

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

APROBADO EN EL CONSEJO DE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS. ACTA 2016-II-02 DEL 1 DE AGOSTO DE 2016
--

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS VERSIÓN 7

NOMBRE DE LA MATERIA	PLAN DE NEGOCIOS I (MERCADERO) E.F
PROFESOR	Coordinador Núcleo Curricular Finanzas : Diana Sirley Tabares Higueta

INFORMACIÓN GENERAL

Código de la materia	1501839
Semestre	VIII
Área	Profesional
Horas teóricas semanales	4
Horas teóricas semestrales	64
No. de Créditos	3
Horas de clase por semestre	64
Campo de formación	Profesional
Validable	No
Habilitable	Si
Clasificable	No
Requisitos	1501802 Finanzas Corporativas 1501822 Investigación de Mercados 1501790 Ingles IV
Correquisitos	Ninguno
Programa a los cuales se ofrece la materia	Administración de Empresas

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Propósito del curso:	Desarrollar competencias para la identificación y evaluación de ideas de negocio y para la formulación de planes de negocio.
Justificación:	Los administradores de empresas requieren desarrollar competencias en emprendimiento empresarial dado que es un tema vigente en el entorno actual. Por esto se requiere conocimientos y habilidades para identificar y evaluar oportunidades de negocio y para formular planes de negocio.
Objetivo General:	Suministrar bases teóricas y herramientas necesarias para la identificación y evaluación de ideas de negocio, y la formulación de planes de negocio para la creación de empresas.
Objetivos Específicos:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comprender los conceptos fundamentales de emprendimiento empresarial. ▪ Identificar y evaluar ideas de negocio. ▪ Identificar oportunidades de negocio. ▪ Formular el plan de negocio para la creación de empresas.
Contenido resumido	Introducción al Emprendimiento Empresarial Identificación y Evaluación de Ideas de Negocio Plan de Negocio <ul style="list-style-type: none"> a) Análisis del Sector y del Entorno b) Análisis del Mercado

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

	c) Análisis Técnico d) Análisis Administrativo e) Análisis Legal f) Análisis Financiero g) Análisis de Riesgos e Impactos
--	---

UNIDADES DETALLADAS

Unidad No. 1

Tema(s) a desarrollar	Introducción al Emprendimiento Empresarial
Subtemas	-Mentalidad Empresarial -Emprendimiento y Empresarismo -Emprendimiento Empresarial en Colombia -Ecosistema de Emprendimiento -Finalidad de la Gestión -Cualidades y Conocimientos de un buen Gestor -La Organización Empresarial y su entorno -La gestión como herramienta de consolidación empresarial
No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad	1 Semana
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none"> VARELA, Rodrigo (2001). Innovación Empresarial. Pearson Educación de Colombia Ltda. Segunda edición. Bogotá. 2001 GALINDO RUIZ, Carlos Julio. Manual para la creación de empresas: Guía de Planes de Negocio GÓMEZ, María Isabel (2011). El Sabor de las Ideas. Universidad Eafit. Primera edición. Noviembre 2011. ESPINAL ORTIZ, Jaime Andrés (2008). Skudmart: química con la muerte. Universidad Eafit. Tercera Edición. CASTRO, Samuel (2008). A la Velocidad del Byte. Universidad Eafit. Primera Edición. 	

Unidad No. 2

Tema(s) a desarrollar	Identificación y Evaluación de Ideas de Negocio
Subtemas	-Identificación de ideas de negocio. -Evaluación de las ideas de negocio. -Identificación de oportunidades de negocio.
No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad	1 Semana
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none"> VARELA, Rodrigo (2001). Innovación Empresarial. Pearson Educación de Colombia Ltda. Segunda edición. Bogotá. GALINDO RUIZ, Carlos Julio. Manual para la creación de empresas: Guía de Planes de Negocio 	

Unidad No. 3

Tema(s) a desarrollar	Modelos de Negocio
Subtemas	- Concepto de Modelo de Negocio

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

	- Tipos de modelos de negocio
No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad	1 Semana
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none"> • OSTERWALDER, Alexander. Generación de Modelos de Negocio. Ediciones. 2011 • OSTERWALDER, Alexander. Tu Modelo de Negocio. Grupo Planeta. 2012 	

Unidad No. 4

Tema(s) a desarrollar	Plan de Negocio
Subtemas	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptos básicos de proyectos de inversión - Conceptos generales del Plan de Negocio - Componentes del Plan de Negocio: - Estudio sectorial, Estudio de Mercados, Estudio Técnico, Estudio Administrativo y Legal.
No. de semanas que se le dedicarán a esta	1 Semana
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none"> • VARELA, Rodrigo (2001). Innovación Empresarial. Pearson Educación de Colombia Ltda. Segunda edición. Bogotá. • GALINDO RUIZ, Carlos Julio. Manual para la creación de empresas: Guía de Planes de Negocio 	

Unidad No. 5

Tema(s) a desarrollar	Estudio del Sector y del Entorno
Subtemas	<ul style="list-style-type: none"> -Estudio del entorno social, económico, político, cultural, legal, ambiental. -Análisis competitivo del sector.
No. de semanas que se le dedicarán a esta	1 Semana
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none"> • VARELA, Rodrigo (2001). Innovación Empresarial. Pearson Educación de Colombia Ltda. Segunda edición. Bogotá. • GALINDO RUIZ, Carlos Julio. Manual para la creación de empresas: Guía de Planes de Negocio. • OHMAE, Kenichi (2005). El Próximo Escenario Global, Bogotá: Grupo Editorial Norma. • PIZANO, Diego (2002). Globalización: Desafíos y Oportunidades, Bogota: Alfaomega. • PORTER, Michael, Ser Competitivos. Cap. 5 Que es la Estrategia. • RODRÍGUEZ VALENCIA, Joaquín (2001). Cómo Aplicar la Estrategia a la Pequeña y Mediana Empresa, México D.F.: Thomson Learning. 	

Unidad No. 6

Tema(s) a desarrollar	Estudio de Mercados
Subtemas	<ul style="list-style-type: none"> -Identificación del P/S -Análisis de la demanda: Mercado objetivo -Análisis de la oferta -Análisis de precios -Análisis de la competencia

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

	-Plan de Mercadeo: Estrategias de distribución, precio, comercialización, promoción, servicio. Presupuesto de la mezcla de mercadeo. -Estimación de la demanda -Riesgos de Mercad
No. de semanas que se le dedicarán a esta	3 Semanas
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none"> • VARELA, Rodrigo. (2001). Innovación Empresarial. Pearson Educación de Colombia Ltda. Segunda edición. Bogotá. • GALINDO RUIZ, Carlos Julio. Manual para la creación de empresas: Guía de Planes de Negocio. • TOM PETERS, Re-imagina!, 1ª. Edición, Editorial Prentice Hall. • MICHAEL E. Porter (1992). Estrategia Competitiva, 16ª. Reimpresión, Editorial CECSA, México. • DRUCKER, PETER (1984). La Gerencia de Empresas, 9ª. Edición, Editorial Suramericana S. A. Buenos Aires. • AL RIES Y JACK, TROUT. El Posicionamiento: la batalla por la mente, Editorial Mc Graw Hill. • AL RIES Y JACK TROUT (1993). Las 22 Leyes Inmutables del Marketing, 1ª. Edición, Editorial Mc Graw Hill, México. 	

Unidad No 7

Tema(s) a desarrollar	Estudio Técnico
Subtemas	-Desarrollo del P/S: Ficha técnica -Definición del Proceso productivo -Costos de producción -Tamaño -Localización -Plan de producción -Infraestructura -Inversión -Riesgos técnicos
No. de semanas que se le dedicarán a esta	2 Semanas
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none"> • VARELA, Rodrigo (2001). Innovación Empresarial. Pearson Educación de Colombia Ltda. Segunda edición. Bogotá. • GALINDO RUIZ, Carlos Julio. Manual para la creación de empresas: Guía de Planes de Negocio 	

Unidad No. 8

Tema(s) a desarrollar	Estudio Administrativo
Subtemas	-Estrategia organizacional -Estructura organizacional -Gastos de administración -Riesgos administrativos

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

	-Impacto social
No. de semanas que se le dedicarán a esta	1 Semana
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none"> VARELA, Rodrigo (2001). Innovación Empresarial. Pearson Educación de Colombia Ltda. Segunda edición. Bogotá. GALINDO RUIZ, Carlos Julio. Manual para la creación de empresas: Guía de Planes de Negocio 	

Unidad No 9

Tema(s) a desarrollar	Estudio Legal
Subtemas	-Constitución de la empresa -Regulaciones legales -Gastos legales -Riesgos legales
No. de semanas que se le dedicarán a esta	1 Semana
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none"> VARELA, Rodrigo (2001). Innovación Empresarial. Pearson Educación de Colombia Ltda. Segunda edición. Bogotá. GALINDO RUIZ, Carlos Julio. Manual para la creación de empresas: Guía de Planes de Negocio 	

Unidad No. 10

Tema(s) a desarrollar	Análisis Financiero
Subtemas	-Presupuestos de Ingresos, Costos, Gastos, Inversiones
No. de semanas que se le dedicarán a esta	2 Semanas
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none"> VARELA, Rodrigo (2001). Innovación Empresarial. Pearson Educación de Colombia Ltda. Segunda edición. Bogotá. MOKATE, Karen (1998). Evaluación financiera de proyectos de inversión. Ediciones Uniandes, 1998. Santa fe de Bogotá. D.C. Colombia. 	

Unidad No 11

Tema(s) a desarrollar	Gestión del Plan de Negocios
Subtemas	-Ecosistema de Emprendimiento -Finalidad de la Gestión -Cualidades y Conocimientos de un buen Gestor -La Organización Empresarial y su entorno -La gestión como herramienta de consolidación empresarial
No. de semanas que se le dedicarán a esta	1 Semana
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA CORRESPONDIENTE A ESTA UNIDAD: <ul style="list-style-type: none"> Eliyahu M. Goldratt (2001). Cadena Crítica, una novela empresarial sobre la gestión de proyectos. Ediciones Díaz de Santos S.A. Madrid, España. 	

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

METODOLOGÍA A SEGUIR EN EL DESARROLLO DEL CURSO:

Exposiciones Magistrales
 Realización permanente de talleres de aplicación
 Exposiciones de los estudiantes
 Análisis de casos
 Identificación y Evaluación de ideas de negocio
 Formulación de Plan de Negocio

EVALUACIÓN		
Actividad	Porcentaje	Fecha (día, mes, año)
Parcial No.1	25%	Semana 6
Parcial No. 2	25%	Semana 11
Evaluación Final	25%	Semana 16
Seguimiento	25%	Permanente

ACTIVIDADES DE ASISTENCIA OBLIGATORIA

Todas las actividades programadas en el Proyecto de Aprendizaje son de asistencia obligatoria.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA POR UNIDADES:

Unidad No.1	<ul style="list-style-type: none"> - Fernando Trias De Bes. El libro negro del emprendedor. Empresa Activa, 2007. - David Lester, Bresca. 18 buenas ideas que se convirtieron en grandes empresas.2011 - Andy Freire. Pasión por emprender. Aguilar, Altea, Alfaguara. Buenos Aires 2004
Unidad No.2	<ul style="list-style-type: none"> - Torres Ortiz Jaime Andrés. Liderazgo y fortalecimiento del espíritu empresarial. Desarrollando el liderazgo. Universidad de Boyacá. Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. Centro de Investigaciones para el Desarrollo - CIPADE
Unidad No.3	<ul style="list-style-type: none"> - Aguilá, José, Monguet, Josep Ma. Deusto. Por qué algunas empresas tienen éxito y otras no: ideas clave y herramientas para innovar
Unidad No. 4	<ul style="list-style-type: none"> - Alejandro Suarez Sánchez-ocaña, deusto s.a. Ha llegado la hora de montar tu empresa. Ediciones, 2012 - Castro Samuel. A LA VELOCIDAD DEL BYTE. Universidad Eafit. 2008 - Espinal Jaime. SKUDMART: QUIMICA CON LA MUERTE: Universidad EAFIT.
Unidad No.5	<ul style="list-style-type: none"> - PORTER, Michael. Estrategia Competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia - ARBOLEDA, Vélez Germán. Proyectos: Formulación, evaluación y control. AC Editores, quinta edición, enero de 2003.
Unidad No.6	<ul style="list-style-type: none"> - SAPAG, Chain Nassir. Preparación y evaluación de proyectos. McGraw-Hill, Cuarta edición. México enero, 2004 - MÉNDEZ, Rafael. Formulación y evaluación de proyectos. Enfoque para emprendedores. Bogotá, D.C. 2004. - MIRANDA, Juan José. Gestión de proyectos. Identificación, formulación y evaluación. MM Editores. Cuarta edición. Bogotá, Colombia, enero, 2003 - SAPAG, Chain Nassir. Proyectos de Inversión, formulación y evaluación. Pearson, Primera edición. 2007

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Unidad No.7	<ul style="list-style-type: none"> - SAPAG, Chain Nassir. Preparación y evaluación de proyectos. McGraw-Hill, Cuarta edición. México enero, 2004 - MÉNDEZ, Rafael. Formulación y evaluación de proyectos. Enfoque para emprendedores. Bogotá, D.C. 2004. - MIRANDA, Juan José. Gestión de proyectos. Identificación, formulación y evaluación. MM Editores. Cuarta edición. Bogotá, Colombia, enero, 2003 - SAPAG, Chain Nassir. Proyectos de Inversión, formulación y evaluación. Pearson, Primera edición. 2007
Unidad No.8	<ul style="list-style-type: none"> - SAPAG, Chain Nassir. Preparación y evaluación de proyectos. McGraw-Hill, Cuarta edición. México enero, 2004 - MÉNDEZ, Rafael. Formulación y evaluación de proyectos. Enfoque para emprendedores. Bogotá, D.C. 2004. - MIRANDA, Juan José. Gestión de proyectos. Identificación, formulación y evaluación. MM Editores. Cuarta edición. Bogotá, Colombia, enero, 2003 - SAPAG, Chain Nassir. Proyectos de Inversión, formulación y evaluación. Pearson, Primera edición. 2007
Unidad No.9	<ul style="list-style-type: none"> - SAPAG, Chain Nassir. Preparación y evaluación de proyectos. McGraw-Hill, Cuarta edición. México enero, 2004 - MÉNDEZ, Rafael. Formulación y evaluación de proyectos. Enfoque para emprendedores. Bogotá, D.C. 2004. - MIRANDA, Juan José. Gestión de proyectos. Identificación, formulación y evaluación. MM Editores. Cuarta edición. Bogotá, Colombia, enero, 2003 - SAPAG, Chain Nassir. Proyectos de Inversión, formulación y evaluación. Pearson, Primera edición. 2007
Unidad No.10	<ul style="list-style-type: none"> - SAPAG, Chain Nassir. Proyectos de Inversión, formulación y evaluación. Pearson, Primera edición. 2007