

Anexo 2. Criterios de evaluación para avanzar en la solución durante las etapas de Conéctate Urabá 2023

Para las tres primeras etapas de *Conéctate Urabá 2023* se asignan un total de 12 criterios de evaluación con los respectivos puntajes, los equipos podrán obtener en cada uno de los criterios un máximo 12 puntos.

Los puntajes son acumulativos a medida que se desarrollan las etapas, por lo tanto, los equipos podrán obtener un máximo de 40 puntos en la primera etapa, 80 puntos entre la primera y la segunda etapa, y 120 puntos sumando las tres etapas en total. Irán avanzando los equipos que etapa tras etapa vayan acumulando el mayor número de puntos y, pasarán a la etapa cuatro quienes obtengan los cinco mejores puntajes.

Etapa	Criterio	Definición	Puntaje Máximo
Etapa 1. Boceto de solución	Presentación del problema, necesidad u oportunidad	1. Los participantes exponen el reto y su contexto con coherencia, cuentan con recursos de apoyo pertinentes y creativos para la socialización, incluye soporte como datos, cifras y estadísticas e información recopilada a través de diferentes fuentes de información (primarias y secundarias).	10 puntos
	Presentación de la solución en coherencia con el reto	2. Se evalúa en qué medida la solución propuesta responde al reto entregado, debe tener una explicación clara y detallada de la solución, descripción completa del producto, proceso o servicio propuesto (atributos, características y funcionalidades), con información verificable, cómo funciona y qué beneficios ofrece. Debe estar alineado con uno o dos Objetivos de Desarrollo Sostenible –ODS–, puede ser el que trae el reto, o de acuerdo con la solución que propongan, elegir mínimo un ODS.	10 puntos
	Documentación del proceso para llegar a la solución	3. El equipo documenta de forma coherente, clara y viable el proceso para llegar a la solución, incluyendo: <ul style="list-style-type: none"> • Planteamiento del problema, necesidad u oportunidad. • Justificación. • Marco conceptual • Objetivos generales y específicos. • Metodología. • Bibliografía. 	10 puntos
	Presentación oral y manejo del tiempo	4. Evalúa que el equipo o un integrante del equipo realiza una presentación oral de la solución, con recursos audiovisuales de apoyo, máximo cinco diapositivas, con un tiempo límite de tres minutos por equipo y dos de preguntas por parte del jurado. Con tono de voz adecuado, que le permita comunicar al público que escucha, debe demostrar dominio del tema, con confianza y fluidez. Utiliza la presentación como apoyo, no hay lecturas continuas, mantiene el interés en el discurso. Usa el tiempo asignado de manera eficiente para presentar la información completa.	10 puntos
Etapa 2.	Diseño y/o prototipo conceptual	1. Se evalúa el diseño y/o prototipo conceptual de la solución de manera clara y objetiva, el cual debe tener coherencia con el reto entregado, debe ser viable en la parte técnica, financiera y económica. Alcanzable de acuerdo con las características de la estrategia de Conéctate Urabá 2023. Si es solución de emprendimiento se evalúa viabilidad de mercado y experiencia de usuario.	10 puntos
	Factor Diferenciador (innovación)	2. Grado de novedad y originalidad en productos o servicios, procesos o forma de organización, así como las ventajas y las habilidades en que se soportan para el desarrollo del producto o prestación del servicio propuesto (diferenciación sustancial frente a la competencia o a soluciones existentes). De igual manera, se tiene en cuenta formas originales y creativas de llegar al público; procesos innovadores que potencian el proyecto, entre otros.	10 puntos
	Documentación del diseño y/o prototipo conceptual	3. Se documenta el diseño y/o prototipo conceptual de manera clara, se describen: <ul style="list-style-type: none"> • Características • Usos • Beneficios • Elementos que requieren mayor investigación para alcanzar el posible éxito del producto o servicios, procesos o forma de organización. • Viabilidad técnica • Viabilidad financiera y económica • Viabilidad de mercado en caso de ser una solución de emprendimiento. Más el anexo del documento de la etapa 1 con las mejoras o cambios que hayan surgido.	10 puntos

Cocreadores:

Diseño y/o prototipo conceptual	Presentación oral y manejo del tiempo	4. El equipo o un integrante del equipo realiza una presentación oral de la solución, con recursos audiovisuales de apoyo, máximo 5 diapositivas, con un tiempo límite de 7 minutos. Con tono de voz adecuado, que le permita comunicar al público que escucha, debe demostrar dominio del tema, con confianza, fluidez. Utiliza la presentación como apoyo, no hay lecturas continuas, mantiene el interés en el discurso. Usa el tiempo asignado de manera eficiente para presentar la información completa.	10 puntos
Etapa 3. Piloto de la solución	Piloto de la solución	1. Se evalúa de forma clara y coherente el ejercicio de piloto de la solución, presentando resultados de pruebas técnicas, de la funcionalidad del prototipo, de validaciones con el público objetivo y de las mejoras realizadas. En caso de ser emprendimiento, mostrar la experiencia de usuario y la viabilidad de mercado.	10 puntos
	Impacto de la solución en coherencia con el reto	2. La solución propuesta tiene coherencia con el reto y un claro impacto positivo directo sobre los afectados por la situación; es pertinente y conserva estrecha relación con la causa inicial y los ODS. Es innovadora, replicable y medible.	10 puntos
	Presentación oral y manejo del tiempo	3. El equipo o un integrante del equipo realiza una presentación oral de la solución, con recursos audiovisuales de apoyo, máximo cinco diapositivas, con un tiempo límite de 7 minutos. Con tono de voz adecuado, que le permita comunicar al público que escucha, debe demostrar dominio del tema, con confianza, fluidez. Utiliza la presentación como apoyo, no hay lecturas continuas, mantiene el interés en el discurso. Usa el tiempo asignado de manera eficiente para presentar la información completa.	10 puntos
	Documentación del piloto de solución	4. Se documenta el ejercicio metodológico del piloto de solución y sus respectivos resultados de acuerdo con los siguientes ítems: - Metodología (incluyendo descripción de instrumentos y herramientas utilizadas) - Resultados - Factores exitosos - Factores a mejorar - Validaciones - Conclusión de la funcionalidad del diseño y/o prototipo conceptual. - Más el anexo del documento de la etapa 1 y 2 con las mejoras o cambios que hayan surgido.	10 puntos

A la etapa número cuatro llegarán cinco equipos donde, en compañía de la empresa retadora, deberán entregar un documento final que contenga de forma clara y coherente un plan de acción, para el desarrollo de acciones que permitan el perfeccionamiento y la puesta en marcha de la solución, con los siguientes apartados:

- Objetivos
- Actividades
- Metas
- Indicadores
- Responsables
- Fuentes de verificación de las actividades realizadas
- Fuentes de financiación
- Cronograma
- Presupuesto
- Bibliografía

Este plan de acción debe ser coherente con la solución propuesta en las etapas 1, 2 y 3.

Cocreadores: