

Especialización en Evaluación Financiera de Proyectos

Contenidos del plan de estudios

Primer semestre:

1. Introducción a la preparación de proyectos

- Ecosistema de procesos y su relación con los proyectos en diferentes momentos.
- Análisis de las necesidades del negocio.
- Planificación estratégica y normativa (prospectiva).

2. Contabilidad financiera y costos

- Contabilidad Financiera.
- Estados Financieros Básicos.
- Contabilidad de Costos y Gestión.

3. Análisis y estrategias financieras

- Introducción a las Finanzas Corporativas.
- Análisis Estructural de Estados Financieros.
- Flujo de Caja Libre y EBITDA.
- Introducción a la evaluación financiera de proyectos.
- Diagnóstico Financiero apoyado en Indicadores de Gestión Financiera.
- Elementos para el Análisis Financiero Integral.
- Uso de árboles de decisión para el análisis financiero.
- Pruebas.

4. Planificación de Proyectos I

- Introducción. Plataforma conceptual.
- El proyecto. Plataforma conceptual. Segunda parte.
- Estudio del entorno.
- Estudio de los mercados.
- Técnicas de pronóstico (predicción o proyecciones).
- Estudio técnico.
- Tecnología.
- Aspectos legales.
- Estudio de impacto ambiental.

5. Matemática Financiera:

- Diseño de formas de pago de un préstamo.
- Conversión de tasas de interés.
- Métodos de evaluación financiera.

6. Métodos cuantitativos:

- Análisis Descriptivo y Exploratorio de Datos.
- Probabilidad.
- Variables Aleatorias Discretas y Continuas.



- Modelos probabilísticos.
- Prueba de Bondad de Ajuste.
- Análisis de Regresión.
- Predicciones con series cronológicas.
- Programación lineal aplicada al área financiera.
- Modelos Financieros, Dualidad y Sensibilidad.

7. Seminario monográfico

- Los fundamentos metodológicos y conceptuales para la identificación y formulación de proyectos de investigación aplicada, a nivel de especialización.
- Mínimos culturales y conceptuales en el mundo de los proyectos.
- Elaboración y presentación de propuesta monográfica.

Segundo semestre:

1. Aspectos éticos, legales y tributarios en los proyectos

- Aspectos legales para proyectos.
- Aspectos tributarios en proyectos.
- Aplicación de estos conceptos vistos en el curso, al caso de un proyecto.

2. Planificación de proyectos II

- Análisis financiero y apreciación previa de la inversión.
- Análisis de la viabilidad comercial.
- El flujo de caja "sin" financiación y "con" financiación.
- Evaluación de proyectos en términos corrientes y en términos constantes (bajo condiciones de certeza).
- Proyectos "nuevos" y proyectos de "ampliación".
- (Opcional) Software financiero comfariiii expert ver 3. de onudi.

3. Gestión de riesgos.

- Marco general de la gestión de riesgos de los proyectos.
- Criterios de decisión para proyectos con incertidumbre.
- Criterios de decisión para proyectos riesgosos.

4. Gerencia de proyectos.

- Introducción.
- Iniciación.
- Planeación.
- Ejecución.
- Control y seguimiento.
- Cierre.

5. Investigación de mercados:

- Conceptualización de Marketing estratégico y marketing operativo.
- Estrategias producto mercado y estrategias de la mezcla de



productos.

- Desarrollo del mix de marketing: invariantes de la estrategia de marketing.
- Contextualización de la investigación de mercados: sistemas de información de marketing.
- Proceso de investigación de mercados.

6. Monografía:

- Asignación del asesor y definición de la metodología de trabajo.
- Herramientas para la redacción de la monografía.
- Elementos básicos para la escritura y presentación de trabajos técnicos.
- Seguimiento a los objetivos y resultados esperados.
- Evaluación intermedia del avance en el cumplimiento de los objetivos y cumplimiento de los resultados esperados.
- Evaluación final del cumplimiento de los resultados esperados y alcance de los objetivos propuestos.



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Facultad de Ingeniería