

Juan Fernando Tavera Mesías, PH.D.

**Jefe del Departamento de Ciencias Administrativas
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Antioquia**



El profesor Juan Fernando Tavera-Mesías es Economista del Desarrollo (UPB), Magíster en Administración (EAFIT), Máster Oficial en Marketing e Investigación de Mercados (Universidad de Valencia), y Doctor en Administración de Negocios (Universidad de San Buenaventura). Además, realizó estudios de Doctorado en Marketing en la Universidad de Valencia, España.

Es fundador de Imark, el Grupo de Investigación en Marketing de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia. Sus intereses investigativos se centran en la co-creación y co-destrucción de valor, los ecosistemas de servicio, las experiencias de marca y la gestión de innovación, con un enfoque en la aceptación y adopción de tecnologías. Sus investigaciones han sido publicadas en revistas de alto impacto internacional como Journal of Rural Studies, Behaviour and Information Technology, Information Technology and People, Journal of Service Management, entre otras.

A través de Imark, ha liderado proyectos de consultoría en marketing e investigación de mercados para organizaciones destacadas como el Grupo Nutresa, Bancolombia, Arquitectura y Concreto, Comfenalco, Avery Dennison, Alico, Teleantioquia, los municipios de Sabaneta y Rionegro, entre otras. Además, ha liderado proyectos de acompañamiento a más de 120 startups y spinoffs en el desarrollo de modelos de negocio, rutas de comercialización y estrategias de marketing, en colaboración con entidades como el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, Ruta n, Tecnova, el Parque del Emprendimiento, la Red Emprendia, la Universidad de Antioquia y la Universidad Tecnológica de Pereira.

2 pág

En su actividad docente, con más de 20 años de experiencia, se especializa en marketing y estadística aplicada a los negocios y la investigación. En pregrado, ha impartido cursos como Desarrollo de Productos, Servicios y Experiencias, Investigación de Mercados, Comportamiento del Consumidor y Comunicación Integrada de Mercadeo. En posgrado, ha enseñado Experiencias de Marca, Estrategia y Dirección Comercial, Estadística Aplicada y Modelos de Ecuaciones Estructurales, tanto en Colombia como en universidades de España, Brasil y Ecuador.

Además de su trayectoria académica, el profesor Tavera-Mesías ha incursionado en el ámbito empresarial. Fue socio de Conexiones Estratégicas, una compañía dedicada a la formación empresarial bajo la marca Mentores. Actualmente, es socio y Gerente de Creaciones Almamía SAS, una empresa born-global especializada en el diseño y producción de vestidos de baño y ropa de playa premium bajo la reconocida marca almaMía, con presencia en más de 10 países alrededor del mundo.

El profesor Tavera-Mesías ha sido voluntario por más de 20 años en la formación de jóvenes líderes a través de varias corporaciones sin ánimo de lucro, con quienes ha diseñado y ejecutado proyectos para el desarrollo del liderazgo, el trabajo en equipo, la creatividad y la innovación.