



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ACUERDO DE FACULTAD No. 214
19 de Agosto de 2015

Por el cual se aprueba la segunda versión del plan de estudios para la Maestría en Administración a realizarse en Medellín.

EL CONSEJO DE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA, en uso de las facultades conferidas mediante Acuerdo Académico 0066 del 13 de febrero de 1996 y el 0150 de septiembre de 1999, y

CONSIDERANDO

1. Que a través del Acuerdo de Facultad 140 del 24 de febrero de 2010 se aprobó la primera versión del plan de estudios para la Maestría en Administración a realizarse en Medellín, el cual se encuentra registrado en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior SNIES con el código 90717.
2. Que según el Acuerdo Superior 306 del 13 de diciembre de 2005, es función de los Comités de Programa revisar, evaluar y actualizar el plan de estudios del programa a su cargo, y recomendarlo para aprobación del respectivo Consejo de la unidad académica.
3. Que el Comité de programa de la Maestría en Administración analizó la conveniencia de modificar el plan de estudios con base en el proceso de autoevaluación y la experiencia acumulada de las nueve cohortes del programa que se han abierto hasta la fecha, esto con el fin de:
 - a) Hacer más flexible el currículo
 - b) Incorporar avances disciplinares y pedagógicos pertinentes para el campo de la administración en el contexto nacional e internacional
 - c) Adoptar los ajustes requeridos por el nuevo reglamento estudiantil para los programas de posgrado (Acuerdo Superior 432 del 25 de noviembre de 2014), en cuanto a los trabajos de grado para el nivel de maestría.

ACUERDA

ARTICULO PRIMERO: Aprobar la segunda versión del plan de estudios de la Maestría en Administración en las modalidades de profundización e investigación.

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

PLAN DE ESTUDIOS MAestrÍA EN ADMINISTRACIÓN (Versión 2)

MODALIDAD PROFUNDIZACIÓN

	N°	Materias	Pre	Corr	Tipo	Mod	Jorn	A	B	C	D	E	Sem	Créd
Primer Semestre	1515050	Administración y organizaciones			T	P	M	9	27	36	108	144	4	3
	1515051	Seminario de investigación			S	P	M	9	27	36	108	144	4	3
	1515052	Análisis contable y financiero			TP	P	M	8	24	24	72	96	3	2
	1515053	Entorno económico empresarial			T	P	M	8	24	24	72	96	3	2
	1515054	Dirección estratégica			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3
		TOTALES SEMESTRE									156	468	624	18
Segundo semestre	1515055	Gestión de marketing			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3
	1515056	Gestión financiera			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3
	1515057	Gestión del talento humano			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3
	1515058	Gestión tecnológica e innovación			TP	P	M	8	24	24	72	96	3	2
	1515059	Comunicación gerencial			TP	P	M	8	24	24	72	96	3	2
		TOTALES SEMESTRE									156	468	624	18
Tercer Semestre	1515060	Análisis estadístico de datos			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3
	1515061	Legislación de negocios			T	P	M	8	24	24	72	96	3	2
	1515062	Gestión de operaciones			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3
	1515063	Negocios internacionales			TP	P	M	8	24	24	72	96	3	2
	1515064	Pensamiento creativo			TP	P	M	8	24	24	72	96	3	2
		TOTALES SEMESTRE									144	432	576	17
Cuarto Semestre		Electiva 1			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3
		Electiva 2			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3
		Electiva 3			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3
	1515065	Ética y responsabilidad social			T	P	M	8	24	24	72	96	3	2
	1515066	Liderazgo y equipos			TP	P	M	8	24	24	72	96	3	2
	1515067	Trabajo de investigación			I	P	M	0	0	0	0	0	0	0
		TOTALES SEMESTRE									156	468	624	18
Total Créditos Modalidad Profundización													51	
Total Horas Profundización													2448	
Explicación de columnas:														
Pre: Prerrequisitos					A: Horas semanales de trabajo presencial									
Corr: Correquisitos					B: Horas semanales de trabajo independiente									
Tipo: Tipo de curso; T es teórico, P es práctico, TP es teórico práctico, S es seminario, I es investigación.					C: Total de horas por semestre con presencia del profesor									
					D: Total de horas por semestre de trabajo independiente									
Mod: Modalidad; P es presencial, SP es semipresencial, D es a distancia.					E: Total de horas (presenciales y trabajo independiente: C + D)									
					Sem: Semanas									
J: Jornada; D es diurna, N es nocturna, M es mixta.					Créd: Créditos (1 crédito = 12 horas presenciales + 36 horas de trabajo independiente por semestre)									

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

MODALIDAD INVESTIGACIÓN														
	N°	Materias	Pre	Corr	Tipo	Mod	Jorn	A	B	C	D	E	Sem	Créd
Primer Semestre	1515070	Administración y organizaciones			T	P	M	9	27	36	108	144	4	3
	1515071	Seminario de investigación			S	P	M	9	27	36	108	144	4	3
	1515072	Análisis contable y financiero			TP	P	M	8	24	24	72	96	3	2
	1515073	Entorno económico empresarial			T	P	M	8	24	24	72	96	3	2
	1515074	Dirección estratégica			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3
	TOTALES SEMESTRE									156	468	624	18	13
Segundo Semestre	1515075	Gestión de marketing			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3
	1515076	Gestión financiera			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3
	1515077	Gestión del talento humano			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3
	1515078	Gestión tecnológica e innovación			TP	P	M	8	24	24	72	96	3	2
	1515079	Comunicación gerencial			TP	P	M	8	24	24	72	96	3	2
	TOTALES SEMESTRE									156	468	624	18	13
Tercer Semestre	1515081	Epistemología de las ciencias sociales			T	P	M	8	24	24	72	96	3	2
	1515082	Investigación cualitativa			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3
	1515083	Investigación cuantitativa			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3
	1515084	Análisis multivariante			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3
	1515085	Pensamiento creativo			TP	P	M	8	24	24	72	96	3	2
	TOTALES SEMESTRE									156	468	624	18	13
Cuarto Semestre		Electiva 1			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3
		Electiva 2			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3
		Electiva 3			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3
	1515086	Ética y responsabilidad social			T	P	M	8	24	24	72	96	3	2
	1515087	Liderazgo y equipos			TP	P	M	8	24	24	72	96	3	2
	1515088	Trabajo de investigación			I	P	M	0	0	0	0	0	0	0
		TOTALES SEMESTRE									156	468	624	18
Total Créditos Modalidad Investigación													52	
Total Horas Investigación													2496	
Explicación de columnas:														
Pre: Prerrequisitos					A: Horas semanales de trabajo presencial									
Corr: Correquisitos					B: Horas semanales de trabajo independiente									
Tipo: Tipo de curso; T es teórico, P es práctico, TP es teórico práctico, S es seminario, I es investigación.					C: Total de horas por semestre con presencia del profesor									
					D: Total de horas por semestre de trabajo independiente									
Mod: Modalidad; P es presencial, SP es semipresencial, D es a distancia.					E: Total de horas (presenciales y trabajo independiente: C + D)									
					Sem: Semanas									
J: Jornada; D es diurna, N es nocturna, M es mixta.					Créd: Créditos (1 crédito = 12 horas presenciales + 36 horas de trabajo independiente por semestre)									

OFERTAS DE ELECTIVAS (*)														
	N°	Materias	Pre	Corr	Tipo	Mod	Jorn	A	B	C	D	E	Sem	Créd
Electivas	1515100	Comportamiento del consumidor			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3
	1515101	Investigación de mercados			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3
	1515102	Experiencias de marca			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3
	1515103	Comunicación integrada de marketing			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3
	1515104	Gestión de servicios			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3
	1515105	Marketing digital			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3
	1515106	Comportamiento organizacional			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3
	1515107	Calidad de vida laboral			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3
	1515108	Cultura y transformación organizacional			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3
	1515109	Desarrollo de personas			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3
	1515110	Gestión del desempeño			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3
	1515111	Gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3
	1515112	Regulación económica financiera			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3
	1515113	Teoría financiera			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3
	1515114	Mercados financieros			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3
	1515115	Modelación y gestión del riesgo			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3
	1515116	Instrumentos derivados			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3
	1515117	Valoración de tecnología			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3
	1515118	Vigilancia y prospectiva tecnológica			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3
	1515119	Gestión de la propiedad intelectual			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3
	1515120	Gestión de la investigación científica			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3
	1515121	Difusión de la innovación			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3
	1515122	Modelos de negocios			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3
1515123	Sistemas de información gerencial			TP	P	M	9	27	36	108	144	4	3	

(*) El estudiante también podrá tomar como electivas los cursos ofrecidos en las otras maestrías de la Facultad, garantizando que el total de electivas matriculadas sumen los 12 créditos estipulados para estas. En cada cohorte, sólo se ofrecen algunas de las electivas, de acuerdo a criterios de disponibilidad de recursos y demanda por parte de los estudiantes (preinscripciones)

Explicación de columnas:

Pre: Prerrequisitos	A: Horas semanales de trabajo presencial
Corr: Correquisitos	B: Horas semanales de trabajo independiente
Tipo: Tipo de curso; T es teórico, P es práctico, TP es teórico práctico, S es seminario, I es investigación.	C: Total de horas por semestre con presencia del profesor
	D: Total de horas por semestre de trabajo independiente
Mod: Modalidad; P es presencial, SP es semipresencial, D es a distancia.	E: Total de horas (presenciales y trabajo independiente: C + D)
	Sem: Semanas
J: Jornada; D es diurna, N es nocturna, M es mixta.	Créd: Créditos (1 crédito = 12 horas presenciales + 36 horas de trabajo independiente por semestre)

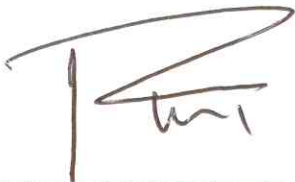
ARTÍCULO SEGUNDO: Todos los cursos del plan de estudios se evaluarán de manera cuantitativa, excepto el Trabajo de Investigación que se evaluará en forma cualitativa, de acuerdo a los criterios estipulados en el Reglamento Estudiantil de Posgrado.

ARTÍCULO TERCERO: Para recibir el grado de Magíster en Administración se deben haber cursado todas las materias del plan de estudios, presentar el correspondiente Trabajo de Investigación debidamente aprobado, y demás requisitos considerados en el Reglamento Estudiantil de Posgrado y en la reglamentación interna de la Maestría.

ARTÍCULO CUARTO: Plan de transición. Este plan de estudios corresponde a la Maestría en Administración sede Medellín y rige para todos los estudiantes matriculados en el programa por primera vez a partir del semestre 2016-1. Los estudiantes que se encuentran matriculados en el programa al momento de entrar en vigencia la nueva versión, conservan el plan de estudios y los mismos derechos que estaban vigentes en el momento en que se matricularon al programa por primera vez.

ARTÍCULO QUINTO: La Maestría de Administración en modalidad de profundización tiene 51 créditos con un total de 2448 horas (presencial y trabajo independiente) y en la modalidad de investigación tiene 52 créditos con un total de 2496 (presencial y trabajo independiente).

Dada en Medellín a los 19 días del mes de agosto de 2015.



RAMON JAVIER MESA CALLEJAS
El Presidente



SERGIO IVÁN RESTREPO OCHOA
El Secretario

