

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

APROBADO EN EL CONSEJO DE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS. ACTA 2016-II-02 DEL 1 DE AGOSTO DE 2016
--

**PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS VERSIÓN 7**

<b>NOMBRE DE LA MATERIA</b>	<b>TÉCNICAS Y FUENTES DE INVESTIGACIÓN</b>
<b>PROFESOR</b>	Coordinadora Núcleo Curricular Marketing: Beatriz Londoño Giraldo

**INFORMACION GENERAL**

<b>Código de la materia</b>	1501784
<b>Semestre</b>	4
<b>Área</b>	Formación básica
<b>Horas teóricas semanales</b>	2
<b>Horas teóricas semestrales</b>	32
<b>No. de Créditos</b>	1
<b>Horas de clase por semestre</b>	32
<b>Campo de formación</b>	Investigación
<b>Validable</b>	NO
<b>Habilitable</b>	NO
<b>Clasificable</b>	NO
<b>Requisitos</b>	1501873 Herramientas Informáticas 1503731 Lectoescritura Económica
<b>Correquisitos</b>	NINGUNO
<b>Programa a los cuales se ofrece la materia</b>	Administración de empresas

**INFORMACION COMPLEMENTARIA**

<b>Propósito del curso:</b>	Formar en conformidad con las nuevas tendencias de la sociedad del conocimiento y velar por su inserción en la mundialización, para lo cual se hace necesario generar un perfil de profesional en ciencias administrativas que pueda interactuar en diferentes organizaciones.
<b>Justificación:</b>	<p>Esta pertinencia se hace posible provocando en el estudiante la capacidad consultiva, el manejo de métodos y técnicas como elementos protocolarios de comunidades de gestión del conocimiento e insertarse en grupos de trabajo con habilidades comunicativas de su saber específico. Todo esto converge en habilitar un proceso de formación coherente con dos dimensiones de la sociedad moderna:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Habilitado para pensar y solucionar problemas.</li> <li>2. Desenvolverse en una vida laboral de rápidas fluctuaciones.</li> </ol> <p>Procurando capacitar en habilidades necesarias para la sociedad del conocimiento.</p>
<b>Objetivo General:</b>	Fomentar en el estudiante una actitud crítica, analítica e interpretativa para el manejo integral de la información y de las tecnologías que la respaldan, con el fin de utilizarlas eficientemente como apoyo a la solución de problemas, la toma de decisiones y la generación del conocimiento.
<b>Objetivos Específicos:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propiciar el aprendizaje de los conceptos claves en técnicas y fuentes de investigación.</li> </ul>

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejar fuentes de información y documentación científica y técnica, como soporte del proceso de aprendizaje y de investigación.</li> <li>• Motivar la capacidad investigativa en el área de administración y organizaciones</li> <li>• Favorecer el desarrollo de actitudes y aptitudes para aprender a emprender proyectos de investigación</li> </ul>
<b>Contenido resumido</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contextualización temática</li> <li>2. Conceptualización</li> <li>3. Fuente de información, documentación y Referenciación</li> <li>4. Herramientas documentales e informáticas para la investigación</li> <li>5. Técnicas de recolección de información</li> </ol>

**UNIDADES DETALLADAS**

**Unidad No. 1**

<b>Tema(s) a desarrollar</b>	<b>Contextualización temática</b>
<b>Subtemas</b>	Contextualización temática La actitud científica como estilo de vida
<b>No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad</b>	Tres
<b>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ANDER-EGG, Ezequiel. Capítulo 7. La actitud científica como estilo de vida. En: _____. Técnicas de investigación social. 24 ed. Buenos Aires : Lumen, 1995. ISBN: 950-724-513-8. (Biblioteca Central UdeA colección general: 301.018/A543)</li> </ul>	

**Unidad No. 2**

<b>Tema(s) a desarrollar</b>	<b>Conceptualización</b>
<b>Subtemas</b>	Conceptos básicos de la teoría de la investigación
<b>No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad</b>	Dos
<b>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• TAMAYO TAMAYO, Mario. El proceso de la investigación científica, 3 ed. México: Limusa, 1996. P. 19-65</li> </ul>	

**Unidad No. 3**

<b>Tema(s) a desarrollar</b>	<b>Fuente de información, documentación y Referenciación</b>
<b>Subtemas</b>	Fuentes de información Norma Técnica / Referenciación Elaboración de documentación
<b>No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad</b>	Cuatro
<b>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ANDER EGG, Ezequiel. Técnicas de recolección de información. En: _____. Introducción a las técnicas de investigación social. Buenos Aires: Humanitas, 1998.</li> <li>• ECHEVERRI, Cruzana y CÓRDOBA, Jaime. Sistematización de fuentes secundarias. En: _____. Aprendizaje, Estudio y fuentes secundarias. Medellín: Caxa, 2003.</li> <li>• INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN –ICONTEC-. Norma Técnica Colombiana Ntc 1486 (Quinta Actualización). Documentación, presentación de tesis, trabajos de grado y otros trabajos de investigación.</li> </ul>	

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

- AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION. Publication Manual of the American Psychological Association - APA style-. 5<sup>th</sup> versión.

**Unidad No. 4**

<b>Tema(s) a desarrollar</b>	<b>Herramientas documentales e informáticas para la investig.</b>
<b>Subtemas</b>	Manejo de bases de datos
<b>No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad</b>	Dos
<b>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universidad de Antioquia. Sistema de Biblioteca. [Citado el 8 de Julio de 2008]. Disponible en: <a href="http://bmedica.udea.edu.co/moodle/course/view.php?id=27">http://bmedica.udea.edu.co/moodle/course/view.php?id=27</a></li> </ul>	

**Unidad No. 5**

<b>Tema(s) a desarrollar</b>	<b>Técnicas de recolección de información</b>
<b>Subtemas</b>	Instrumentos de recolección de datos
<b>No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad</b>	Cuatro
<b>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos y BAPTISTA LUCIO, Pilar. Capítulo 9. Recolección de datos. En: _____. Metodología de la Investigación, 3ed. México: Mc Graw-Hill, 2004. p 428-434; 455-473</li> </ul>	

**METODOLOGÍA a seguir en el desarrollo del curso:**

Se trabajará el método dialógico, elaboración de informes y protocolos, estrategias grupales entre las cuales estará la comunidad de indagación, lectura (uso didáctico (dinámicas grupales), trabajo de campo y el trabajo individual del estudiante, seminario investigativo.

<b>EVALUACIÓN</b>		
<b>Actividad</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Fecha</b>
Examen 1	<b>25%</b>	Semana 7
Examen 2	<b>25%</b>	Semana 16
Seguimiento 1 ( <i>Talleres y fichas de lectura</i> )	<b>17%</b>	Semanas 2-9
Seguimiento 2 (Talleres, trabajo final y exposición)	<b>33%</b>	Semanas 10-16

**Actividades de asistencia obligatoria: Todas las clases del curso**

**Límite de faltas de asistencias: 6 créditos, 3 clases**

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA por unidades:**

<b>Unidad No.1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LOPERA, Egidio y otros. Investigación Cualitativa. Medellín: Universidad de Antioquia, 1993.</li> <li>• SALKID, Neil J. Métodos de Investigación. México: Prentice Hall, 1997.</li> </ul>
<b>Unidad No.2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ABECASIS, Sara Mabel y HERAS, Carlos Alberto. Metodología de la investigación. Buenos Aires: Nueva Librería, 1994.</li> <li>• DUANE, Davis. Investigación en Administración. México: Thompson, 2000.</li> <li>• ICFES. Serie Aprender a Investigar 3ª ed. Bogotá: Arfo Editores, 1999.</li> </ul>
<b>Unidad No.3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EYSSAUTIER DE LA MORA, Maurice. Metodología de la Investigación. México: Thompson, 2001.</li> </ul>

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**