



**Los siguientes elementos se manejan en la producción de contenido audiovisual por parte del equipo de Contenidos Digitales de la Dirección de Comunicaciones.**

- Cámara o dispositivo estable (No grabar con la mano porque habría movimiento en la imagen y sonido).
- Mientras se está grabando garantizar un buen sonido si la persona habla, sin música o voces de fondo.
- Si se utiliza música, que sea de uso libre, por asuntos de respeto a los Derechos de Autor. Compartimos bibliotecas de música libre (<https://www.youtube.com/audiolibrary/music> - <https://freemusicarchive.org/> )
- Buena iluminación. Procurar grabar con luz de día para que la imagen sea más limpia.
- Cuidar la instalación o el espacio/escenario de grabado. (Evitar la contaminación visual en la grabación, eso se convierte en elementos distractores final).
- Grabar en horizontal para conservar planos y espacios.
- Videos cortos en lo posible (Entre 1 y 5 minutos). Depende del contenido. De la duración y número de clips también depende el tiempo de edición y exportación.
- Pensar en el usuario final: ¿necesita guía en texto durante el video? ¿Necesito subtítular? ¿Hablo y se entiende la modulación? ¿Necesito ayudar visuales? ¿Cuál es el mensaje que quiero llevar? ¿Tendrá secuencias?
- Grabar en alta calidad Los celulares tienen la opción de configurar el tamaño y nivel de calidad. Por ejemplo: 1080 por 720 p.
- Siempre grabar y guardar en el máximo.
- Enviar por Drive y correo Nunca por WhatsApp ya que pierde calidad.
- Moscas UdeA (<https://drive.google.com/open?id=1AsGj-swfnvD4LvxLm3ba04X9mIXxbqFf>)
- Tipografía Roboto ( <https://fonts.google.com/specimen/Roboto>)
- Colores utilizados. Recomendamos revisar el Manual de Identidad Institucional (<https://bit.ly/3twsKTy>)
- **Salida con logo de la Universidad.** Utilizar las siguientes salidas dependiendo de la proporción, cuadrada, horizontal o vertical, se debe tener en cuenta también que el color debe ser el mismo de la mosca. (<https://bit.ly/3bqXMmg>)