaciones 1 de Bioingeniería																												
Estudiantes de maestría	6	3 de Literatura 1 de Comunicaciones 1 de Creación y Estudios Audiovisuales 1 de Antropología UdeA																												
Estudiantes de doctorado	10	5 de Literatura 3 de Lingüística 1 de Educación 1 de Filosofía																												

Propósitos	Datos cuantitativos	Reporte cualitativo												
	<p>Proyectos de grupos y semilleros aprobados en convocatorias en 2019:</p> <table border="1" data-bbox="472 378 1192 1300"> <thead> <tr> <th data-bbox="472 378 724 415">Convocatoria</th> <th data-bbox="724 378 1192 415">Proyectos aprobados</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="472 415 724 894">Programática del CODI 2018</td> <td data-bbox="724 415 1192 894"> <p>Estudio previo y edición crítica de la obra completa de Fernando González. Primera etapa Investigador principal: <i>Edwin Carvajal Córdoba, Grupo de Estudios Literarios</i></p> <p>La anomia en la novela de crímenes en España (1990-2015) Investigador principal: <i>Gustavo Forero Quintero, Grupo de Estudios Literarios</i></p> <p>Fundamentos teóricos y epistemológicos de la comprensión como método Investigador principal: <i>Raúl Osorio Vargas, Grupo de Estudios Literarios y Comunicación Periodismo y Sociedad</i></p> <p>Análisis fonético y detección automática del VOT para el diagnóstico y monitoreo de la enfermedad de Parkinson en hablantes de Español, Alemán y Checo. Investigadora principal: <i>María Claudia González Rátiva, Grupo de Estudios Sociolingüísticos</i></p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="472 894 724 992">Convocatoria CODI Estrategia de Sostenibilidad para grupos en consolidación</td> <td data-bbox="724 894 1192 992">Grupo Contracampo</td> </tr> <tr> <td data-bbox="472 992 724 1073">Encuentro 2019 de semilleros y jóvenes investigadores UdeA</td> <td data-bbox="724 992 1192 1073">Semilleros cuyos proyectos fueron admitidos: Investigación en Literatura, Edición Crítica, Español Histórico de Antioquia, Corpus Ex Machina y Conexos.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="472 1073 724 1203">Convocatoria de Estímulos 2019 del Ministerio de Cultura</td> <td data-bbox="724 1073 1192 1203">Tres momentos de la edición de literatura en Colombia: Ediciones Espiral, Tercer Mundo Editores y Norma (1944-2000) Investigadora principal: <i>Ana María Agudelo Ochoa, Grupo Colombia: tradiciones de la palabra</i></td> </tr> <tr> <td data-bbox="472 1203 724 1300">Convocatoria del Fondo de Desarrollo Cinematográfico</td> <td data-bbox="724 1203 1192 1300">Al Sur del Oeste y al lado de la frontera: el wéstern en Colombia y en México Investigadora principal: <i>Paula Andrea Barreiro Posada, Grupo Contracampo</i></td> </tr> </tbody> </table>	Convocatoria	Proyectos aprobados	Programática del CODI 2018	<p>Estudio previo y edición crítica de la obra completa de Fernando González. Primera etapa Investigador principal: <i>Edwin Carvajal Córdoba, Grupo de Estudios Literarios</i></p> <p>La anomia en la novela de crímenes en España (1990-2015) Investigador principal: <i>Gustavo Forero Quintero, Grupo de Estudios Literarios</i></p> <p>Fundamentos teóricos y epistemológicos de la comprensión como método Investigador principal: <i>Raúl Osorio Vargas, Grupo de Estudios Literarios y Comunicación Periodismo y Sociedad</i></p> <p>Análisis fonético y detección automática del VOT para el diagnóstico y monitoreo de la enfermedad de Parkinson en hablantes de Español, Alemán y Checo. Investigadora principal: <i>María Claudia González Rátiva, Grupo de Estudios Sociolingüísticos</i></p>	Convocatoria CODI Estrategia de Sostenibilidad para grupos en consolidación	Grupo Contracampo	Encuentro 2019 de semilleros y jóvenes investigadores UdeA	Semilleros cuyos proyectos fueron admitidos: Investigación en Literatura, Edición Crítica, Español Histórico de Antioquia, Corpus Ex Machina y Conexos.	Convocatoria de Estímulos 2019 del Ministerio de Cultura	Tres momentos de la edición de literatura en Colombia: Ediciones Espiral, Tercer Mundo Editores y Norma (1944-2000) Investigadora principal: <i>Ana María Agudelo Ochoa, Grupo Colombia: tradiciones de la palabra</i>	Convocatoria del Fondo de Desarrollo Cinematográfico	Al Sur del Oeste y al lado de la frontera: el wéstern en Colombia y en México Investigadora principal: <i>Paula Andrea Barreiro Posada, Grupo Contracampo</i>	<p>Observatorio Regional para la Calidad de la Equidad en la Educación Superior - Oracle), para exponer las experiencias sobre diversidad religiosa que se vienen estudiando en el Campus.</p> <p>e. Participación conjunta de la Facultad con el Sistema de Bibliotecas en “El día del Investigador”, programa que surgió en el 2013 y nos ha permitido conocer cercana y personalmente a los científicos de nuestra Alma Máter y del país. Mes a mes los invitados, en una conversación con los asistentes al evento y un moderador, comparten su trayectoria académica, sus anécdotas, sus triunfos académicos y científicos. Como resultado de esta iniciativa, se publicó un primer tomo de entrevistas y próximamente se entregará a la comunidad académica el segundo.</p> <p>-Profesores, estudiantes y egresados destacados:</p> <p>*El profesor Oswaldo Osorio, del grupo Contracampo, fue ganador en la línea audiovisual de la Convocatoria de Estímulos para el Arte y la Cultura 2019 de la Alcaldía de Medellín.</p> <p>*El Premio a la Investigación Estudiantil Universidad de Antioquia 2019, Área de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes, fue otorgado a dos estudiantes de la Facultad: el primer lugar fue para Danilo Penagos Jaramillo, del pregrado en Letras: Filología Hispánica, con su trabajo de grado titulado “Un acercamiento al espacio editorial colombiano de los años sesenta. El caso de Ediciones Tercer Mundo (Bogotá, 1961-1970)”; el segundo lugar lo ocupó Laura Ospina Montoya, del pregrado en Periodismo, con su trabajo de grado titulado “Semillas, abejas y cultivos: tres prácticas agroecológicas del municipio de Jericó, Antioquia.”</p> <p>*Juan Felipe Varela, egresado de Filología Hispánica y miembro activo del Semillero de Edición Crítica, ocupó en diciembre de 2019 el segundo puesto en la categoría Ciencias Sociales del Concurso Nacional Otto de Greiff de trabajos de grado, con su trabajo titulado “Roberto Bazlen: uno scrittore senza testo. Lector, traductor y editor antes que escritor”.</p>
Convocatoria	Proyectos aprobados													
Programática del CODI 2018	<p>Estudio previo y edición crítica de la obra completa de Fernando González. Primera etapa Investigador principal: <i>Edwin Carvajal Córdoba, Grupo de Estudios Literarios</i></p> <p>La anomia en la novela de crímenes en España (1990-2015) Investigador principal: <i>Gustavo Forero Quintero, Grupo de Estudios Literarios</i></p> <p>Fundamentos teóricos y epistemológicos de la comprensión como método Investigador principal: <i>Raúl Osorio Vargas, Grupo de Estudios Literarios y Comunicación Periodismo y Sociedad</i></p> <p>Análisis fonético y detección automática del VOT para el diagnóstico y monitoreo de la enfermedad de Parkinson en hablantes de Español, Alemán y Checo. Investigadora principal: <i>María Claudia González Rátiva, Grupo de Estudios Sociolingüísticos</i></p>													
Convocatoria CODI Estrategia de Sostenibilidad para grupos en consolidación	Grupo Contracampo													
Encuentro 2019 de semilleros y jóvenes investigadores UdeA	Semilleros cuyos proyectos fueron admitidos: Investigación en Literatura, Edición Crítica, Español Histórico de Antioquia, Corpus Ex Machina y Conexos.													
Convocatoria de Estímulos 2019 del Ministerio de Cultura	Tres momentos de la edición de literatura en Colombia: Ediciones Espiral, Tercer Mundo Editores y Norma (1944-2000) Investigadora principal: <i>Ana María Agudelo Ochoa, Grupo Colombia: tradiciones de la palabra</i>													
Convocatoria del Fondo de Desarrollo Cinematográfico	Al Sur del Oeste y al lado de la frontera: el wéstern en Colombia y en México Investigadora principal: <i>Paula Andrea Barreiro Posada, Grupo Contracampo</i>													

Propósitos

Datos cuantitativos

Reporte cualitativo

Convocatoria 2019-1 del Fondo para apoyar los trabajos de grado de pregrado:

Pregrado	Nº de proyectos que se presentaron	Nº de proyectos aprobados
Comunicación Audiovisual y Multimedial	4	3
Comunicaciones	10	4
Periodismo	5	2
Comunicación Social-Periodismo	3	3
Filología Hispánica	4	3
TOTALES	26	15

Convocatoria para proyectos de investigación presentados por estudiantes de pregrado de la Facultad de Comunicaciones, 2019 (pequeños proyectos):

Pregrados	Nº de proyectos que se presentaron	Nº de proyectos aprobados
Comunicación Audiovisual y Multimedial y Filología Hispánica	1	0
Comunicación Audiovisual y Multimedial y Comunicaciones	1	1
Comunicaciones	1	0
Periodismo y Antropología	1	1
Filología Hispánica	7	4
TOTALES	11	6

*El Instituto Panamericano de Geografía e Historia concedió el Premio Leopoldo Zea al profesor Juan Guillermo Gómez, por considerar que tiene una larga trayectoria dedicada a la investigación, docencia y promoción de las grandes líneas de pensamiento latinoamericano de los siglos XIX y XX.

*La profesora Patricia Nieto recibió el premio LASA Media Award 2019, otorgado por la Asociación de Estudios Latinoamericanos -LASA, por su aporte al análisis de contextos de justicia e inclusión en América Latina.

*La profesora Diana Barrios fue la ganadora del premio de "Tesis de Maestría 2019", otorgado por la Asociación de Colombianistas.

*Por su parte, la estudiante Laura Alejandra Mafla Calvo, del pregrado en Comunicación Social-Periodismo de la Seccional Suroeste (Andes), fue una de los doce estudiantes ganadores de una beca en la convocatoria "La región se mueve por América Latina", para realizar un intercambio académico en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) por seis meses.

-Visibilización de la investigación:

*En 2019, el CIEC continuó alimentando la Biblioteca Digital de la Universidad de Antioquia con los artículos publicados por los integrantes de los grupos de investigación. A la fecha, la Biblioteca cuenta con 82 artículos, que pueden consultarse en este enlace: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/1868>. Así mismo, continuó apoyando a investigadores y grupos en la actualización permanente de sus perfiles en plataformas académicas.

Propósitos	Datos cuantitativos	Reporte cualitativo																										
	<p>Semilleros de investigación que reportaron actividades durante 2019:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="449 407 1008 444">Semillero</th> <th data-bbox="1008 407 1220 444">Área</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="449 444 1008 482">Semillero de edición crítica</td> <td data-bbox="1008 444 1220 623" rowspan="5">Literatura (5)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="449 482 1008 519">Semillero de historia intelectual</td> </tr> <tr> <td data-bbox="449 519 1008 557">Semillero Violencia y cultura en Colombia</td> </tr> <tr> <td data-bbox="449 557 1008 594">Semillero de estudios sobre literatura medieval y renacentista</td> </tr> <tr> <td data-bbox="449 594 1008 631">Semillero de investigación en literatura</td> </tr> <tr> <td data-bbox="449 631 1008 669">Corpus Ex Machina: semillero de lingüística computacional</td> <td data-bbox="1008 631 1220 730" rowspan="3">Lingüística (3)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="449 669 1008 706">Semillero de investigación en lingüística</td> </tr> <tr> <td data-bbox="449 706 1008 743">Semillero Español Histórico de Antioquia</td> </tr> <tr> <td data-bbox="449 743 1008 781">Cineísmo: semillero de investigación audiovisual</td> <td data-bbox="1008 743 1220 1128" rowspan="10">Comunicaciones (10)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="449 781 1008 818">CinemÁgora, empelculados con la cultura (Andes)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="449 818 1008 855">Conflictos, violencias y seguridad humana (Andes)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="449 855 1008 893">Semillero Imagen Algoritmo</td> </tr> <tr> <td data-bbox="449 893 1008 930">Conexos. Semillero de investigación interdisciplinar en territorio y sociedad (Apartadó)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="449 930 1008 967">Semillero de comunicación ambiental y narrativas territoriales</td> </tr> <tr> <td data-bbox="449 967 1008 1005">Guerra y memoria histórica</td> </tr> <tr> <td data-bbox="449 1005 1008 1042">Altaír</td> </tr> <tr> <td data-bbox="449 1042 1008 1079">Escopofilia</td> </tr> <tr> <td data-bbox="449 1079 1008 1128">Educomunicar. Semillero de investigación en comunicación y educación</td> </tr> <tr> <td data-bbox="449 1128 1008 1192">Semillero de investigación en diversidades y saberes ancestrales</td> <td data-bbox="1008 1128 1220 1243" rowspan="2">Otros (2)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="449 1192 1008 1243">Semillero de relaciones y simulación de organizaciones internacionales</td> </tr> </tbody> </table>	Semillero	Área	Semillero de edición crítica	Literatura (5)	Semillero de historia intelectual	Semillero Violencia y cultura en Colombia	Semillero de estudios sobre literatura medieval y renacentista	Semillero de investigación en literatura	Corpus Ex Machina: semillero de lingüística computacional	Lingüística (3)	Semillero de investigación en lingüística	Semillero Español Histórico de Antioquia	Cineísmo: semillero de investigación audiovisual	Comunicaciones (10)	CinemÁgora, empelculados con la cultura (Andes)	Conflictos, violencias y seguridad humana (Andes)	Semillero Imagen Algoritmo	Conexos. Semillero de investigación interdisciplinar en territorio y sociedad (Apartadó)	Semillero de comunicación ambiental y narrativas territoriales	Guerra y memoria histórica	Altaír	Escopofilia	Educomunicar. Semillero de investigación en comunicación y educación	Semillero de investigación en diversidades y saberes ancestrales	Otros (2)	Semillero de relaciones y simulación de organizaciones internacionales	
Semillero	Área																											
Semillero de edición crítica	Literatura (5)																											
Semillero de historia intelectual																												
Semillero Violencia y cultura en Colombia																												
Semillero de estudios sobre literatura medieval y renacentista																												
Semillero de investigación en literatura																												
Corpus Ex Machina: semillero de lingüística computacional	Lingüística (3)																											
Semillero de investigación en lingüística																												
Semillero Español Histórico de Antioquia																												
Cineísmo: semillero de investigación audiovisual	Comunicaciones (10)																											
CinemÁgora, empelculados con la cultura (Andes)																												
Conflictos, violencias y seguridad humana (Andes)																												
Semillero Imagen Algoritmo																												
Conexos. Semillero de investigación interdisciplinar en territorio y sociedad (Apartadó)																												
Semillero de comunicación ambiental y narrativas territoriales																												
Guerra y memoria histórica																												
Altaír																												
Escopofilia																												
Educomunicar. Semillero de investigación en comunicación y educación																												
Semillero de investigación en diversidades y saberes ancestrales	Otros (2)																											
Semillero de relaciones y simulación de organizaciones internacionales																												

Propósitos	Datos cuantitativos	Reporte cualitativo								
*Creación Fondo Editorial	<p>Apertura de la primera convocatoria el 22 de abril del 2019: -Obras recibidas el 29 de julio de 2019: 19. -Obras enviadas a evaluadores, después de la verificación de requisitos: 17. -Obras aprobadas por los evaluadores hasta el 15 de diciembre de 2019: 5.</p>	<p>-El Fondo Editorial de la Facultad de Comunicaciones se ha convertido en un espacio de confluencia académica y cultural. Esto ha permitido animar la investigación y la creación entre estudiantes y profesores. Además, ha permitido, con la ayuda de pares académicos internacionales, comprender y dimensionar la calidad, el valor y los alcances de los saberes particulares de la Facultad.</p>								
*Publicación de nuevas ediciones de las revistas académicas de la Facultad	<p>Revista Folios: -Se cumplió todo el proceso de edición y publicación de los números 39 y 40.</p> <p>Revista Estudios de Literatura Colombiana: -Se publicaron dos ediciones, correspondientes al primero (44) y segundo semestre (45), tanto en versión impresa como en versión digital. En la edición 44 se publicaron: -Nueve artículos arbitrados (se recibieron 44 artículos -26 de universidades colombianas y 18 de universidades extranjeras-, que fueron sometidos al proceso de evaluación mediante la estrategia de doble par ciego). -Una entrevista con un destacado escritor colombiano. -Una conferencia en torno a una obra literaria colombiana. -Dos reseñas críticas sobre obras colombianas. En la edición 45 se publicaron: -Nueve artículos (se recibieron 27 artículos —20 de universidades colombianas y 7 de universidades extranjeras—, que cumplieron con el proceso de evaluación regular). -Una entrevista con un destacado escritor colombiano. -Una conferencia en torno a una obra literaria colombiana. -Cuatro reseñas críticas en torno a obras literarias colombianas. A continuación, se presenta consolidado del proceso de recepción de artículos:</p> <table border="1" data-bbox="533 1208 1155 1354"> <thead> <tr> <th colspan="2">Proceso editorial 2019 ELC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Artículos recibidos</td> <td>62</td> </tr> <tr> <td>Artículos rechazados</td> <td>44</td> </tr> <tr> <td>Artículos publicados</td> <td>18</td> </tr> </tbody> </table>	Proceso editorial 2019 ELC		Artículos recibidos	62	Artículos rechazados	44	Artículos publicados	18	<p>Revista Folios: Con estas publicaciones se aporta a la visibilidad académica y de investigación de la Facultad.</p> <p>Estudios de Literatura Colombiana: La revista ha contribuido con el propósito de fortalecer la investigación, en cuanto se convierte en un vehículo para divulgar algunas de las investigaciones producidas en la Universidad de Antioquia y de otras instituciones colombianas y extranjeras. También fortalece la Extensión de la Universidad, de la cual la revista misma es una materialización, y la divulgación del nuevo conocimiento en torno a la literatura colombiana, que es su principal propósito. En cuanto al intercambio académico nacional e internacional, las colaboraciones enviadas a la revista desde el extranjero (25), que incluye remisiones desde países como México, Perú, Chile, Argentina, República Dominicana, Brasil, Estados Unidos, Canadá, Alemania, Turquía y Tailandia, y las colaboraciones enviadas desde Colombia (46), que incluye envíos desde instituciones distribuidas a lo largo y ancho del país, donde también se incluye a la Universidad de Antioquia, por supuesto, ilustran bien cómo la revista se convierte en un lugar privilegiado para el diálogo académico de nuestra Alma Mater, en este caso en torno a la literatura, con representaciones de las distintas regiones de Colombia, y de muchos otros países. A ese intercambio se le suman, por supuesto, todos los evaluadores que apoyan el proceso de selección, teniendo en cuenta que cada artículo tiene mínimo dos evaluadores, entre los que se cuentan colombianos y extranjeros especialistas en la literatura colombiana.</p>
Proceso editorial 2019 ELC										
Artículos recibidos	62									
Artículos rechazados	44									
Artículos publicados	18									

Propósitos	Datos cuantitativos	Reporte cualitativo
	<p>Revista Lingüística y Literatura</p> <p>-Publicación impresa y digital del número 76 (julio- diciembre de 2019) y del número 77 (enero-junio de 2020, que se encuentra ya listo para la entrega a la imprenta de la Universidad).</p> <p>-El número 78, correspondiente a julio- diciembre de 2020 se encuentra en proceso de evaluación por parte de pares académicos.</p>	<p>Durante 2019 se logró la clasificación de la revista en la base de datos Scopus, y ello en parte explica la gran acogida de <i>Estudios de Literatura Colombiana entre investigadores</i> de instituciones extranjeras.</p> <p>Revista Lingüística y Literatura</p> <p>La revista fue indexada en la categoría C y ha ganado visibilidad y prestigio.</p>
*Nuevos proyectos de extensión con los sectores público y privado	<p>-21 proyectos ejecutados:</p> <p>*El 76%, es decir dieciséis, son proyectos públicos y de esos, once son internos.</p> <p>*El 24% son proyectos ejecutados con entidades privadas.</p> <p>Internos: Dirección de Bienestar Universitario, Vicerrectoría de Investigación, Dirección de Innovación, Escuela de Nutrición y Dietética, Facultad de Educación, Facultad de Ciencias Económicas, Escuela de Idiomas, Facultad de Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias, Facultad de Ingeniería.</p> <p>Externos: Alcaldía de Medellín, Fundación Sura, Fundación EPM, Corporación Empresarial del Oriente Antioqueño, Universidad EAFIT.</p>	<p>La Facultad de Comunicaciones contribuyó desde sus diferentes líneas de acción con el cumplimiento de los objetivos estratégicos de los diferentes proyectos académicos, investigativos y de extensión de otras unidades académicas de la Universidad y aliados públicos y privados que confiaron en nosotros sus estrategias de comunicación, periodismo, lingüística y literatura. Así, en 2019 se logró posicionar al Centro como un lugar con posibilidades para gestionar estrategias y asesorías en los diferentes campos del conocimiento de la Facultad, partiendo de la comunicación con impacto y un trasfondo educativo.</p>
*Nuevas propuestas y proyectos de educación no formal y diplomas	<p>-Diez cursos nuevos, uno de ellos ofrecido en el Urabá Antioqueño, ampliando la oferta a las regiones.</p> <p>- Estudiantes: 152</p> <p>- Docentes contratados: 21 docentes</p>	<p>-El Centro de Extensión, de manera conjunta con su Comité, realizaron análisis del mercado para conocer las necesidades en términos de formación continua para los diferentes públicos de interés. De dicho estudio salieron las siguientes nuevas ofertas:</p> <p>*Curso Planeación y medición de la comunicación en las organizaciones – Urabá.</p> <p>*Diplomado virtual Comunicación digital estratégica</p> <p>*El arte de comunicar y persuadir.</p> <p>*Planificación y organización del trabajo (dos grupos)</p> <p>*Manejo efectivo de reuniones.</p> <p>*Comunicación para la gestión pública.</p> <p>*Gestión integral de emociones.</p> <p>*Habilidades pedagógicas (Formador de formadores)</p> <p>*Atención al usuario.</p> <p>* Prosodia basada en el uso.</p>

Propósitos	Datos cuantitativos	Reporte cualitativo
		<p>* Diplomado Narrativas para el cambio en niñez y juventud de la región del Catatumbo. Este proyecto, ganador de la Beca para el desarrollo de procesos de formación en comunicación, niñez y juventud del Ministerio de Cultura, ejecutado de manera conjunta con el Semillero de Investigación Comunicación Ambiental y Narrativas Territoriales, realizó la capacitación formal de treinta formadores de formadores de quince municipios de la región del Catatumbo. La Facultad de Comunicaciones llevó su oferta de extensión 510 kilómetros al norte del país, a una de las regiones más vulnerables y priorizadas en los planes de desarrollo nacional, con el fin de contribuir a la formación de docentes, comunicadores, bibliotecarios, artistas, gestores culturales y líderes comunitarios que trabajan con niños y jóvenes en procesos de creación audiovisual y narrativas del territorio. Este proyecto se inscribe en la apuesta de la Universidad de Antioquia por generar propuestas para mejorar las condiciones de vida en los territorios que padecieron el conflicto armado, contemplado en la Resolución Superior 2274 del 2018.</p> <p>* Diplomado en contenidos mediáticos ciudadanos, para la apropiación del arte y la cultura. Los cursos, diplomados y talleres se desarrollaron gracias a la participación de profesores, estudiantes y egresados que se sumaron al trabajo del Centro de Extensión con miras a ofrecer nuevas iniciativas que se ajustaran a los requerimientos de quienes se interesan por estudiar en nuestra unidad académica y así fortalecer sus conocimientos específicos.</p> <p>Buscando acercarnos a los territorios y generar procesos con las comunidades desde las áreas disciplinares de la Facultad, la Facultad participó de las diferentes convocatorias de la Vicerrectoría de Extensión y con el proyecto BUPPE: Laboratorio de Comunicación para el cambio y creación audiovisual "Cortos de Tierra", fue un proyecto de extensión de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia, liderado por el semillero Comunicación Ambiental y Narrativas Territoriales (CANATE), en cooperación con el colectivo audiovisual, Pánico, que consistió en la realización</p>

Propósitos	Datos cuantitativos	Reporte cualitativo
		<p>de un laboratorio experimental de cine comunitario en la comuna 3, Manrique, de la ciudad de Medellín. Este proyecto llevó a cabo un proceso participativo de co-creación de tres cortos, con la intención de destacar la importancia de la utilización del lenguaje audiovisual, para construir narrativas sobre los conflictos socioambientales desde la perspectiva de los pobladores y sus visiones sobre el territorio. El trabajo dio como resultado tres cortos cuyos títulos son: Fuego, La casa de todos y Paseadores de perros.</p> <p>En asocio con la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y su Departamento de Historia, y con el apoyo de la Vicerrectoría de Extensión, se realizó la prueba piloto del proyecto: Historia para niños, curso apoyado en una multimedia con historias de estos 200 años de república.</p>
<p>*Nuevas alianzas de intercambio y movilidad académica *Número de alianzas, convenios y contratos nacionales e internacionales vigentes por año *Número de estudiantes de pregrado y posgrado de la Universidad en movilidad internacional *Número de personas en movilidad entrante internacional *Número de profesores en movilidad internacional</p>	<p>-Se cuenta con cuatro nuevas alianzas de intercambio y movilidad académica. -Son 180 el número de alianzas, convenios, contratos nacionales e internacionales vigentes este año. -Tuvimos 44 estudiantes de pregrado y posgrado de y 44 profesores en movilidad internacional. -Recibimos 58 personas en movilidad entrante internacional. -33 profesores asistieron a diferentes eventos en catorce países donde presentaron ponencias o realizaron actividades académicas. -36 profesores asistieron a diferentes eventos en dieciséis ciudades del país donde presentaron ponencias o actividades académicas.</p>	<p>-Estudiantes y profesores se han beneficiado de las alianzas, convenios y contratos nacionales e internacionales, tanto de los vigentes como de los nuevos: Universidad del país Vasco (España), Universidad de Jalisco (México) y Universidad Metodista (Brasil). La existencia de estas alianzas ha redundado en la ampliación de la oferta para la movilidad entrante y saliente con diferentes objetivos: asistencia a eventos académicos, intercambio a nivel de pregrado y posgrado, pasantías de investigación. -Se ha observado que las diferencias en los calendarios académicos entre las sedes de la Universidad de Antioquia y las universidades internacionales tiene una incidencia en los indicadores de la movilidad internacional entrante.</p>

PROYECTO 2: Paz, equidad y diversidad cultural

El Proyecto 2 del Reto 1, que tiene como fin la proyección social que impacte de forma positiva a los diferentes territorios, logró su cometido en tanto se llevaron a cabo proyectos y alianzas que buscan salvaguardar el patrimonio literario y cultural del territorio antioqueño con el fin de motivar la apropiación del conocimiento de la diversidad cultural y estética, y reflexionar sobre los diferentes territorios y su identidad; en esta misma línea, se le apostó a cursos que buscan establecer un diálogo de saberes con otras formas de literatura como la africana o del Caribe o a la enseñanza de lenguas étnicas como la kriol y swahili, cuyo propósito es darle relevancia a la pluralidad de los conocimientos que nos circundan y de quienes los crean o sus receptores. En cuanto a la apuesta por la implementación de la cátedra Pensar la Paz, se llevaron a cabo varias charlas con el fin de pensarse en términos de sujetos en el posconflicto.

Propósitos	Datos cuantitativos	Reporte cualitativo
<p>*Apropiación social del conocimiento y difusión cultural en las regiones</p>	<p>Proyecto Literaturas y culturas del Nordeste: Inscripción del proyecto en el SIIU <i>Programa Memorias y archivos literarios. Literaturas y culturas de Antioquia:</i> *Proyecto Literaturas y culturas del Nordeste. Vicerrectoría de Extensión. Matriculado en el SIIU. Código: 2019-26710. -En cuanto a la habilitación tecnológica se hizo: * https://memoriasliterarias.udea.edu.co/ Portales para los 125 municipios de Antioquia * https://memoriasliterarias.udea.edu.co/literaturas/ *Hoja de metadatos para la parametrización *Ingreso de información bibliográfica y documental -Realización de eventos regionales: *Encuentro <i>Localidad y universo en literaturas y culturas de Santo Domingo (Antioquia)</i>. Proyecto Literaturas del Nordeste. Abril 12 de 2019. -Publicación de libros: *Participación en la primera Convocatoria del Fondo Editorial de la Facultad de Comunicaciones. Libro: <i>Memoria cultural del Nordeste antioqueño</i>.</p> <p>Acuerdo de actividades Comfama-Facultad de Comunicaciones: En el marco de este acuerdo se presentaron los siguientes eventos: En el marco de este acuerdo se presentaron los siguientes eventos: *Seminario <i>La tierra de Cartama habla, Diálogos sobre pensamiento, estructuras mentales y literaturas</i>. Abril 30 de 2019, Sede de Comfama Julio C. Hernández, municipio de La Pintada. *Exposición bibliográfica, literaria y cultural <i>Pensar el Suroeste a través de su escritura</i> en el marco de la Feria del libro de Támeis el 16 - 22 de septiembre.</p> <p>Proyecto Investigación Memorias y archivos literarios Occidente: Memoria, cultura y territorio: -Inscripción de proyectos en el SIIU; Convocatoria Proyectos de Investigación Regionalización 2019 * <i>Programa Memorias y archivos literarios. Literaturas y culturas de Antioquia:</i> Proyecto Vicerrectoría de investigación: Occidente: Memoria, cultura y territorio. Código: 2019-28594</p>	<p>-Se llevó a cabo la habilitación tecnológica de productos digitales del proyecto; inventario literario y cultural, bibliográfico y documental; elaboración de ponencias y de estudios; producción editorial, versiones impresas y electrónicas y estrategias de divulgación. -La Página web municipios de Antioquia: *Facilita la interlocución con las localidades para la construcción de la memoria cultural y la vinculación con el repositorio para consultar el historial de materiales de la tradición literaria y desarrollos actuales de la cultura. -El Repositorio <i>Literaturas y culturas de Antioquia:</i> *Permite preservar y divulgar los inventarios literarios y demás acervos bibliográficos de los municipios y toda la información documental recogida en los diversos proyectos desde el 2010. De igual manera: *Posibilita el cosechamiento de datos por parte de la Biblioteca Nacional. *Muestra la estructura de la plataforma dispuesta en comunidades, subcomunidades y colecciones. *Contiene la programación de base para el repositorio. *Permite la estandarización de protocolos para la recuperación y preservación de materiales bibliográficos y documentales. -Avance de investigaciones sobre contextos, autores y obras. Estudios sobre Tomás Carrasquilla, Isabel Carrasquilla y Francisco de Paula Rendón. Propicia el acercamiento a las comunidades y su participación en la comprensión de su cultura. -Las investigaciones sobre autores representativos de los siglos XIX y XX muestran la vigencia literaria y cultural del Nordeste antioqueño. -La Universidad de Antioquia y Comfama, con el propósito de salvaguardar el patrimonio literario, motivar el conocimiento sobre la diversidad cultural y estética y reflexionar sobre territorio e identidad del Suroeste antioqueño han realizado un acuerdo de actividades que propendan por la comprensión y crítica sobre la tradición literaria y los aportes actuales que han trascendido la región, el departamento y el país.</p>

Propósitos	Datos cuantitativos	Reporte cualitativo
		<p>-El proyecto <i>Occidente: memoria, cultura y territorio</i> se orienta a la formación universitaria del programa <i>Filología Hispánica virtual</i> como apoyo a la docencia, la investigación y la extensión, creando un banco de recursos para la enseñanza y la investigación literarias. También a la formación de públicos de los 19 municipios de la subregión. El sitio web memoriasliterarias.udea.edu.co los vincula al repositorio, e invita a participar en la recuperación de su memoria, al conocimiento y disfrute de los resultados del proyecto: levantamiento de tradición literaria desde la Colonia a las literaturas actuales y las ancestrales; estudios de contextos, autores y obras, encuentro central en Santa Fe de Antioquia y visitas a municipios, y publicación de libro impreso y en línea. Las vinculaciones de la Biblioteca Carlos Gaviria Díaz y de Comfama también acercan a las localidades al proyecto.</p>
<p>*Desarrollo del proyecto Hacemos Memoria con la Deutsche Welle Akademie</p>	<p>-Participantes en procesos de asesoría en temas de periodismo y memoria: 48 -Número de iniciativas asesoradas (medios de comunicación, organizaciones sociales y organizaciones de víctimas): 36 -Participantes en procesos de formación (diplomados, cursos y talleres): 188 -Participantes en eventos de discusión pública (foros y conversatorios): 889 -Comunidad virtual: 33.565 personas</p>	<p>-En 2019, Hacemos Memoria se consolidó como un proyecto que investiga, discute y propone un diálogo público sobre la construcción de memorias desde la perspectiva del periodismo. -Se asesoró a medios de comunicación, organizaciones sociales y organizaciones de víctimas en El Carmen de Viboral y Medellín, en la construcción de sus relatos de memoria referentes al conflicto armado colombiano. -Mediante cursos presenciales y diplomados virtuales se formó a profesionales de distintas áreas del conocimiento en asuntos conceptuales y contextuales referentes al conflicto armado; en narrativas de la memoria y en herramientas que permiten investigar y reportar violaciones a los derechos humanos. -Cada semana se publica contenidos periodísticos relacionados con el conflicto armado, sus transformaciones y sus memorias. Dichos contenidos fueron compartidos con la comunidad virtual en el portal www.hacemosmemoria.org, en nuestras redes sociales y en el boletín que se envía a una base de 1.300 suscriptores. -Adicionalmente, se produjo y se publicó contenidos de corte académico y se concluyó la primera fase de una gran investigación sobre hechos de violencia y resistencia en la Universidad de Antioquia desde 1968.</p>

Propósitos	Datos cuantitativos	Reporte cualitativo
		<p>En esta investigación participaron 25 personas entre profesores, egresados y estudiantes de distintas dependencias, como la Facultad de Comunicaciones, la Escuela Interamericana de Bibliotecología y el Instituto de Estudios Políticos de la UdeA. Al cierre de 2019, esta investigación de gran relevancia e impacto entre la comunidad universitaria se encontraba en el desarrollo de su segunda etapa.</p> <p>-En 2019, Hacemos Memoria promovió 21 espacios de discusión pública: foros y conversatorios presenciales, y charlas virtuales con expertos en distintas áreas. El desarrollo de estas actividades permitió la alianza con distintas dependencias de la Universidad de Antioquia, pero también con organizaciones externas como el Museo de Antioquia, el Museo Casa de la Memoria, Redepaz, Consejo de Redacción, el Pequeño Teatro, La Pascasia y el Instituto de Cultura de El Carmen de Viboral.</p>
<p>*Propuesta de conservación de las lenguas y culturas ancestrales</p>	<p>-Continuación de la enseñanza de las lenguas kriol y swahili en la Facultad de Comunicaciones, así como las demás iniciativas de conservación de las lenguas y culturas ancestrales.</p>	<p>-Apertura del primer curso de literatura africana y del Caribe en la Facultad de Comunicaciones.</p> <p>-Consolidación y aprobación del proyecto de investigación <i>Diálogo de saberes</i>, en asocio con la Vicerrectoría de Investigación.</p> <p>-Promoción y divulgación de textos en lenguas ancestrales en la <i>Revista Universidad de Antioquia</i>. -La transformación del ambiente y de la convivencia con grupos étnicos, colectivos sociales y representantes de las poblaciones afro, indígena, comunidad LGTBI, población con discapacidad visual, auditiva, de movilidad, marcan un hito en la historia de la Universidad de Antioquia. Ahora hay conciencia de la pluralidad que somos y en la que podemos construir una academia más justa y abierta a otras formas del conocimiento.</p>
<p>*Implementación de la cátedra Pensar la Paz</p>	<p>-Dos charlas en una jornada de cuatro horas.</p>	<p>-La cátedra para la paz se realizó en el mes de noviembre con el apoyo del proyecto <i>Hacemos Memoria</i> bajo el slogan "Pensar la Paz desde la Comunicación".</p> <p>Los invitados fueron: Natalia Escobar Sabogal con la charla <i>La palabra incómoda: narrativas sobre la experiencia de vida de mujeres excombatientes de las Autodefensas Unidas de Colombia</i> y Omar Rincón con <i>Expandir los relatos: reflexiones sobre narrativas de memoria</i>.</p>





RETO 2

Fortalecimiento de la cultura curricular y creación y estudio de nuevos programas

Fomento de la cultura curricular que propenda por el seguimiento a los procesos de formación, por la innovación y acreditación de calidad de los programas de pregrado y posgrado de la Facultad de Comunicaciones.

PROYECTO 1:

Innovación curricular, acreditación de calidad y ampliación de cobertura académica en pregrado

En 2019 se lograron las resoluciones del MEN que reacreditan la alta calidad de dos pregrados y un posgrado de la Facultad; de igual manera se lograron progresos (totales y parciales) en los planes de formación y de mejoramiento académico de los diferentes programas de la unidad académica. También, se puede constatar el desarrollo de los proyectos que involucran la doble titulación del pregrado en Filología Hispánica, la ampliación de su lugar de desarrollo (en Oriente) y las propuestas de innovación curricular de pregrados como Comunicaciones y Comunicación Social-Periodismo, así mismo de los documentos maestros de autoevaluación de los pregrados en Comunicación Audiovisual y Multimedial y en Comunicación Social-Periodismo. En lo referente al pregrado en Filología Hispánica en la modalidad virtual en la subregión Occidente, se presentaron avances considerables, al punto que la propuesta inicial desencadenó en una propuesta más vigente y pertinente como es el programa de Español como Lengua Extranjera (ELE) Virtual; de igual modo, avanzó el proyecto “Ruta de apropiación de las TIC para cualificar las prácticas docentes en educación superior para la modalidad virtual”. En este mismo ítem podemos hablar de la constitución e implementación del Programa Español Universidad de Antioquia que tiene como propósito proponer, desarrollar y consolidar acciones académicas, investigativas, culturales y escolares para la enseñanza del español como lengua materna, el español como segunda lengua y el español como lengua extranjera para la comunidad académica universitaria en todas sus sedes y seccionales y para la sociedad en general.

Propósitos	Dato cuantitativo	Reporte cualitativo
<p>*Número de estudiantes matriculados en programas de pregrado en Medellín y Regiones (por programa y por sede y total).</p> <p>*Número de nuevos programas de pregrado creados o extendidos por primera vez a regiones.</p> <p>*Porcentaje de programas de pregrado acreditados.</p>	<p>* Pregrados en Medellín: 851 estudiantes * Pregrados en regiones: 157 estudiantes Total Facultad de Comunicaciones: 1008 estudiantes</p> <p>* 1: Filología Hispánica, extendido a la Seccional Oriente</p> <p>* 60% es el porcentaje de programas acreditados.</p>	<p>Pregrado en Periodismo: 225 estudiantes Pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedial: 183 estudiantes Pregrado en Comunicación Social-Periodismo: Andes: 13 Sonsón: 37 Apartadó: 31 Pregrado en Filología Hispánica, Carmen de Viboral: 28. Pregrado en Comunicaciones: 203</p> <p>Los Pregrados en Periodismo, Filología Hispánica y Comunicaciones, con acreditación de alta calidad.</p>
<p>Pregrado en Filología Hispánica *Plan de formación y Acreditación de alta calidad. *Documento de doble titulación. *Resolución del Ministerio de Educación Nacional que aprueba la ampliación del lugar de desarrollo y puesta en marcha del programa en Oriente del pregrado.</p>	<p>-Se ha desarrollado el 100% de todos los procesos proyectados. Solo se logró el 20% de organización de los microcurrículos del nuevo plan de formación.</p>	<p>-El plan de formación del pregrado está completamente listo en los niveles macro y mesocurricular. Actualmente se está trabajando en la construcción y/o complementación de los microcurrículos. -El pregrado se encuentra acreditado, según Resolución de Alta calidad No. 012772 de 2018 del Ministerio de Educación Nacional. -El documento de doble titulación con la Licenciatura en Literatura y Lengua Castellana está completo y la ruta está activa. Actualmente se avanza en la tercera cohorte de la ruta. -Está lista la resolución del MEN, que aprueba la ampliación del lugar de desarrollo y puesta en marcha del programa en Oriente del pregrado Filología Hispánica. Se abrió la primera cohorte en 2019-2, y ya se tiene el número máximo de admitidos para la segunda cohorte 2020-1; ambas en El Carmen de Viboral. Se ofertó en 2019-2 en Sonsón pero no se alcanzó el número mínimo de admitidos.</p>

Propósitos	Dato cuantitativo	Reporte cualitativo
<p>Pregrado en Comunicaciones *Propuesta e implementación para la innovación curricular. *Resolución del MEN que reacredita la alta calidad.</p>	<p>-La innovación curricular del programa avanza en un 30%, mientras que la acreditación ya cuenta con el 100% debido a la acreditación de alta calidad por parte del MEN.</p>	<p>-Durante 2019, el comité de carrera puso en marcha la propuesta de innovación curricular definida el año anterior. Esta incluyó: la resolución de 75 preguntas guía formuladas por el comité de carrera, el cotejo con programas afines a nivel nacional e internacional, reuniones con estudiantes del Pregrado, capacitaciones en el Decreto 1330 de 2019 del Ministerio de Educación Nacional, y en modelos pedagógicos, la construcción de la matriz de clasificación de los elementos objeto de innovación curricular -macrocurrículo, mesocurrículo y microcurrículo-. Con este resultado, en el mes de noviembre se aprobó el documento guía de macrocurrículo. -A finales del año anterior, el Pregrado recibió la Acreditación de Alta Calidad, tal como lo señala la Resolución 018597 del Ministerio de Educación Nacional (MEN). Se resalta el compromiso de directivos, coordinadores, profesores, estudiantes, egresados y personal administrativo en torno al cumplimiento de estándares de calidad en los procesos académicos, caracterizados por un énfasis en la investigación formativa, la formulación de proyectos, la cualificación de los profesores y la propuesta del sistema modular integrativo del modelo pedagógico. -Adicional a este logro, la coordinación del Pregrado viene avanzando en la ejecución y seguimiento del plan de mejoramiento, derivado de los ejercicios de autoevaluación y de la visita de acreditación.</p>
<p>Pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedial (CAM) *Propuesta e implementación de la innovación curricular. *Documento maestro de autoevaluación. *Resolución del MEN que acredita la alta calidad del pregrado.</p>	<p>-La propuesta de implementación de la innovación curricular está diseñada en un 70%. -El documento de autoevaluación del pregrado está en un 80%.</p>	<p>-Durante el año 2019, el pregrado CAM sostuvo reuniones de trabajo acerca de sus métodos curriculares, se ha discutido la propuesta de nuevo plan de estudios y a la luz del actual proceso de creación del Proyecto Educativo de Facultad se vienen discutiendo elementos macro curriculares sobre el modelo y el enfoque del programa, para ser coherentes con los de la Facultad. -El proceso de autoevaluación del pregrado sigue su camino en esta nueva etapa, se ha escrito el 80% del documento y se han detectado los principales elementos que conformarán el plan de mejoramiento. -Se diseñó una estrategia de comunicación de los logros del programa y de los perfiles de los profesores y su producción académica con el fin de que la comunidad conozca quiénes somos, lo que tenemos y lo que hacemos.</p>

Propósitos	Dato cuantitativo	Reporte cualitativo
		<p>-Está preparada la aplicación de una nueva fase de encuestas a estudiantes, para terminar el proceso. De acuerdo con la asesoría de la Vicerrectoría de Docencia se calcula que en el mes de marzo se estará entregando el documento al Ministerio.</p> <p>-Se realizó el primer encuentro de investigación-creación con tres ponencias nacionales y tres locales en tres mesas de discusión, además de tres conferencias centrales, dos nacionales y una internacional.</p> <p>-Se realizó el Simposio en Historia y Teoría de los Medios, con muy buena asistencia de conferencistas y ponentes nacionales e internacionales, así como con la asistencia de profesores y estudiantes de la Facultad.</p>
<p>Pregrado en Periodismo *Plan de mejoramiento como producto de la autoevaluación y en relación con la innovación curricular del pregrado. *Documento maestro de renovación de registro calificado y Resolución del MEN. *Resolución del MEN que reacredita la alta calidad del programa.</p>	<p>-El Plan de Mejoramiento ha avanzado desde octubre de 2018 a noviembre de 2019, en un 70%.</p> <p>-El Programa de Periodismo recibió la Resolución del MEN No.018812 de 2018, en la que se notifica su renovación del Registro Calificado por siete años y se aprueba su reforma curricular. En este sentido, el ítem se cumple 100%.</p> <p>-La Resolución número 006082 del 12 de junio de 2019 le otorga la Acreditación de Alta Calidad al Programa de Periodismo hasta el año 2025, razón por la cual también este se ha logrado 100%.</p>	<p>-El Plan de Mejoramiento puede entenderse como una declaración a la excelencia que se traza el pregrado en Periodismo para construir y fortalecer los más altos estándares de calidad.</p> <p>En dicho Plan se evidencian las acciones que consolidan los procesos del Programa. Así, en el último año se han logrado avances en los factores de: Estudiantes, Profesores, Procesos académicos, Visibilidad nacional e internacional, Investigación, Bienestar, Egresados y Recursos físicos.</p> <p>-La Resolución 018812 de 2018 es un voto de confianza al impacto que el Programa tiene en la sociedad porque la calidad transversaliza el quehacer académico.</p> <p>-La Acreditación de Alta Calidad es un reconocimiento a la excelencia del Pregrado, excelencia que fue destacada en el informe de evaluación que hicieron los pares del CNA al recalcar que una de las principales fortalezas del Pregrado es la calidad de los profesores. Igualmente se destacó la potencia de los procesos académicos, en los que sobresalen los criterios de integralidad, flexibilidad e interdisciplinariedad.</p>

Propósitos	Dato cuantitativo	Reporte cualitativo
<p>Pregrado en Comunicación Social-Periodismo *Propuesta e implementación de la innovación curricular. *Documento maestro de la autoevaluación interna del pregrado. *Documento maestro de renovación de registro calificado y Resolución del MEN.</p>	<p>-En cuanto a la propuesta de implementación de la innovación curricular en el pregrado de Comunicación Social-Periodismo esta se ha logrado en un 45,7%. -El documento maestro de la autoevaluación interna del pregrado Comunicación Social-Periodismo tiene un consolidado del 100%. Así mismo el Documento maestro de renovación de registro calificado y Resolución del MEN del pregrado de Comunicación Social -Periodismo</p>	<p>-La innovación curricular del pregrado en Comunicación Social-Periodismo ha generado procesos de trabajo colaborativo con docentes de las diferentes áreas del conocimiento de la Facultad, ha propendido por la actualización de los modelos de enseñanza y aprendizaje en relación con la revisión de la literatura que se realizó; esto ha permitido dar respuesta a las acciones de mejora que señala la autoevaluación realizada el año anterior, así como la cualificación de las condiciones del equipo académico. Asimismo, esta innovación curricular ha permitido reconocer diferentes metodologías y prácticas de gestión educativa que fomenten la articulación de los ejes misiones de la Universidad dentro de la propuesta curricular: docencia, investigación y extensión. De igual manera, ha representado un ejercicio de investigación con el que se espera generar aportes acerca de la enseñanza y el aprendizaje en el campo de estudios propio del programa. -La autoevaluación del pregrado en Comunicación Social-Periodismo se finalizó en octubre de 2018, cumpliendo así con la totalidad del objetivo trazado debido al reconocimiento de las fortalezas y oportunidades para mejorar del programa que actualmente se ofrece en las regiones. Si bien a los programas regionalizados no se les obliga a realizar ejercicios de autoevaluación por su naturaleza; esta unidad académica consideró de suma importancia realizar este ejercicio toda vez que es el insumo principal que ha dado pie para la innovación curricular en la cual se encuentra actualmente el pregrado. -Se realizó la actualización del documento maestro del pregrado en Comunicación Social-Periodismo con fines de renovación del registro calificado del mismo ante el MEN. Esta actualización incluyó una renovación en el plan de estudios que responde a las necesidades inmediatas evidenciadas en el proceso de autoevaluación. El MEN otorgó el registro calificado al programa por siete años más para Turbo y Apartadó, según Resolución No.01425 de 2019.</p>

Propósitos	Dato cuantitativo	Reporte cualitativo
<p>*Desarrollo del proyecto "Propuesta de regionalización de Filología Hispánica, subregión Occidente, modalidad virtual"</p>	<p>Avances en:</p> <ul style="list-style-type: none"> -A. Programas/Contenidos: 15. -B. Malla Curricular: 1. -C. Perfil de usuarios: 1. -D. Modelo Pedagógico: 1. -E. Workshop con socios internacionales: 2. 	<p>Este proyecto es liderado por el profesor Edison Neira, del Grupo de Estudios Literarios y donde también participan integrantes del Grupo de Estudios Lingüísticos Regionales. Este proyecto también es financiado por la Universidad de Antioquia y la Gobernación de Antioquia, con el Fondo Nacional de Regalías. Pretende formar profesionales en el área de la Filología Hispánica en la modalidad virtual y con una perspectiva interdisciplinar. Los avances hasta el momento corresponden a:</p> <ul style="list-style-type: none"> A. Construcción de 15 programas de los tres primeros semestres. B. Construcción de la Malla Curricular del Pregrado. C. Estudio de mercado y establecimiento de perfil de usuario. D. Construcción del modelo pedagógico del Pregrado con apoyo de estudiante de doctorado. E. Dos Workshops con los socios internacionales de Digi-Doo Consulting Germany y de la Universidad de Sevilla.
<p>*Desarrollo del proyecto "Ruta de apropiación de las TIC para cualificar las prácticas docentes en educación superior para la modalidad virtual"</p>	<p>56.29%</p>	<p>Este proyecto es liderado por la profesora Herlaynne Segura, del grupo Comunicación, Periodismo y Sociedad, y donde participan dos grupos de investigación de la Facultad de Educación. Este proyecto también es financiado por la Universidad de Antioquia y la Gobernación de Antioquia, con el Fondo Nacional de Regalías. Tendrá un impacto social en cuanto buscar identificar los fundamentos pedagógicos de la educación virtual y la identidad del profesor en modalidad virtual. Para lograr este objetivo se construyó una Ruta de formación, un diplomado virtual en el que cerca de cien profesores del departamento de Antioquia están formándose para luego aplicar estos conocimientos en un estudio de caso. Todo el material quedará a disposición de quien requiera usarlo y/o mejorarlo. www.rutatic.udea.edu.co.</p> <p>-Este proyecto actualmente está formando 94 docentes de educación superior en modalidad virtual.</p> <p>-De los 700 docentes que contestaron la encuesta sobre su deseo de participación, fueron elegidos 100 de las áreas de salud, ingeniería y educación para formarse en el diplomado que constituye la Ruta y de la que saldrá el estudio de caso.</p>

Propósitos	Dato cuantitativo	Reporte cualitativo
		<p>-De esta investigación se espera encontrar cuál es la identidad del docente virtual y cuáles son los fundamentos pedagógicos de la educación en modalidad virtual.</p> <p>-Adicionalmente, todos los contenidos han sido creados con licencias Creative Commons y quedarán a disposición de los docentes que quieran usarlos o adaptarlos a sus prácticas docentes mediante la apropiación de la tecnología.</p>
<p>*Informes de avance de la implementación del programa Español Universidad de Antioquia, con sus tres componentes</p>	<p>Creación de:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Una propuesta de semillero de lengua materna. *Un curso de escritura académica para estudiantes de posgrado de la Facultad de Comunicaciones, al que asistieron 20 estudiantes con una duración de 20 horas. *Tres talleres de lectura y escritura y uno de lectura crítica para profesores de la Facultad de Enfermería. *Dos talleres de lectura y escritura para estudiantes de bachillerato (Fiesta del libro). *Talleres de lectura y escritura durante las Jornadas Biblioteca 24 horas. *Charla taller sobre pensamiento crítico (Comfama La Pintada). *Taller de enseñanza del español en la virtualidad para profesores de los cursos de lecto-escritura de la Facultad de Ingeniería. *Dos cursos de formación complementaria para toda la Universidad. 	<ul style="list-style-type: none"> -La Facultad de Comunicaciones aprueba oficialmente la creación del Programa Español UdeA en el Acuerdo de Facultad No. 87 del 7 de septiembre de 2019. -La Resolución rectoral 46357 del 8 de octubre de 2019, por la cual se reglamenta la certificación de competencia en lengua extranjera y segunda lengua como requisito del Concurso Público de Méritos para la vinculación de profesores a la Universidad de Antioquia, define los lineamientos para quienes deben presentar la prueba de español como lengua extranjera y segunda lengua nivel C1. -Avance de documento con lineamientos sobre Español como Lengua Extranjera (ELE) para estudiantes no hispanohablantes de intercambio en la Universidad, cuyo nivel mínimo es B1. -Los estudiantes no hispanohablantes de intercambio en la Universidad deben realizar curso nivelatorio en ELE, esto se materializa en dos cursos, uno por semestre. -Se actualizó completamente la diplomatura en enseñanza de ELE para su XI cohorte. -Mediante la participación en reuniones se logra la Renovación de la membresía a EnRedELE, adscrita a ASCUN, en la que se construyen lineamientos y prácticas para la enseñanza de ELE en Colombia. -El semillero de lengua materna cuenta con asistentes, estudiantes de últimos niveles de formación básica secundaria y media vocacional. -Realización de un curso de escritura para posgrados en la Facultad de Comunicaciones. -Construcción y presentación de talleres de lectura, escritura y oralidad para diferentes estamentos de la Universidad y población externa a ella. En estos talleres se presentaron propuestas para mejorar las prácticas en la enseñanza y el aprendizaje del español como lengua materna para el ámbito académico. -Curso de español como segunda lengua para sordos no estudiantes de la Universidad.

Propósitos	Dato cuantitativo	Reporte cualitativo
		<p>Este se construyó para población de sordos que aspiran a ingresar a la Universidad. Estos cursos son de carácter gratuito y apoyados por la Facultad como una estrategia de inclusión y participación social.</p> <p>-Actualizaciones del programa de Español académico: *Actualización del programa de Español académico Facultad de Enfermería. *Actualización programa Español académico nivel 1 para el pregrado en Comunicaciones. *Actualización de programa de escritura académica: curso electivo para toda la Facultad de Comunicaciones. *Actualización de contenidos programa de Lecto-escritura Facultad de Ingeniería. *Actualización curso programa Lingüística del pregrado en Periodismo Facultad de Comunicaciones.</p> <p>Estas actualizaciones atienden a los lineamientos teóricos propuestos por el Programa Español UdeA, los cuales giran en torno a la enseñanza del español académico desde los géneros discursivos y los discursos propios de las disciplinas. Se revisaron contenidos generales sobre la enseñanza del español académico y se actualizó la propuesta de algunos géneros discursivos que se deben trabajar en los cursos según la facultad y las disciplinas ya sean del área de la salud, las ciencias aplicadas o las ciencias exactas.</p> <p>-Sobre la base del Acuerdo Académico 527 del 30 de noviembre de 2017 y la Circular 12 del 27 de septiembre de 2019 (Vicerrectoría de Docencia), la Facultad de Comunicaciones y el Programa Español UdeA presenta cursos de formación complementaria al que podrán acceder estudiantes de toda la Universidad.</p> <p>-Avances en la construcción de nuevos programas y propuestas para la enseñanza del español: *Avance diplomatura en enseñanza de ELE virtual. *Avance de niveles 2, 3 y 4 español L2 para sordos. -Avance y propuesta de cursos de extensión en enseñanza de la literatura.</p> <p>Estos avances tienen la proyección de llevarse a cabo en 2020. Algunos de los cursos ya están propuestos y falta la etapa de publicidad para su oferta abierta.</p> <p>-Se realizaron diversas visitas a estamentos de la Universidad con el fin de difundir las actividades que desarrolla el Programa Español UdeA. Estas visitas continuarán de manera particularizada por facultades para el 2020.</p>

Propósitos	Dato cuantitativo	Reporte cualitativo
<p>*Reporte de los desarrollos de la coordinación del área de literatura</p>	<p>-Promedio de cursos programados por cada semestre en el área de literatura durante el 2019 en pregrado: 65</p> <p>Filología Hispánica: Profesores vinculados: 9 Profesores ocasionales: 7 Profesores de cátedra: 9</p> <p>Licenciatura en Literatura y Lengua Castellana: Profesores vinculados: 1 Profesores ocasionales: 1 Profesores de cátedra: 20</p> <p>-Promedio de contratos o asignaciones de cursos de profesores por semestre:</p> <p>Filología Hispánica: Profesores vinculados: 1 Profesores ocasionales: 2 Profesores de cátedra: 1</p> <p>Licenciatura en Literatura y Lengua Castellana: Profesores vinculados: 1 Profesores ocasionales: 1 Profesores de cátedra: 14</p>	<p>-La coordinación del área de literatura se consolidó en 2019 como un apoyo administrativo y académico para los programas de Filología Hispánica de la Facultad de Comunicaciones y de Licenciatura en Literatura y Lengua Castellana de la Facultad de Educación, con una vinculación directa como representante del área en los comités de carrera de los respectivos pregrados.</p> <p>-En estas dos instancias se participó de manera activa para proponer directrices en relación con cada pregrado y tomar decisiones tendientes a la mejora de los procesos administrativos y académicos.</p> <p>-Durante el presente año se amplió la cobertura administrativa en la contratación de profesores, teniendo como responsabilidad central en este aspecto la selección y contratación de docentes idóneos en el área para cada uno de los pregrados. Así mismo, se asesoró a ambos pregrados para nombrar docentes de nuestra área y de esta manera atender los cursos programados en las sedes y seccionales de la Universidad donde cada programa tiene presencia.</p> <p>-Un proyecto en marcha es continuar con el planteamiento de los trayectos formativos o microcurrículos de los programas de curso del saber literario, con miras a la construcción de los contenidos de estos espacios formativos y la unificación de aspectos de los cursos en el saber específico para ambas carreras, con miras a facilitar procesos de homologaciones, movilidad académica y secuencialidad en la formación.</p> <p>-Adicionalmente, como representante del área de literatura se apoyó a la Maestría en Literatura en los procesos de selección de sus nuevos estudiantes en las cohortes de Medellín y Oriente (Seccional Carmen de Viboral), para fundamentar desde el saber específico la idoneidad de los candidatos.</p> <p>-Esta coordinación también ha servido de mediación ambas Facultades, para la mejora de los procesos de formación, por ejemplo, programar en conjunto con la Licenciatura una capacitación en procesos evaluativos para profesores de las áreas de lingüística y literatura, así como gestionar dos cupos para estudiantes coterminales de la Licenciatura en los cursos de la Maestría en Literatura.</p> <p>-Esta coordinación espera seguir gestionando procesos en favor de ambas Facultades para afianzar los lazos académicos y profesionales.</p>

Propósitos	Dato cuantitativo	Reporte cualitativo
<p>*Reporte de los desarrollos de la coordinación del área de lingüística</p>	<p>-En relación con la estructuración de los contenidos mínimos, se empleó el siguiente procedimiento: *Lectura y comparación de programas. El 100% de los programas han sido leídos y comparados. *Creación de base de datos con los profesores que han guiado cada asignatura. La base de datos se ha realizado en el 100%. *Encuesta a los profesores con el fin de consensuar la estructura del programa con los contenidos mínimos. La estructura está diseñada. *Reunión con los profesores para acordar el programa definitivo. Las reuniones se realizarán entre noviembre y diciembre.</p>	<p>-La coordinación participa en los pregrados de Filología Hispánica de la Facultad de Comunicaciones y de la Licenciatura en Literatura y Lengua Castellana de la Facultad de Educación tanto en las sedes de Medellín como en regiones. -La coordinación ha participado en el fortalecimiento de la cultura curricular y creación y estudio de nuevos programas mediante: *La estructuración de los contenidos mínimos que deben conformar un programa de curso (microcurrículo) para que los contenidos impartidos en Medellín y en regiones tanto en el pregrado de Filología como en el de Educación sean similares. *Apoyo para la puesta en marcha del programa de Filología Hispánica en Oriente. *Participación en la toma de decisiones en lo relacionado con la escogencia de profesores. *Acompañamiento en los procesos académicos que requieran asesoría desde su conformación hasta su ejecución. *Direccionamiento de procesos que necesiten ser evaluados desde un punto de vista estructural y académico. *Asesoría en la toma de decisiones relacionadas con las prácticas estudiantiles. *Asesoría en la toma de decisiones relacionadas con la doble titulación. *Participación en los eventos relacionados con los estudiantes: presentación de programas, aclaración de contenidos. Todo lo anterior apoya el proyecto de formación de Educación el cual apuesta por un maestro con un saber en lo pedagógico, didáctico y disciplinar que redunde en beneficio de la sociedad. De igual manera, apoya el documento maestro de Filología Hispánica que propende por un enfoque investigativo transversal y transdisciplinar. -Esta coordinación con el desarrollo de los diferentes procesos también ha participado con el componente de Mejora de las condiciones del Bienestar de la comunidad de la Facultad, desde la gestión académico-administrativa específicamente en lo relacionado con el proyecto de Adecuación Académica Administrativa.</p>

PROYECTO 2:

Innovación curricular, acreditación de calidad y ampliación de cobertura académica en posgrado

El Proyecto 2 del Reto 2 de nuestro Plan de Acción, que contempla el fomento de la cultura curricular que propenda por el seguimiento a los procesos de formación, por la innovación y acreditación de calidad de los programas de posgrado de la Facultad de Comunicaciones, se solidificó en 2019 y tiene un mérito especial en cuanto a los avances en la creación y diagnóstico de documentos maestros para la implementación de cuatro nuevos programas de posgrado en Ciudad Universitaria y sus seccionales, así como en las resoluciones del MEN que los aprueba (el caso concreto es el de la Especialización en Literatura Comparada). Por otro lado, tenemos desarrollos importantes en las acreditaciones de alta calidad del Doctorado en Literatura, en la creación de una versión de plan de estudios de dicho programa, y en la elaboración de los documentos maestros de autoevaluación con fines de reacreditación y de renovación del registro calificado de las Maestrías en Literatura y Lingüística. También es destacable nombrar que contamos con 37 profesores vinculados con formación doctoral y 20 con formación de maestría.

Propósitos	Dato cuantitativo	Reporte cualitativo
*Número de profesores vinculados con formación doctoral	37	-Dos profesores vinculados se hallan actualmente en comisión de estudios y avanzan en su formación doctoral, y otro más, en formación posdoctoral. -Asimismo, dos profesores vinculados avanzan en su formación doctoral, sin comisión de estudios.
*Número de estudiantes matriculados en programas de posgrado en Medellín y regiones (por sedes, por programa y en total) *Número de nuevos programas de posgrado creados o extendidos por primera vez a regiones. *Porcentaje de programas de posgrado acreditados	113 estudiantes matriculados en programas de posgrado en Medellín y 8 en la región del Carmen de Viboral. Total estudiantes de posgrados: 121 Un nuevo programa de posgrado creado: Especialización en Literatura Comparada. Arte y Literatura. Ninguno posgrado extendido a regiones Porcentaje de acreditación: 16% Doctorado en literatura, acreditado de alta calidad, en 2019	Es importante mencionar dos nuevas iniciativas de posgrados. A enero de 2020 que se está a la espera del registro calificado de la Maestría en Periodismo. De igual forma, se está en la etapa final de elaboración del documento maestro del Doctorado en Comunicaciones y Narrativas.
Doctorado en Literatura *Evaluación del plan de formación *Documento maestro de renovación de registro calificado y Resolución del MEN *Resolución del MEN que acredita la alta calidad	-Creación de la versión 04 del plan de estudios. -Redacción del documento maestro de renovación de registro calificado. -Obtención de la acreditación de alta calidad del MEN. -Actualización de los formatos de evaluación de candidaturas y tesis doctorales. -Actualización de la página web. -Entrega del primer título de Doctor Honoris Causa -Modificación de dos artículos de la versión 03 del plan de estudios para corregir inconsistencias con respecto a homologaciones.	-La creación de la versión 04 del plan de estudios actualiza las materias y precisa sus características. -El documento maestro de renovación del registro calificado puso al día la información esencial del Doctorado y queda como memoria para futuros ajustes. -El Doctorado en Literatura otorgó su primer título Honoris Causa de Doctor en Literatura al escritor antioqueño Ricardo Cano Gaviria. -La obtención de la acreditación de alta calidad por ocho años por parte del MEN reconoce el valor del Doctorado en el contexto educativo nacional. -El Doctorado recibió del Ministerio de Educación Nacional la "Orden a la Educación Superior y a la Fe Pública Luis López de Mesa".
*Documento maestro de autoevaluación del Doctorado en Lingüística	-Estudiantes que sustentaron tesis doctoral: siete (todos aprobaron). -Menciones especiales: dos (Magna Cum Laude, Suma Cum Laude). -Sustentación de candidatura: una (aprobó). -Eventos con invitados internacionales que ofrecieron conversatorios en las áreas específicas del conocimiento: tres. -Invitados internacionales para las evaluaciones de tesis doctoral: siete. -Invitados nacionales para las evaluaciones de tesis doctoral: seis. -Invitados nacionales para la evaluación comprensiva: uno. -Jurados virtuales: once.	-En el desarrollo del documento maestro de autoevaluación se tiene que: *Se han dispuesto de más evaluadores de manera presencial en pro de que no haya fallas a la hora de la sustentación de los doctorandos, de esta manera los jurados también participan en conversatorios en los que se convocan a toda la comunidad universitaria.

Propósitos	Dato cuantitativo	Reporte cualitativo
		<p>-En lo corrido del año se halla un mayor número de tesis y temas innovadores en el conocimiento lingüístico por parte de los doctorandos (escritos avalados por los jurados).</p> <p>-Se realizó la primera evaluación comprensiva, proceso muy importante en la cualificación académica de los doctorandos.</p> <p>-Se han implementado políticas de difusión a través de redes sociales y la página de la Facultad.</p> <p>-Se han fortalecido las conversaciones académicas para la consolidación de convenios entre la Universidad Nacional y la Universidad del Valle.</p> <p>-Se adelantan gestiones para el proceso de acreditación de Alta Calidad.</p>
<p>*Plan de mejoramiento como producto de la autoevaluación interna de la Maestría en Comunicaciones</p>		<p>Durante 2019, la Maestría en Comunicaciones avanzó en la implementación del Plan de Mejoramiento del Posgrado, con la atención de aspectos como:</p> <p>-Se trabajó en el fortalecimiento de la investigación en el Posgrado, aspecto que requería la revisión y la consolidación de aspectos como el Coloquio de Investigación, el seguimiento a los procesos de asesoría, el desarrollo de un módulo sobre investigación cuantitativa.</p> <p>-Se avanzó en la implementación de un curso bimodal, con lo cual fue posible que, en el segundo semestre de 2019, la Maestría ofreciera un curso 80% virtual con la participación de profesores de Estados Unidos, España y México.</p> <p>-Se promocionó la Maestría entre estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Guerrero (México), lo que posibilitó la estancia de investigación de la estudiante Sindy Rosendo, quien además participó en algunos cursos del Posgrado.</p> <p>-Se concibió un documento orientador respecto a los avances que debe tener la investigación en la Maestría al culminar cada semestre. Guía que aporta a la claridad de asesores y redundará en la culminación a tiempo del Posgrado.</p> <p>-Se adelantó un proceso de seguimiento del trabajo de asesoría y coasesoría de investigación, con el cual fue posible fortalecer las dinámicas de trabajo entre asesores y estudiantes. Adicional a las reuniones de seguimiento, se</p>

Propósitos	Dato cuantitativo	Reporte cualitativo
		<p>implementó un formato que permite evidenciar los avances, las dificultades, los retrocesos y los compromisos para llevar a buen término los procesos de investigación.</p> <p>-Se motivó a los estudiantes para tomar cursos electivos en otros posgrados. Durante 2019, dos estudiantes tomaron cursos en la Maestría en Administración, lo cual aportó significativamente a sus procesos de investigación.</p> <p>-Con el ánimo de fortalecer los intercambios académicos en la Maestría, en 2019 participó como invitada a la apertura del Coloquio de Investigación la profesora María Luisa Eschenhagen, Doctora en Estudios Latinoamericanos por la Universidad Nacional Autónoma de México.</p> <p>-Con el ánimo de acercar la Maestría a los estudiantes de Pregrado, durante 2019 motivamos la participación de tres estudiantes del pregrado en Comunicaciones en cursos del Posgrado.</p> <p>-Se avanzó en la conexión de los estudiantes de la Maestría con otras iniciativas académicas que les permitieran fortalecer sus investigaciones. Fruto de esa gestión, la estudiante Enny Reyes participó en el Seminario Latinoamericano de Educación Ambiental Superior, organizado, entre otros, por CLACSO y el Grupo de Investigación Territorio de la Universidad Pontificia Bolivariana.</p> <p>-Se trabajó en una mejor comunicación de la Coordinación del Posgrado con los estudiantes, aspecto que permitió mayor fluidez respecto a la conversación permanente que debe existir para trabajar en pro del fortalecimiento de la Maestría.</p> <p>-Durante el segundo semestre de 2019, la Maestría en Comunicaciones comenzó su Innovación Curricular, proceso en el cual ha sido posible revisar, discutir y decidir respecto a diferentes aspectos, de cara a la apertura de la V Cohorte en julio de 2020, a saber, la pertinencia de los cursos por líneas de investigación; el proceso de selección de estudiantes nuevos; la dinámica de los coloquios de investigación cada semestre; la pertinencia del cumplimiento del requisito de segunda lengua para matricular el segundo semestre; la pertinencia de las líneas de investigación actuales en la Maestría.</p>

Propósitos	Dato cuantitativo	Reporte cualitativo
		<p>Los anteriores aspectos dan cuenta del trabajo que se adelantó en la Maestría en Comunicaciones durante 2019, con el ánimo de avanzar en el mejoramiento continuo de los diferentes procesos que tanto estudiantes como profesores identificaron en la autoevaluación intermedia para la apertura de la Cohorte IV, en 2018.</p>
<p>*Documento maestro de autoevaluación de la Maestría en Creación y Estudios Audiovisuales</p>	<p>Apoyo financiero: -Ocho apoyos financieros a estudiantes para eventos nacionales e internacionales. -Tres exenciones de matrícula por cátedra. -Dos becas completas de matrícula del Fondo de Becas de Posgrado. -Dos becas completas de matrícula de mejor graduada. -Un apoyo del grupo de investigación para matrícula.</p> <p>Movilidad saliente: -Un estudiante en pasantía internacional de investigación. -Siete estudiantes en convenio local Sígueme con UPB.</p> <p>Movilidad entrante: -Cuatro estudiantes en convenio Sígueme con UPB.</p> <p>Formación: -Dos estudiantes en formación en grupos de investigación. -Un estudiante miembro de grupo de investigación.</p> <p>Profesores externos: -Seis profesores extranjeros. -Seis profesores nacionales.</p> <p>Instituciones aliadas: -Cinemateca municipal, Museo de Arte Moderno de Medellín, Instituto Von Humboldt, Universidad de Guadalajara, Instituto Goethe, Open World Research Initiative del Art and Humanities Research Council, Departamento de Extensión UdeA, Universidad del Valle.</p> <p>Eventos con público externo: -Nueve eventos (dos talleres y siete clases maestras).</p>	<p>-La Maestría en Creación y Estudios Audiovisuales abrió su primera cohorte en 2017, después de obtener su registro calificado. Actualmente cuenta con trece estudiantes, varios ya en proceso de graduación, y la segunda cohorte empezará en 2020-1. Durante la primera cohorte se han realizado numerosas acciones para el fortalecimiento de la cultura curricular. Se estableció un comité permanente de programa, con representación estudiantil, para determinar los lineamientos académicos del mismo en términos de profesores, contenidos, metodologías pedagógicas y de evaluación. Para los cursos y las asesorías de los trabajos de grado, que se realizan desde el primer semestre, para cada estudiante se ha trabajado con profesores internos y externos, extranjeros y nacionales, todos especialistas de alto nivel. Varios estudiantes han sido becados, han recibido apoyos financieros y logísticos para movilidad académica y pertenecen al grupo de investigación Contracampo. Así mismo, se han realizado convenios y alianzas con numerosas instituciones locales e internacionales para invitaciones a profesores, desarrollo de eventos públicos y fomento de la movilidad estudiantil y profesoral. A mediados de 2019 se realizó la primera autoevaluación del programa, generando un plan de mejoramiento a corto y mediano plazo.</p>

Propósitos	Dato cuantitativo	Reporte cualitativo
<p>Maestría en Literatura</p> <p>*Evaluación del plan de formación</p> <p>*Documento maestro de autoevaluación</p> <p>*Documento maestro de renovación de registro calificado y Resolución del MEN</p> <p>*Resolución del MEN que acredita la alta calidad de la Maestría</p>	70%	<p>-Se ha cumplido a cabalidad con los objetivos asumidos al respecto. En este período se elaboraron los documentos maestros de autoevaluación con fines de reacreditación de la Maestría en Literatura y de renovación del registro calificado. En este sentido, ya se obtuvo la renovación del Registro Calificado con una vigencia de siete años a partir de agosto de 2019 y, en el mes de septiembre de 2019, se atendió la visita de pares evaluadores para la reacreditación, quedando pendiente la Resolución del MEN, pero el informe preliminar de los pares fue positivo.</p>
<p>Maestría en Lingüística</p> <p>*Documento maestro de autoevaluación</p> <p>*Documento maestro de renovación de registro calificado y Resolución del MEN</p> <p>* Resolución del MEN que acredita la alta calidad de la Maestría</p>	<p>100%</p> <p>100%</p> <p>80%</p>	<p>-Se elaboró y entregó el documento de Autoevaluación del programa en septiembre de 2018 y se recibió visita de Pares académicos en septiembre de 2019.</p> <p>-Se elaboró y entregó el documento Maestro para renovación de Registro calificado del programa en enero de 2019.</p> <p>-El programa se encuentra a la espera de la Resolución de Acreditación de alta calidad por parte del MEN.</p>
<p>*Diagnóstico y documento Maestro para la extensión de la Maestría en Lingüística en la seccional de Urabá</p>	50%	<p>-El documento Maestro para solicitar ampliación del programa se encuentra en la mitad de su elaboración.</p>
<p>*Documento maestro de creación del nuevo programa Maestría en Periodismo y aprobación del Consejo Académico</p> <p>*Resolución del MEN que aprueba el nuevo programa Maestría en Periodismo</p>	<p>-Actualización de Documento Maestro de la Maestría en el Sistema SACES del Ministerio de Educación.</p>	<p>-Se espera la expedición del Registro Calificado del programa para iniciar los trámites de convocatoria de la primera cohorte de la Maestría en Periodismo</p>

Propósitos	Dato cuantitativo	Reporte cualitativo
<p>*Diagnóstico y documento maestro para la creación del Doctorado en Comunicaciones</p>	<p>-85% del proyecto fue realizado.</p>	<p>-Este equipo de trabajo se reúne una vez al mes para revisar las tareas, ponerse unas nuevas y evaluar el estado del proyecto. En el primer semestre del año escribieron los siguientes ítems del documento maestro: fundamentación teórica, propósitos de formación, plan de estudios, interdisciplinariedad del programa, estrategia de flexibilización, lineamientos pedagógicos y metodológicos, estrategia pedagógica y competencia en segunda lengua, actividades académicas, investigación y relación del programa con el sector externo. Además, se hizo una visita al doctorado en Diseño y Creación de la Universidad de Caldas, que permitió entender mejor cómo se puede articular la investigación-creación en un doctorado y cómo han hecho en la Universidad de Caldas para involucrar otras estancias académicas y culturales de la ciudad en este propósito. Durante el segundo semestre se escribieron los siguientes ítems del documento maestro: docentes, medios educativos, presupuesto, mecanismos de selección y evaluación, estructura académica, autoevaluación, programa de egresados y bienestar universitario. Además, durante este semestre se comenzó la adecuación del documento al Decreto 1330, del que se espera tener un borrador durante el primer semestre de 2020.</p>
<p>*Diagnóstico y Documento Maestro para la creación de la Especialización en Literatura Comparada en Medellín y en varias seccionales de la Universidad</p>		<p>-Durante el año 2019 se realizó un diagnóstico y un levantamiento del estado del arte que permitió construir los programas, proponer los contenidos, la metodología y la evaluación de cada uno de los cursos de la Especialización en Literatura Comparada. Así mismo, se adelantó la compilación de documentación que permite tener un banco bibliográfico para el programa. Por otro lado, se adelantó en la actualidad el reglamento de la especialización, la sistematización de la documentación y otros aspectos administrativos que permiten gestionar la apertura de la primera cohorte. Finalmente, vale la pena destacar que el nuevo programa recibió la notificación de la resolución de registro calificado por parte del MEN el 03 de septiembre, y que dicha resolución es la 008934 del 27 de agosto de 2019.</p>



12



STAR
ATTANDO

Disporre le sedie...
e gli addetti...

Personnel and guests seated at tables, including a woman in a pink top and a man with blue hair and red glasses.

People sitting on green beanbag chairs, including a woman in a purple top and teal skirt, and a man in a blue hoodie.



RETO 3

Mejora de las condiciones de Bienestar de la comunidad de la Facultad, desde la gestión académico-administrativa

Implementación de la propuesta técnica para la adopción de un modelo de trabajo por procesos en la Facultad, con el fin de mejorar la gestión administrativa, la capacidad instalada y la infraestructura, aportando así al desarrollo de las competencias del ser, el saber y el hacer en concordancia con las necesidades de bienestar y las condiciones normativas académicas, sociales y culturales, y enmarcadas en el trabajo en equipo, apertura al cambio, el sentido de lo colectivo y la corresponsabilidad.

PROYECTO 1:

Implementación de acciones para el bienestar de la Facultad

En 2019 se llevaron a cabo acciones en pro del mejoramiento de la permanencia de todos los actores de la Facultad, tanto de estudiantes, profesores, como del personal administrativo, es así como por ejemplo se apoya y se incentiva a los estudiantes, tanto de pregrado como de posgrado, a ser investigadores, a presentar sus trabajos de grado para su cofinanciación (entre otras actividades académicas), a los servidores administrativos se les ofrecen programas de formación y bienestar; asimismo se motiva a los egresados a participar de convocatorias y becas. También, para mejorar las condiciones espaciales y de aprovechamiento de los espacios físicos de la dependencia, se adecuaron 330,13 m², esto con el fin de crear unos ambientes laborales que cumplan con las necesidades técnicas, estéticas y de trabajo por procesos.

Propósito	Datos cuantitativos	Reporte cualitativo												
<p>*Tasa de deserción temprana (Porcentaje de estudiantes que ingresan a primer semestre y dos semestres después no han vuelto a matricularse en la Facultad)</p>	<table border="1" data-bbox="577 310 1159 578"> <tr> <td>Letras: Filología Hispánica</td> <td>35,90%</td> </tr> <tr> <td>Comunicación Audiovisual y Multimedial</td> <td>18,79%</td> </tr> <tr> <td>Comunicaciones</td> <td>21,65%</td> </tr> <tr> <td>Periodismo</td> <td>20,35%</td> </tr> <tr> <td>Comunicación Social-Periodismo</td> <td>26,08%</td> </tr> <tr> <td>Facultad de Comunicaciones</td> <td>24,55%</td> </tr> </table> <p>Fuente: Vicerrectoría de Docencia</p>	Letras: Filología Hispánica	35,90%	Comunicación Audiovisual y Multimedial	18,79%	Comunicaciones	21,65%	Periodismo	20,35%	Comunicación Social-Periodismo	26,08%	Facultad de Comunicaciones	24,55%	<p>-Periodo de medición: 2013-2017. Aún no aplica 2018 ni 2019. -Los datos de la columna en la izquierda corresponden a la deserción temprana, sin embargo, la Facultad ha evidenciado que muchos de estos estudiantes regresan a la Facultad en periodos posteriores, u otros reingresan a programas diferentes, lo que significa que no es una deserción definitiva. -La Facultad, a través de la Coordinación de Bienestar, contribuye con el proceso de retención mediante la promoción y oferta de diversos servicios y estrategias formativas.</p>
Letras: Filología Hispánica	35,90%													
Comunicación Audiovisual y Multimedial	18,79%													
Comunicaciones	21,65%													
Periodismo	20,35%													
Comunicación Social-Periodismo	26,08%													
Facultad de Comunicaciones	24,55%													
<p>*Graduados con formación complementaria (muestra la proporción de estudiantes graduados que, durante su ciclo de vida universitaria, hayan sido: representantes estudiantiles, deportistas, jóvenes investigadores, ponentes en eventos académicos, total de graduados de pregrado en un período determinado)</p>	<p>-Total de graduados en 2019, pregrado y posgrado: 152 De ellos, varios tuvieron diferentes roles y recibieron apoyos: -Representantes estudiantiles en 2019: dos (2). -Jóvenes investigadores UdeA: cuatro (4). -Estudiantes de pregrado en formación en proyectos de investigación liderados por profesores: dos (2). -Sus proyectos recibieron dineros del Fondo para apoyar los trabajos de grado de pregrado: veintitrés (23). -Sus propuestas de investigación fueron aprobadas en la convocatoria de "pequeños proyectos" para estudiantes de pregrado: dos (2). -Participantes en proyectos aprobados en la convocatoria Ideación 2018, de la Vicerrectoría de Investigación para semilleros: uno (1) -Ponentes en eventos académicos: 66</p>	<p>Durante 2019 se afianzó el número de estudiantes en formación complementaria en diferentes instancias.</p>												
<p>*Porcentaje de servidores administrativos en programas de formación y bienestar ofrecidos por la Universidad (muestra los servidores administrativos -carrera administrativa, ocasionales, temporales- que participan en la oferta de programas de capacitación docente, programa de bienestar)</p>	<p>*Participación del personal en programas de capacitación docente: 10 *Participación del personal en programas de bienestar: 8 empleados.</p>	<p>Son variados los servidores administrativos que se han beneficiado de los programas de formación y bienestar que ofrece la Facultad, fundamentalmente de los programas Tejiendo redes y Alimentación saludable.</p>												

Propósito	Datos cuantitativos	Reporte cualitativo
<p>*Número de proyectos desarrollados por los egresados y las asociaciones de egresados en alianza con las unidades académicas</p>	<p>Hubo siete (7) proyectos de egresados vinculados a la Unidad de Emprendimiento. Adicionalmente, la Estrategia de Egresados de la Facultad registra este balance:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Diecinueve reuniones realizadas. -Una convocatoria a la asamblea de la asociación Comunicas para la elección de la nueva junta directiva. -Quince asesorías personalizadas. -Un plan de acción diseñado y ejecutado. -Participantes de la Facultad en la bolsa de empleo y en el centro de tutorías: 7 -Transmisión de cinco capítulos de la serie en Facebook Live: *Quince años del pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedial (103 visualizaciones). *Veinte años del sistema De la Urbe (1.357 personas alcanzadas, 133 interacciones, 330 veces video reproducido). *Barrio U (1.386 personas alcanzadas, 134 interacciones, 333 veces video reproducido). *Posgrados 2020-1 (750 personas alcanzadas, 109 interacciones, 269 veces video reproducido). *Teleconferencia (22 participantes en línea). - 200 asistentes a eventos presenciales. -Gestión de una beca para egresada. -Veinte boletines electrónicos "Entérate" remitidos a las bases de datos. -Diecinueve boletines especiales enviados. 	<p>La Estrategia de Egresados de la Facultad de Comunicaciones en su compromiso por fortalecer la relación con sus egresados como actores fundamentales para la vida académica y agentes de cambio social, así como en su deber de aportar a los planes de mejoramiento de los diferentes programas, durante el 2019 desarrolló las siguientes acciones correspondientes a tres líneas estratégicas:</p> <p>Gestión del conocimiento y participación:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Se ejecutaron reuniones de socialización de la estrategia y de articulación con el Comité general de egresados U. de. A., comités de currículo, de pregrados y posgrados, representantes de los egresados y docentes, Centro de Extensión de la Facultad. -Promoción de la Unidad de Emprendimiento para el acompañamiento a egresados emprendedores, así como la convocatoria a integrar el grupo de extensión solidaria Barrio U en calidad de voluntarios. -Apoyo en las convocatorias y en la difusión de la información de la asociación de egresados, Comunicas, y de los programas de la Facultad. -Asesoría personalizada a egresados de la Facultad acerca de los servicios y oportunidades. <p>Desarrollo profesional:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Promoción de la Bolsa de Empleo de la Universidad, así como del Centro de Tutorías que brinda apoyo jurídico y psicológico a los egresados. -Realización de la serie en Facebook Live denominada: #Egresados en Vivo, una apuesta por promover la interacción de los egresados con la comunidad académica. Capítulos realizados: quince años CAM, veinte años de De la Urbe, Barrio U, Posgrados 2020 -1, Unidad de Emprendimiento. -Teleconferencia a través de la plataforma Zoom: El futuro del trabajo. Perspectivas en el nuevo mundo del trabajo en la sociedad 4.0. -Eventos académicos y culturales: Primer encuentro de egresados del pregrado Comunicación Social-Periodismo

Propósito	Datos cuantitativos	Reporte cualitativo
		<p>en dos sedes regionales (Urabá y Suroeste); conversatorio: Tendencias Digitales; conversatorio: Periodismo Investigativo y de Coyuntura, en la seccional Oriente de la U. de A.; celebración de los quince años del programa Comunicación Audiovisual y Multimedial; conmemoración de los cuarenta años de la revista Lingüística y Literatura. -Articulación con los programas de la Facultad para convocar a los eventos de actualización como: conversatorios semestrales “Expectativas y experiencias acerca de las prácticas académicas”, veinte años de De la Urbe con el lanzamiento del libro: Medellín Clandestina, Coloquio de Investigación.</p> <p>Gestión de medios y contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Realización del concurso en Instagram de una beca del 70% para cursar el diplomado en Comunicación Digital, en articulación con el Centro de Extensión de la Facultad. -Envío de veinte boletines electrónicos y diecinueve boletines especiales dirigidos a egresados (convocatorias laborales y académicas, entrevistas a egresados, noticias y eventos de interés). -Trabajo articulado con la Unidad de Comunicaciones de la Facultad para la generación de contenidos y realización de eventos. -Administración y creación de contenidos para el micrositio de egresados de la Facultad, el grupo de Facebook “Regresando” y las redes sociales de la Facultad.
<p>*Reporte de programas y actividades de seguimiento a egresados</p>	<p>-Cofinanciación de cincuenta millones de pesos para el proyecto de gestión de información. -1.052 contactos de egresados actualizados y encuestas diligenciadas: *Comunicación social - Periodismo Egresados sede Medellín: 1.459 Actualizados: 271 Egresados sedes regiones: 224 Actualizados: 133 *Periodismo Número de contactos línea base: 410 Contactos actualizados: 257</p>	<p>-Aprobación y cofinanciación por parte de la Vicerrectoría de Docencia del proyecto: <i>“Estrategia para la gestión efectiva de la información relativa a los egresados de los programas de pregrado en Comunicaciones y Filología Hispánica”</i>. El proyecto busca adecuar una plataforma tecnológica, desarrollar un estudio de empleabilidad, impacto y posicionamiento, e implementar una campaña de relacionamiento con el medio laboral. -Se avanzó en la actualización de datos a través de la implementación de la encuesta para identificar datos de contacto y levantamiento de perfiles académicos y laborales. Esta información se socializó como insumo clave para retroalimentar los comités de carrera y constituye una acción de mejora ejecutada correspondiente a los planes de mejoramiento.</p>

Propósito	Datos cuantitativos	Reporte cualitativo																
	<p>*Comunicaciones Número de contactos línea base: 339 Contactos actualizados: 189</p> <p>*Comunicación Audiovisual y Multimedial Número de contactos: 309 Contactos actualizados: 101</p> <p>*Filología Hispánica Número de contactos: 159 Contactos actualizados: 81</p> <p>* Maestrías de la Facultad Número de contactos: 333 Contactos actualizados: 47</p>																	
<p>*Nuevos metros cuadrados construidos y adecuados</p> <p>*Metros cuadrados adecuados</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Espacio</th> <th>Área</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>12-121</td> <td>38.99 m²</td> </tr> <tr> <td>12-406</td> <td>13.54 m²</td> </tr> <tr> <td>12-213</td> <td>25.82 m²</td> </tr> <tr> <td>12-205</td> <td>52.52 m²</td> </tr> <tr> <td>12-234 y 12-235</td> <td>160.25 m²</td> </tr> <tr> <td>12-209</td> <td>39.01 m²</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">Total metros cuadrados adecuados: 330,13 m².</td> </tr> </tbody> </table>	Espacio	Área	12-121	38.99 m ²	12-406	13.54 m ²	12-213	25.82 m ²	12-205	52.52 m ²	12-234 y 12-235	160.25 m ²	12-209	39.01 m ²	Total metros cuadrados adecuados: 330,13 m².		<p>La Facultad realizó las acciones y obras necesarias para el mejoramiento de las condiciones espaciales y de aprovechamiento de los espacios físicos de la dependencia, dada la necesidad de tener unos ambientes laborales que cumplan con las necesidades técnicas, estéticas y de trabajo por procesos.</p> <p>Lo que se logró fue una transición a espacios de trabajo con un diseño más acorde con los nuevos tiempos que tiene entre otras características: versatilidad; uso creativo del espacio para propiciar independencia sin aislamiento, con materiales y diseños de fácil instalación; posibilidad de cambios según las necesidades y eficiencia en la utilización del espacio.</p> <p>Gracias a esto la Facultad aumentó los puestos de trabajo para su personal:</p> <p>*12-234 y 12-235 con veintiún puestos de trabajo adecuados para el personal administrativo y cuerpo directivo. Antes en este espacio solo había diez puestos.</p> <p>*12-205 se unifican las coordinaciones de los posgrados de la Facultad. Con siete puestos nuevos, donde solo había cuatro.</p> <p>*12-121 para ubicar las oficinas del Centro de Extensión, lo que significó centralizar las dependencias administrativas de la Facultad en el bloque 12 y así cumplir de mejor manera las funciones misionales además de ahorrar con el no pago de arriendo en el edificio de extensión de la Universidad.</p>
Espacio	Área																	
12-121	38.99 m ²																	
12-406	13.54 m ²																	
12-213	25.82 m ²																	
12-205	52.52 m ²																	
12-234 y 12-235	160.25 m ²																	
12-209	39.01 m ²																	
Total metros cuadrados adecuados: 330,13 m².																		

Propósito	Datos cuantitativos	Reporte cualitativo																				
		<p>*12-209 donde se adecuó el aula “Maestros Fundadores”, espacio para para la sustentación de trabajos de grado en posgrados y pregrados, video conferencias y reuniones. Cuenta con diecinueve sillas tipo auditorio, doce sillas interlocutoras y tres mesas modulares que permiten cambiar la ubicación y convertir el espacio para diferentes opciones de uso.</p> <p>*12-213 espacio que se destinó para la oficina de Bienestar Universitario de la Facultad, lugar que cuenta con dos puestos de trabajo y un consultorio para estudiantes que necesiten atención psicológica.</p> <p>*12-406 se habilitan tres puestos de trabajo para procesos académicos y administrativos que no tenían un espacio definido en la Facultad, ampliando la capacidad instalada.</p>																				
*No. de rendición de cuentas anuales	3	Se realizaron tres jornadas de Rendición de Cuentas en 2019, dos ante el Consejo de Facultad (25 de enero y 9 de agosto) y una ante los estamentos de la Facultad el 1 de febrero. Se espera en enero de 2020 realizar la última Rendición de Cuentas de la presente administración de la Facultad.																				
*Informe de avance del Programa Estímulo Académico Coterminal	3	Tres estudiantes del pregrado Comunicaciones pudieron participar en Seminarios de la Maestría en Comunicaciones en la modalidad de Estudiante Coterminal.																				
*Informe de los apoyos económicos a estudiantes para la cofinanciación de actividades académicas	<p>-Estudiantes de Pregrado beneficiados de los apoyos económicos ofrecidos por la Facultad en 2019:</p> <table> <tr> <td>Pregrado Comunicaciones</td> <td>113</td> </tr> <tr> <td>Pregrado Comunicación Social-Periodismo</td> <td>82</td> </tr> <tr> <td>Pregrado en Periodismo</td> <td>59</td> </tr> <tr> <td>Pregrado en Filología Hispánica</td> <td>37</td> </tr> <tr> <td>Pregrado en CAM</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>Total estudiantes beneficiados</td> <td>327</td> </tr> </table> <p>Los cuales se distribuyeron así:</p> <table> <tr> <td>Actividades curriculares de movilidad nacional:</td> <td>302</td> </tr> <tr> <td>Actividades curriculares de movilidad internacional:</td> <td>25</td> </tr> </table> <p>Recursos invertidos: \$38.271.637</p> <p>-Estudiantes de Posgrado beneficiados de los apoyos económicos ofrecidos por la Facultad en 2019:</p> <table> <tr> <td>Doctorado en Literatura</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>Doctorado en Lingüística</td> <td>1</td> </tr> </table>	Pregrado Comunicaciones	113	Pregrado Comunicación Social-Periodismo	82	Pregrado en Periodismo	59	Pregrado en Filología Hispánica	37	Pregrado en CAM	36	Total estudiantes beneficiados	327	Actividades curriculares de movilidad nacional:	302	Actividades curriculares de movilidad internacional:	25	Doctorado en Literatura	11	Doctorado en Lingüística	1	<p>-El Acuerdo de Consejo de Facultad 083 del 28 de marzo de 2019 determina los montos y rubros para la cofinanciación de diversas actividades con el objetivo de mejorar las condiciones de permanencia de estudiantes y del desarrollo académico de sus profesores. Los dineros para estas cofinanciaciones proceden de los excedentes netos generados por las actividades, proyectos y servicios de extensión ofrecidos por la Facultad; los recursos recaudados por concepto de matrículas en sus programas de posgrado; así como los dispuestos en los proyectos de investigación en el rubro de administración.</p> <p>-Entre enero y diciembre de 2019 la Facultad otorgó apoyos económicos a un total de 384 estudiantes de pregrado y posgrado, por valor de \$73.299.253 para el desarrollo de actividades curriculares del orden nacional e internacional, así como para el desarrollo de la investigación estudiantil.</p>
Pregrado Comunicaciones	113																					
Pregrado Comunicación Social-Periodismo	82																					
Pregrado en Periodismo	59																					
Pregrado en Filología Hispánica	37																					
Pregrado en CAM	36																					
Total estudiantes beneficiados	327																					
Actividades curriculares de movilidad nacional:	302																					
Actividades curriculares de movilidad internacional:	25																					
Doctorado en Literatura	11																					
Doctorado en Lingüística	1																					

Propósito	Datos cuantitativos	Reporte cualitativo
	<p>Maestría en Literatura 3 Maestría en Lingüística 3 Maestría en Comunicaciones 1 Maestría en Creación y Estudios Audiovisuales 2 Total estudiantes beneficiados 21 Recursos invertidos: \$18.827.616</p> <p>Los cuales se distribuyeron así: Actividades curriculares de movilidad nacional: 7 Actividades curriculares de movilidad internacional: 14</p> <p>-Apoyo a la investigación estudiantil <i>*Fondo para apoyar los trabajos de grado de pregrado</i> Total: 17 proyectos. Pregrados Medellín: 12 proyectos. Pregrado Regiones: 5 proyectos. Total de estudiantes beneficiados: 22 Recursos Invertidos \$10.200.000</p> <p><i>*Fondo para apoyar pequeños proyectos de estudiantes de pregrado</i> Aprobados seis proyectos que beneficiaron a catorce estudiantes. Recursos invertidos \$6.000.000</p>	
<p>*Informe de actividades de Bienestar *Reporte de programas y actividades de permanencia estudiantil</p>	<p>-Aproximadamente entre 75% y 85% de la población estudiantil de la Facultad de Comunicaciones participa en actividades de permanencia. -Participaron entre 27 y 35 estudiantes que hicieron parte del programa de Bienestar durante 2019.</p>	<p>-En el mes de marzo se realizó la inauguración de la nueva oficina de Bienestar de la Facultad, actividad dirigida a todos los públicos y que contó con la Ludoteca Itinerante de la Universidad y la Cooperativa de profesores de la UdeA como invitados. -Se conformaron, consolidaron y fortalecieron los equipos estudiantiles de fútbol masculino, fútbol sala masculino y voleibol femenino, los cuales participaron en los Juegos UdeA 2019. -Se continuó con la estrategia de “reconocimiento” de los integrantes de la Facultad con la creación de perfiles virtuales de estudiantes de los cinco pregrados. -Se continuó con la creación y difusión de las cápsulas de salud mental y cápsulas para la vida en la U como estrategias de acompañamiento en la red social Facebook de la Facultad y la Red Visual de Televisión de la Universidad.</p>

Propósito	Datos cuantitativos	Reporte cualitativo
		<p>-Como parte de la generación de contenido para redes sociales, se implementó la estrategia #PildoritasParaLa Felicidad, con la finalidad de llevar mensajes motivacionales a los diferentes públicos.</p> <p>-Se realizaron diferentes stands de salud mental, acompañamiento, socialización de las rutas de prevención del suicidio, la ruta de atención de violencias basadas en género y sexuales, manejo de tiempo y espacios de ocio, autocuidado y autoestima.</p> <p>-Se tuvo participación en la primera jornada de Bienestarea 2019, realizada en el mes de marzo, con tres talleres: 1. ¿Qué hago con mis emociones? Inteligencia emocional, 2. ¿Y qué es eso del trabajo cooperativo? Trabajo en equipo, 3. ¿Y sí aprendemos a entendernos? Comunicación Asertiva.</p> <p>-Se realizó, con el apoyo de estudiantes de Periodismo, la planificación e implementación de estrategias de Bienestar enmarcadas en sensibilizar y dar a conocer la Ruta de atención de violencias de género y sexuales, y así mismo, la creación de la Cápsula de Bienestar Ruta de atención: casos de violencias sexuales y de género.</p> <p>-Como parte de la estrategia de comunicación de la Coordinación con los estudiantes, se continuó con las visitas a los salones para compartir información propia de Bienestar y difusión de temas importantes de la Facultad en general.</p> <p>-Con motivo del día mundial de prevención del suicidio el 10 de septiembre y día mundial de la salud mental el 10 de octubre, se realizó la semana de promoción de la vida, en la cual se promovieron diferentes actividades enfocadas en la salud mental, el autocuidado, la autoconfianza y la autoestima, ludoteca por la vida y stands sobre la ruta de prevención del suicidio y ruta de atención de violencias basadas en género y sexuales. Se realizó un Foro - Conversatorio en el marco de la campaña de salud mental para prevenir la depresión y la ansiedad, con la campaña para redes sociales "Sueña, cree y sé feliz" y conferencistas invitados.</p> <p>-Se contó con espacios para realizar actividades de inducción a los estudiantes admitidos en los respectivos periodos académicos del año. Como complemento, se realizó reinducción en grupos académicos de los pregrados en</p>

Propósito	Datos cuantitativos	Reporte cualitativo
		<p>Filología, Comunicaciones y Periodismo, al igual que una actividad especial enmarcada en el autocuidado en los módulos III y IV del pregrado en Comunicaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Durante el año se realizaron visitas a los comités de ca -Durante las Jornadas de inducción a las prácticas, se realizó el taller de “Habilidades para la vida y manejo de situaciones estresantes”. -Adicionalmente, en 2019 se realizó la segunda versión del Concurso de fotografía #Bienestaresmío, donde quisimos resaltar la forma en la que nuestros estudiantes viven la U como un entorno protector. -Con respecto al programa de permanencia estudiantil, durante el año 2019 se realizaron reuniones periódicas informativas con los mentores líderes, teniendo como objetivo la generación de estrategias para la difusión y el acompañamiento en las diferentes actividades de Bienestar, al igual que la capacitación a los mentores sobre el proyecto de mentorías y acompañamiento a los estudiantes de los cuatro pregrados de la Facultad. Así mismo se generó una articulación con los monitores y auxiliares de De la Urbe, para apoyar la difusión y acompañamiento de los estudiantes del pregrado en Periodismo. -También se intervino con un grupo focal para la realización y promoción de actividades impulsadas desde las prácticas de Trabajo Social que acompañan la Coordinación de Bienestar, lo que derivó en la participación de los estudiantes pertenecientes a la estrategia de Acompañamiento entre pares en las inducciones 2019-1 y 2 y en la difusión de las diferentes actividades. -De la misma manera se integró la realización de pausas activas-cognitivas con temas de trabajo de equipo y escucha activa en la formación de los estudiantes que pertenecen al programa de Bienestar. -Con apoyo de la profesional en Nutrición y Dietética, Catalina Ceballos, se realizaron dos talleres de salud y bienestar nutricional, y propósitos saludables para 2019, dirigido a docentes y empleados administrativos.

Propósito	Datos cuantitativos	Reporte cualitativo
		<p>-Por último, la estrategia “Los padres también aprenden en la U”, permite acercar la Universidad a las familias de los estudiantes, para el año 2019 se realizaron siete encuentros con los temas: La familia como entorno protector, Inteligencia emocional, Manejo y resolución de conflictos, Bienestar financiero, Salud mental, Manejo y conservación adecuada de medicamentos y Comunicación asertiva. Así mismo se realizaron dos encuentros en el marco de las inducciones a los estudiantes admitidos a 2019-1 y 2.</p>

PROYECTO 2:

Adecuación Académica Administrativa

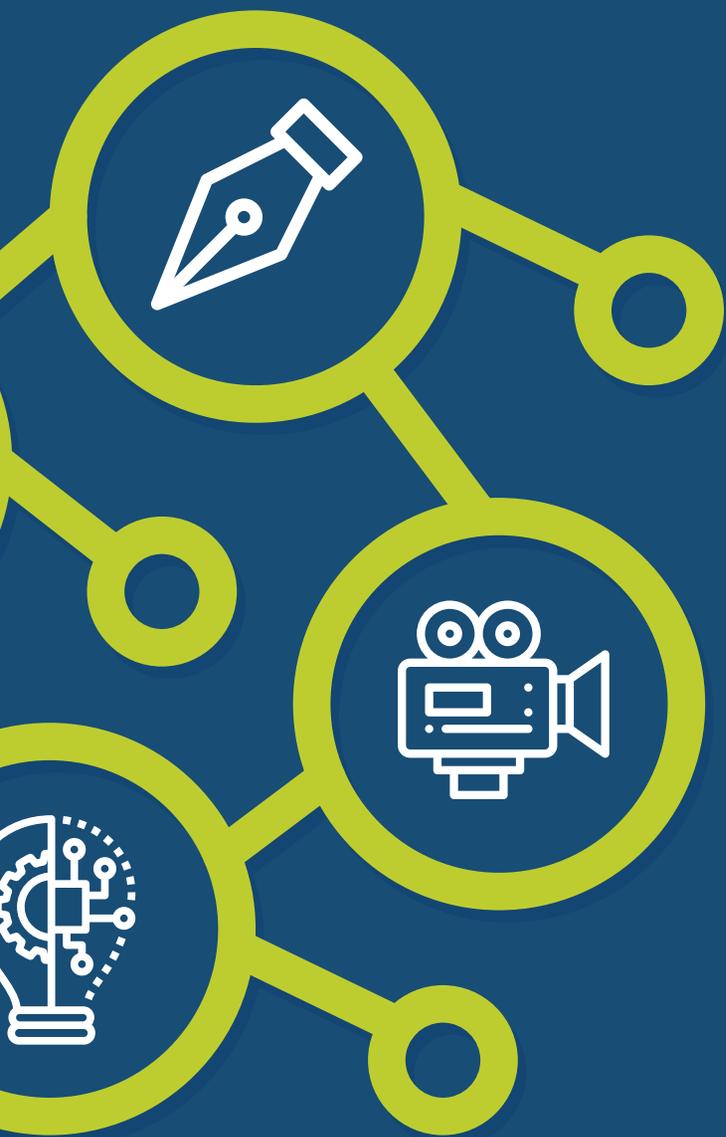
En cuanto al Proyecto 2 del Reto 3, que se enfoca en la implementación de la propuesta técnica para la adopción de un modelo de trabajo por procesos en la Facultad, con el fin de mejorar la gestión administrativa, la capacidad instalada y la infraestructura, vemos cómo con un 100% se presenta el diagnóstico de la Adecuación Académico-Administrativa de la Facultad y en un 70% su propuesta de una nueva estructura académica-administrativa. También se podrá observar cómo se han presentado avances e inversiones considerables en la obra para la remodelación del bloque 10 y de la obra para la adecuación inmobiliaria y renovación tecnológica con la compra, actualización y mejora de equipos y enseres; de esta misma manera se contempla su optimización y cuidado con acciones de promoción del cuidado de los materiales y equipos de trabajo, así como su mantenimiento preventivo y correctivo.

Propósito	Datos cuantitativos	Reporte cualitativo
*Diagnóstico y propuesta de la Adecuación Académico-Administrativa de la Facultad	-Diagnóstico: 100% -Propuesta de AAA: 80%	-El año 2019 fue definitivo en el proyecto de la adecuación administrativa a los logros y retos académicos de la Facultad. Se finalizó el mapa de procesos, herramienta que dio lugar a la propuesta de reorganización de las unidades internas de la Facultad y a una clara asignación de la planta de cargos. Se cerró el 2019 con la presentación de lo que puede ser la reestructuración del aforo.
*Reporte de avance de la obra para la remodelación del bloque 10	-Costo total de la obra: \$570´000.000 millones pesos: *Presupuesto asignado por la Universidad: \$456´000.000 millones de pesos. *Presupuesto asignado por la Facultad: \$114´000.000 millones de pesos.	-En el momento la Facultad cuenta con: *Diseños técnicos aprobados por la Facultad y la División de infraestructura Física de la Universidad. *Presupuesto del costo de la obra física. *Cantidad, presupuesto y descripción técnica de los equipos necesarios para la dotación de los pisos 3 y 4. *Recursos asignados por la Universidad para empezar la construcción del proyecto en abril del 2020. La Facultad aportará el 20% de los costos y la Universidad el 80%.
*Reportes de avance de la obra para la adecuación inmobiliaria y renovación tecnológica	-Inversión en equipos tecnológicos "Aula Maestros Fundadores" y aula 12-206: \$99´960.000 millones de pesos. -Inversión adecuación aula 12-106 oficina de docentes de cátedra: \$10´968.230 millones de pesos. -Inversión arriendo suite de adobe VIP: \$42´123.000 millones de pesos. -Inversión compra de computadores primer componente proyecto de estampilla: \$208´767.000 millones de pesos. -Inversión compra mesas y sillas balcón de la Facultad: \$7´490.574 millones de pesos. -Inversión compra e instalación blackout oficinas de la Facultad: \$2´418.659 millones de pesos. Total inversión en este componente: 371´727.463 millones de pesos.	-Se entregó a la Escuela Idiomas las aulas 11- 406 y 11-301, la Facultad recibió las aulas 12-107, 12-106 y 12- 206. Todas las aulas se adecuan espacialmente con sillas, tableros, equipos técnicos, además se hace un mantenimiento de pintura. Lo anterior en cumplimiento a los lineamientos del Plan de Ordenamiento Territorial de la Universidad y comodidad para los estudiantes y profesores que no tienen que hacer grandes desplazamientos para llegar a sus clases. *El aula 12-106 se adecuó como oficina de profesores de cátedra con once puestos de trabajo y dos mesas auxiliares con mobiliario totalmente nuevo, quedando como un espacio cómodo y funcional. *El aula 12-206 se dotó con la misma tecnología que se instaló en el "Aula Maestros Fundadores" , con lo cual presta no solo el servicio de aula de clase si no para para la sustentación de trabajos de grado en posgrados y pregrados además de videoconferencias. -Compra de enseres y muebles necesarios para adecuar espacios en las oficinas administrativas de la Facultad. *Compra e instalación de tres mesas y doce sillas para reuniones en el balcón de la Facultad. *Instalación de cortinas tipo blackout para las oficinas administrativas.

Propósito	Datos cuantitativos	Reporte cualitativo
		<p>*Mantenimientos locativos de las aulas y espacios de la Facultad.</p> <p>-Se actualizaron e instalaron 60 suite de adobe VIP para los equipos de edición y docencia que están ubicados en Laboratorio Integrado <i>10-12 Lab</i> (Laboratorio de Fotografía Digital, Laboratorio de Filología, Laboratorio de Televisión, De la Urbe, Altaír) y sala de cómputo 12-208.</p> <p>-La Universidad aprueba recursos de estampilla por 600 millones de pesos, gracias a proyecto presentado por la Facultad con dos componentes fundamentales:</p> <p>*Actualizar las salas de cómputo 12-123, 12-124, 12-126, en total la compra de 60 equipos nuevos de cómputo. (equipos que tienen 10 años de uso)</p> <p>*Actualización de equipos para la producción audiovisual de los Laboratorios. (Equipos que tienen cinco años de uso y es fundamental su renovación)</p> <p>-Ya se inició con la ejecución del primer componente con la compra de los 60 computadores para las salas 12-123, 12-124, 12-126 y estamos a la espera de la llegada de los equipos para su instalación.</p>
<p>*Reporte de compra de equipos</p>	<p>-Proyecto de "Filología Virtual": inversión equipos por \$19´751.620 millones de pesos.</p> <p>-Proyecto de investigación "Español en contacto con lenguas Mayas en Guatemala": inversión en equipo por \$5´100.000 millones de pesos.</p> <p>-Laboratorio de Televisión: inversión en equipos por \$2´737.000 millones de pesos.</p> <p>-Oficinas administrativas de la Facultad: inversión en equipos por \$3´022.600 millones de pesos.</p> <p>-Fondo Editorial de la Facultad: inversión en equipos por \$11´087.619 millones de pesos.</p> <p>-Proyecto de investigación "Análisis lingüístico del VOT en pacientes de Parkinson en español, checo y alemán": inversión en equipos por \$4´160.605 millones de pesos.</p> <p>-Equipos para procesos administrativos de la Facultad: inversión por \$11´000.000 millones de pesos.</p> <p style="text-align: center;">Total, compras de equipos: \$56´859.444 millones de pesos.</p>	<p>Compras tecnológicas y de equipos para los siguientes proyectos de investigación, actividades administrativas y Laboratorio Integrado <i>10-12 Lab</i> (Laboratorio de Fotografía análoga y digital, Laboratorio de Filología, Laboratorio de Televisión, De la Urbe, Altaír) renovando y mejorando la capacidad instalada de la Facultad:</p> <p>*Proyecto de "Filología Virtual": cinco equipos de cómputo; cuatro con características de oficina y uno de edición.</p> <p>*Proyecto de investigación "Español en contacto con lenguas Mayas en Guatemala", un equipo Imac con pantalla retina 4k, 21.5"</p> <p>*Cuatro micrófonos de solapa alámbricos para el Laboratorio de Televisión.</p> <p>*Escáner de alta tecnología para oficinas administrativas de la Facultad.</p> <p>*Fondo Editorial de la Facultad, un escáner especializado para libros y documentos de gran formato y un equipo de cómputo para edición de contenido, un equipo de cómputo para procesos administrativos.</p>

Propósito	Datos cuantitativos	Reporte cualitativo
		<p>*Proyecto de investigación “Análisis lingüístico del VOT en pacientes de Parkinson en español, checo y alemán”, un equipo de cómputo con características de edición es ubicado en el Laboratorio de Filología y cuatro audífonos con micrófono para el mismo proyecto.</p> <p>*Cuatro equipos de cómputo para procesos administrativos de la Facultad.</p>
<p>*Promoción de una estrategia de transparencia, optimización y equidad en el manejo y gestión de los recursos públicos de la Facultad (informe de acciones de austeridad)</p>		<p>-La estrategia de transparencia y optimización de los recursos públicos desarrollada por la Facultad en lo corrido de 2019 involucró acciones tales como:</p> <p>*Comunicación interna publicada en el portal de la Facultad, para promover entre los empleados el buen uso de los espacios físicos y servicios públicos entre otros recursos de la Facultad, en torno a la austeridad y seguridad de estos.</p> <p>*Disminución del costo de personal transitorio, esto debido a la optimización en la participación del personal docente en los procesos de prácticas académicas.</p> <p>*Mitigación del riesgo de daño en los equipos de informática y audiovisuales, mediante el mantenimiento preventivo y correctivo.</p> <p>*Actualización de la tecnología en algunos equipos de informática y audiovisuales con el fin de ahorrar energía y optimizar los tiempos de uso.</p> <p>*Asignación de un administrador para el control de existencias y pedidos de los materiales y suministros, así como los vales de las fotocopias.</p> <p>* Actualización permanente de la información relacionada con los actos administrativos del Consejo de Facultad (Gobierno en línea) en el portal universitario.</p>





OTROS AVANCES Y APORTES

Otros proyectos: Desarrollo Académico para la docencia, la investigación y la extensión.

Descripción: Implementación de iniciativas académicas que contribuyan con los ejes misionales de la Universidad en el contexto de la docencia, la investigación y la extensión en la Facultad, con el propósito de mejorar los procesos que se viven en los programas y proyectos académicos de la Facultad.

Este apartado mostró desarrollos importantes en lo concerniente al acompañamiento y mejora de los ejes misionales; esto con el apoyo que le prestan, por un lado, los laboratorios a los mismos ejes y que se materializa en talleres, eventos, publicación de libros y otros materiales, capacitaciones, convenios, alianzas académicas, presentación y apoyo de ponencias, uso productivo y efectivo de sus espacios, realización de proyectos con entidades externas a la Facultad e inversiones para su equipamiento en pro de que la comunidad educativa cuente con equipos idóneos para la realización de sus actividades académicas y administrativas. Por su lado, la Unidad de Emprendimiento e Innovación sigue mostrando resultados positivos en el acompañamiento de Prácticas de los estudiantes de la Facultad, de iniciativas emprendedoras de egresados, de innovación a la integración del **10/12 Lab** y otros concernientes a la constitución de su metodología de funcionamiento. Con respecto a los desarrollos de las Prácticas Académicas de la Facultad, se tiene un proceso sólido toda vez que es más metódico en la realización de su gestión, cuenta con convenios y alianzas en pro de que los estudiantes de los cinco pregrados de la unidad académica, tanto en Medellín como en regiones, puedan formalizar este requisito como parte de su formación. Por último, se puede observar cómo las coordinaciones del Área de Lingüística y Literatura siguen aportando a la consolidación de servicios de docencia, en la Facultad y otras unidades académicas, con una constante revisión, valoración y evaluación de los docentes que ayudan a la mejora de estas áreas, así también, la mejora y solidificación de los contenidos de los cursos que se ofrecen.

Propósito	Datos cuantitativos	Reporte cualitativo
*Laboratorio De la Urbe	<p>-Cifras de eventos y emprendimientos: *Cinco proyectos periodísticos de largo aliento extracurriculares. *Seis Talleres de capacitación (cuatro en Medellín clandestina, uno en Selva Adentro, uno en Mesas y colectivos LGBTI Medellín). *Dos canales sonoros nuevos. (Dosis mínima, Corre la cinta). *Un libro conmemorativo 20 Años "Medellín clandestina". *Cuatro ediciones del Periódico De la Urbe.</p>	<p>-Se ejecutaron y acompañaron proyectos de producción e investigación periodística de largo aliento (Jóvenes y fútbol, Criminalidad en Medellín, Calidad del aire, Medellín clandestina y Elecciones locales) y se generaron nuevos canales sonoros especializados en contenidos periodísticos (Dosis mínima y Corre la cinta). Estos proyectos han permitido contar con la presencia de más de noventa estudiantes en actividades extracurriculares que afianzan así la reflexión de temáticas sociales de alto interés desde una perspectiva periodística. -El laboratorio además ha realizado alianzas importantes con entidades como Mutante (Apoyo de investigación periodística Criminalidad en Medellín), Festival de cine Selva Adentro (Talleres para formación a comunidades de ETCR y taller especializado para comunidad académica en <i>10/12 Lab</i>), La Silla Vacía y Red de Periodismo Universitario (Cubrimiento de elecciones), Mesas y Colectivos LGBTI Medellín (Capacitación en manejo de medios a comunidades) y Unidad de Paz Universidad de Antioquia (Talleres de periodismo ETCR del departamento). -Se implementaron cuatro nuevos apoyos docentes que brindaron capacitación en diferentes procesos importantes para la producción de contenidos: lenguaje sonoro, diseño gráfico, diseño editorial y corrección estilística. -Se logró finalizar el protocolo de atención a cursos del programa de Periodismo en sus versiones 3 y 4 y se diseñó el protocolo para la apertura de canales a los diferentes cursos de la Facultad cuyos resultados tienen como fin la publicación en los canales del Sistema de medios. Esta transformación permitirá que para 2020 se dinamice el sistema de medios con producción de todos los programas académicos de la Facultad.</p>
*Reporte de los desarrollos del laboratorio Barrio U	<p>Componente académico: -Encuentros académicos con voluntarios: dieciséis. -Articulación con cursos de pregrado en Comunicaciones: tres cursos articulados al proyecto. -Taller en evento académico nacional: un taller. -Conformación de Comisión de Investigación: una comisión. -Formalización Semillero de Investigación Barrio U: un semillero.</p>	<p>Componente académico: -Los encuentros académicos tuvieron como propósito la lectura y discusión de documentos para la formación de los voluntarios en la línea académica de profundización de Barrio U, así como la planeación del proceso adelantado con la comunidad y su respectiva evaluación. Cada encuentro fue sistematizado mediante acta.</p>

Propósito	Datos cuantitativos	Reporte cualitativo
	<p>-Alianza de cooperación entre semilleros Barrio U y Educomunicar, de la Facultad de Comunicaciones: una alianza.</p> <p>-Ponencia sobre Barrio U: un documento.</p> <p>-Laboratorio DETOX (Desintoxicación de conversaciones en entornos digitales): nueve sesiones.</p> <p>Trabajo de campo:</p> <p>-Conformación de colectivo de comunicación escolar en la I.E. Reino de Bélgica: veinticinco talleres.</p> <p>-Producción de contenidos con niños, niñas y jóvenes: ocho piezas de audio y cinco piezas de video.</p> <p>-Consolidación de la relación con la I.E. Reino de Bélgica: seis reuniones.</p> <p>-Salidas de campo: dos salidas de campo.</p> <p>Comunicaciones:</p> <p>-Sitio web: un sitio.</p> <p>-Diseño estrategia para redes: un documento y 32 post para redes sociales.</p> <p>-Convocatoria a nuevos voluntarios: un stand en evento De Muestra, seis presentaciones a grupos de estudiantes y dos piezas audiovisuales.</p> <p>Gestión:</p> <p>-Proyectos formulados para la I. E. Reino de Bélgica: un proyecto.</p> <p>-Participación en EDUCAPAZ: con siete encuentros.</p> <p>-Reuniones 10/12 Lab: catorce encuentros.</p> <p>-Base de datos de organizaciones financiadoras: una base de datos.</p>	<p>-Se concretaron actividades con los cursos Proyecto IV (Comunicación para el cambio social), Proyecto III (Comunicación organizacional) y Expresión oral, de lo cual resultaron tres productos audiovisuales realizados con la comunidad, un proyecto sobre la diversidad formulado por estudiantes, cuatro talleres con la participación de estudiantes y niños, niñas y jóvenes de la comunidad y una asesoría en comunicación organizacional (en curso).</p> <p>-Barrio U lideró un taller en el <i>II Encuentro Nacional de Redes EDUCAPAZ. Del cambio personal a la incidencia en política educativa</i>, realizado en Cali el 19, 20 y 21 de septiembre, al cual asistieron dos voluntarias y la docente coordinadora en representación del grupo.</p> <p>-Se diseñó un curso para los nuevos voluntarios, a modo de inducción, basado en tres ejes temáticos.</p> <p>-Se conformó un equipo de trabajo con seis voluntarias, con el fin de avanzar en el desarrollo de la línea de investigación.</p> <p>-Se formalizó ante la Vicerrectoría de Investigación el trabajo de Barrio U como Semillero de Investigación.</p> <p>-Se diseñó, en alianza con Altaír, De la Urbe y Melodistas (proyecto de un egresado), un experimento denominado Desintoxicación y Cualificación De Conversaciones Digitales, en el cual se exploró con los doce participantes el uso herramientas de moderación de conversaciones en el espacio digital, basados en principios como la comunicación no violenta, el chequeo de datos, la argumentación sustentada en evidencias, la transparencia mediática y el periodismo de soluciones.</p> <p>Trabajo de campo:</p> <p>-Se avanzó en el diseño, ejecución y evaluación de talleres, durante los cuales se abordaron temas como diversidad cultural y territorio y convivencia escolar.</p> <p>-Se logró consolidar un colectivo de quince niños, niñas y jóvenes que vienen reflexionando sobre estos temas para ejercer una ciudadanía más activa y crítica frente a la compleja realidad social de sus territorios.</p>

Propósito	Datos cuantitativos	Reporte cualitativo
		<p>Comunicaciones: -Se creó en la página de la Facultad de Comunicaciones un sitio para el laboratorio Barrio U, de suerte que la comunidad en general pueda acceder a información sobre el grupo y sus proyectos. -Con miras a potenciar la visibilización del trabajo y llegar a diversas audiencias, se diseñó la estrategia para redes sociales.</p> <p>Gestión: -Bajo la metodología de marco lógico se trabajó con dos docentes de la I.E. Reino de Bélgica y un equipo de voluntarios en la realización de un diagnóstico y la formulación de un proyecto para contribuir a la formación en competencias comunicativas de la población educativa de la institución. -Se formó un proyecto para trabajar con una comunidad de Chocó que requiere acompañamiento en el montaje de la emisora escolar, y con la cual hemos estado en contacto a través de EDUCAPAZ. -Se realizaron catorce encuentros con los coordinadores del <i>10/12 Lab</i>, para discutir acciones relativas a los proyectos del centro integrado de laboratorios. -Con miras a la gestión de recursos para el año 2020, se hizo un rastreo de organizaciones financiadoras de proyectos afines al trabajo de Barrio U y se construyó una base de datos para identificar criterios de selección, periodos de convocatoria, montos de financiación, entre otros.</p>
<p>*Reporte de los desarrollos del laboratorio Fonética y Filología</p>	<p>-Se realizaron 375 grabaciones en quince prácticas de grabación de audio para dos cursos regulares de la Facultad y otros cursos. -Se logró un puesto de joven investigadora para segmentación de audios en el proyecto <i>VOT Parkinson Español, Alemán, Checo</i> y un proyecto sobre actitudes lingüísticas, adelantado por la coordinadora y dos monitoras (registrado en CIEC) y con el cual se logró una ponencia internacional Pre-caves S. XXI. -En lo concerniente a Extensión se llevó a cabo un Seminario-Taller llamado "Prosodia basada en el uso" el cual tuvo quince participantes. -De igual manera, actualmente cinco estudiantes participan en la asesoría a la empresa Pratech a través de una capacitación ofrecida para el mejoramiento textual de chatbox.</p>	<p>-Cabe resaltar que los estudiantes de la Facultad están aprendiendo sobre la voz y la locución a partir de la práctica en medios idóneos. -En cuanto a los logros en investigación, se consigue que una estudiante realice una pasantía de investigación para el manejo de audio de lenguas, su sistematización y análisis y también que un grupo de estudiantes participe de un proyecto internacional y con el cual se lleva a una ponencia a La Habana en el marco del Seminario "La investigación lingüística en el mundo hispánico". -En términos de Extensión se logra la actualización de desarrollos y contenidos que nutren investigaciones y currículos del medio y la oferta de servicios lingüísticos a empresas del medio.</p>

Propósito	Datos cuantitativos	Reporte cualitativo
<p>*Reporte de los desarrollos del laboratorio Altair</p>	<p>Unidad de servicios: -8.221 horas de uso del laboratorio en doce estaciones de trabajo multi-media y una sala de reuniones, -Acompañamiento a cuatro cursos del pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedial y a tres de Periodismo. -Ejecución de tres eventos académicos en el marco de #AltairComparte -Cubrimiento de siete eventos: Festival de Cine de Cartagena, Demuestra, Ficción no Ficción, 1er encuentro investigación creación audiovisual, Festival Suenas Indie, Zeta Concierto de Músicas Digitales y 1er Simposio Internacional en Historia y Teoría de los Medios. -Creación del manual de uso interno del <i>10112 Lab</i>.</p> <p>Unidad de documentación: -Consolidación e inventario del archivo físico y digital de proyectos finales de módulos pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedial en dos organizadores localizados en el <i>10112 Lab</i> para consulta abierta con 297 proyectos. -Subida de tres contenidos al repositorio digital de Archivo vivo en lazo con la Biblioteca Central de la UdeA.</p> <p>Unidad de comunicaciones: -2.129 seguidores en Facebook, 129 suscriptores en Youtube, 4.559 seguidores en Twitter.</p> <p>Unidad de Investigación: -Creación de dos líneas del Semillero de Medios Digitales de Altair: Modernidad líquida y Apreciación del videojuego. -Ejecución de una ponencia en el <i>VII Seminario internacional de narrativas</i> de la Universidad Eafit, de la línea de Modernidad líquida del semillero. -Una participación en el Primer Festival de Filosofía de la Universidad de Caldas, de la línea de Modernidad líquida del semillero. -Creación de un proyecto de trabajo colaborativo <i>10112 Lab</i>, llamado Detox "Desintoxicación de conversaciones en entornos digitales" en conjunto con De la Urbe, Barrio U y Melodistas.</p> <p>Unidad de contenidos propios: -Creación de cinco programas: TAG, Facultad Curiosa, Especiales Altair, La tertulia, Egresados en vivo, de los cuales se generaron 28 videos en nuestro canal de Youtube. -Creación del documental interactivo Medellín Clandestina en coproducción con De la Urbe.</p>	<p>-Con respecto al dato de horas de uso del laboratorio, este plantea un incremento de 4.000 horas de uso de los recursos técnicos e instalaciones del laboratorio <i>10112 Lab</i>. -Creación del sistema de señalética con recomendaciones de uso del espacio en el <i>10112 Lab</i>. -La consolidación e inventario del archivo físico y digital de proyectos finales de módulos del pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedial ha permitido la consolidación de un equipo que ha trabajado de forma continua en Archivo Vivo, reconociendo el potencial de este proyecto para ser un futuro Centro de documentación de la Facultad de Comunicaciones. -Consolidación del sitio web de Altair y de su estrategia de comunicaciones externas y digitales. -Creación de cartelera interna del <i>10112 Lab</i>. -Apoyo a proyecto de investigación <i>Prácticas comunicativas en la agricultura urbana de Medellín: tejido social, territorio y saberes</i>, de la profesora Paula Restrepo con participación del profesor Alan Correa. -Por último, la Unidad de contenidos propios ha generado un espacio constante de experimentación en el laboratorio, donde se encuentran diferentes proyectos de nuestra Facultad de Comunicaciones, así como facilita también la gestión de contenidos interfacultades en nuestra Universidad.</p>

Propósito	Datos cuantitativos	Reporte cualitativo
<p>*Reporte de los desarrollos del laboratorio de fotografía</p>	<p>-Inversión para compra de escáneres por \$4´093.600 de pesos. -Inversión para compra de insumos de laboratorio de fotografía análoga por \$8´863.799 de pesos. -Inversión instalación punto de red para el proyecto de Filología Virtual por \$900.000 pesos.</p> <p style="text-align: center;">Total inversión laboratorio de fotografía \$13´857.399 pesos.</p>	<p>-En el laboratorio de fotografía se instalaron ocho escáneres para la sala de fotografía digital, como remplazo de unos que llevaban más de doce años en uso. Lo que favoreció la actualización tecnológica del laboratorio y aumentó la capacidad instalada para las clases que utilizan esos recursos. -Se aumentó el suministro de insumos (químicos, papel fotográfico, película) para el laboratorio de fotografía análoga para fortalecer los procesos académicos involucrados en este proceso. -En el espacio del laboratorio de fotografía además se ubicaron físicamente el Fondo Editorial de la Facultad, con seis puestos de trabajo, y el proyecto de Filología Virtual, con cinco espacios propicios y adecuados para las labores de estos procesos académicos.</p>
<p>*Reporte de los desarrollos de la Unidad de Emprendimiento e Innovación</p>	<p>-Se cuenta con un consolidado de diez prácticas en emprendimiento. -Se creó la metodología de prácticas en emprendimiento de la Facultad de Comunicaciones. -Diseño y perfilamiento de usuarios (tipos de emprendedores en nuestra Facultad). -Avance en el desarrollo de un libro digital de la Unidad. -Se creó el esquema de metodología de acompañamiento a industrias creativas y culturales. -Se cuenta con un consolidado de veintidós acompañamientos a egresados emprendedores. -Proceso de diseño temprano del Proyecto spinoff ELE. -Formalización de la Unidad de Emprendimiento a través del documento de creación. <i>-Acompañamiento en innovación a la integración del 10/12 Lab.</i> -Proceso operativo de sistematización para la optimización del sistema de reservas (sistematización de programación de cursos en Google Calendar).</p>	<p>-Se ha logrado fortalecer el proceso de prácticas en emprendimiento para los estudiantes, la difusión y la acogida ha sido muy positiva, pasando de dos prácticas en 2018 a diez prácticas en 2019. La Unidad de Emprendimiento ha venido estructurando y estandarizando el proceso de prácticas, para hacerlo más enfocado y pertinente en el tiempo. -Se está desarrollando un libro digital que será publicado en 2020, con el fin de dar a conocer los hallazgos de la investigación integrada entre nuestra Facultad y la Facultad de Artes, esta investigación está enfocada en las industrias creativas y culturales, lo cual resulta pertinente para el fortalecimiento de los procesos de la unidad de emprendimiento y el sistema general de innovación de la Universidad. -Durante este año, también ha sido fuerte la participación de egresados en procesos de la Unidad de Emprendimiento, con diversos proyectos de todos los pregrados de la Facultad, vinculados a acompañamientos en asesorías específicas y procesos de investigación en industrias creativas y culturales. -Se inició, después de algunas reuniones con entidades de la ciudad y la Facultad, el proceso del diseño de una spinoff universitaria en ELE, se aplicarán las metodologías creadas para la unidad de emprendimiento</p>

Propósito	Datos cuantitativos	Reporte cualitativo
		<p>de nuestra Facultad, liderado por el profesor Juan David Martínez.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Se rediseñó el Acuerdo de Facultad redactado previamente con los aprendizajes de la Unidad de Emprendimiento y está en revisión para su presentación. -Se ha estado presente en las reuniones de integración de laboratorios, aportando desde el oficio de la Unidad a la integración de los laboratorios, participando activamente y buscandomejorarlosmétodosdeinnovacióndelaFacultad. -La unidad se encargó también de consolidar y subir la información de la programación de cursos al sistema creado en Google Calendar, con el que hemos optimizado el sistema de reservas de espacios y ha permitido una mejor comunicación entre los laboratorios.
<p>*Reporte de los desarrollos de las Prácticas Académicas</p>	<p>Indicadores de gestión:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Manifestaciones de interés de practicante recibidas y respondidas: 235 -Solicitudes de practicante (por formato) recibidas: 183 -Convocatorias de prácticas publicadas: 179 -Número de hojas de vida enviadas: 414 -Convenios: <ul style="list-style-type: none"> *Convenios marco: 1 *Convenios específicos: 32 *Actas de compromiso UdeA y emprendimiento: 20 *Actas de compromiso al contrato de aprendizaje: 25 -Prácticas de emprendimiento: 7 -Prácticas modalidad investigación: 2 -Prácticas de Excelencia Gobernación de Antioquia: 3 -Prácticas de Excelencia Alcaldía de Medellín: 4 	<p>La gestión de prácticas académicas constituye una iniciativa permanente de la Facultad que contribuye al eje misional de docencia (aunque también busca aportar a la investigación y a la extensión), que tiene como objetivo macro el cumplimiento del requisito académico de la materia Prácticas académicas para los cinco pregrados de la Unidad Académica, atendiendo el macro, meso y microcurrículo de cada pregrado, la Política Integral de Prácticas de la Universidad de Antioquia, la reglamentación de la Facultad y el marco legal colombiano.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Se realizó el proyecto de sistematización de la evaluación de prácticas académicas 2018-1, 2018-2 y 2019-1, con el objetivo de conocer información clave para la toma de decisiones enfocadas en el mejoramiento curricular y el reconocimiento de fortalezas de los pregrados. -Se analizaron los diferentes subprocesos que hacen parte del proceso de prácticas con el fin de tomar decisiones acerca de la optimización e implementación de mejoras. -Buscando una mejor organización del proceso de prácticas, acceso a la información digital, eficiencia y efectividad en la respuesta a los usuarios (estudiantes, empresas, profesores, etc.), se unificó la gestión administrativa y académica de los pregrados de Medellín con los pregrados de las subregiones.

Propósito	Datos cuantitativos	Reporte cualitativo
	<p>-Estado Joven (prácticas laborales con el sector público): 4</p> <p>-Prácticas legalizadas: 85</p> <p>-Escenarios con los que se tuvo contacto: 235</p> <p>-Escenarios efectivos de práctica: 78</p> <p>Mejoramiento de procesos y gestiones varias</p> <p>-Total jornadas de inducción realizadas en 2019 en Medellín, Apartadó, Sonsón y Andes: 7</p>	<p>-Con el objetivo de mejorar el acompañamiento a los estudiantes, profesores-asesores y escenarios de prácticas, se creó y empezó a operar la figura profesor-enlace de prácticas. Esta instancia del proceso tiene como responsabilidad, desde su pregrado respectivo, asesorar al estudiante en temas académicos y administrativos en la etapa de búsqueda de escenario de prácticas, vinculación al mismo, desarrollo de la práctica y finalización.</p> <p>-Cada semestre se llevó a cabo la jornada de inducción de prácticas en Medellín y en cada una de las sedes de las subregiones donde tienen presencia el pregrado en Comunicación Social-Periodismo.</p> <p>-Participación en los ajustes del reglamento integrado de prácticas de la Facultad, en cuanto a esto se aportó en la discusión y ajustes al documento de este reglamento. Con base en el análisis del proceso de prácticas y los aspectos que necesitaban fortalecimiento, se revisaron y ajustaron las funciones de las diferentes instancias de prácticas de la Facultad, específicamente de la coordinación general de prácticas de la Facultad, el profesor enlace de prácticas de pregrado, el gestor(a) de prácticas, el profesor-asesor y el tutor (supervisor).</p> <p>-Se implementó la revisión detallada de todos los perfiles de práctica incluidos en los formatos de solicitud entregados por los potenciales escenarios de prácticas, en aras de cuidar la concordancia de estos y su articulación con los perfiles de los cinco pregrados de la Facultad, la reglamentación de prácticas de esta, la Política Integral de Prácticas de la Universidad, el marco legal, así como las características de una práctica profesional.</p> <p>-Con el Coordinador de la Unidad de Emprendimiento de la Facultad, se revisó el desarrollo de las prácticas de emprendimiento de la mencionada unidad académica, con el objetivo de implementar acciones de mejora en dicho proceso.</p>



1803

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Facultad de Comunicaciones