

INFORME

DE GESTIÓN DECANATURA

2017-2023



 facultaddecomunicacionesyfilologiaudea

 comunicacionesyfilologia.udea

 FComunicaciones

 <https://bit.ly/faccomunicacionesfilologia>



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Facultad de Comunicaciones y Filología

INFORME

DE GESTIÓN DECANATURA

2017-2023

PRINCIPALES LOGROS DEL SEXENIO



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

1803
Facultad de Comunicaciones y Filología

INFORME

DE GESTIÓN DECANATURA

2017-2023



Adecuación Académica y Administrativa (AAA)



1. Adecuación Académica y Administrativa (AAA)

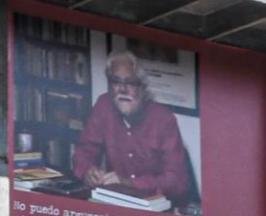
- a. **Actualización de la estructura orgánica de la Facultad**
- b. Organización del trabajo por procesos
- c. **Cambio en el nombre de la Facultad**
- d. Visibiliza los programas de posgrados
- e. **Crea el Centro de Extensión**
- f. Organiza las funciones de la Vicedecanatura y el Departamento de Formación Académica
- g. **Crea la figura de Gestor de Asuntos Estudiantiles**
- h. Permite la optimización del talento humano, así como de los recursos físicos, tecnológicos y financieros
- i. **Recomienda la creación, actualización y derogación de varias normativas internas de la Facultad en lo relacionado con la organización del PTD, distribución de excedentes, y configuración y funciones de comisiones, comités y Consejo de Facultad**



INFORME

DE GESTIÓN DECANATURA

2017-2023



No puedo argumentar que soy la encarnación misma de la moral social, porque para saber en qué consiste esta, carezco de un criterio de identificación objetivo como el que poseo en un Estado de derecho laicista. Por esa razón, está habilitado para proclamar y pluralista, nada de «verdades morales eternas». Puedo desde luego observarlas y vivirlas a plenitud, pero no prescribirías para quienes no las comparten.

Carlos Góngora Díaz

Macroproceso de Formación Académica



2. Macroproceso de Formación Académica

- a. Creación por parte del Consejo Académico de **dos nuevos pregrados en modalidad virtual**: Español como Lengua Extranjera (ELE) y Creación Digital (este último en convenio con la Facultad de Artes).
- b. **Extensión de Filología Hispánica a las sedes de El Carmen, Sonsón y Andes. Y solicitud al MEN para extensión del lugar de desarrollo del pregrado Comunicación Social-Periodismo a las Seccionales de Bajo Cauca, Norte y Occidente.**
- c. Tres pregrados reciben entre 2018 y 2019 la Acreditación de Alta Calidad por parte del MEN: Periodismo, Comunicaciones y Filología Hispánica
- d. **En 2023 se espera la Resolución MEN de Acreditación de Alta Calidad de tres pregrados: Reacreditación de Comunicaciones y Filología Hispánica, y Acreditación de Comunicación Audiovisual y Multimedial.**
- e. Comunicación Social-Periodismo realizó Autoevaluación Interna e Innovación Curricular.





2. Macroproceso de Formación Académica

- f. **Creación del Laboratorio Integrado 10|12L@b Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento**, el cual articula e integra de manera transversal todos los procesos relacionados con la docencia, la formación en investigación, la experimentación, la creación y la innovación de la Facultad. Algunos de los laboratorios que integran este espacio son: DeLaUrbe, Altair, Fonética, Barrio U, Estudio de TV, Fotografía, Datos, Pedagogía y TIC, Lateral, OCAM, Humanidades Digitales, Arqueología de Medios, entre otros.
- g. Creación de la estrategia denominada “Mesas de apoyo” para contribuir al avance del ciclo de vida académico y de formación integral, en medio de la situación de salud pública derivada por el COVID-19.
- h. **Creación del Reglamento de Prácticas Académicas de la Facultad y sistematización de todos los procedimientos y procesos de las prácticas.**
- i. Índice de permanencia estudiantil del 91%.
- j. Se sostuvo el promedio de **1.050 estudiantes matriculados en cada semestre (60% mujeres y 40% hombres aprox.)**, 940 en pregrado y 110 en posgrado, en Medellín y las regiones de Oriente, Suroeste y Urabá. Se contó con 910 egresadas y egresados de pregrado y posgrado.
- k. **Ingreso y ascenso en el escalafón docente UdeA por parte de profesores y profesoras de planta y ocasionales: 11 a categoría de Titular, 6 a Asociados y 5 ocasionales a Asimilación de Categoría.**



2. Macroproceso de Formación Académica

l. Doce nuevas profesoras y profesores se vincularon a la Facultad, con lo que se consolida la planta profesoral: 49 profesores de planta (39 son doctores, 9 magísteres y 1 especialista). También se cuenta en la actualidad con 25 profesores ocasionales y 270 profesores de cátedra en promedio para cada semestre académico.

m. Aprobación del Acuerdo Académico 571 de 2021 que crea la Política Institucional de Español Académico para todos los programas de pregrado y tecnología.

n. Se continuó con las reflexiones curriculares alrededor del Proyecto Educativo de Facultad, PEF, el cual orienta el pensamiento pedagógico y el quehacer de nuestra dependencia en torno a las apuestas curriculares.

ñ. Actualización de los Proyectos Educativos de Programa, PEP, actualmente en revisión, tanto en los programas de pregrado como de posgrado.

o. Articulación de los cinco componentes académicos del Departamento de Formación: Estrategia de Regionalización, Formación en investigación, Programa Español UdeA, 10|12L@b y Prácticas Académicas.

p. *De La Urbe - Laboratorio de Periodismo* mantuvo su funcionamiento en todos sus componentes. Se destaca durante el sexenio la **publicación de 21 ediciones de su periódico**, 3 números especiales en Regiones y un libro impreso conmemorativo de sus 20 años.





2. Macroproceso de Formación Académica

q. **Más de 150 reconocimientos** recibieron nuestros estudiantes, profesores y egresados durante este sexenio, muchos de ellos derivados de sus procesos de formación, de docencia o investigación. Se destacan premios y reconocimientos como Premio Literario Casa de las Américas, Premio LASA Media Award, Premios India Catalina, Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, Concurso Nacional Otto de Greiff, Distinción a la excelencia de Minciencias, Distinción Primer Festival Internacional de la Imagen de la Universidad de Caldas, Concurso Nacional de Novela y Cuento de la Cámara de Comercio de Medellín, Premio de Periodismo de la Alcaldía de Medellín, Premios Medellín Investiga, Estímulos para la Creación de la Alcaldía de Medellín, Premio de Periodismo Silvia Galvis, Mención de Honor - Círculo de Periodistas y Comunicadores Sociales de Antioquia, Distinciones Universitarias UdeA, Premio de Periodismo Alternativo y Comunitario: Historias con Propósito, Jóvenes Investigadores UdeA, Concurso Memoria Poética Mnemosyne, Convocatorias de la Vicerrectorías de Docencia, Investigación y Extensión, Premio de Periodismo sobre Cambio Climático Ángela Restrepo Moreno, y Premio No es hora de callar, entre otros.



INFORME

DE GESTIÓN DECANATURA

2017-2023



Macroproceso de Investigación



3. Macroproceso de Investigación

**Universidad de Antioquia - Facultad de Comunicaciones y Filología
Centro de Investigaciones y Posgrados**

Datos sobre estudiantes vinculados a proyectos	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Número de estudiantes de doctorado vinculados a proyectos	5	7	10	10	14	9
Número de estudiantes de maestría vinculados a proyectos	8	8	6	11	10	11
Número de estudiantes de pregrado en proyectos de investigación liderados por profesores (estudiantes en formación, jóvenes investigadores o auxiliares)	24	40	55	41	68	71
Número de plazas otorgadas en la convocatoria del CODI Jóvenes Investigadores UdeA	10	9	11	7	15	12
Número de proyectos aprobados en la convocatoria del Fondo para apoyar los trabajos de grado de pregrado	30	23	28	15	30	28
Número de pequeños proyectos aprobados en la convocatoria	No se abrió la convocatoria	6	6	1	3	3
Semilleros de investigación	12	11	20	19	20	26





3. Macroproceso de Investigación

**Universidad de Antioquia - Facultad de Comunicaciones y Filología
Centro de Investigaciones y Posgrados**

Datos sobre proyectos y profesores	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Número de proyectos de investigación en ejecución	23	27	32 (liderados por profesores de la Facultad)	45 (40 liderados por profesores de la Facultad y 5 por profesores de otras unidades académicas o de instituciones externas)	56 (47 liderados por profesores de la Facultad y 9 por profesores de otras unidades académicas o de instituciones externas)	62 (52 liderados por profesores de la Facultad y 10 por profesores de otras unidades académicas o de instituciones externas)
Número de proyectos aprobados en convocatorias	7 (convocatorias CODI)	4 (convocatorias internas y externas)	6 (convocatorias internas y externas)	14 (convocatorias internas y externas)	5 (1 UdeA- DFG; 2 convocatoria de Regionalización; 2 convocatoria Promotores de Bienestar)	5 (4 convocatorias Vicedocencia; 1 convocatoria Diálogo de Saberes)
Profesores de planta de la Facultad vinculados a proyectos	23	23	42	29	36	37
Profesores ocasionales vinculados a proyectos	4	7	19	15	14	14
Profesores de cátedra vinculados a proyectos	14	16	25	33	24	25





3. Macroproceso de Investigación

Convocatoria Estrategia de Sostenibilidad CODI	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Número de grupos aprobados		5		4		

Convocatoria Medición y Clasificación de grupos de Minciencias			
Grupo	Clasificación definitiva convocatoria Colciencias 781 de 2017	Clasificación definitiva convocatoria Colciencias 833 de 2018	Clasificación <u>DEFINITIVA</u> convocatoria Minciencias 894 de 2021
Grupo de Estudios Literarios (GEL)	A1	A1	A1
Grupo de Estudios en Literatura y Cultura Intelectual Latinoamericana (GELCIL)	B	B	A1
Grupo de Estudios Lingüísticos Regionales (GELIR)	Reconocido	A	A
Grupo de Estudios Sociolingüísticos (GES)	Reconocido	B	A
Comunicación, Periodismo y Sociedad (CPS)	B	B	B
Colombia, tradiciones de la palabra (CTP)	A	C	C
Psicolingüística y Prosodia	B	B	C
Contracampo, grupo de investigación Audiovisual	C	C	C
Estudios en Periodismo	No participó en la medición	No participó en la medición	Inscrito
Lenguaje, Cultura y Sociedad			No participó en la medición





3. Macroproceso de Investigación

Número de proyectos liderados por profesores de la Facultad	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Grupo de Estudios Literarios (GEL)	6	4	8	7	7	7
Grupo de Estudios en Literatura y Cultura Intelectual Latinoamericana (GELCIL)	0	0	3	3	4	3
Grupo de Estudios Lingüísticos Regionales (GELIR)	6	8	5	5	6	3
Grupo de Estudios Sociolingüísticos (GES)	2	2	4	5	5	5
Comunicación, Periodismo y Sociedad (CPS)	4	4	4	6	6	7
Colombia, tradiciones de la palabra (CTP)	3	4	4	4	4	4
Psicolingüística y Prosodia	2	3	2	2	2	4
Contracampo, grupo de investigación Audiovisual	0	1	1	3	4	3
Estudios en Periodismo	0	0	0	4	6	8
Lenguaje, Cultura y Sociedad					1	4





3. Macroproceso de Investigación

- a. Creación por parte del MEN de **cuatro nuevos programas de Posgrados:** Doctorado en Comunicaciones y Narrativas, Maestría en Periodismo, Especialización en Literatura Comparada. Arte y Literatura y Especialización en Gestión de la Comunicación en las Organizaciones (Modalidad Virtual).
- b. **Proyecto de dos nuevas Especializaciones: Memoria Histórica. Narrativas de la Memoria y Periodismo Económico, ambos en modalidad virtual.**
- c. Acreditación de Alta Calidad de tres posgrados: Reacreditación de la Maestría en Literatura y la Maestría en Lingüística, y Acreditación del Doctorado en Literatura.
- d. **En 2023 se espera de la Resolución MEN de Acreditación de Alta Calidad del Doctorado en Lingüística.**
- e. Ampliación de lugar de desarrollo de la Maestría en Lingüística a la Sede de El Carmen de Viboral.
- f. Creación del reglamento específico unificado de todos los programas de posgrado de la Facultad.
- g. **Creación del Fondo Editorial de la Facultad de Comunicaciones y Filología –FOCO–. Ha publicado 8 libros, y otros 8 se encuentran en proceso de edición.**



3. Macroproceso de Investigación

h. Creación de la “Convocatoria para proyectos de investigación y de investigación-creación dirigida a estudiantes mujeres y mujeres trans de pregrado de la Facultad”, cuyo foco temático fue el de las violencias basadas en género. En total se aprobaron 4 iniciativas de estudiantes de la Facultad.

i. Las revistas *Estudios de Literatura Colombiana y Lingüística* y *Literatura* además de mantener una excelente categoría de indexación en Publindex, fueron incluidas en el ranking Sapiens Research para las mejores revistas indexadas colombianas. De igual forma, *Estudios de Literatura Colombiana* obtuvo el Premio a la excelencia Ángela Restrepo por parte del Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación.

j. La revista *Folios* alcanzó este año la actualización en su periodicidad de sus dos números anuales, con lo que a la fecha esta publicación periódica mantendrá su vigencia con nuevo diseño y nueva época.

k. En el sexenio se presentó una alta producción académica por parte de estudiantes y profesores de la Facultad: **más de 1200 productos** entre artículos, capítulos, libros, conferencias, documentales, foros, traducciones, ilustraciones, cuentos, reseñas, notas periodísticas, editoriales, informes, podcast, entrevistas, conversatorios, desarrollos Web, videos, entre otros.



INFORME

DE GESTIÓN DECANATURA

2017-2023



Macroproceso de Extensión



4. Macroproceso de Extensión

- a. Durante este sexenio se ejecutaron más de 100 proyectos con unidades académicas y administrativas de la Universidad, entidades públicas y empresas privadas. Estos proyectos beneficiaron a más de veinte mil participantes en más de cien municipios del Departamento de Antioquia.
- b. **En la línea de Educación Continua se desarrollaron más de 200 programas entre cursos, talleres, seminarios y diplomas que formaron a más de cinco mil participantes en las áreas disciplinares de la Facultad.**
- c. Como respuesta a la contingencia por la COVID 19 se desarrollaron 15 charlas gratuitas virtuales en temas como Teletrabajo y Emprendimiento.
- d. **Diez proyectos de Extensión Solidaria se desarrollaron durante este periodo, en los que participaron docentes de la Facultad con aportes económicos del Banco Universitario de Planes y Proyectos de Extensión- BUPPE.**





4. Macroproceso de Extensión

e. Mediante la Resolución Rectoral 49524, del 18 de noviembre de 2022, el proyecto Hacemos Memoria, fruto de un convenio de cooperación entre la Universidad de Antioquia y la Deutsche Welle Akademie, se constituyó como Programa adscrito en la Vicerrectoría de Extensión, con presupuesto asignado para su desarrollo.

f. **El Programa Memorias y Archivo Literarios. Literaturas y culturas de Antioquia mantuvo su desarrollo continuo con nuevas iniciativas académicas que impactaron los patrimonios literarios y culturales de las subregiones de Oriente, Nordeste, Suroeste y Occidente del Departamento de Antioquia.**

g. La Estrategia de Egresados mantuvo su compromiso de fortalecer la relación con sus egresados como actores fundamentales para la vida académica y agentes de cambio social, mediante acciones y procesos constantes de formación, capacitación y oferta de becas, movilidad académica y oportunidades laborales.



INFORME

DE GESTIÓN DECANATURA

2017-2023



Macroproceso de Bienestar



5. Macroproceso de Bienestar

- a. Financiación de la convocatoria Promotores de bienestar para la estrategia “Yo me hago cargo”, enfocada en el autocuidado.
- b. Creación de la mesa de Bienestar para atender la contingencia por Sars-Cov 2 (COVID-19).**
- c. Fortalecimiento de estrategias de acompañamiento y atención en temas de salud mental, riesgo psicosocial y actividad física desde casa.
- d. Consolidación del Macroproceso de Bienestar, pasando de ser una función dentro del plan de trabajo docente a ser un cargo creado.**
- e. Consolidación de la estrategia “Yo me hago cargo” y sus actividades derivadas como Café con Bienestar.
- f. Creación y consolidación de la estrategia “Los padres también aprenden en la U”**
- g. Fortalecimiento de los procesos de acompañamiento y atención para la disminución del riesgo psicosocial, vinculando a toda la comunidad académica.





5. Macroproceso de Bienestar

h. Iniciativas en salud mental y disminución del riesgo suicida.

i. Financiación de la estrategia “Yo me hago cargo” por parte de la Alcaldía de Medellín, en el marco del proyecto Instituciones de Educación Superior saludables

j. Formulación del proyecto de Permanencia estudiantil “Diagnóstico sobre las principales razones de la deserción o abandono estudiantil en la Facultad de Comunicaciones y Filología 2018-2021”.

k. Consolidación del Comité de Géneros de la Facultad y realización de varias iniciativas para formar a estudiantes, profesores y administrativos en temas con enfoque de género y de prevención contra las VBGyX.

l. Más de 2000 apoyos a estudiantes en el sexenio representados en apoyos para alimentación, transporte, recreación, deporte, acceso a internet, préstamo de equipos, becas con entidades externas como EPM, la Corporación Gilberto Echeverri Mejía, Sapiencia, Comfama, entre otros.



INFORME

DE GESTIÓN DECANATURA

2017-2023

12



Macroproceso de Relaciones y Comunicaciones



6. Macroproceso de Relaciones y Comunicaciones

- a. Implementación del Macroproceso en la estructura orgánica de la Facultad.
- b. **Creación y desarrollo del Plan estratégico de Comunicaciones.**
- c. Creación y puesta en marcha de la Campaña comunicacional #CuentaConElAlma
- d. **Gestión de las comunicaciones a través de la sinergia de conocimientos ligada a la conformación de la mesa de apoyo en comunicaciones.**
- e. Posicionamiento de los medios digitales de la Facultad a través de la gestión de nuevos contenidos.
- f. Actualización del Micrositio de la Facultad y Posicionamiento en Google Business.
- g. **Celebración, a través de la virtualidad y generación de contenidos digitales, de los 30 años de la Facultad.**
- h. Oferta académica para fortalecer la movilidad en casa, a causa de retos del COVID-19, reflejándose en 159 cursos de movilidad virtual.
- i. **Continuidad en el fortalecimiento de la movilidad en casa reportando 111 personas (estudiantes, profesores y administrativos) en movilidad virtual saliente y entrante, nacional e internacional.**





6. Macroproceso de Relaciones y Comunicaciones

- j. **Se firmaron más de 20 convenios para la renovación y la generación de nuevas alianzas académicas nacionales e internacionales.**
- k. **Más de 250 personas (estudiantes y profesores) en movilidad entrante y saliente, nacional e internacional.**
- l. **Campaña El 12 por el Mundo que integra diferentes acciones para la promoción de la internacionalización del currículo y la movilidad académica, contemplando eventos académicos, clases espejo, historias de movilidad y boletines informativos.**
- m. **Creación de nueva línea de acción: Internacionalización del currículo para fortalecer las tácticas de internacionalización en casa en los diferentes programas académicos.**
- n. **Durante estos 6 años se generaron 89 boletines que compilaron durante cada mes el acontecer noticioso de nuestra Facultad.**
- o. **En el tema de redes sociales, en este periodo se ha alcanzando una alta sumatoria de nuevos seguidores en los distintos canales digitales de divulgación que, junto a los que se tenían registrados de años anteriores, expone un total de 32.697 personas conectadas con la Facultad a través del ecosistema digital.**
- p. **Apoyo a más de 180 eventos y certámenes de Facultad.**



INFORME

DE GESTIÓN DECANATURA

2017-2023

Macroproceso de Gestión Financiera y Administrativa



7. Macroproceso de Gestión Financiera y Administrativa

- a. Se concretaron obras y avances en otras para la remodelación de varios espacios de la Facultad: Oficinas administrativas, oficina del equipo del Centro de Extensión, oficina de coordinadoras de pregrado, oficina de Bienestar, Aula Maestros Fundadores, oficina de profesores y profesoras de cátedra, Laboratorios del Núcleo Central del Bloque 10 (pisos 1 y 2 finalizados, y pisos 3 y 4 actualmente en remodelación), y adecuación de ambientes de aprendizajes en 6 aulas de la Facultad.
- b. **Adecuación inmobiliaria y renovación tecnológica de quipos para el funcionamiento de la mayoría de espacios académicos, de bienestar y administrativos de la Facultad.**
- c. Se diseñó y puso en funcionamiento aplicativo –SITA– que sirvió como instrumento tecnológico para el registro y seguimiento de trámites administrativos de la Facultad.
- d. **En el marco del objetivo de planeación estratégica se participó en la construcción y aprobación de los Planes de Acción de la Facultad 2018-2021 y 2021-2024.**
- e. Gestión eficiente y austera de las finanzas de la Facultad, la cual constituye una de las responsabilidades más relevantes del equipo financiero y administrativo.





7. Macroproceso de Gestión Financiera y Administrativa

f. Con respecto al talento humano, la Facultad participó en el proceso de vinculación de una secretaria en carrera administrativa. Con la aprobación de la adecuación académica y administrativa, se crearon cinco empleos administrativos: dos de libre nombramiento (jefe de centro de extensión y coordinador del proceso administrativo) y tres plazas de carrera administrativa (gestor de asuntos académicos, coordinador de Bienestar y Administrador de salas de cómputo).

g. Otro logro importante de la gestión informática durante este sexenio ha sido la participación en la identificación de necesidades para la compra de tecnología en la Facultad, para esta vigencia hemos adquirido alrededor de 400 equipos de cómputo nuevos, así como la compra, adaptación y actualización de tecnología para el funcionamiento adecuado de sus laboratorios.

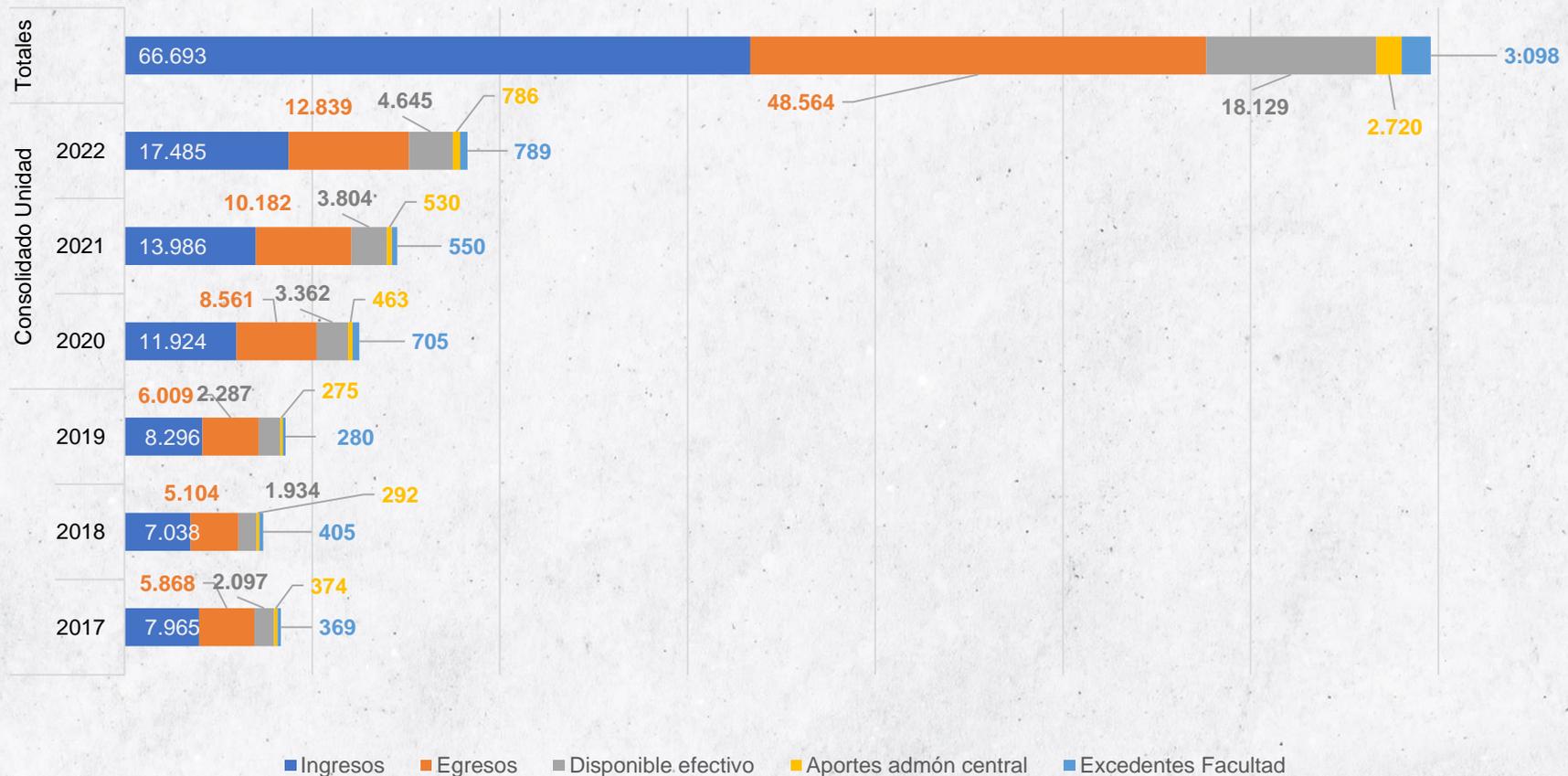
h. Con los recursos financieros propios de la Facultad se financia el funcionamiento de la unidad académica, así como el fondo de publicaciones y el fondo de tecnología; pero también se apoyan las actividades académicas de estudiantes y profesores en las diferentes líneas misionales: apoyo a eventos formales; apoyo a la investigación estudiantil; apoyo a las acciones de permanencia estudiantil y bienestar universitario; capacitación y movilidad del personal docente; capacitación y movilidad de estudiantes; apoyos a trabajos de campo, entre otros apoyos.





7. Macroproceso de Gestión Financiera y Administrativa

RESULTADOS DE LA GESTIÓN DE RECURSOS
2017-2022
Cifras en millones de pesos



INFORME

DE GESTIÓN DECANATURA

2017-2023

¡GRACIAS A TODAS Y TODOS!



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

1803
Facultad de Comunicaciones y Filología



INFORME

DE GESTIÓN DECANATURA

2017-2023

-  facultaddecomunicacionesyfilologiaudea
-  comunicacionesyfilologia.udea
-  FComunicaciones
-  <https://bit.ly/faccomunicacionesfilologia>



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

1803
Facultad de Comunicaciones y Filología