

2020

BALANCE SOCIAL

Y DE GESTIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

EQUIPO

Rector

John Jairo Arboleda Céspedes

Consejo de Facultad

Sergio Iván Restrepo Ochoa

Jenny Moscoso Escobar

Jorge Hugo Barrientos Marín

Gilma Fabiola Flórez

Bernardo Ballesteros Díaz

Martha Cecilia Álvarez Osorio

Wilman Arturo Gómez Muñoz

Jaime Andrés Correa García

William Darío Montoya Cuartas

Invitados permanentes:

Lina María Grajales Vanegas

Elizabeth Santamaría Villa

Carlos Mario Martínez Toro

Preparadores del informe:

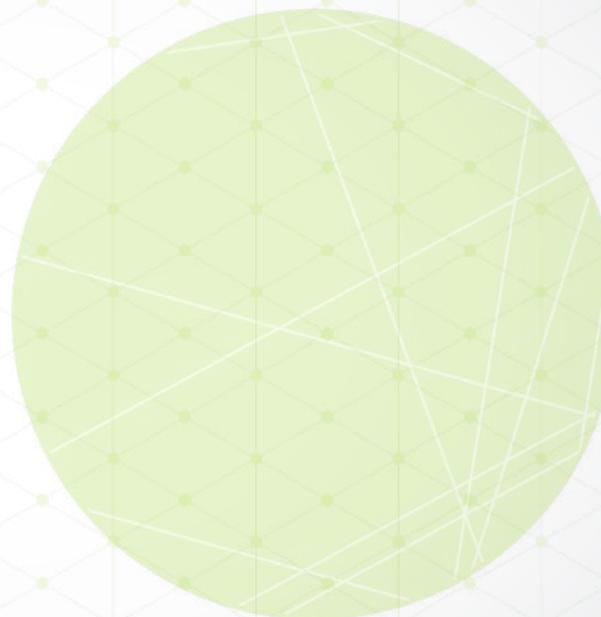
Elizabeth Santamaría Villa

Verónica Marín Lotero

Con el apoyo de GICCO – Línea de Contabilidad y Finanzas

Diseño gráfico y diagramación:

Unidad de Comunicaciones FCE



FCE EN CIFRAS

Presencia en Regiones

*Número de estudiantes matriculados en pregrado



	Administración de Empresas	Contaduría Pública	Economía	Desarrollo Territorial
● Oriente	163	68	0	131
● Urabá	166	97	0	16
● Bajo Cauca	60	61	0	0
● Nordeste	54	0	0	0
● Occidente	47	0	0	0
● Norte	35	0	0	0
● Magdalena Medio	18	0	0	0
● Suroeste	10	73	0	0
● Medellín	727	695	601	0

Estudiantes de Posgrados por programa



Maestría en Economía	1
Maestría en Administración	11
Maestría en Finanzas	12
Maestría en Políticas Públicas	12
Especialización en Gestión Tributaria Carmen de Viboral	13
Maestría en Gestión Humana	15
Maestría en Contabilidad Financiera y de Gestión	18
Maestría en Gestión de Ciencia, Tecnología e Innovación	19
Especialización en Auditoría y Control de Gestión	30
Especialización en Evaluación Socioeconómica de Proyectos	30
Especialización en Gestión Tributaria	58

Estudiantes de Posgrados por semestre



FCE EN CIFRAS

Profesores Vinculados y Ocasionales por programa

		Administración de Empresas	Contaduría Pública	Economía	Desarrollo Territorial	Matemáticas
Vinculados	Mujeres	8	6	7	0	8
	Hombres	9	4	7	0	0
Ocasionales	Mujeres	9	9	7	1	3
	Hombres	1	4	4	1	1

Género de los profesores vinculados y ocasionales

Vinculados	Mujeres	19
	Hombres	34
Ocasionales	Mujeres	10
	Hombres	29



Empleados Administrativos

Mujeres	34	79%
Hombres	9	21%

FCE EN CIFRAS

Bienestar Social

Apoyos económicos

Programa Académico	Administración de Empresas	Contaduría Pública	Economía	Desarrollo Territorial
Estudiantes	34	32	32	2

Investigación

Departamento	Proyectos de investigación	Revistas indexadas	Artículos publicados en revistas indexadas	Artículos en Scopus
C.Administrativas	3	0	10	8
C.Contables	4	1	14	1
Economía	1	1	1	4
Matemáticas	3	0	3	3

FCE EN CIFRAS

Comportamiento Financiero

*Información financiera en millones de pesos.

Descripción	2019	2020	Variación %	Variación \$
Rentas propias	20.902	20.659	-1%	-243
Recursos de capital	48	29	-39%	-19
Servicios entre dependencias	6.004	3.078	-49%	-2.926
Total ingresos	26.954	23.766	-12%	-3.187
Funcionamiento	16.566	16.211	-2%	-355
Gastos de inversión	81	235	192%	155
Servicios entre dependencias	7.696	4.669	-39%	-3.027
Total egresos	24.343	21.115	-13%	-3.228
Disponibilidad efectiva del periodo	2.611	2.651	2%	41
Valor recurso de balance	4.525	7.137	58%	2.611
Disponibilidad efectiva acumulada del periodo	7.136	9.788	37%	2.652

FCE EN CIFRAS

Programas acreditados

en Alta Calidad

Programa académico

Tiempo de acreditación

Administración de Empresas	6 años
Contaduría Pública	8 años
Economía	8 años

Reconocimientos



De acuerdo con el World University Ranking 2020, la tercera mejor escuela en Colombia es la de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas.



Se destaca el proyecto de el Grupo de Macroeconomía Aplicada del Departamento de Economía dónde presentó las guías municipales de reactivación económica para 115 municipios del Departamento de Antioquia.

Alianzas Estratégicas



CONTENIDO

Presentación - Carta del decano	7
Composición del Consejo de Facultad	9
Grupos de interés	11
Nuestra Facultad	15
Unidad de Posgrados y Educación Permanente -UPEP-	21
Centro de Investigación y Consultoría -CIC-	25
Bienestar en la FCE	27
Programa de Egresados	37
Departamentos	
Departamento de Ciencias Administrativas	42
Departamento de Ciencias Contables	53
Departamento de Economía	65
Departamento de Matemáticas	75
La FCE responde al COVID-19	78
Resultados financieros	85
¿Hacia dónde vamos?	89

PRESENTACIÓN - CARTA DEL DECANO

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia es una de las cuatro facultades, en su género, más antiguas del país, tiene 76 años y fue creada en 1944, momento desde el cual ha liderado la iniciativa de formar profesionales que, más allá del conocimiento, generen un verdadero valor para la sociedad.

Para lograrlo, la Facultad busca influir en todos los sectores sociales y económicos en el ámbito nacional e internacional, mediante actividades de investigación, docencia y extensión. Estas actividades vinculan el saber económico en los campos de la administración, la contaduría y la economía, así como el acercamiento a las demás ciencias sociales.

Como Decano, ha sido un privilegio ser parte de la Facultad de Ciencias Económicas estos 4 años, he conocido la esencia de este maravilloso lugar, expresada en la calidad y calidez humana de su gente, con profesores inspiradores, estudiantes empáticos y con interés de aportar al mundo grandes proyectos e ideas, con administrativos comprometidos con su labor para apoyar la construcción de confianza, siempre encaminados a los principios éticos que se hacen tangibles con una actuación coherente, egresados que son embajadores de nuestra Facultad y en equipos competentes y comprometidos que se destacan en su quehacer. Es ese talento el que ha hecho posible cada uno de los logros que presentamos en este particular año.

Han sido innumerables las experiencias y aprendizajes, gracias a los éxitos alcanzados y también a partir de los tiempos difíciles, como lo fue el 2020. Un año que nos planteó un gran reto de seguir generando conocimiento desde la distancia, lo cual nos ayudó a mejorar la empatía con las demás personas y a identificar aún más las capacidades y talentos de nuestros estamentos.

En este sentido, hemos apostado a que la Facultad continúe construyendo confianza y conocimiento, siguiendo en sintonía con el espíritu de los tiempos actuales, desde una perspectiva que aporte al desarrollo sostenible y en la misma línea de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los principios del Pacto Global y los compromisos nacionales y locales que se derivan de estos acuerdos. Es así, como seguimos construyendo y trabajando en pro de todas las metas planteadas, superando cada una de las adversidades que se presentaron y como resultado de este proceso recogemos los principales hechos y mejoras que tuvimos relacionadas con la docencia, investigación, extensión, bienestar e infraestructura, así como los retos que proyectamos para seguir aportando a la construcción de una mejor sociedad.

En el año 2020, nos enfrentamos al reto que nos impuso la pandemia, por esta razón, buscamos la manera de contribuir con proyectos para ayudar a la reactivación económica de los distintos sectores de la economía, por ello, destacamos el trabajo realizado por el Grupo de Macroeconomía Aplicada del Departamento de Economía con el respaldo del IDEA y la Gobernación de Antioquia, donde presentó las guías municipales de reactivación económica para 115 municipios del Departamento de Antioquia.



Sergio Iván Restrepo Ochoa
Decano Facultad de Ciencias Económicas

PRESENTACIÓN - CARTA DEL DECANO

Otro logro para destacar, es la planeación y programación del Doctorado en Administración y Organizaciones, como primer programa de doctorado de la Facultad de Ciencias Económicas que busca la formación avanzada de investigadores en las diferentes líneas de investigación de la contabilidad, administración y las organizaciones. De igual forma, el Programa de Habilidades y Competencias es una estrategia de la Decanatura de la Facultad, para complementar la formación académica de los estudiantes de pregrado; busca fortalecer o desarrollar habilidades transversales. El programa se desarrolla con el apoyo decidido de la Corporación de Egresados de la Facultad - CORPECEUDEA.

De acuerdo a lo anterior, es importante decir que estos proyectos y hechos relevantes que destacamos, son frutos del trabajo y la gestión que hemos realizado porque para nosotros ha sido una prioridad atender adecuada y oportunamente las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, con el objetivo de afianzar lazos de confianza basados en nuestros principios de transparencia, respeto, responsabilidad y equidad.

En un futuro cercano, la Facultad se visualiza como una dependencia moderna, integrada en sus saberes y administrada con liderazgo académico. Entre los proyectos más próximos está dinamizar la integración de los ejes misionales, con miras a elevar el nivel académico de los programas de pregrado y posgrado. De la misma manera, estos ejes se articulan transversalmente con los procesos de internacionalización, regionalización y bienestar; buscando una mayor presencia de la Facultad en la sociedad, con calidad y alto sentido humano, destacando de manera permanente el valor agregado de quienes participan en la formación de los estudiantes. Todo esto respondiendo a los retos y cambios que supone la pandemia para el futuro de la educación superior.

Como testigo del crecimiento de la Facultad, es particularmente significativo para mí participar y liderar parte de su evolución en distintos momentos. Y es este, el mensaje que queremos compartir en las páginas del siguiente Balance Social y de Gestión que hoy ponemos a disposición de toda la comunidad universitaria, con la satisfacción de saber que hemos dado lo mejor de nosotros, que tenemos la mirada puesta en el futuro y que nos rige la convicción de que cada logro alcanzado es el inicio de un nuevo camino.

Por consiguiente, el informe cuenta los aspectos más relevantes del desempeño, evolución, resultados y compromisos de la Facultad, además, es elaborado en concordancia con las políticas universitarias de rendición de cuentas y las mejores prácticas de transparencia. En este sentido, presentamos nuestra Facultad en cifras, la Composición del Consejo, los Grupos de interés, la conformación de nuestra Facultad con cada uno de los Departamentos y sus ejecutorias, además, los resultados financieros y metas que nos proyectamos para seguir creciendo y aportando a nuestra Alma Máter. Por lo tanto, esperamos que este primer informe que acoge las mejores prácticas de rendición de cuentas resulte útil como punto de partida para una evaluación más completa de nuestra gestión y como estrategia de comunicación y relacionamiento con toda la comunidad universitaria.

COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE FACULTAD

El Consejo de Facultad, es el órgano encargado de tomar decisiones académicas y de asesorar al Decano en los temas administrativos. Estas decisiones se encaminan a actuar y decidir en beneficio de la Facultad y la Universidad, en función exclusiva del bienestar y progreso de la misma.

Es por ello que, en el Estatuto General, en el Acuerdo Superior 01 de 1994, se estipula que el Consejo de Facultad debe estar integrado por 9 personas, que son:

El Decano, Vicedecana, los Jefes de Centro de Facultad, Jefes de Departamento Académico, un representante de los egresados graduados, un representante de los profesores y un representante de los estudiantes. En este último caso, es relevante indicar que los estudiantes desde hace varios años han decidido no tener un representante en el Consejo. A continuación, se presentan los integrantes del Consejo de Facultad en el año 2020.

* La Vicedecanatura tiene el rol de secretaria del Consejo. Por lo tanto, tiene voz, pero no voto.

** El representante profesoral suplente es el profesor Carlos Eduardo Castaño Ríos.

***El representante de los egresados suplente es Henry Alexander Tamayo Muñoz.



COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE FACULTAD

Invitados permanentes

Los encuentros del Consejo de Facultad durante el año 2020 fueron 22 sesiones ordinarias y 4 extraordinarias, donde se abordaron temas académicos y administrativos. El Consejo de Facultad sesionó de manera permanente entre el 16 de marzo y 23 de abril dado los ajustes que se debían implementar, desde lo académico y administrativo.

El 33% de los integrantes del consejo son mujeres. En las proyecciones que tiene la Facultad, se espera aumentar el número de participantes mujeres en la construcción estratégica y decisoria de la Facultad.

A las sesiones del Consejo de Facultad asisten tres personas como invitadas permanentes, puesto que se consideran claves para el desarrollo de las actividades de la Facultad y su opinión es de gran importancia para seguir creando valor para todos los grupos de interés.

A continuación, se presentan los invitados permanentes al Consejo de Facultad.



Jefe
Departamento de
Estadística y Matemáticas
Lina María Grajales Vanegas



Jefe
Servicios Administrativos
Elizabeth Santamaría Villa



Coodinador
Bienestar Estudiantil
Carlos Mario Martínez Toro

Ilustración 1
Género de Integrantes
del Consejo de Facultad



GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés son aquellos agentes que se encuentran relacionados directa o indirectamente por las actividades que la Facultad realiza en pro de los ejes misionales, y se ven afectados por las decisiones que los directivos toman, con el fin de seguir construyendo conocimiento y transmitiendo confianza.

Para el 2020, tomamos como base la Guía de Rendición de Cuentas para Unidades Académicas emitida por la Universidad de Antioquia, la cual prioriza los diferentes grupos de interés. Al tener identificados los grupos, hacemos la presentación de estos en tres niveles. En el primero, se encuentran los docentes, estudiantes, egresados, empleados y cuerpos de gobierno. En el segundo, están las universidades, sociedad, proveedores y contratistas. Y el último nivel, está conformado por el gobierno, sector empresarial, sector social y medios de comunicación. A continuación, se presenta de forma esquemática los grupos expuestos anteriormente.



GRUPOS DE INTERÉS

Nivel 1

Estudiantes: Estudiantes actuales y futuros de pregrado, posgrado y educación continua.

Docentes: Profesores de planta, ocasionales y de cátedra.

Empleados: Personal administrativo. Contratistas y personal de la CIS en actividades misionales en la Universidad.

Egresados: Egresados y asociaciones de egresados.

Cuerpos de gobierno: Organismos de administración (Consejo de Facultad, Decanatura, y Vicedecanatura).

Nivel 2

Universidades: Organizaciones globales de educación, investigación y cultura. Organizaciones públicas y privadas nacionales de educación, investigación y cultura.

Sociedad: Padres de familia y/o acudientes, asociaciones y agremiaciones universitarias, jubilados y pensionados y sociedad en general.

Proveedores y contratistas: Proveedores de bienes y servicios.

Nivel 3

Gobierno: nacional, departamental y municipal y sus entidades descentralizadas. Congreso de la República. Asamblea Departamental de Antioquia. Concejos Municipales de las áreas de influencia de la Universidad.

Sector empresarial: Organizaciones sociales y empresariales colombianas.

Sector social: Diversos grupos sociales: étnicos, de género, de religión y por su condición de necesidades especiales.

GRUPOS DE INTERÉS

Medios de comunicación - Estrategias de relacionamiento

Con los grupos de interés, la Facultad ha definido diferentes formas de relacionamiento y comunicación, con el fin de obtener un mayor acercamiento, además, de una retroalimentación por parte de estos sobre las actuaciones tomadas por la dirección, con el fin de construir planes de mejora de acuerdo con las ideas que nos brindan.

Para dar transparencia a lo anterior, la tabla 1 contiene los diferentes mecanismos de relacionamiento con grupos de interés de los dos primeros niveles.

Tabla 1
Mecanismos de Relacionamiento

Grupos	Mecanismo de relacionamiento
 Estudiantes actuales y futuros de pregrado, posgrado y educación continua	<ul style="list-style-type: none">● Medios de comunicación (Portal Web institucional, redes sociales, correo institucional, entre otros).● Espacios de representación, votaciones, mesas y grupos estudiantiles, Asamblea de la Facultad.● Servicios de bienestar.● Sistemas de evaluación de aprendizaje.● Programas de formación.● Eventos académicos.● Encuestas.● Grupos primarios para evaluación curricular.
 Profesores de planta, ocasionales y de cátedra	<ul style="list-style-type: none">● Grupos primarios y reuniones.● Medios de comunicación (Portal Web institucional, redes sociales, correo institucional, entre otros).● Servicios de bienestar.● Agendas académicas y culturales.● Espacios de representación.
 Personal administrativo. Contratistas y personal de la CIS en actividades misionales en la Universidad	<ul style="list-style-type: none">● Servicios de bienestar.● Medios de comunicación (Portal Web institucional, redes sociales, correo institucional, entre otros).● Grupos primarios y reuniones.● Medios de comunicación
 Egresados y asociaciones de egresados	<ul style="list-style-type: none">● Programa de egresados.● Medios de comunicación.● Agendas académicas y culturales.● Eventos de Egresados.● Oportunidades laborales.● Ofertas educativas.

GRUPOS DE INTERÉS

Medios de comunicación - Estrategias de relacionamiento

Con los grupos de interés, la Facultad ha definido diferentes formas de relacionamiento y comunicación, con el fin de obtener un mayor acercamiento, además, de una retroalimentación por parte de estos sobre las actuaciones tomadas por la dirección, con el fin de construir planes de mejora de acuerdo con las ideas que nos brindan.

Para dar transparencia a lo anterior, la tabla 1 contiene los diferentes mecanismos de relacionamiento con grupos de interés de los dos primeros niveles.

Tabla 1
Mecanismos de Relacionamiento

Grupos	Mecanismo de relacionamiento
 Organismos de administración (Consejo de Facultad, Decanatura, y Vicedecanatura).	<ul style="list-style-type: none">● Informes de Decanatura.● Medios de comunicación.
 Organizaciones globales de educación, investigación y cultura. Organizaciones públicas y privadas nacionales de educación, investigación y cultura.	<ul style="list-style-type: none">● Convenios y alianzas.● Eventos académicos.● Redes institucionales.
 Padres de familia y/o acudientes, asociaciones y agremiaciones universitarias, jubilados y pensionados y sociedad en general.	<ul style="list-style-type: none">● Medios de comunicación.● Agendas académicas y culturales.● Servicios de consultoría.● Oferta académica.● Investigaciones.● Educación continua.
 Proveedores de bienes y servicios.	<ul style="list-style-type: none">● Servicios de consultoría.● Reuniones.● Medios de comunicación (teléfono o correo electrónico).● Capacitaciones.

NUESTRA FACULTAD

El 20 de octubre de 1944, y por iniciativa del Doctor Elías Abad Mesa, en aquel entonces Decano de la Facultad de Derecho, en el Consejo Directivo de la Universidad de Antioquia, mediante Acta 760, se creó la Escuela de Ciencias Económicas como una dependencia de la Facultad de Derecho. En esta acta, se consignó la decisión de iniciar labores al comienzo del año siguiente.

La actual Facultad de Ciencias Económicas es, pues, una de las cuatro más antiguas del país en su género, ésta se encuentra ubicada en la sede principal de la Universidad de Antioquia, cuenta con 4 programas de pregrado, que son: Administración de Empresas, Contaduría Pública, Economía y Desarrollo Territorial. Además, oferta sus programas de posgrados en la Sede de Posgrados de la Universidad de Antioquia y en algunas sedes regionales.

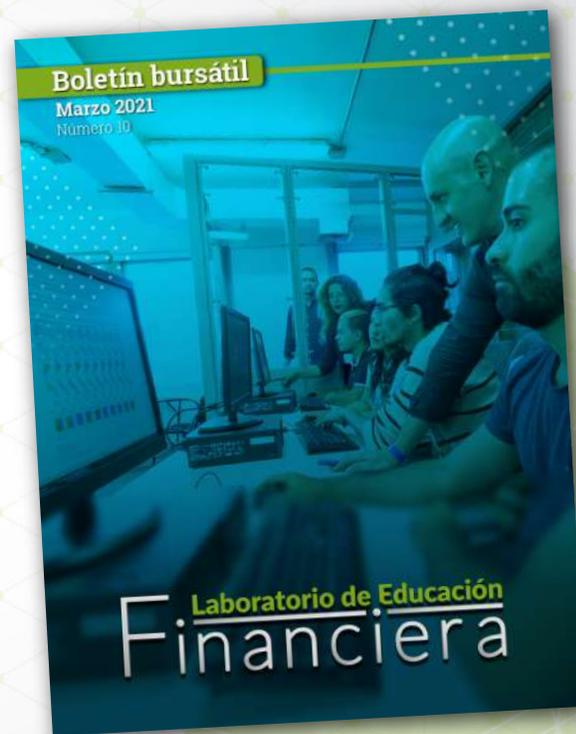
Es importante resaltar que la Facultad hace presencia en la Sede Amalfi, Seccional Suroeste (Municipio de Andes), Seccional Urabá (Municipios de Turbo y Apartadó), Seccional Oriente (Municipio Carmen de Viboral), Seccional Bajo Cauca (Municipio de Caucasia), Medellín, Seccional Magdalena Medio (Municipio de Puerto Berrio), Seccional Occidente (Municipio de Santa Fe de Antioquia), Sede Distrito Minero Segovia, Remedios y Sede Norte (Municipio de Yarumal), lo que la hace una Facultad que busca que las futuras generaciones tengan acceso a la educación superior, ayudando a disminuir los niveles de desigualdad, además de tener mejores índices de inclusión. Para ello, contamos con un excelente equipo de profesores y empleados administrativos, los cuales ayudan al crecimiento y transferencia de conocimiento a estudiantes de todas las subregiones del Departamento de Antioquia con sus programas de pregrado y posgrado, puesto que son ellos el corazón y la esencia del actuar de la Facultad.

NUESTRA FACULTAD

Por otro lado, la Facultad cuenta con un Laboratorio de Educación Financiera, en alianza con la Facultad de Ingeniería el cual es a la vez Punto BVC (Bolsa de Valores de Colombia). Es un espacio que permite a la comunidad académica y al público general acceder en tiempo real a información de los mercados financieros, donde es posible llevar a la práctica la realidad de las finanzas a nivel nacional e internacional como complemento a la fundamentación teórica. Es por ello, que en el 2020 se publicaron 8 Boletines bursátiles que permitieron abordar temas financieros y de coyuntura económica.

Así mismo, la Facultad cuenta con el Laboratorio de Estudios Territoriales, el cual viene funcionando desde el primer semestre del 2019. Este ha permitido la aplicación de herramientas y técnicas propias de la estadística, la geografía y la cartografía en la formación integral de los estudiantes, en la investigación aplicada y en una oportuna oferta de servicios de extensión.

Finalmente, es importante decir que trabajamos con la idea de generar valor para nuestros grupos de interés, por medio del crecimiento y avance de nuestros ejes misionales, docencia, investigación, extensión y bienestar, y es por ello, que en el presente Balance Social y de Gestión presentamos nuestra gestión administrativa en el 2020 para cada una de las dependencias de la Facultad.



NUESTRA FACULTAD

Dependencias Administrativas

Decanatura

Es la máxima dependencia administrativa, su propósito es velar por el cumplimiento de los objetivos misionales de docencia, investigación y extensión. Responde por la adecuada administración de los recursos, la alta calidad de los programas académicos y el cumplimiento de las normas académicas, financieras y administrativas planteadas por el Consejo Superior Universitario, el Consejo Académico, la Rectoría y en general por todas las instancias superiores universitarias.

En el 2020, la Decanatura gestionó 6 convenios y alianzas con entidades como: CORPECEUDEA, Manpower, Fundación Universidad de Antioquia, Comfama y la Corporación Interuniversitaria de Servicios –CIS-. Además, gestionó 2 consultorías de contratos interadministrativos.

Vicedecanatura

Ofrece apoyo a los estudiantes y profesores, acompaña al diseño y evaluación de los programas curriculares, promueve el trabajo colaborativo de las unidades académicas, para brindar una estabilidad en los procesos y así lograr un adecuado desarrollo de las actividades académicas.

Durante el año 2020 desde la Vicedecanatura se han fortalecido los procesos académico administrativos desde el trabajo en casa (virtual), con el fin de dar mejor respuesta a los diferentes actores en la gestión de sus solicitudes. Así mismo, se ha realizado un trabajo de la mano de los Departamentos Académicos para articular procesos de Facultad, como lo es la gestión del currículo, sumado a una revisión continua de las propuestas entregadas por la Universidad en cuanto a Crédito Académico, Resultados de Aprendizaje, entre otros.

NUESTRA FACULTAD

Dependencias Administrativas

Empleados Administrativos

Durante el año 2020, el número de empleado administrativos de la Facultad fue de 43. Este equipo está conformado por 34 mujeres, un 79% y 9 hombres, representando el 21%. En las dependencias, se cuenta con el apoyo de empleados administrativos, como se observa en la ilustración 3:

Ilustración 2
Género de empleados administrativos



Ilustración 3: Empleados administrativos



NUESTRA FACULTAD

Dependencias Administrativas

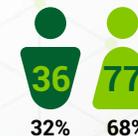
Capacitaciones al personal docente y administrativo

Durante el año 2020 se dictaron 4 capacitaciones dirigidas al personal docente y administrativo, a las cuales asistieron en promedio 27 docentes y empleados. En la tabla 2, se puede observar el número de asistentes a cada capacitación. Las capacitaciones en las que más asistencia hubo fue en Excel Básico e intermedio y en comunicación asertiva, puesto que se consideran herramientas de gran importancia para el trabajo en equipo y para el mejoramiento de los procesos administrativos. Durante las 4 capacitaciones, asistieron en total 113, 49 profesores y 64 empleados, 77 mujeres equivalente al 68% y 36 hombres, que corresponde al 32% de los asistentes.

Tabla 2: Capacitaciones

Capacitaciones	N° de empleados	N° de profesores
Excel básico e intermedio	18	16
Latex, editor de textos científicos	5	22
Comunicación asertiva	32	0
Excel avanzado	9	11
Total:	64	49

Ilustración 4
Género de empleados
docentes administrativos



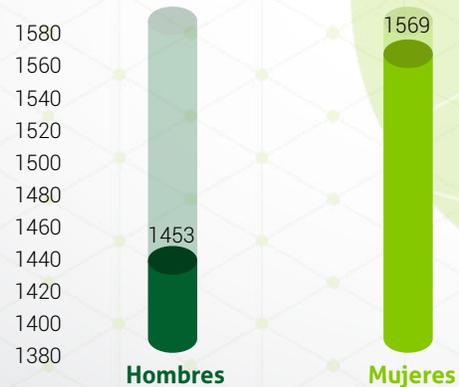
NUESTRA FACULTAD

Dependencias Administrativas

Estudiantes de Pregrado

En la Facultad de Ciencias Económicas, hay un total de 3.022 estudiantes de pregrado, el 52% son mujeres para un total de 1.569 y en el caso de los hombres son 1.453 equivalente al 48% de los estudiantes como se puede observar en la ilustración 5.

Ilustración 5: Estudiantes de pregrado



Estudiantes graduados

En 2020 se graduaron en la Facultad 390 estudiantes de pregrado, 217 mujeres y 173 hombres. En la ilustración 6, se puede observar la cantidad de estudiantes graduados por programa y por género:

Ilustración 6: Estudiantes graduados



2020

BALANCE SOCIAL

Y DE GESTIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

UNIDAD DE POSGRADOS Y EDUCACIÓN PERMANENTE -UPEP-

Estudiantes matriculados de posgrados

Los estudiantes matriculados de posgrados en el semestre 2020-1 y 2020-2 fueron 466 y 357 respectivamente, para un total de 823. En la ilustración 7, se puede observar el cambio de un semestre a otro, dónde se visualiza que para el segundo semestre la cantidad de hombres disminuyó puesto que pasó del 52% al 47% y el número de mujeres también disminuyó pasando del 60% al 40%. Esta reducción obedece a impactos derivados de la pandemia ante la expectativa de la realización de los programas asistidos por herramientas tecnológicas y por la crisis económica presentada.

La Unidad de Posgrados y Educación Permanente, es la encargada de realizar todos los procesos administrativos para que se puedan ofertar nuestros programas de especializaciones, maestrías y doctorados, además de trabajar en pro de la educación continua, ofreciendo cursos, seminarios y diplomados. Estas actividades se desarrollan en la Sede de Posgrados de la Universidad y en las aulas de Facultad. En 2020, se dispusieron de todos los recursos necesarios para atender los programas mediante plataformas virtuales, particularmente Zoom por medio del diseño de aulas virtuales.

Ilustración 7: Estudiantes matriculados de posgrados



De acuerdo a las estadísticas del DANE, la disminución en las estudiantes mujeres obedece a que son ellas quienes han perdido más empleos y han tenido que realizar las actividades del hogar, de sus trabajos, el estudio de los hijos y sumar el estudio se torna una situación complicada.

UNIDAD DE POSGRADOS Y EDUCACIÓN PERMANENTE -UPEP-

Estudiantes graduados de posgrados

En 2020, se graduaron de los programas de posgrado 219 estudiantes. De las especializaciones con mayor número de graduandos está la Especialización en Gestión Tributaria un 26% de los estudiantes, en Evaluación Socioeconómica de Proyectos y la Especialización en Auditoría y Control de Gestión con el 13% de los estudiantes cada una. En cuanto a las maestrías, la Maestría en Gestión de Ciencia, Tecnología e Innovación y la Maestría en Contabilidad Financiera y de Gestión fueron las que obtuvieron mayor número de graduandos con 19 y 18 respectivamente.

Ilustración 8: Estudiantes graduados de posgrados



Es importante resaltar que en 2020 se ofertó la Especialización en Gestión Tributaria en la Seccional Oriente con 13 estudiantes graduados, cumpliendo con el compromiso del Plan de Acción de la Facultad, de la oferta de programas de posgrados en regiones.

UNIDAD DE POSGRADOS Y EDUCACIÓN PERMANENTE -UPEP-

Educación continua

La UPEP (Unidad de Posgrados y Educación Permanente) brinda educación continua para la comunidad universitaria y público en general. En los cursos del año 2020 participaron 144 estudiantes, en los diplomados 319 y en el Programa de Habilidades y Competencias 678, para un total de participación de 1.141 estudiantes para todo el 2020. Es de anotar que por efectos del confinamiento y el trabajo desde casa, se tuvieron que ajustar las metodologías de trabajo y la oferta se pudo concretar mediante el uso de herramientas tecnológicas. En la ilustración 9, se puede ver gráficamente los resultados expuestos anteriormente.

Ilustración 9: Educación continua



UNIDAD DE POSGRADOS Y EDUCACIÓN PERMANENTE -UPEP-

Programas con procesos de autoevaluación

La autoevaluación, es un mecanismo de autorregulación que posibilita observar y monitorear lo que hacemos y cómo lo hacemos, relacionado con los ejes misionales y teniendo como referencia unos objetivos propuestos, para saber qué podemos hacer mejor qué correctivos debemos tomar para lograr los objetivos.

Es por ello, que la UPEP tiene un programa en proceso de autoevaluación, que es la Maestría en Gestión de Ciencia, Tecnología e Innovación (MGCTI) y este proceso se realizó en la Maestría en Administración (MBA) en el 2020, dónde radicaron en diciembre en el CNA, para el cual se está esperando visita de Pares Académicos designados por el mismo. Lo anterior, es con el objetivo de mantener y mejorar la calidad de los programas académicos, y por tanto la formación de los estudiantes. Lo anterior, permite promover acciones de mejora y/o ajustes para garantizar un crecimiento continuo de los programas.

Programas virtuales

La UPEP, debido a la situación presentada en el 2020 por el virus COVID-19, se planteó el objetivo de ofrecer más programas de posgrado virtuales: la Maestría en Gestión de Ciencia, Tecnología e Innovación y la Especialización en Evaluación Socioeconómica de Proyectos. A los anteriores programas, se le suma la Especialización virtual en Evaluación Económica en Salud que inició en 2020-2 con 30 estudiantes matriculados.

CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍAS -CIC-

El Centro de Investigación y Consultoría-CIC- fue creado a finales de 2006 en virtud de una reforma académico-administrativa con el propósito de apoyar, fomentar y contribuir a la generación, transmisión, aplicación y gestión del conocimiento desde las ciencias contables, administrativas y económicas al servicio de las necesidades de los distintos actores sectores de la sociedad.

El CIC es la unidad de gestión integral de procesos académicos y administrativos encargada de prestar apoyo y fomentar directamente al desarrollo de dos ejes misionales fundamentales: la investigación y la consultoría. Particularmente, la investigación en la Facultad de Ciencias Económicas ha tenido una gran trayectoria e incidencia en la generación de nuevos conocimientos básicos y aplicados. Además, como instancia académica y administrativa, el CIC tiene como responsabilidad desarrollar políticas y estrategias para llevar a cabo con eficiencia los procesos de gestión, administración, comunicación y logística para la promoción de la investigación y la consultoría en la FCE.

Durante el año 2020 en lo referente a investigación se realizaron un total de 8 proyectos de investigación. El Departamento de Ciencias Administrativas cuenta con 3 proyectos de investigación, un proyecto para el grupo de investigación IMARK y dos para GESTOR. En el Departamento de Ciencias Contables, durante todo el año obtuvo 4 proyectos a través de GICCO, mientras que el grupo GER, del Departamento de Economía ejecutó 1 proyecto. En la ilustración 10, se encuentra la relación de los proyectos de investigación realizados durante el año 2020 por los grupos de investigación.

Ilustración 10: Proyectos de Investigación



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍAS -CIC-

El CIC también juega un papel como dinamizador y administrador de los proyectos de consultoría.

La consultoría de la FCE permite mantener un relacionamiento con el sector productivo de la economía, además de mantenerse a la vanguardia a las nuevas necesidades del mercado y poder aplicar nuevas herramientas y resultados de investigación al servicio de las empresas o entidades con las cuales se mantiene una relación.

Durante el año 2020 se culminaron 10 proyectos de consultoría y al cierre del año estaban en curso

13 proyectos, para un total de 23 proyectos, en estos se ocuparon 333 colaboradores, para apoyo logístico, administrativo y operacional, lo que denota el impacto social de los proyectos mediante la generación de formas de empleo.

De los proyectos que están en curso, se ocupa el 85% de los colaboradores con los que se contó en el año 2020. En la tabla 3, se muestra la composición de los proyectos de consultoría durante el año 2020, y el número de colaboradores durante este año.

Tabla 3: Composición proyectos de consultoría

	Proyectos		Colaboradores	
En curso	13	56,5%	283	85,0%
Terminado	10	43,5%	50	15,0%
Total:	23	100%	333	100%

Dentro de las entidades que se impactaron con el proceso de consultoría se encuentran: Constructora Monserrate, Corporación para Investigaciones Biológicas, Miner S.A, Astellas Farma Colombia SAS, SURA, AFRIDO, Universidad de los Andes y University Of Warwick.

Dentro de las instituciones con las cuales se tiene relación, se destacan Departamento de Antioquia, IDEA, Instituto Distrital de Ciencia, Biotecnología e Innovación en Salud, DANE, Vicerrectoría de Extensión de la Universidad de Antioquia, SENA, Fiducoldex y Alcaldía de Apartadó.

Cada uno de estos proyectos permite generar un impacto no sólo a las instituciones y empresas a quien se les prestó el servicio, sino también porque se logró conservar los colaboradores en los proyectos, además de seguir impulsando la relación de la Facultad con el sector productivo, mantener una relación directa con nuestros egresados y que sean ellos los partícipes en estos proyectos de consultoría, amén de los beneficios que esto trae a los otros dos ejes misionales de docencia e investigación.

BIENESTAR EN LA FCE

La coordinación de Bienestar de la Facultad promueve programas para estudiantes, docentes y empleados. Los programas del Sistema de Bienestar Universitario y que en la FCE están a cargo de la Coordinación de Bienestar, son extensivos a las diferentes sedes donde la Facultad tiene presencia, y buscan generar calidad de vida en los procesos laborales y académicos de toda la comunidad universitaria; aportar a la formación integral y fortalecer el sentido de comunidad a través de diferentes actividades y servicios que se planean desde los Departamentos de Deportes, Desarrollo Humano, Promoción de la Salud y Prevención de la Enfermedad.

Con el propósito de generar Bienestar con sentido para toda la comunidad universitaria, la Facultad de Ciencias Económicas se enfoca en las siguientes estrategias de la Dirección de Bienestar:

Equidad y oportunidades: disminución de las brechas de inequidad en la población universitaria. Hábitos y estilos de vida saludables: fomento de las prácticas recreativas, de la creatividad, la salud física y mental.

Desarrollo personal y vida profesional: formación en habilidades para la vida, orientación vocacional y profesional, acompañamiento al proyecto académico de los estudiantes, creatividad y talento universitario.

Participación y vida universitaria: educar en y sobre lo público, fomentar la participación responsable de la comunidad universitaria, promocionar la convivencia, la ciudadanía y respeto por el entorno.

BIENESTAR EN LA FCE

Estrategias DEMI

Demi-Depende: Es la campaña de bienestar que busca generar identidad, calidad de vida, bienestar integral y sentido de comunidad, a través de diferentes programas y servicios propuestos desde la Dirección de Bienestar Universitario y desarrollados en la Facultad de Ciencias Económicas, enfocados en sensibilizar a toda la comunidad académica: estudiantes, profesores y administrativos, sobre la importancia de una sana convivencia.

Demi FCE: Es la propuesta de Bienestar que busca generar conciencia y propiciar espacios seguros a partir del autocuidado y el cuidado de los espacios, no solo de la Facultad, sino también de nuestra Alma Mater.

Estudiantes

Servicio de Estímulos Académicos (SEA): La Facultad como forma de apoyar a los estudiantes de pregrado, les ofrece a los estudiantes más destacados académicamente la oportunidad de pertenecer y apoyar a la Universidad como Monitores y Auxiliares Administrativos, quienes pudieron continuar su labor desde casa y continuar con el beneficio.

Demi FCE: Es la propuesta de Bienestar que busca generar conciencia y propiciar espacios seguros a partir del autocuidado y el cuidado de los espacios, no solo de la Facultad, sino también de nuestra Alma Mater.

28 monitores

52 Auxiliares administrativos



Pertenecientes al Servicio
de Estímulos Académicos (SEA)

BIENESTAR EN LA FCE

Talleres

Desde Bienestar, la Facultad ha realizado diversas actividades para apoyar a los estudiantes en temas de depresión, estrés y cómo lograr solucionar problemas, es por ello que durante todo el año se hicieron los siguientes talleres.

Los niveles de asistencia a estas actividades, imprimen retos a la gestión de bienestar especialmente en esquemas de trabajo desde casa.



¡Ahora lo Hago!
Asistentes: 12



Ansiedad y un virus
Asistentes: 14



Triste, aburrido, deprimido ¿Qué tengo?
Asistentes: 10



Tu Bienestar en casa
Asistentes: 10



DEMI bienestar virtual
Asistentes: 10



DEMI depende las soluciones
Asistentes: 11



DEMI depende estudiar a lo bien
Asistentes: 11



DEMI depende gestionar el estrés
Asistentes: 10



Conversatorio sobre la Ruta de la prevención del suicidio
Asistentes: 15



Conversatorio sobre la Ruta de atención a Violencias de género y Violencias sexuales.
Asistentes: 15

BIENESTAR EN LA FCE

Promoción y prevención de la salud

Desde la Facultad de Ciencias Económicas se ha tratado de fortalecer la promoción y prevención en salud de los estudiantes, por ende, en el 2020 se atendieron 126 consultas en los aspectos de bienestar saludable como: Seamos, Ánimo, Estudiar a lo bien y Prevención de las adicciones. En la tabla 5, se puede observar lo expuesto anteriormente.

Tabla 4: Consultas de promoción y prevención de la salud

Consultas	Consultantes
Seamos (Sexualidad)	46
Ánimo (Salud mental)	50
Estudiar a lo bien	25
Prevención de adicciones	5
Total:	126

Campañas institucionales

Las campañas institucionales que realizó Bienestar para apoyar a muchos estudiantes en la virtualidad fueron Apoyo alimentario para estudiantes, Campaña de préstamo de equipo de cómputo, Campaña de conectividad a internet, #UdeA desde casa y Campaña UdeA solidaria.

BIENESTAR EN LA FCE

Deporte, recreación y actividad física

Debido a la pandemia declarada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) se tuvo limitaciones para realizar las actividades cotidianas en cuanto a deporte, recreación y actividad física, pero a pesar de esto se realizaron actividades deportivas y formativas de forma virtual, para ello se promocionó viernes Demi Virtual y se realizaron clases de Yoga.



Viernes Demi Virtual

Asistentes: 10



Clases de Yoga

Asistentes: 10

Estudiantes caracterizados

En el 2020, se caracterizaron 348 estudiantes, con esta caracterización se pretende conocer en diferentes aspectos a los estudiantes de pregrado: familiar, académico, emocional, físico y socioeconómico. Incluye un sistema de alertas tempranas que detecta factores de riesgo e informar la oferta de servicios que Bienestar Universitario ofrece para los estudiantes.

BIENESTAR EN LA FCE

Estrategias COVID-19

La Facultad de Ciencias Económicas se vio en la necesidad de aportar a sus estudiantes, empleados y profesores, estrategias para mitigar el impacto que ocasionó la pandemia debido al virus COVID-19 y por tanto el cambio al esquema de trabajo desde casa. A continuación, se presentan algunas de las actividades que se realizaron de acuerdo a las necesidades que se identificaron:

● Apoyo económico de la Corporación de Egresados de la Facultad -CORPECEUDA-

CORPECEUDA brindó apoyo económico a 100 (cien) estudiantes, caracterizados en estado de vulnerabilidad económica, en Medellín y Regiones. En la tabla 7, se observa la distribución de estudiantes beneficiados por programa académico:

Tabla 5: Apoyos económicos

Programa académico	Estudiantes
Administración de Empresas	34
Contaduría	32
Economía	32
Desarrollo Territorial	2
Total:	100

● Apoyo con equipos de cómputo

La Facultad ha trasladado un total de 58 computadores a estudiantes de la Facultad, atendiendo las recomendaciones de entrega solicitadas por la Universidad, formateados y con buen funcionamiento de hardware y software y licenciamiento institucional, adicionalmente se les compró tarjetas wifi.

BIENESTAR EN LA FCE

Estrategias COVID-19

La Facultad de Ciencias Económicas se vio en la necesidad de aportar a sus estudiantes, empleados y profesores, estrategias para mitigar el impacto que ocasionó la pandemia debido al virus COVID-19 y por tanto el cambio al esquema de trabajo desde casa. A continuación, se presentan algunas de las actividades que se realizaron de acuerdo a las necesidades que se identificaron:

● Donación de tabletas

La Facultad y CORPECEUDA realizaron la donación de 72 tabletas para estudiantes de los diferentes programas que la Facultad tiene en Medellín y regiones. En la tabla 8, se observa la entrega de las tabletas a los estudiantes por programa académico:

Tabla 6: Donación de tabletas

Programa académico	Estudiantes
Administración de Empresas	20
Contaduría	17
Economía	8
Desarrollo Territorial	10
Total:	55

BIENESTAR EN LA FCE

Estrategias COVID-19

La Facultad de Ciencias Económicas se vio en la necesidad de aportar a sus estudiantes, empleados y profesores, estrategias para mitigar el impacto que ocasionó la pandemia debido al virus COVID-19 y por tanto el cambio al esquema de trabajo desde casa. A continuación, se presentan algunas de las actividades que se realizaron de acuerdo a las necesidades que se identificaron:

● Demí padrino FCE

Se creó DEMI padrino FCE, como red de apoyo económico conformada por profesores de la Facultad de Ciencias Económicas que mediante una donación contribuyen al mejoramiento del bienestar de los estudiantes de la Facultad en Medellín y Regiones. Con esta estrategia se busca contribuir con la permanencia de los estudiantes en la Universidad. Este programa tuvo 35 profesores vinculados y un total de 51 estudiantes beneficiados.

Tabla 7: Estudiantes beneficiados DEMI padrino

Programa académico	Estudiantes
Administración de Empresas	28
Contaduría	18
Economía	5
Total:	51

● Becas

Respecto a las becas que se ofrecieron este año, se vieron beneficiados 271 estudiantes de la Facultad distribuidos entre las diferentes regiones e incluyendo Ciudad Universitaria.

BIENESTAR EN LA FCE

Estrategias COVID-19

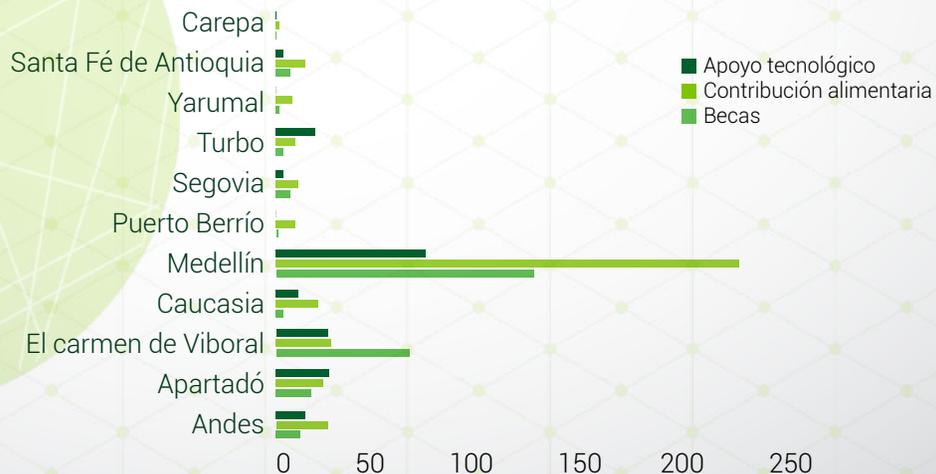
La Facultad de Ciencias Económicas se vio en la necesidad de aportar a sus estudiantes, empleados y profesores, estrategias para mitigar el impacto que ocasionó la pandemia debido al virus COVID-19 y por tanto el cambio al esquema de trabajo desde casa. A continuación, se presentan algunas de las actividades que se realizaron de acuerdo a las necesidades que se identificaron:

● Apoyo alimentario

La Universidad contribuyó con apoyo alimentario para 358 estudiantes de la Facultad, este dato contiene a los estudiantes de las diferentes sedes, incluyendo Medellín, que es la región con más apoyo alimentario con un porcentaje equivalente al 62,6%, seguido del Carmen de Viboral con el 8,4%, Andes con el 6,7%, Apartadó 6,1%, Caucasia 5,6% y el resto de la regiones con un promedio del 1,8% estudiantes beneficiados.

A continuación, se muestra en la ilustración 11, el resumen que incluye algunos de los apoyos sociales que ofreció la Universidad, la Facultad y CORPECEUDA para los estudiantes, en ésta los datos se encuentran discriminados por las sedes:

Ilustración 11: Apoyos a los estudiantes de la FCE



BIENESTAR EN LA FCE

Empleados y profesores

Con el apoyo de Bienestar Universitario, se realizaron actividades para los empleados y profesores en cuanto desarrollo humano, para ello, se ejecutaron encuesta de teletrabajo que fueron respondidas por 52 profesores y 26 empleados administrativos. Además, se llevo acabo la actividad de UdeA en casa, con el fin de que, a pesar de la distancia nuestros administrativos y profesores se sintieran cerca de nuestra Alma Máter.

Otras actividades, fueron planteadas por medio del Comité de Clima que buscó apoyar, brindar acompañamiento y ofrecer espacios lúdico recreativos, tales como:

- Envío por correo electrónico de una tarjeta de cumpleaños para los profesores y empleados de la Facultad.
- Curso de Comunicación Asertiva para los empleados.
- Celebración del Día de los Niños de empleados administrativos y profesores.
- BINGO de integración con los empleados administrativos de la Facultad.
- Celebración del Día de la Secretaria.
- Festival Navideño, las novenas Navideñas por Departamento y Área Administrativa con las familias de los profesores y empleados.
- Concurso de Arreglo Navideño de los puestos de trabajo en casa, para profesores y empleados
- Taller Arreglo Navideño, dirigido a empleados administrativos y profesores.
- Encuentro lúdico con los auxiliares administrativos que apoyan los procesos de la Facultad.
- Desarrollo del Plan de Bienestar con la participación de los estamentos de la Facultad, Profesores, empleados y estudiantes, para mirar las necesidades de cada uno y hacer una construcción colectiva para el fortalecimiento de los programas de bienestar en la Facultad alimentaria
- Por efectos del virus Covid-19, en el 2020 se realizaron reuniones quincenales con los empleados administrativos y la admiración de la Facultad, para favorecer el clima laboral.

PROGRAMA DE EGRESADOS

En el 2020 se creó el programa de egresados de Facultad, debido a que antes sólo se tenían iniciativas o programas de egresados por departamento, que se encargaban de realizar actividades puntuales para ellos, pero ahora hay toda una unidad encargada de pensar en las necesidades, expectativas e intereses de estos.

Para la creación del Programa, se realizó referenciación con otras universidades, identificando las estrategias e ideas que estos tenían para relacionarse con sus egresados. De igual forma, se hizo en articulación con los programas de las demás facultades y del Programa de Egresados de la Universidad de Antioquia. De acuerdo a toda esta retroalimentación, se creó un plan estratégico para la creación del Programa, considerando los aportes relacionados con un sondeo que se hizo a los egresados, en el cual participaron 147 personas, quienes proporcionaron ideas para mejorar la relación de los egresados con la Facultad.

Producto de las referenciaciones anteriormente señaladas, en la actualidad, el Programa de Egresados cuenta con un direccionamiento y un plan estratégico aprobado por el Consejo de Facultad. En el cuál se destacan los siguientes elementos:

Objetivo del programa

Contribuir al desarrollo personal, profesional y laboral del egresado de pregrado y posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, en concordancia con la misión y proyección de la Universidad.

El Programa de Egresados está discriminado en 5 grupos:



Estudiantes próximos a graduarse



Egresados 0-5 años



Egresados con trayectoria profesional



Emprendedores



Jubilados

El Programa de Egresados cuenta con un Comité que ayuda a la toma de decisiones y al mejoramiento continuo de la relación de la Facultad con los egresados. Este comité está conformado por un representante de cada Departamento Académico.

PROGRAMA DE EGRESADOS

Estrategias planteadas en el Plan Estratégico de Egresados

1. Generar una propuesta de valor de acuerdo al ciclo de vida y al grupo en el que se encuentra el egresado.
2. Establecer una comunicación continua con los egresados
3. Fomentar la visibilidad y la proyección del egresado en sus diferentes campos de actuación
4. Propiciar el aporte significativo del egresado en el mejoramiento de los programas académicos
5. Realizar y apoyar estudios que contribuyan a la pertinencia de los programas y al seguimiento, evaluación, impacto, y empleabilidad del egresado en el mundo del trabajo
6. Apoyar programas orientados al desarrollo de competencias y capacidades de los estudiantes próximos a graduarse
7. Promover la participación de los egresados en los órganos de gobierno
8. Vincular al egresado a la vida universitaria incentivando su participación en la agenda institucional
9. Fomentar el mejoramiento de las capacidades de empleabilidad y emprendimiento de los egresados

PROGRAMA DE EGRESADOS

En el marco de lo anterior, para el año 2020, se ejecutaron las siguientes acciones:

Encuentros de Egresados

Desde el programa de egresados se han realizado desde el 2018 un encuentro anual que ha permitido que la Facultad se relacione aún más con los egresados que ya pasaron por las aulas pero que aún siguen siendo parte de la Facultad de Ciencias Económicas. Es de resaltar que en el último encuentro de egresados asistieron 201 egresados de pregrado y 76 de posgrados.

Charlas de actualización

Desde la dirección del Programa de Egresados, se realizaron cinco charlas durante el 2020. El objetivo de la temática de las charlas, fue de acuerdo a la nuevas necesidades del mercado, y a las necesidades que se pudieron observar en el sondeo realizado a los 147 egresados. A continuación, en la tabla 10 se presenta cada una de las charlas con los respectivos asistentes.

Tabla 8: Charlas a Egresados

Charlas	Asistentes
Analítica de datos	72
Agilismo - SCRUM	29
Delitos Económicos	57
Concurso público de méritos	24
Inclusión laboral y experiencias significativas - GH	15

PROGRAMA DE EGRESADOS

Sondeo de intereses, necesidades y expectativas

Con el fin de obtener más conocimiento sobre las necesidades de nuestros egresados, se realizó una encuesta que respondieron 133 egresados de los programas de Administración de Empresas, Contaduría Pública, Economía y Desarrollo Territorial, para conocer sobre la ocupación laboral de estos. A continuación, se presenta los datos arrojados por programa:

Ocupación laboral:



Programas orientados al desarrollo de competencias y capacidades de los estudiantes próximos a graduarse

El Programa de Egresados trabaja también en pro de los estudiantes de la Facultad, para ello, ofrece diferentes programas como Assessment, para la valoración de habilidades y competencias profesionales, este contó con la asistencia de 41 estudiantes, y el programa de Empleabilidad +Talento, ambos en alianza con Manpower Group y CORPECEUDA; este último contó con la participación de 70 estudiantes; además en alianza con CORPECEUDA se ofrece el programa de G-Líderes para formación en liderazgo y emprendimiento a los estudiantes, con una participación de 36 estudiantes. En el 2020 se ofreció la primera cohorte del programa de G-Líderes en el Bajo Cauca Antioqueño.

DEPARTAMENTOS



DEPARTAMENTOS

Departamento de Ciencias Administrativas

El Departamento de Ciencias Administrativas fue creado en el año 1966, tiene como objetivo principal formar profesionales con capacidades gerenciales y éticas que aporten con su labor al desarrollo de las regiones y el país desde las organizaciones. A este Departamento se encuentra adscrito el programa de pregrado de Administración de Empresas que surgió en el año 1975. A este departamento se encuentran adscritos los siguientes programas académicos:

- Pregrado en Administración de Empresas
- Doctorado en Administración y Organizaciones*
- Maestría en Administración
- Maestría en Gestión de Ciencia, Tecnología e Innovación
- Maestría en Finanzas*
- Maestría en Gestión Humana
- Especialización en Evaluación Socioeconómicas de Proyectos

* El Doctorado en Administración y Organizaciones y la Maestría en Finanzas son ofertados en conjunto con el Departamento de Ciencias Contables.

DEPARTAMENTOS

Docencia

Estudiantes matriculados: Los estudiantes matriculados en el programa de Administración de Empresas son 1280, de estos 603 son hombres y 677 mujeres, lo que se puede visualizar en la ilustración 12. Además, estos estudiantes están en diferentes regiones, así como se muestra en la ilustración 13.

Ilustración 12
Género de los estudiantes de Administración de Empresas

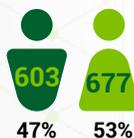


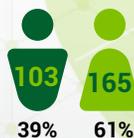
Ilustración 13
Estudiantes de Administración de Empresas en regiones



10 - Suroeste
18 - Magdalena medio
35 - Norte
47 - Occidente
54 - Nordeste
60 - Bajo Cauca
163 - Oriente
166 - Urabá
727 - Medellín

Los estudiantes graduados de pregrado de Administración de Empresas en el 2020 fueron 268, 165 mujeres y 103 hombres.

Ilustración 14
Estudiantes Graduados



DEPARTAMENTOS

Movilidad estudiantil

Debido a la pandemia ocasionada por el Covid-19, la movilidad de estudiantes de Administración de Empresas disminuyó ostensiblemente, tanto de estudiantes entrantes como salientes, por lo cual en la movilidad nacional saliente para el primer semestre hubo 14 estudiantes y en el segundo 12. En la movilidad internacional saliente sólo hubo 1 estudiante en el primer semestre. Por otro lado, no hubo movilidad entrante nacional, ni internacional para todo el año.

Profesores

El Departamento de Ciencias Administrativas, tiene en total 27 profesores, 17 vinculados y 10 ocasionales. Del total de profesores 10 son mujeres y el resto (17) hombres. Lo anterior, se puede ver reflejado en la ilustración 15.

Ilustración 15: Tipo de vinculación de los profesores del Departamento de Ciencias Administrativas



DEPARTAMENTOS

Titulación de profesores

En la ilustración 16, se presentan la clasificación de los profesores considerando su máximo título de posgrados y diferenciados entre hombres y mujeres.

Ilustración 16: Titulación de los profesores del Departamento de Ciencias Administrativas



Movilidad de profesores

Debido a la pandemia ocasionada por el Covid-19, la movilidad de profesores de Administración de Empresas disminuyó, pero esto no impidió que los profesores realizaran una movilidad diferente. Los profesores presentaron tres ponencias en el primer semestre, en universidades internacionales, que fueron: la Universidad Privada Boliviana, la Universidad ESAN y la Florida International University. En el segundo semestre, presentaron dos ponencias en la Universidad Católica del Uruguay y la Florida International University.

DEPARTAMENTOS

Acreditación

La acreditación de alta calidad permite que las universidades garanticen el cumplimiento de los objetivos de formación y la coherencia entre estos, la pertinencia social y académica del programa. Además, fortalece la capacidad de decisión fundamentada en resultados tangibles, favorece la empleabilidad, incrementa el prestigio profesional, facilita la movilidad nacional e internacional, y respalda la cooperación entre instituciones. El Departamento de Ciencias administrativas y en particular el programa de Administración de Empresas que se brinda en la ciudad de Medellín cuenta con una de acreditación por 6 años, producto de una renovación que vence en el año 2024.

Educación permanente

Desde el Departamento de Ciencias Administrativas, se ofrecieron 5 seminarios financieros, 4 cátedras empresariales, 4 cátedras de la Maestría en Gestión Humana en compañía con el Grupo COMPHOR, 9 charlas, conferencias y conversatorios y 3 talleres de inducción de prácticas.

Tabla 9: Educación Permanente

Educación permanente	Cantidad
Seminario financiero	5
Cátedras empresariales	4
Cátedra de la maestría en GH y el grupo COMPHOR	4
Charlas-conferencias- conversatorios	9
Talleres: inducción de prácticas	3

DEPARTAMENTOS

Investigación

El Departamento de Ciencias Administrativas cuenta con cuatro grupos de investigación, unidades básicas de creación, transferencia y aplicación del conocimiento. A continuación se presentan cada uno de los grupos:

● Grupo de investigación en Gestión Organizacional - GESTOR

Fue creado en el año 2001 y tiene como propósito crear conocimiento que contribuya al desarrollo científico y al mejoramiento de capacidades en gestión organizacional a través de la investigación, la transferencia de conocimiento y la articulación con redes académicas nacionales e internacionales. En la actualidad, se encuentra en la categoría A de Minciencias.

En 2020, realizó 2 proyectos de investigación, de los cuales se realizaron 5 artículos que fueron publicados en revistas indexadas, 2 con categoría Q1 y Q3 respectivamente, y 3 con categoría Q2. Además, los 5 artículos se encuentran en Scopus.

● COMPHOR

Fue fundado en el 2002. Sus proyectos de investigación y consultorías están trazados en líneas temáticas que incluyen: dirección de estrategias, prácticas de gestión humana, calidad de vida laboral, desarrollo humano, responsabilidad social, entre otros. En la actualidad, se encuentra en la categoría B de Minciencias.

En 2020, realizó 1 artículo que fue publicado en una revista indexada con categoría Q4, además, este se encuentra en Scopus.

DEPARTAMENTOS

Investigación

El Departamento de Ciencias Administrativas cuenta con cuatro grupos de investigación, unidades básicas de creación, transferencia y aplicación del conocimiento. A continuación se presentan cada uno de los grupos:

● Investigación en Marketing - Imark

fue creado en el año 2008. Desarrollan proyectos y consultorías en tres líneas de trabajo: consultoría, investigación y formación; además presta los servicios de inteligencia, creación, desarrollo y evolución de soluciones de marketing. En la actualidad, se encuentra la categoría C de Minciencias. En el 2020, gestionó 1 proyecto de investigación, del cual realizaron la publicación de 1 artículo.

● GIFi

fue creado en 2013 y sus esfuerzos están enfocados en la investigación de las finanzas tanto corporativas como de mercados de capitales. Los proyectos están trazados según tres ejes principales, que son: Finanzas corporativas, Mercado de Capitales y Gobierno Corporativo; los cuales integran transversalmente: la teoría financiera, la ingeniería financiera y los riesgos financieros. Es un grupo de investigación interdisciplinario en donde participan profesores de los Departamentos: de Ciencias Administrativas, Ciencias Contables y Estadística y Matemáticas. Además, se encuentra en la categoría B de Minciencias.

En 2020, realizó 5 artículos, de los cuales 4 fueron publicados en revistas indexadas y 1 obtuvo categoría Q3 y otro categoría Q2. Además, de los 5 artículos 2 se encuentran en Scopus.

DEPARTAMENTOS

Investigación

El Departamento de Ciencias Administrativas cuenta con cuatro grupos de investigación, unidades básicas de creación, transferencia y aplicación del conocimiento. A continuación se presentan cada uno de los grupos:

● Semilleros de investigación

El programa de semilleros de investigación de Administración de Empresas nace con el objetivo de ser un espacio formativo y vivencial de investigación, en el que diversos actores e intereses confluyen en aras de fomentar y fortalecer capacidades individuales y colectivas, que redunden en iniciativas y procesos investigativos pertinentes para la sociedad y que depende de las actividades de los grupos de Investigación, con proyección a las subregiones. Contamos con semilleros de COMPHOR, IMARK, GIFÍ Y GESTOR y en la región de Urabá SIPECU y en Bajo Cauca RENACE BAJO CAUCA.

DEPARTAMENTOS

Extensión

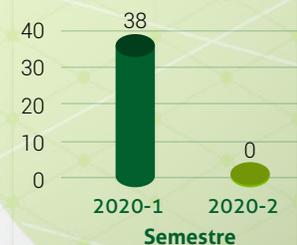
Proyectos de consultoría: El Departamento de Ciencias Administrativas en el 2020, contó con 7 proyectos de consultoría. Dentro de las entidades que se impactaron se encuentran: Dirección de Innovación, Sede Investigación Universitaria SIU UdeA, Dirección de Posgrados, Constructora Monserrate y la Corporación para Investigaciones Biológicas.

Principales centros de prácticas: Los estudiantes del Departamento de Ciencias Administrativas realizan las prácticas académicas principalmente en grandes empresas reconocidas. En la tabla 12, se presentan las principales entidades a las que los estudiantes asistieron y tienen su primer acercamiento con la vida laboral. Además, en la ilustración 17, se presenta la cantidad de estudiantes que iniciaron el proceso de prácticas, en donde se muestra que para el primer semestre fueron 38 y para el segundo no hubo estudiantes en prácticas.

Tabla 10: Principales centros de prácticas

Empresas
Bancolombia
Universidad EAFIT
TCC
Onelink
Banco de Bogotá
Flamingo
Cencosud

Ilustración 17: Estudiantes en práctica - Administración de Empresas



DEPARTAMENTOS

En las diferentes subregiones se contó con 221 estudiantes que se vincularon a distintas organizaciones públicas y privadas de diferentes sectores y tamaños aportando al fortalecimiento y sostenibilidad. Destacando la dinámica de relacionamiento, transferencia de conocimiento y aporte a las organizaciones y al proceso académico, en la que intervienen los empresarios, asesores y los mismos estudiantes con resultados bien valorados por parte de los representantes de los espacios de práctica.

Reconocimientos

De acuerdo con el **World University Ranking 2020**, la **Universidad de Antioquia –UdeA–** es la tercera institución de educación superior con la mejor escuela de **Administración** en Colombia y en la clasificación para Latinoamérica, el **Latin America University Rankings 2020**, la ubica como la cuarta universidad con la mejor escuela de **Administración** en el país. Tal reconocimiento es motivo de alegría para el **Departamento de Ciencias Administrativas de la Facultad de Ciencias Económicas –FCE–**.

Ambos rankings del **Times Higher Education**, se sitúan como el medidor universitario más grande y diverso hasta el momento, el cual basa su evaluación de desempeño universitario a partir de indicadores como: la enseñanza, la investigación, la transferencia de conocimiento y la perspectiva internacional.



DEPARTAMENTOS

Hechos relevantes

Un hecho relevante para el Departamento de Ciencias Administrativas es la planeación y programación del Doctorado en Administración y Organizaciones en conjunto con el Departamento de Ciencias Contables y como aporte a la Facultad de Ciencias Económicas en sus 76 años de existencia y la Universidad de Antioquia, para formar investigadores con una sólida fundamentación epistemológica, interdisciplinar, científica y pedagógica, para la generación y difusión de conocimientos pertinentes desde las diferentes líneas de investigación de la administración y las organizaciones.

DEPARTAMENTOS

Departamento de Ciencias Contables

El Departamento de Ciencias Contables fue creado en el año 1962, tiene como objetivo principal formar contadores públicos con conocimientos en finanzas, administración, contaduría, costos, auditoría, control e impuestos con pensamiento crítico en beneficio del servicio social. A este Departamento se encuentran adscritos los siguientes programas:

- Pregrado en Contaduría Pública
- Doctorado en Administración y Organizaciones*
- Maestría en Contabilidad Financiera y de Gestión
- Maestría en Control Organizacional
- Maestría en Finanzas*
- Especialización en Auditoría y Control de Gestión
- Especialización en Gestión Tributaria

* El Doctorado en Administración y Organizaciones y la Maestría en Finanzas son ofertados en conjunto con el Departamento de Ciencias Administrativas.

DEPARTAMENTOS

Docencia

Estudiantes matriculados: Los estudiantes matriculados en el programa de Contaduría son 994, de estos 415 son hombres y 579 mujeres, esto se puede visualizar en la ilustración 18. Además, estos estudiantes están en diferentes regiones, así como se muestra en la ilustración 19.

Ilustración 18
Género de los estudiantes de Contaduría Pública

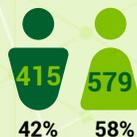
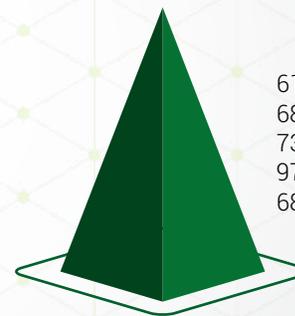


Ilustración 19
Estudiantes de Contaduría Pública en regiones



61 - Bajo Cauca
68 - Oriente
73 - Suroeste
97 - Urabá
685 - Medellín

Los estudiantes graduados de pregrado de Contaduría Pública en el 2020 fueron 71, 27 mujeres y 44 hombres.

Ilustración 20
Estudiantes Graduados



DEPARTAMENTOS

Movilidad estudiantil

Debido a la pandemia ocasionada por el Covid-19, la movilidad de estudiantes de Contaduría Pública disminuyó, tanto de estudiantes entrantes como salientes, por lo cual en la movilidad nacional saliente para el primer semestre hubo 2 estudiantes y en el segundo 4. En la movilidad internacional saliente sólo hubo un estudiante en el primer semestre. Por lo tanto, no hubo movilidad entrante para todo el año.

Profesores

El Departamento de Ciencias Contables, tiene en total 23 profesores 10 vinculados y 13 ocasionales. Del total de profesores 8 son mujeres y 15 hombres. Adicionalmente, es importante indicar que de los 23 profesores, se encuentra en 1 profesor en comisión administrativa que es el Jefe del departamento y 4 profesores que son de plazas prestadas por regionalización.

Ilustración 21: Tipo de vinculación de los profesores del Departamento de Ciencias Contables



DEPARTAMENTOS

Titulación de profesores

En la ilustración 22, se presentan la clasificación de los profesores considerando el máximo nivel de formación por género.

Ilustración 22: Titulación de los profesores del Departamento de Ciencias Contables



Movilidad de profesores

La movilidad de profesores disminuyó de manera importante por la pandemia, por lo tanto, no hubo movilidad nacional para el primer semestre, pero hubo 3 profesores que realizaron intercambio internacional. En el segundo semestre, no hubo una movilidad en sí, pero se realizaron eventos nacionales e internacionales en los cuales participaron 14 los profesores en eventos nacionales y 9 en internacionales. Lo anterior, se puede observar en la tabla 11.

Tabla 11: Principales centros de prácticas

	Movilidad
Semestre 2020-1	Nacional
	Internacional
Semestre 2020-2	Nacional
	Internacional

DEPARTAMENTOS

Acreditación

El programa de Contaduría Pública que se brinda en la ciudad de Medellín tiene renovación de acreditación por 8 años hasta el 2022. En el año 2020 se avanzó de manera decidida en el proceso de autoevaluación con miras a renovar la acreditación del programa.

Educación permanente

Desde el Departamento de Ciencias Contables, en el 2020 se realizaron 2 conferencias virtuales coordinadas por el Comité de Carrera del Programa y dirigida a todos sus profesores con el objetivo de ayudarlos en el diseño de los microcurrículos de los proyectos de aula y el desarrollo al interior de las aulas de clase y fuera de ellas de estrategias didácticas innovadoras que se ajustaran a las nuevas realidades que el confinamiento y la virtualidad exigen a los profesores ejecutar en los proyectos de aula. Así mismo, con la participación de 12 profesores del Departamento se ofrecieron 3 Webinar bajo la temática de los retos e implicaciones en todas las ramas de las Ciencias Contables y en la profesión que trajo el COVID 19.

Tabla 12: Educación Permanente

Educación permanente	Cantidad
Conferencias virtuales	2
Webinar	3

DEPARTAMENTOS

Investigación

El Departamento de Ciencias Contables cuenta con un grupo de investigación, unidad básica de creación, transferencia y aplicación del conocimiento, conformado por profesores y en el que los estudiantes apoyan diferentes actividades. A continuación se presentan la información relacionada con el Grupo:

● Grupo de investigación y Consultorías Contables - GICCO

Fue creado en el año 2004 producto de la integración de los 7 grupos existentes en su momento. Es un grupo humano que une esfuerzos para aportar conocimiento y satisfacer necesidades de la región, por ello trabaja principalmente desde dos frentes: Investigación y consultoría al sector empresarial y gubernamental.

El Departamento de Ciencias Contables presentó en el 2020, 4 proyectos de investigación que actualmente se encuentran activos y 26 artículos publicados en revistas indexadas, 9 con categoría B y 4 en la base bibliográfica Scopus.

DEPARTAMENTOS

Investigación

El Departamento de Ciencias Contables cuenta con un grupo de investigación, unidad básica de creación, transferencia y aplicación del conocimiento, conformado por profesores y en el que los estudiantes apoyan diferentes actividades. A continuación se presentan la información relacionada con el Grupo:

● Semilleros de investigación

Los semilleros de investigación del Departamento de Ciencias Contables son el Semillero de Contaduría en Regiones y el Semillero de Investigación en Tributos.

● Revistas - Publicaciones

El Departamento de Ciencias Contables, cuenta con la Revista de Contaduría Universidad de Antioquia indexada en Publindex C. En el año 2020 publicó oportunamente los números 76 y 77. Además, el Departamento cuenta con la Revista Virtual de Estudiantes Adversia que en el 2020 publicó oportunamente los números 24 y 25.



DEPARTAMENTOS

Extensión

Consultorías: El Departamento de Ciencias Contables en el 2020, contó con 11 proyectos de consultoría. Dentro de las entidades que se impactaron se encuentran: Universidad San Buenaventura, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Universidad Pontificia Javeriana- Cali, Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior - S.A Fiducoldex-Innpulsa, Departamento de Antioquia, Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá (METRO), Secretaría de Suministros y Servicios (Alcaldía de Medellín) y la Universidad Nacional de Colombia.

Alianzas estratégicas: El Departamento de Ciencias Contables cuenta con una alianza con la Secretaria de Participación Ciudadana de la Alcaldía de Medellín con el fin de dictar seminarios en contra de la corrupción, dirigidos a líderes sociales. Con esta alianza se articulan trabajos desde la docencia y la investigación con la alfabetización en torno a la Cultura Contable Ciudadana –CCC-.

DEPARTAMENTOS

Principales centros de prácticas: Los estudiantes del Departamento de Ciencias Contables realizan las prácticas académicas principalmente en grandes empresas reconocidas. En la tabla 15, se presentan las principales entidades a las que los estudiantes asisten y tienen su primer acercamiento con la vida laboral. Además, en la ilustración 23, se presenta la cantidad de estudiantes que iniciaron el procesos de prácticas, en donde se muestra que para el primer semestre fueron 60 y para el segundo 55. En el segundo semestre, presentaron dos ponencias en la Universidad Católica del Uruguay y la Florida International University.

Tabla 13: Principales centros de prácticas

Empresas

Piedrahita Auditores y Asociados

Caso S.A.S

Auren Consultores Medellín

Arketops S.A.S

GCY y Asociados S.A.S

ISA Intercolombia

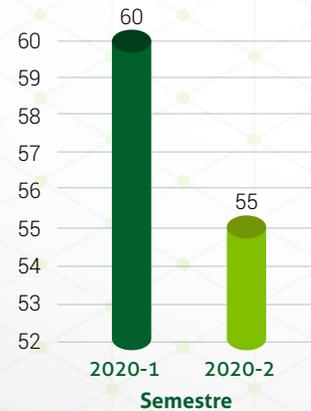
Segurcol

Grupo EMI

Ernst & Young

Navitrans S.A.S

Ilustración 17: Estudiantes en práctica
- Contaduría Pública



Es importante indicar, que dentro de las modalidades de prácticas a las que pueden acceder los estudiantes del Programa se encuentra el Consultorio Contable Social, en el cual para el 2020 hubo 2 estudiantes que asesoraron a emprendedores con el acompañamiento de un profesor en temas como la formalización de la compañía ante las entidades estatales, orientación sobre la generación y presentación de información financiera, clasificación de las empresas ante la DIAN, proceso de asignación de costos, entre otros.

DEPARTAMENTOS

Temáticas principales de trabajos de grado: Los estudiantes del Departamento de Ciencias Contable realizan sus trabajo de grados de acuerdo a diferentes temas de interés. A continuación, en la tabla 16 se presentan los principales temas de investigación desarrollados durante el 2020.

Tabla 14: Principales temas de trabajos de grado

Línea de Investigación	Tema de trabajo de grado
Contabilidad y Finanzas	● Sistema de información gerencial basado en indicadores financieros aplicado a las micro y pequeñas empresas con enfoque al sector ferretero del municipio de Rionegro (Antioquia).
	● Aplicación del valor compartido en el desarrollo del objeto social de los grupos empresariales.
	● Efecto de las revelaciones contempladas en las NIIF plenas, en el desempeño financiero de las empresas industriales de la Ciudad de Medellín que cotizan en la Bolsa de Valores de Colombia, en los periodos desde el 2016 hasta el 2019.
	● Factores determinantes de la Política de Dividendos de las empresas colombianas no cotizadas.
	● Variables financieras que determinan el cumplimiento del principio de negocio en marcha de las empresas colombianas utilizando modelos probabilísticos de predicción.
	● Perfil del estado de flujos de efectivo de las empresas colombianas bajo NIIF.

DEPARTAMENTOS

Tabla 14: Principales temas de trabajos de grado

Línea de Investigación

Tema de trabajo de grado

Nuevos desarrollos de la teoría contable

- Reportes Integrados en Cooperativas: Ventajas y Retos de su Implementación.
- Hacia la implementación de reportes integrados <RI> una visión global e íntegra de las empresas floricultoras del oriente antioqueño.
- Características del reporte corporativo en Latinoamérica: Un análisis sectorial.

Tecnología contable

- Análisis de las problemáticas en el proceso de implementación de la facturación electrónica en las empresas del municipio de Rionegro- Antioquia.
- El Contador Público y el uso de la inteligencia artificial en las organizaciones antioqueñas.

Análisis de los procesos tributarios

- Estrategias para la planeación tributaria en pymes del sector comercial en el altiplano del Oriente Antioqueño.

Contabilidad pública y recursos estatales

- Los ODS y el presupuesto público en El Carmen de Viboral: una mirada crítica de sus efectos para la población.

DEPARTAMENTOS

Tabla 14: Principales temas de trabajos de grado

Línea de Investigación

Tema de trabajo de grado

Procesos de auditoría	● Revelaciones de la propiedad planta y equipo y su concordancia con los dictámenes emitidos de las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Colombia.
	● Evaluación del cumplimiento de la aplicación de la Norma Internacional de Control de Calidad en las firmas de auditoría en la ciudad de Medellín.
Revisoría fiscal	● Revisoría Fiscal y los ODS. Una evaluación de los posibles aportes de la Revisoría Fiscal a los ODS.
Educación contable	● Hacia una comprensión de los ambientes de enseñanza y aprendizaje virtuales utilizados para la formación de contadores públicos en la Universidad de Antioquia durante la contingencia generada por el Covid-19.
	● Competencias de formación y su aporte a la configuración del perfil ético del Contador Público. Un acercamiento al caso del Programa de Contaduría de la Universidad de Antioquia sede Apartadó.
Costos y contabilidad de gestión	● Decisiones que son impactadas por la aplicación de herramientas administrativas en las empresas de Apartadó: un análisis de la teoría a la aplicación.

DEPARTAMENTOS

Departamento de Economía

El Departamento de Economía fue creado en 1945, contribuye a la formación integral de profesionales dotados de herramientas teóricas y métodos económicos con un valor agregado desde la ética, la historia y la política, con sensibilidad para resolver los problemas sociales.

A este Departamento se encuentra adscrito el programa de pregrado en Economía el cual fue creado en 1944. Así mismo, en el año 2014 fue fundado el programa de Desarrollo Territorial, el cual se ofrece actualmente en las seccionales del Carmen de Viboral y el Urabá Antioqueño. A este departamento se encuentran adscritos los programas académicos:

- Pregrado en Economía
- Pregrado en Desarrollo Territorial
- Maestría en Economía
- Maestría en Políticas Públicas
- Especialización en Evaluación Económica en Salud (Virtual)

DEPARTAMENTOS

Docencia

Estudiantes matriculados: Los estudiantes matriculados en el programa de Economía son 601, de estos 367 son hombres y 234 mujeres, esto se puede visualizar en la ilustración 24.

Ilustración 24
Género de los estudiantes de Economía



En el pregrado de Desarrollo Territorial hay un total de 147 estudiantes, de estos 68 son hombres y 79 mujeres. Además, están en diferentes regiones, así como se muestra en la ilustración 26.

Ilustración 25
Género de los estudiantes de Desarrollo Territorial

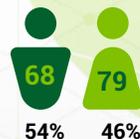


Ilustración 26
Estudiantes de Desarrollo Territorial en regiones



DEPARTAMENTOS

Estudiantes graduados

Los estudiantes graduados de pregrado de Economía en el 2020 fueron 38, 12 mujeres y 26 hombres. Es importante destacar que, en el pregrado de Desarrollo Territorial, se presentaron 13 estudiantes graduados, todas mujeres.

Movilidad estudiantil

Debido a la pandemia ocasionada por el Covid-19, la movilidad de estudiantes de Economía disminuyó, tanto de estudiantes entrantes como salientes, por lo cual en la movilidad nacional saliente para el primer semestre hubo 4 estudiantes y en el segundo 7. En la movilidad Internacional saliente solo hubo 1 estudiante en el primer semestre. Por lo tanto, no hubo movilidad entrante para todo el año.

DEPARTAMENTOS

Profesores

El Departamento de Economía, tiene en total 31 profesores 18 vinculados y 13 ocasionales para los programas de Economía y Desarrollo Territorial. Del total de profesores 10 son mujeres y el resto (19) hombres. Lo anterior, se puede observar en la ilustración 27.

Ilustración 27: Tipo de vinculación de los profesores del Departamento de Economía



DEPARTAMENTOS

Titulación de profesores

En la ilustración 28, se presentan la clasificación de los profesores considerando su máximo nivel de formación y discriminado por género.



Acreditación

El programa de pregrado en Economía tiene renovación de acreditación por 8 años hasta el 2028. La Maestría en Economía en el 2019 tuvo visita de pares académicos para la acreditación del programa y está a la espera del informe de acreditación. Y el pregrado en Desarrollo Territorial obtuvo la renovación del registro calificado por 7 años con ampliación del lugar a la seccional de Ciencias del Mar en Turbo en el Urabá Antioqueño, donde al cierre de 2020 contaba con 16 estudiantes.

DEPARTAMENTOS

Investigación

El Departamento de Economía cuenta con cuatro grupos de investigación, unidades básicas de creación, transferencia y aplicación del conocimiento. A continuación, se presentan cada uno de los grupos:

● Grupo Economía de la Salud - GES

Es un grupo de investigación que busca, siguiendo los criterios universitarios de excelencia, ética y responsabilidad social, desarrollar la investigación, la docencia y la extensión en el área de Economía de la Salud. Entre sus objetivos se encuentra participar en el desarrollo académico de la Economía de la Salud mediante la actualización permanente y la conservación de vínculos con universidades y centros de investigación sobre el área.

● Grupo de Estudios Regionales - GER

Realiza investigaciones sobre desarrollo económico y social que contribuyen al conocimiento de la realidad económica nacional y regional, promueven la formación profesional y orientan la toma de decisiones en políticas públicas. Para el 2020, el Grupo realizó 1 proyecto de investigación.

● Grupo de Macroeconomía Aplicada

Realiza el análisis permanente de la coyuntura económica y la evolución de la política económica del país, elementos que se han convertido en la base principal de la agenda de investigación del grupo.

DEPARTAMENTOS

Investigación

El Departamento de Economía cuenta con cuatro grupos de investigación, unidades básicas de creación, transferencia y aplicación del conocimiento. A continuación, se presentan cada uno de los grupos:

● Grupo de Microeconomía Aplicada

cuyo principal objetivo es de contribuir al desarrollo económico y social del país mediante la generación de conocimiento y el análisis de los problemas microeconómicos en las áreas de regulación económica y ambiental, la organización industrial, la economía neoinstitucional y la economía del crimen y la violencia entre otras áreas de la microeconomía, para proponer políticas públicas y hacer recomendaciones que orienten a los diferentes agentes económicos hacia una asignación óptima de los recursos, un aumento de la equidad y un mayor bienestar social.

Ahora bien, en general los grupos del Departamento de Economía en el 2020 realizaron 1 proyecto de investigación y publicaron 28 artículos, de los cuales 4 se encuentran en Scopus, 3 con categoría B y 1 con categoría A.

● Revistas - Publicaciones

El Departamento de Economía cuenta con tres publicaciones que son Perfi de coyuntura económica con la edición N°31, Observatorio de salud con la edición N°40 y Revista Lecturas de Economía que publicó en 2020 los números 92 y 93, se encuentra indexada en Publindex en Categoría B y adicionalmente en Scopus en Q3.

La Revista Lecturas de Economía cumplió 40 años en 2020 y en el mes de noviembre realizó un acto académico para conmemorar este importante hito.



DEPARTAMENTOS

Extensión

El Departamento de Economía en el 2020, contó con 15 proyectos de consultoría, dentro de las entidades que se impactaron se encuentran: COLCIENCIAS, Banco Mundial, Universidad de los Andes e Ingeniería Roble.

Principales centros de prácticas: La tabla 15, presenta los principales centros de práctica en la que los estudiantes de pregrado del Programa de Economía realizan su primer encuentro con la vida laboral.

Tabla 15: Principales centros de prácticas

Empresas	Prácticas
Bancolombia S.A	6
Banco de la República	2
Industrias Haceb S.A	2
Emtelco S.A.S	2
Davivienda	2
Corporación Centro de Estudios de Derecho, Justicia y Sociedad – DEJUSTICIA	2
Gobernación de Antioquia	3
Universidad Cooperativa de Colombia	2

DEPARTAMENTOS

Temáticas principales de trabajos de grado: Los estudiantes del Departamento de Economía realizan sus trabajos de grado de acuerdo a diferentes temas de interés. A continuación, en la tabla 16 se presentan los principales temas de investigación en los trabajos de grado.

Tabla 16: Principales temáticas de trabajo de grado

Línea de Investigación

Métodos matemáticos y cuantitativos

Microeconomía

Macroeconomía y economía monetaria

Economía internacional

Economía pública

Salud, educación y bienestar

Economía laboral y demográfica

Organización industrial

Historia económica

Desarrollo económico, cambio tecnológico y crecimiento

Economía agraria y de los recursos naturales ; Economía de medio ambiente y de la ecología

Economía urbana, rural y regional

DEPARTAMENTOS

Hechos relevantes

Durante el 2020, El Departamento participó en proyectos de carácter nacional, resaltando a Colombia Científica, proyecto financiado por el Banco Mundial y la firma de un convenio con el DANE, para medir la confianza de las estadísticas oficiales de esta institución. Se destaca los resultados obtenidos por el trabajo articulado de la Facultad y el CEDAIT, creando la Unidad de Información y Análisis Agroeconómica y Ganadero de Antioquia en un convenio de cooperación con la Gobernación de Antioquia.

El Grupo de Macroeconomía Aplicada, con el respaldo del IDEA y la Gobernación de Antioquia, desarrolló las guías municipales de reactivación económica para 115 municipios del Departamento de Antioquia.

El grupo GES, realizó en el segundo semestre del 2020, una actividad titulada Ideatón por la sostenibilidad financiera del sistema de salud colombiano, del cual se derivó un acuerdo de cooperación entre Afidro – Universidad de Antioquia por medio del Programa de Gestión Tecnológica de la Universidad de Antioquia y un convenio de cooperación entre SURA y la Universidad de Antioquia. En el 2020, el grupo GES realizó el lanzamiento de la Especialización en Evaluación Económica en Salud, que se realiza de manera virtual.

DEPARTAMENTOS

Departamento de Estadística y Matemáticas

Desde 1982, año en el que fue creado el Departamento, un equipo docente altamente calificado trabaja en el diseño de diferentes cursos regulares para los programas en Administración de Empresas, Contaduría Pública, Economía, Desarrollo Territorial y los programas de posgrados. Además, sus integrantes participan de manera activa en actividades de investigación y extensión.

- El Departamento de Estadística y Matemáticas cuenta con el programa de Maestría en Métodos Cuantitativos para Economía y Finanzas, el primer programa formal que ofrece el Departamento. Además, ofrece los cursos de nivelación en matemáticas para los estudiantes admitidos a la Facultad.

DEPARTAMENTOS

Docencia

Profesores: El Departamento de Matemáticas y Estadística, tiene en total 11 profesores, 8 vinculados y 3 ocasionales. Lo anterior, se puede observar en la ilustración 29.

Ilustración 21: Tipo de vinculación de los profesores del Departamento de Estadística y Matemáticas



Titulación de profesores

En la ilustración 30, se presentan la clasificación de los profesores considerando su máximo nivel de formación.

Ilustración 22: Titulación de los profesores del Departamento de Estadística y Matemáticas



DEPARTAMENTOS

Hechos relevantes

El Departamento de Matemáticas y Estadística inició la primera cohorte de la Maestría en Métodos Cuantitativos para Economía y Finanzas.

El Departamento tiene a cargo el proyecto de investigación Urbe-Latam, que aborda la brecha de implementación entre el desarrollo sostenible y la resiliencia equitativa. Además, el proyecto Observatorio para la inserción laboral y fortalecimiento de la empleabilidad en países de la Alianza del Pacífico EMPLE-AP, un proyecto de ERASMUS + y financiado por la Unión Europea, el objetivo de este proyecto es contribuir al mejoramiento de los índices de empleabilidad y la inserción laboral de los egresados de las Instituciones de Educación Superior (IES) de los países de la Alianza del Pacífico.

Investigación

El Departamento de Matemáticas y Estadística no cuenta con una conformación oficial de grupos de investigación, pero de igual forma, realizó investigaciones en el 2020, donde ejecutó 3 proyectos de investigación que actualmente se encuentran activos y 3 artículos publicados en Scopus y Publindex, 1 con categoría Q2 y 2 con categoría Q1.

LA FCE RESPONDE AL COVID-19

En el 2020, la pandemia del Covid-19 causó a nivel económico una devaluación de la moneda colombiana, derivado de esto, causó una afectación al crecimiento de algunas empresas, debido a que el 33% de los productos en Colombia son importados. Adicionalmente, los mercados financieros se encontraban a la baja con márgenes de utilidad pequeños, los inversionistas estaban perdiendo capital, las coberturas no estaban funcionando y el petróleo iba en caída. Grandes retos gerenciales y organizacionales vivieron las compañías en 2020. A causa de esto y a otras afectaciones, se pronosticó un crecimiento negativo para la economía colombiana en 2020. Por lo que la Facultad de Ciencias Económicas estuvo atenta para dar respuesta a todos estos retos y contribuir desde las ciencias económicas por medio del conocimiento que tienen sus profesores y estudiantes en los campos económico, administrativo y contable. En consecuencia la FCE realizó investigaciones, proyectos, ponencias, consultorías, documentos técnicos, conferencias y Webinar, relacionados con el Covid-19, la economía, la educación, las finanzas, el empleo, la informalidad, la pobreza, las reactivación económica, los cambios y retos organizacionales, entre otros.

LA FCE RESPONDE AL COVID-19

Vicedecanatura

Desde la Vicedecanatura se apropió todo el tema de los procesos académico – administrativos para dar respuesta desde el trabajo en casa y la virtualidad de la docencia. Con relación a esta última actividad, se diseñaron estrategias desde el Comité de Currículo y Autoevaluación para abordar temas de roles de los estudiantes y profesores en esta nueva realidad, que genera cambios desde lo didáctico y pedagógico de las asignaturas por estar mediados con herramientas virtuales. En este caso se diseñaron 2 webinar para toda la comunidad, los cuales fueron:

- Didáctica y ambientes de aprendizaje en la era digital
- Conversemos sobre planeación didáctica en la virtualidad: la construcción del microcurrículo

Así mismo, en conjunto con Ude@, se incentivó la participación de los profesores de la Facultad para el Diplomado Enseñar desde Casa, al cual se inscribieron 60 profesores. Dado que es una cátedra de la Universidad y considerando los resultados positivos del Diploma, los profesores realizan su inscripción directamente con Ude@.

Por otra parte, se diseñaron talleres de capacitación en herramientas virtuales que permitieron apoyar a los profesores en sus labores de docencia, los cuales fueron dirigidos a auxiliares y monitores de la Facultad. En esta actividad se contó con 52 estudiantes.

Por último, se diseñó una estrategia de programación académica por medio de espacios en Zoom para todos los cursos de los programas académicos. Para ello los profesores han tenido un acompañamiento permanente de capacitación y soporte desde la Facultad y Ude@.

LA FCE RESPONDE AL COVID-19

Departamento de Ciencias Administrativas

4

Ponencias

- Gestión de la reputación en tiempos del COVID-19
- Reputación de carácter en tiempos del COVID-19.
- Interlinks between Sustainability and Corporate Reputation: A systematic literature review and future research opportunities.
- Sustainability as corporate strategy: The internationalization flag of emerging markets multinationals.

1

Seminario financiero

- Inversiones en tiempos de crisis: Cambios, riesgos y oportunidades.

1

Cátedra

- Experiencias empresariales: Humanizando las organizaciones - Estrategia sostenible Grupo Éxito, el rol de la sostenibilidad durante la pandemia.

3

Charlas

- Desarrollo humano y Covid-19.
- Respuesta organizacional a la turbulencia del entorno generada por la pandemia. Una perspectiva Global.
- Diálogos en finanzas: Dinámica de las valoraciones en escenarios de pandemia.

LA FCE RESPONDE AL COVID-19

Departamento de Ciencias Contables

3

Conferencias
Virtuales

- Pandemias: una mirada desde lo contable.

2

Webinar

- Didáctica y ambientes de aprendizaje en la era digital
- Conversemos sobre planeación didáctica en la virtualidad: la construcción del microcurrículo.

Documentos técnicos

- Avianca: una mirada desde lo financiero y lo no financiero
- Análisis Financiero EPM...sin asomo de bancarrota
- 4 notas de prensa

LA FCE RESPONDE AL COVID-19

Departamento de Economía

3

Webinar

- Feria de días sin Iva Vs Covid-19 ¿una decisión correcta?.
- Tercer día sin IVA y Black Friday: ¿cómo se comportaron los colombianos?.
- Aplicaciones al seguimiento del Covid-19 en Colombia y a la sostenibilidad ambiental Urbana.

1

Trabajo de grado

- Efectos del confinamiento generado por la pandemia sobre la calidad de la educación percibida por los estudiantes en la Universidad de Antioquia

12

Conferencias

- Conferencia Virtual: Recesión económica en tiempos de pandemia: un análisis regional.
- Actividad Económica y Demanda de Energía en Colombia.
- Salud y economía ante la pandemia: el tal dilema sí existe
- Salud y economía ante la pandemia: contexto internacional y regional.
- Salud y economía ante la pandemia del Covid-19 en Colombia: Resultados de encuesta GES.
- Efectos de la Covid-19 en la salud y en la economía de los hogares colombianos.
- Características del Sistema de Salud en COLOMBIA retos y desafíos en este nuevo contexto COVID-19.
- Dilema Salud y Economía en la pandemia por Coronavirus en Colombia.
- Economía y salud en la pandemia.
- Desafíos para América Latina y el Caribe en la era post Covid-19.
- Conferencia en seminario Vacunas contra la Covid-19: acceso, financiación y transparencia.
- Evolución del COVID-19 en Colombia: un análisis estadístico regional e implicaciones económicas.

LA FCE RESPONDE AL COVID-19

Departamento de Economía

5

Publicaciones

- Hygiene and Social Distancing as Distinct Public Health Related Behavior Among University Student During the Covid-19 Pandemic.
- Contribución del capital social a los desafíos sociales y económicos que plantea el Covid-19.
- Hygiene and Social Distancing as Distinct Public Health Related Behavior Among University Student During the Covid-19 Pandemic.
- Contribución del capital social a los desafíos sociales y económicos que plantea el Covid-19.
- Aproximación a la oferta laboral en el Oriente Antioqueño en tiempos de pandemia.

3

Actividades de investigación

- Coordinación del Grupo de Mitigación de Impactos Económicos, sociales y financieros.
- Elaboración de las Guías Municipales de Reactivación Económica.
- Impactos del COVID-19 en los empresarios antioqueños.

6

Participaciones en eventos

- Cátedra abierta Regional, "La economía antioqueña y la COVID-1: los costos y el papel de las administraciones públicas.
- Estrategias de Contención del Covid-19 en el Departamento de Antioquia".
- Informalidad, espacio y Coronavirus. Políticas y estrategias para la reactivación económica.
- Repensar la planeación y la gestión del territorio en tiempos de incertidumbre: procesos, escalas, actores y gobiernos. Asociación Colombiana de Investigadores Urbano Regionales ACIUR.
- Economía de la salud en tiempos de pandemia.
- ¿Cómo avanza el Covid-19 en Colombia? Estadísticas, medidas sanitarias y económicas y algunos efectos

LA FCE RESPONDE AL COVID-19

Departamento de Estadística y Matemáticas

2

Conferencias

- Optimización de modelos deep learning mediante metaheurísticas bioinspiradas: Coronavirus Optimization Algorithm.
- Datos que Summan para combatir el Covid-19.

RESULTADOS FINANCIEROS

La Facultad de Ciencias Económicas, obtiene recursos a partir de la generación propia, estos recursos son usados para realizar inversiones y para gastos de funcionamiento, que no son asumidos por la Universidad, pero que son necesarios para realizar las actividades misionales y estratégicas de la Facultad.

RESULTADOS FINANCIEROS

En la tabla 17, se puede observar el total de ingresos que obtuvo la Facultad en el 2020, que fueron \$23.766 millones, comparado con el 2019 obtuvo una disminución del 12% que corresponde a un descenso de ingresos de \$3.187 millones. Lo anterior, es debido a que, en primera instancia, las rentas propias de la Facultad disminuyeron del 2019 al 2020 en un 1%, puesto que pasó de \$20.902 millones a \$20.659 millones, este decrecimiento se dio porque las rentas de servicios educativos de posgrado, educación no formal y otras rentas propias, disminuyeron en 35%, 54% y 68% respectivamente, ocasionado por la emergencia sanitaria decretada a nivel mundial.

En segunda instancia, los recursos de capital pasaron de \$48 millones a \$29 millones generando una reducción del 39%, estos recursos de capital es el saldo con el que termina el periodo 2019 en su agregado. Y finalmente, los Servicios entre dependencias en el 2019 generó una renta de \$6.004 millones, y en el 2020 \$3.078 millones, lo cual originó una reducción de \$2.926 millones equivalente al 49%.

Por otro lado, se encuentra el total de egresos que obtuvo la Facultad, para el 2019 los egresos fueron \$24.343 millones y en el 2020 \$21.115 millones, lo cual presentó una reducción del 13% equivalente a \$3.228 millones. Esta disminución es consistente con la reducción de los ingresos.

Por consiguiente, la disminución de los gastos se puede explicar por la reducción en los gastos de funcionamiento en un 2%, debido a que el funcionamiento de Catedra, Viáticos, tiquetes y transporte se redujeron en un 3% y 73% respectivamente. Este último rubro, decreció por causa de las limitaciones impuestas por el gobierno para realizar traslados entre ciudades y países, debido a la pandemia decretada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) por causa del virus Covid-19. De igual forma, los gastos de servicios entre dependencias también tuvo un decrecimiento de un 39% equivalente a \$3.027 millones.

Esta disminución en los egresos va de la mano de la estrategia de austeridad socializadas, reglamentadas por la Universidad de Antioquia, por parte de la Vicerrectoría Administrativa durante el año 2020, año que por las condiciones económicas impuestas por la pandemia llevó a tomar decisiones que afectaron e impactaron el manejo de los recursos en toda la Universidad durante el año 2020, todo esto bajo un esquema de austeridad del gasto.

En el caso de los gastos de inversión, tuvo un incremento del 192%, debido a que en el 2019 la inversión fue de \$81 millones y en el 2020 de \$235 millones ya que se realizaron modificaciones de infraestructura en la Facultad.

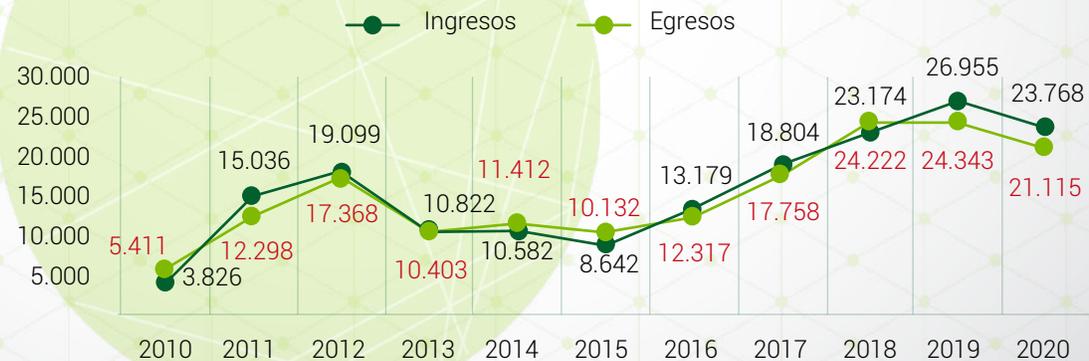
RESULTADOS FINANCIEROS

Tabla 17: Información financiera (en millones de pesos)

Descripción	2019	2020	Variación %	Variación \$
Rentas Propias	20.902	20.659	-1%	-243
Asesoría y Consultoría	11.701	15.952	36%	4.251
Servicios Educativos de Posgrado	3.784	2.461	-35%	-1.323
Educación No Formal	3.782	1.727	-54%	-2.055
Otras Rentas Propias (Reintegro de Gastos)	1.635	519	-68%	-1.116
Recursos de Capital	48	29	-39%	-19
Servicios Entre Dependencias	6.004	3.078	-49%	-2.926
Total de ingresos	26.954	23.766	-12%	-3.187
Funcionamiento	16.566	16.211	-2%	-355
Cátedra	3.023	2.944	-3%	-79
Prestación de Servicios Personales	7.371	8.552	16%	1.181
CIS y Fundación	2.811	3.302	17%	492
Viáticos, Tiquetes y Transporte	2.319	622	-73%	-1.697
Otros Gastos Generales (Servicios Públicos, Seguros, Apoyos a Estudiantes)	1.043	791	-24%	-252
Gastos de Inversión	81	235	192%	155
Servicios Entre Dependencias	7.696	4.669	-39%	-3.027
Total de egresos	24.343	21.115	-13%	-3.228
Disponibilidad Efectiva del Periodo	2.611	2.651	2%	41
Valor Recurso de Balance	4.525	7.137	58%	2.611
Disponibilidad Efectiva Acumulada del Periodo	7.136	9.788	37%	2.652

RESULTADOS FINANCIEROS

Durante los últimos 4 años, la Facultad se ha puesto en la tarea de aumentar sus ingresos, y generar nuevas fuentes de ingreso que posibiliten tener una mayor visibilidad y poder generar un impacto en la sociedad así como disponer de mayores recursos para sus actividades misionales. Esto se evidencia en la ilustración 31. Aunque durante el año 2020, se presenta una disminución, ocasionada por la pandemia, no se generó un déficit durante este año, un logro importante para la Facultad teniendo en cuenta la condición de la economía durante este año.



Fuente: Vicerrectoría Administrativa.

¿HACIA DÓNDE VAMOS?

La Facultad de Ciencias Económicas trabaja en pro de seguir siendo una dependencia enfocada en la excelencia, en los cambios que trae el entorno para la comunidad universitaria y en tener esa visión abierta para obtener un crecimiento constante en investigación, docencia y extensión. Es por ello, que en el Plan de Acción propuesto para el periodo de decanatura 2019-2022, se asumió el reto de fortalecer la formación académica en cuanto a la transformación de currículos, virtualización de programas, cursos y diplomados. También, se propuso la consolidación de la presencia de la Facultad en territorios, la articulación de la investigación y extensión, por medio de convocatorias de investigación, y el fortalecimiento de la capacidad de investigación con impacto territorial. Lo anterior, está relacionado con el objetivo de potenciar el Bienestar de los grupos de interés, a través del diagnóstico de las necesidades, un plan de actividades de bienestar articulados con el nivel central, diseño y mejoramiento de la oferta de habilidades y competencias y definición de estrategias para el cuidado de los espacios comunes.

¿HACIA DÓNDE VAMOS?

De igual forma, se pretende mejorar la gestión administrativa y financiera, trabajando en la identificación del modelo de gestión por procesos, en la revisión de la organización académico-administrativa y la planta de empleos, la presentación de la propuesta ante las instancias de la Universidad para su aprobación, la adecuación de la infraestructura física y tecnológica.

Todas estas acciones previstas se han de actualizar y poner en contexto con los cambios que ha traído y traerá en el futuro, pues como bien lo han anotado distintos expertos y agencias, muchos de los cambios que vivimos en el presente producto de la pandemia llegaron para quedarse.

Los objetivos o metas propuestas por la Facultad para el periodo 2019-2022, se presentan en la tabla 18, en la cual se relaciona en grado de avance al 2020.

¿HACIA DÓNDE VAMOS?

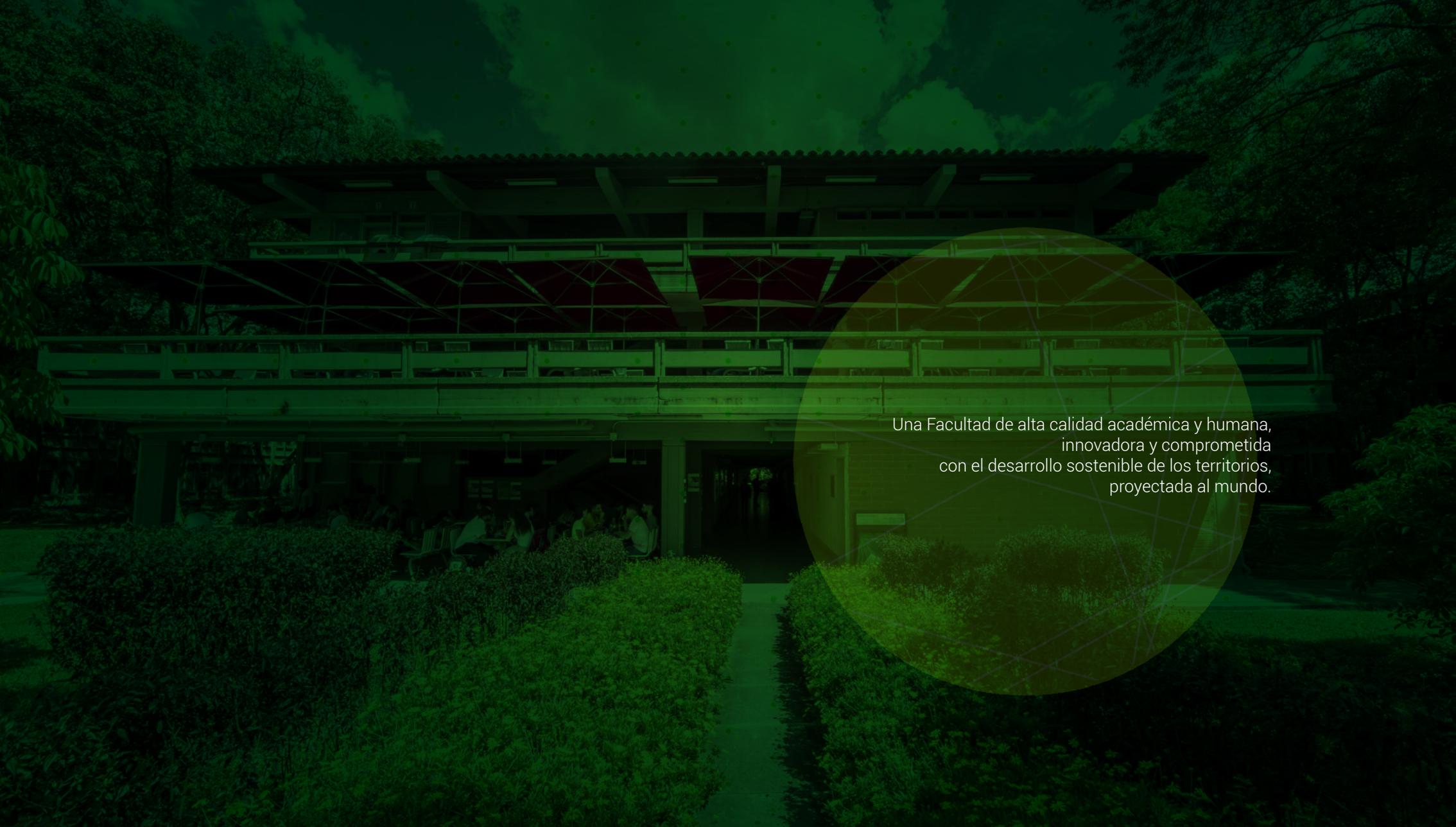
Tabla 18: Avance del Plan de Acción

Plan de Acción	Componentes (fases o etapas)	Avance 2020
Reto 1. Fortalecimiento de formación Académica	Creación del Comité de Currículo y fortalecimiento de las políticas curriculares de la Facultad	50,0%
	Transformaciones curriculares de los programas de pregrado y posgrado	50,0%
	Virtualización de programas, cursos y diplomados	50,0%
	Realizar procesos de autoevaluación con fines de acreditación	100%
Reto 2. Consolidación de la presencia de la Facultad en los territorios	Ampliar la oferta de programas de posgrado en Medellín	75%
	Ampliar la oferta de pregrado en regiones	100%
	Ampliar la oferta de programas de especialización en regiones	100%
	Ampliar la oferta de programas en educación continua	100%
Reto 3. Articulación de la Investigación y extensión	Convocatorias de investigación de Facultad para los territorios	40%
	Fortalecimiento de la capacidad de investigación con impacto territorial	33%
	Fortalecimiento de la educación permanente y la consultoría	70%

¿HACIA DÓNDE VAMOS?

Tabla 18: Avance del Plan de Acción

Plan de Acción	Componentes (fases o etapas)	Avance 2020
Reto 4. Fortalecimiento del Bienestar de la comunidad de la Facultad	Diagnóstico de las necesidades de bienestar para la comunidad de la Facultad.	50%
	Plan de actividades de bienestar articulados con el nivel central	100%
	Diseño y mejoramiento de la oferta de habilidades y competencias	20%
	Definición de estrategias para el cuidado de los espacios comunes	50%
Reto 5. Mejora de la gestión Administrativa y Financiera	Revisión de la organización académico administrativa y la planta de empleos	0%
	Presentación de la propuesta ante las instancias de la Universidad para su aprobación	0%
	Adecuación física	20%
	Adecuación tecnológica	30%
Avance total:		54,40%



Una Facultad de alta calidad académica y humana,
innovadora y comprometida
con el desarrollo sostenible de los territorios,
proyectada al mundo.



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**
1 8 0 3

Facultad de Ciencias Económicas

Ciudad universitaria: Calle 67 No. 53-108, bloque 13 oficina 114 • Recepción de correspondencia: Calle 70 No. 52-21

Teléfonos: (57-4) 219 58 00 – (57-4) 219 58 10 • Correo electrónico: decaeconomicas@udea.edu.co

Sitio web: <http://economicas.udea.edu.co> • Nit: 890.980.040-8- Apartado 1226

Medellín – Colombia