

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

AROBADO EN EL CONSEJO DE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS. ACTA 2016-II-02 DEL 1 DE AGOSTO DE 2016

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS VERSIÓN 7

NOMBRE DE LA MATERIA	ARTE Y ECONOMÍA
PROFESOR	Myriam Cadavid Guzmán
Horario de Clase	Viernes 16-20

INFORMACIÓN GENERAL

Código de la materia	1506614
Semestre	X
Área	Humanística
Horas teóricas semanales	4
Horas teóricas semestrales	64
No. de Créditos	3
Horas de clase por semestre	64
Campo de formación	Humanística
Validable	SI
Habilitable	SI
Clasificable	NO
Requisitos	99 créditos aprobados
Correquisitos	Ninguno
Programa a los cuales se ofrece la materia	Administración de Empresas

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Propósito del curso	Señalar posibles conexiones entre la economía y el arte. Con el propósito de lograrlo se tomarán algunas variables económicas y artísticas que a través de diferentes períodos de la historia han incidido en la valuación de la obra de arte, esta reflexión posibilita identificar a una serie de variables que agregan valor a la creación artística lo que necesariamente se reflejará en su precio.
Justificación:	<p>Entendido el precio como un indicador económico que mide con un buen nivel de aproximación, el costo de producción del bien al momento de incursionar en el circuito del mercado para su realización.</p> <p>La aplicación de este concepto implica que la obra de arte se comporte como una Mercancía. Desde una concepción económica y artística, su valoración debe realizarse tomando en consideración aspectos artísticos, expresivos, subjetivos y singulares vinculados con el concepto de creador y de artista, lo que significa que así la obra de arte se comporte como una mercancía no es posible dejar de considerar su carácter sui generis. Singularidad que se evidencia mediante el carácter impartido por el quehacer propio del artista, agregando valor al resultado final.</p> <p>Plusvalía artística que se manifiesta en la obra (aspecto material) como expresión del universo de los objetos artísticos, soportado por una creación (aspecto inmaterial) que proviene del artista, quien desplaza toda su fuerza creativa en ese objeto, que se denominó a partir del Renacimiento: Obra de Arte, determinante al momento de adjudicar un precio.</p>

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

	Sólo a partir del Renacimiento se habló con propiedad de una obra de arte que circulaba, llevando implícita la incorporación de un valor de cambio, esta expresión artística en particular poseía cualidades intrínsecas de materialización similares a las de cualquier otro bien que circulaba dentro el mercado y aludía a una obra de arte autónoma como objeto, con todas sus implicaciones: transportable, transferible y con su propio límite espacial.
Objetivo General:	Contextualizar los conceptos económicos en un período histórico específico asociándolo a las diferentes manifestaciones de la obra de arte. Establecer posibles relaciones entre las variables económicas y artísticas en los diferentes momentos de la historia del arte y sus expresiones.
Objetivos Específicos:	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar algunas variables económicas y artísticas: producción, intermediación, demanda, ubicándolas en el contexto histórico. • Analizar esos aspectos históricos que posibilitan la construcción de las diferentes variables, económicas y artísticas. • Identificar los principales movimientos artísticos, a los artistas y a sus obras en los diferentes períodos analizados.
Contenido resumido:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción 2. La obra de arte como mercancía. 3. Antecedentes del Renacimiento 4. El Renacimiento como referente histórico de la obra de arte como mercancía. 5. Aproximación a las variables económicas y artísticas que han determinado el precio de la obra de arte en algunos períodos específicos de la historia del arte. 6. Aproximación a las variables económicas y artísticas que han determinado el precio de la obra de arte en algunos períodos específicos de la historia del arte. 7. Análisis del contexto del arte en Colombia.

UNIDADES DETALLADAS

Unidad No. 1

Tema(s) a desarrollar	1. Introducción
Subtemas	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del programa • Video: Como se incrementa el valor e incorpora precio la Obra de Arte: “El violín rojo”
No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad	

Unidad No. 2

Tema(s) a desarrollar	2. La Obra de arte como mercancía
Subtemas	<ul style="list-style-type: none"> • Antecedentes del renacimiento: Egipto, Grecia. • El Renacimiento. • Videos: Akhenaton, Ramsés, La familia Medici
No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad	

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Unidad No. 3

Tema(s) a desarrollar	3. El arte de la Contrarreforma: El Barroco en Europa.
Subtemas	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis del contexto económico, político, social, la iglesia como coleccionista de arte, como mecenas de artistas, el arte militante. • Las diferentes manifestaciones artísticas del Barroco en los países de Europa: Italia (Roma), Francia (París), España, Los países Bajos. • Análisis de las obras de arte y los artistas: Caravaggio, Bernini, Borromini, los hermanos Carracci, Artemisia Gentilleschi, Piero da Cortona, Velásquez, El Greco, Rivera, El palacio de Versalles, Vermeer, Rembrandt, Rubens, entre otros. • Algunos videos: “la joven del arete de perla”, “Rembrandt”, documental de Velásquez, documental del Greco, “Artemisia”, “Caravaggio”.
No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad	

Unidad No. 4

Tema(s) a desarrollar	4. El arte del siglo XVIII, su contexto económico, político, social: la Ilustración, la revolución Francesa, el hombre ilustrado.
Subtemas	<ul style="list-style-type: none"> • Manifestaciones artísticas: El Rococó en Francia: Watteau, Chardin, Fragonard. • En Venecia se destacan las panorámicas de Canaletto y Guardi. En Londres se destacan los retratistas: Hogarth, Gainsborough y Reynolds, desarrollo del arte de género (el retrato, el paisaje). • El arte Neoclásico: David, Ingres, • El Romanticismo: De la Croix, Goya, Constable, Turner; Füssli, Blake • Video: las grandes épocas del arte: El siglo XVIII • Video: Los fantasmas de Goya (Milos Forman) • Video: Goya en Burdeos (Carlos Saura) • Documental: J.L.David • Documental: el pre impresionismo de Goya.
No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad	

Unidad No. 5

Tema(s) a desarrollar	5. El arte de siglo XIX: Impresionismo y Postimpresionismo
Subtemas	<ul style="list-style-type: none"> • Del Realismo al Impresionismo: Edouard Manet • El Impresionismo: Claude Monet, Augusto Renoir, Berthe Morisot • Los independientes: Edgar Degas.

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

	<ul style="list-style-type: none"> • La escultura de Auguste Rodin • Video: el mercado del arte en la obra de Monet. • El Neoimpresionismo: G. Seurat, P. Signac • El Postimpresionismo: Paul Cézanne, Vincent Van Gogh, Paul Gauguin • Videos: Impresionismo, Van Gogh, Gauguin. • Henri de Toulouse-Lautrec • Los Simbolistas: O. Redon, P.P. de Chavannes, Moureau
No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad	

Unidad No. 6

Tema(s) a desarrollar	6. El Arte del Siglo XX
Subtemas	<ul style="list-style-type: none"> • El Art Nouveau: Gaudi, G.Klimt • El Expresionismo: Edvard Munch, J. Ensor • El Fauvismo: H. Matisse y otros. • El Expresionismo: el Grupo “El Puente”: Kirchner. • Video: las grandes épocas del arte: El siglo XIX. • El Cubismo: Las épocas Azul y Rosa, La aparición del Cubismo: Picasso y Braque. • Corrientes Cubistas • Video: Documental de Picasso • El Abstraccionismo: Wassili Kandinsky, P. Klee • El Suprematismo: Malevich • El Neoplasticismo Holandés: P. Mondrian. • El Diseño Industrial- La Bauhaus: Walter Gropius, Mies Van Der Rohe, Klee, Kandinsky. • La Expresión personal: Chagall, Modigliani • El Dadaísmo: Marcel Duchamp, Jean Arp • El Surrealismo: Dali, Miró, Magritte, , M. Ernst, Matta, R. Tamayo, F. Kahlo. R. Varo • Video: Frida. • video: Modigliani.
No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad	

Unidad No. 7

Tema(s) a desarrollar	7. El Arte Contemporáneo (2ª mitad del Siglo XX)
Subtemas	<ul style="list-style-type: none"> • El Grupo de New York: J. Pollock, De Kooning, Mark Rothko. • El Pop Art: A. Warhol, Robert Rauschenberg, Roy Lichtenstein • El Art Op: F. Stella, Soto • Otras Expresiones: J. Snabel, Christo. • La subasta y las últimas cotizaciones.
No. de semanas que se le	

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

dedicarán a esta unidad	
--------------------------------	--

Unidad No. 8

Tema(s) a desarrollar	8. El Arte colombiano
Subtemas	<ul style="list-style-type: none"> • Primeras manifestaciones: Francisco A. Cano, I. G. Jaramillo, Marco Tobón Mejía, Pedro Nel Gómez, Débora Arango, G. Weidemann. • Nuevas generaciones: F. Botero, Omar Rayo, Beatriz González, E. Grau, A. Obregón, E. Ramírez Villamizar, Maripaz Jaramillo. • Expresiones de la violencia: Delcy Morelos, Sonia Gutiérrez, Rolf Abderhalden, Doris Salcedo. • Otros artistas contemporáneos: Bernardo Salcedo, Santiago Cárdenas, Luis Caballero, Oscar Jaramillo, Manuel Hernández, Rogelio Salmona.
No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad	

EVALUACIÓN		
Actividad	%	Semana
Un trabajo escrito donde se analice una obra de arte, un período artístico o un artista	30%	
Un trabajo escrito donde se analice una manifestación del arte Contemporáneo	30%	
Exposición	40%	

BIBLIOGRAFÍA

<ul style="list-style-type: none"> • ARANGO R., Sofía y GUTIÉRREZ G., Alba. Estética de la Modernidad y Artes Plásticas en Antioquia. Universidad de Antioquia. • ARGAN, Giulio Carlo. Renacimiento y barroco. Tomos I. El arte italiano. De Giotto a Leonardo da Vinci. Madrid: Akal. 1987. • Renacimiento y barroco. Tomo II. El arte italiano. De Miguel Angel a Tiépolo. Madrid: Akal. 1987. • CADAVID, Myriam y DOMINGUEZ, Diego. El precio de la obra de arte. Medellín: ITM. 2009. • CLOULAS, Iván. Lorenzo El Magnífico. El gran mecenas de la familia Médicis. Buenos Aires: Javier Vergara. 1996. • CROW, Thomas. El arte moderno en la cultura de lo cotidiano. Madrid: Akal. 2002. • DANTO, Arthur. Después del fin del arte. El arte contemporáneo y el linde de la historia. Barcelona: Paidós. 1999. • Más allá de la caja brillo. Las artes visuales desde la perspectiva posthistórica. Madrid: Akal. 2003. • DEBRAY, Régis. Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en occidente. Barcelona: Paidós. 1998. • DE LA CERDA LEMUS, Gustavo. El Arte de valorar arte. Ciudad de México. http://www.valuador.org/arte-valorar-arte.htm • FERGUSON, C. E. Teoría microeconómica. Ciudad de México: Fondo de Cultura
--

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Económica. 1971.

- GARIN, Eugenio. El hombre del Renacimiento. Alianza Editorial. 1.990 1.993.
- GOMBRICH, E.H. Ernst. Gombrich esencial. Madrid: Debate 1997.
- Ideales e ídolos. Madrid: Debate 1999.
- Los usos de las imágenes. Ciudad de México: Fondo de cultura económica 2003.
- Meditaciones sobre un caballo de juguete y otros ensayos sobre la teoría del arte. Madrid: Debate. 1998.
- Norma y forma. Estudios sobre el arte del renacimiento. Madrid: Alianza. 1982.
- HADEN - GUEST, Anthony. Al natural. La verdadera historia del mundo del arte. Barcelona: Península. 2000. p. 29.
- HAUSER, Arnold. Fundamentos de la sociología del arte. Madrid: Guadarrama.1975.
- Historia social de la literatura y el arte. Tomo I. Barcelona: Labor. 1993.
- LONDOÑO B., Santiago. Historia de la pintura y el grabado en Antioquia. Editorial Universidad de Antioquia. 1989
- MARCHAN FIZ, Simón. Del arte objetual al arte del concepto. Madrid: Akal. 2001.
- MARX, Karl. El capital. Crítica de la economía política. Tomo I. Ciudad de México: Fondo de cultura económica.1976.
- MEDINA, Alvaro. El Arte Colombiano de los Años 20 y 30. Santa Fé de Bogotá. Colcultura. 1995
- OSTERWOLD, Tilman. Pop art. Colonia: Taschen. 1999.
- PRINCENTHAL N., BASUALDO C., Huyssen A. Doris Salcedo. London: Phaidon, 2000
- RASCÓN CASTRO, Cristina. Para entender la economía del arte. Nostra ediciones. México - España. 2009.
- RICARDO, David. Principios de economía política y tributación. Ciudad de México: Fondo de cultura económica. 1973.
- VASARI, Giorgio. Vidas de los más excelentes pintores escultores y arquitectos. Buenos Aires: W. M. Jackson. 1956.
- VENTURI, Lionello. Historia de la crítica del arte. Barcelona: Gustavo Gili. 1982.
- VETTESE, Angela. Invertir en arte. Producción, promoción y mercado del arte contemporáneo. Madrid: Pirámide. 2002.
- WARHOL, Andy. Mi filosofía de A a B y de B a A. Barcelona: Tusquets. 1998.
- WÖLFFLIN, Enrique. Conceptos fundamentales de la historia del arte. Madrid: Espasa - Calpe. 1952.
- ZULETA, Estanislao. Arte y filosofía. Medellín: Fundación Estanislao Zuleta. 2001.