

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

APROBADO EN EL CONSEJO DE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS.
ACTA 2015-I -10 DE AGOSTO 19 de 2015

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS VERSIÓN 7

NOMBRE DE LA MATERIA	ENTORNO ECONÓMICO INTERNACIONAL
PROFESOR	Juan Ricardo Gaviria (jrgaviria@gmail.com)
OFICINA	Sala de cátedra
HORARIO DE CLASE	L – W : 12 – 14

INFORMACIÓN GENERAL

Código de la materia	1503146
Créditos	3
Horas docencia aula semanales	4
Horas trabajo independiente semanales	8
Área curricular	Inglés
Semestre	VI
Validable	Si
Habilitable	Si
Prerrequisitos	1503143 Medición Económica
Correquisitos	Ninguno
Programa a los cuales se ofrece la materia	Administración de Empresas

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Objetivo general	Ofrecer al estudiante de administración de empresas los elementos teóricos y el contexto necesario para la comprensión aguda de los fenómenos de la economía mundial, para una correcta toma de decisiones en la empresa.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiar las diferentes teorías del comercio internacional, su alcance, limitaciones y críticas, en contraste con el abanico de políticas comerciales que están a disposición de los gobiernos, con sus efectos estáticos y dinámicos. • Dar a conocer la teoría de la integración económica, sus diferentes niveles de profundización, sus efectos, junto con ejemplos de casos internacionales, destacando el proceso de la Unión Europea. • Dar a conocer la situación de la coyuntura económica mundial, evolución reciente y perspectivas de corto plazo. • Hacer seguimiento a la situación económica de las distintas regiones del planeta, y de manera especial a sus países más importantes. • Identificar las tendencias de los sectores de mayor importancia de la economía mundial en el futuro. • Sumergir al estudiante en la evolución del momento de la economía mundial, durante las semanas de clase, a través de la lectura y el debate sobre temas de actualidad. • Familiarizar al estudiante con las fuentes de información más relevantes y actualizadas para que, de manera individual, en cualquier momento futuro de su vida profesional, pueda actualizar sus conocimientos sobre cualquiera de los temas de la materia, por sus propios medios.

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Justificación	El accionar de una empresa está altamente determinado por su entorno, y en la medida en que la globalización comercial y de las comunicaciones avanza a pasos agigantados, los marcos de referencia nacionales se revelan cada día más incompletos e insuficientes para una acertada toma de decisiones al interior de una organización. La empresa –y el empresario– deben pensar menos en el mercado nacional, y más en el mercado global, si desean diversificar el riesgo y sacarle el mejor provecho a una gran cantidad de oportunidades. Para esto, es necesario que los administradores se familiaricen con la economía mundial, sus pesos, sus motores, la evolución de sus diferentes sectores, países y regiones, cada vez más integrados; es necesario que se conozcan los fenómenos de la economía mundial, su razón de ser, los impactos que causan en las economías nacionales y en los negocios, su historia, evolución y tendencias futuras.
Contenido resumido	El programa está diseñado para comprender los elementos teóricos que explican el entorno económico internacional para posteriormente hacer una análisis de coyuntura global de la economía internacional, un análisis de coyuntura por regiones y otro por los principales sectores.

UNIDADES

Unidad 1

Tema a desarrollar	1. Fundamentos Teóricos del Entorno Económico Internacional.
Subtemas	<p>1.1 Teorías del comercio internacional (ventaja absoluta, ventaja comparativa, modelo de especialización factorial).</p> <p>1.2 Políticas comerciales, tanto arancelarias como no arancelarias, con sus efectos estáticos y dinámicos, argumentos en defensa y críticas.</p> <p>1.3 Se estudian las fases de la integración económica y sus implicaciones estáticas y dinámicas para la economía de un país. Se analizan avances y logros de los casos de integración regional más importantes.</p> <p>1.4 Se estudia el rol, evolución y perspectivas de las tres instituciones de corte supra-nacional más importantes de la economía mundial, y las consecuencias de su desempeño para los países y las empresas: el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional y la Organización Mundial del Comercio.</p> <p>1.5 Se estudia la relación entre comercio y desarrollo.</p> <p>1.6 Se analizan las diferentes teorías que explican los ciclos económicos.</p>
Número de semanas que se le dedicarán a esta unidad	7 semanas
Actividades de trabajo independiente para los estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • Robert J. Carbaugh (1999). Economía internacional. 6a. ed. México: International Thomson Editores. Capítulo 2, 3, 5, 6, 7 y 9. • Reporte virtual del la Organización Mundial de Comercio. • Roberts, Paul Craig, La Revolución Capitalista en América Latina, Oxford UniversityPress, Oxford, 1998. Cap.2

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

	<p>Instituciones Internacionales de desarrollo obsoletas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigaciones cortas asignadas en clase.
<p>Bibliografía Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Salvatore (2005): "Economía Internacional". 8ª edición. LimusaWiley, México. • Sachs (2008): "Economía para un planeta abarrotado". Debate, Bogotá. • Krugman y Obstfeld (1999): "Economía internacional: teoría y política". McGraw Hill, Madrid. • Robert J. Carbaugh (1999). Economía internacional. 6a. ed. México: International Thomson Editores. • UNCTAD, trade and development report series. • World Economic Outlook. FMI. Virtual • www.imf.org • www.worldbank.org • Estey (1960). Tratado sobre los ciclos económicos. • Schumpeter (1957). Teoría del desenvolvimiento económico. • OMC (2004). El Futuro de la OMC. Informe del Consejo Consultivo al Director General Supachai Panitchpakdi. Secretaría de la IMC, Ginebra. • Max-Neef, Manfred A. Desarrollo a Escala Humana. Ed. Icaria, Barcelona. • Stiglitz, Joseph E (2002). Globalization and its Discontents. W.W. Norton, New York. 	

Unidad 2

Tema a desarrollar	2. Coyuntura económica mundial.
Subtemas	<p>2.1 Se observa la fase del ciclo económico por la que atraviesa la economía mundial, destacando casusas, diferencias regionales, y consecuencias de corto y mediano plazo para el desempeño empresarial.</p> <p>2.2 Se estudian los pesos y jerarquías de los principales actores de la economía mundial.</p>
Número de semanas que se le dedicarán a esta unidad	2 Semanas
Actividades de trabajo independiente para los estudiantes	<p>World Economic Outlook. FMI. Virtual</p> <p>Stiglitz, Joseph E (2002). Globalization and its Discontents. W.W. Norton, New York.</p> <p>Investigaciones cortas asignadas en clase.</p>
<p>Bibliografía básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vidal y Peinado (2001): "Economía Mundial". McGraw Hill, Madrid. • Requeijo, Jaime (2006): "Economía Mundial". McGraw Hill, Madrid. • Martínez y García (2002): "Economía Mundial". Ariel, Barcelona. • Ohmae, Kenichi (2005): "El próximo escenario global". Norma, Bogotá. • - Roberts, Paul Craig (1998). La Revolución Capitalista en América Latina. Oxford University Press, Oxford. 	

Unidad 3

Tema a desarrollar	3. Coyuntura económica por regiones
Subtemas	Se estudia el rol, evolución y perspectivas de las tres instituciones de corte supra-nacional más importantes de la economía mundial, y las consecuencias de su desempeño para

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

	los países y las empresas: - Europa - África - China - Este Asiático - América Latina - Colombia en el entorno económico internacional
Número de semanas que se le dedicarán a esta unidad	4 semanas
Actividades de trabajo independiente para los estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • GUEROT, Ulrike (2010) El rapto de Europa: la crisis desde Alemania. Política exterior, No. 136. Madrid: Estudios de Política Exterior S.A. • HARTFORD, Tim (2007) El Economista Camuflado. Cap. 10 • ROLDAN, Perez (2009). China y el nuevo regionalismo del Este de Asia. • VIJAY, Mahajan (2009). África despierta. Madrid: Pearson educación S.A. Cap 2. • Cordeiro (2003). El desafío latinoamericano. • Investigaciones cortas asignadas en clase. • Ver conferencia :Cavallo, Domingo. Presentación en la Universidad EAFIT: América Latina luego de las reformas económicas de los 90. Martes 24 de noviembre 2009. http://envivo.eafit.edu.co/conferencias/pregrados/economia/index.shtml • Oirpodcast: Radjou, Navi (2009). Innovation in India and China – Asia’s non identical Twiins. The Center for India and Global Business. Cambridge University, Cambridge (iTunes U).
Bibliografía básica: <ul style="list-style-type: none"> • GUEROT, Ulrike (2010) El rapto de Europa: la crisis desde Alemania. Política exterior, No. 136. Madrid: Estudios de Política Exterior S.A. • HARTFORD, Tim (2007) El Economista Camuflado. Cap. 10 • ROLDAN, Perez (2009). China y el nuevo regionalismo del Este de Asia. • VIJAY, Mahajan (2009). África despierta. Madrid: Pearson educación S.A. Cap 2. • Cordeiro (2003). El desafío latinoamericano. • Investigaciones cortas asignadas en clase. • Kenny, Charles (2009). Depende: La Crisis de África. Foreign Policy Agosto-Septiembre 2009. • Collier, Paul. • Collier, Paul (2008). El Club de la Miseria. Turner Publicaciones, Madrid. 	

Unidad 4

Tema a desarrollar	4. Tendencias de la economía mundial
Subtemas	Se bosquejan las tendencias de largo plazo de los sectores y asuntos cruciales de la economía mundial. <ul style="list-style-type: none"> - Mercado laboral. - El sector energético. - La innovación y la tecnología.

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

	- La problemática ambiental.
Número de semanas que se le dedicarán a esta unidad	2 semanas
Actividades de trabajo independiente para los estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • Robert J. Carbaugh (1999). Economía internacional. 6a. ed. México: International Thomson Editores. Capítulo 10. • WorldEnergy Outlook. Virtual. • Toffler, Alvin&Heidy (2008) "La revolución de la riqueza". • - Friedman, Thomas (2006) "La tierra es plana: breve historia del mundo globalizado del siglo XXI".
Bibliografía básica: <ul style="list-style-type: none"> • Robert J. Carbaugh (1999). Economía internacional. 6a. ed. México: International Thomson Editores. Capítulo 10. • WorldEnergy Outlook. Virtual. • Toffler, Alvin (2008): "La revolución de la riqueza". Debate, Bogotá. • Friedman, Thomas (2006): "La tierra es plana: breve historia del mundo globalizado del siglo XXI". Martínez Roca, Madrid. • - Mendez, Ricardo (1997): "Geografía Económica: la lógica espacial del capitalismo global". Ariel, Barcelona. 	

EVALUACIÓN

(Ninguna evaluación de los cursos de primer semestre podrá ser superior al 20%. Acuerdo Académico 2002 de 1993).

Actividad	Porcentaje	Fecha
Quiz	10%	A convenir
Taller	10%	A convenir
Examen Parcial	25%	A convenir
Panel (Acuerdos Comerciales)	25%	A convenir
Examen final	30%	A convenir

Actividades de asistencia obligatoria: Todas

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Salvatore (2005): "Economía Internacional". 8ª edición. LimusaWiley, México.
- Sachs (2008): "Economía para un planeta abarrotado". Debate, Bogotá.
- Krugman y Obstfeld (1999): "Economía internacional: teoría y política". McGraw Hill, Madrid.
- Vidal y Peinado (2001): "Economía Mundial". McGraw Hill, Madrid.
- Requeijo, Jaime (2006): "Economía Mundial". McGraw Hill, Madrid.
- Martínez y García (2002): "Economía Mundial". Ariel, Barcelona.
- Heilbroner y Milberg (1998): "La evolución de la sociedad económica". Prentice Hall, México.
- Castells, Manuel (2004): "La era de la información". Siglo XXI, México.
- Toffler, Alvin (2008): "La revolución de la riqueza". Debate, Bogotá.
- Friedman, Thomas (2006): "La tierra es plana: breve historia del mundo globalizado del siglo XXI". Martínez Roca, Madrid.

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

- Mendez, Ricardo (1997): "Geografía Económica: la lógica espacial del capitalismo global". Ariel, Barcelona.
- Martínez, Ángel (2007): "Economía Política Mundial: las fuerzas estructurales". Ariel, Barcelona.
- Cordeiro, José Luis (2007): "El desafío latinoamericano". McGraw Hill, Bogotá.
- Ohmae, Kenichi (2005): "El próximo escenario global". Norma, Bogotá.
- Estey (1960). Tratado sobre los ciclos económicos.
- Schumpeter (1957). Teoría del desenvolvimiento económico.
- Roberts, Paul Craig (1998). La Revolución Capitalista en América Latina. Oxford University Press, Oxford.
- OMC (2004). El Futuro de la OMC. Informe del Consejo Consultivo al Director General Supachai Panitchpakdi. Secretaría de la IMC, Ginebra.
- Max-Neef, Manfred A. Desarrollo a Escala Humana. Ed. Icaria, Barcelona.
- Stiglitz, Joseph E (2002). Globalization and its Discontents. W.W. Norton, New York.
- Kenny, Charles (2009). Depende: La Crisis de África. Foreign Policy Agosto-Septiembre 2009.
- Collier, Paul.
- Collier, Paul (2008). El Club de la Miseria. Turner Publicaciones, Madrid.

CIBERGRAFÍA

- Fondo Monetario Internacional.
- Banco Mundial.
- Organización Mundial del Comercio.
- The Economist.
- New York Times.
- BBC.
- AméricaEconomía
- Radjou, Navi (2009). Innovation in India and China – Asia's non identical Twins. The Center for India and Global Business. Cambridge University, Cambridge (iTunes U).
- Cavallo, Domingo. Presentación en la Universidad EAFIT: América Latina luego de las reformas económicas de los 90. Martes 24 de noviembre 2009.
<http://envivo.eafit.edu.co/conferencias/pregrados/economia/index.shtml>