



PROGRAMA OFICIAL DE CURSO (Pregrado y Posgrado)

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

1. INFORMACIÓN GENERAL

Unidad Académica: Facultad de Ciencias Económicas

Programa académico al que pertenece: Economía

Programas académicos a los cuales se ofrece el curso: Economía

Vigencia: 2022-1 y 2022-2

Código curso: 1503702

Nombre del curso: Microeconomía I

Área o componente de formación del currículo: Específica

Tipo de curso: Teórico

Créditos académicos¹: 4

Características del curso: Validable ☒ Habilitable ☒ Clasificable ☐ Evaluación de suficiencia ☐

Modalidad del curso: Presencial

Pre-requisitos: 1503701 Principios de Microeconomía

Co-requisitos: n.a.

Horas docencia directa: 4

Horas de trabajo independiente : 6

Horas totales del curso: 10

Profesor(a) que elaboró:

Luz Ángela Valencia

Correo electrónico:

luz.valencia@udea.edu.co

2. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

Descripción general y justificación del curso:

Los diversos agentes que intervienen en el sistema económico lo hacen después de un proceso de toma de decisiones. Esta actividad está regida por una serie de principios, reglas y procedimientos que preceden la acción. A su vez, el conjunto de acciones vistas en el tiempo y en el espacio, coadyuvan a determinar las características del sistema económico, fundamentalmente en lo que tiene de problemático y en las posibilidades alternativas para orientar conductas y obtener resultados.

El contenido del curso está orientado a la presentación de los principales modelos que han sido desarrollados para explicar y predecir el comportamiento de los agentes en situaciones de competencia imperfecta, en las cuales el precio de mercado parte del costo marginal de producción. Dentro de estas formas de mercado se incluyen

¹ El número de créditos y la intensidad horaria debe estar acorde con el plan de estudios del programa para el que fue diseñado el curso.

aquellas en la cuales cada agente toma sus decisiones teniendo en cuenta que el resultado depende de las decisiones que toman los demás participantes.

Objetivo general:

Adquirir habilidades y destrezas para participar en los procesos de toma de decisiones públicos o privados de tal forma que se comprenda que las ideas, los principios, los procedimientos y los objetivos, son componentes de determinados proyectos (en el espacio y tiempo) los mismos que prefiguran el futuro de un agente, una localidad, una región o un país

Objetivos específicos:

Adquirir la capacidad de analizar situaciones en las cuales exista alguna imperfección del mercado que desvíe sus resultados de los que son previsibles cuando el mercado es perfectamente competitivo, entendiendo cuál es el comportamiento de los agentes económicos en tales situaciones y qué consecuencias se derivan de su interacción en tales mercados.

Contenido:

Unidades:	Temas:	Subtemas:
1.	Repaso de algunos conceptos de la teoría de la producción y el costo.	1.1 Excedente del consumidor y del productor. 1.2 Funciones de costos. 1.3 Rendimientos de escala. 1.4 Competencia perfecta y eficiencia paretiana: supuestos y conclusiones del modelo (Sesión 1)
2.	La naturaleza de la empresa	2.1 regulación 2.2 discriminación de precios 2.3 modelos de disuasión de entrada.
3.	Monopolio	3.1 Función de beneficio. 3.2 Ingreso marginal. 3.3 Equilibrio del monopolio. 3.4 Poder de mercado. 3.5 Ineficiencia del monopolio. Beneficios extraordinarios. 3.6 Monopolista multiplanta. 3.7 Monopolio Natural. 3.8 Monopolio Sostenible: Modelo de disuasión de entrada. 3.9 Mercados de contienda. (Sesión 8). 3.10 Discriminación de precios: primero, segundo y tercer grado. 3.11 Competencia monopolística (Sesión 12)
4.	Instituciones. Regulación de mercados.	4.1 Precios de Ramsey. 4.2 Solución del primer óptimo. 4.3 Óptimo Subsidiario. 4.4 Regulación por la tasa de ganancia. 4.5 Regulación por participación en el precio. 4.6 Fijación de precios de empresa multiproducto
5.	Mercado de Factores.	5.1 Monopsonio. 5.2 Demanda de factores en el monopolio. 5.3 Monopolio bilateral. 5.4 Monopolio en cadena (Sesión 24).
6.	Interdependencia estratégica: Oligopolio	6.1 Oligopolio. Descripción y planteamiento del modelo. 6.2 Álgebra de las soluciones. 6.2.1 Modelo de Cournot. 6.2.2 Modelo de Colusión.

		6.2.3 Modelo de Stackelberg. 6.2.4 Modelo de Liderazgo de precios. 6.2.5 Modelo de Bertrand. 6.2.6 Modelo de Cartel. 6.2.7 Modelo Curva de demanda quebrada. 6.2.8 Modelo de fijación de precios con diferenciación de producto (Sesión 30) 6.3. Teoría de juegos. Contextualización. 6.3.1 Juego Cooperativo. 6.3.2 Juego no cooperativo. Breve introducción. (Sesión 32).
--	--	---

3. METODOLOGÍA

A. De parte del Expositor.

Descripción de las formas más generales y tradicionales de abordar las estructuras "puras" de mercado, en la que se destacan los siguientes aspectos:

1. Propositiones generalmente aceptadas sobre el papel de los empresarios, empresas e industria en los procesos de asignación de recursos productivos, etc.
2. Proceso de construcción de modelos de mercado sin y con interdependencia entre las decisiones de los agentes productivos y entre estos y Durante el confinamiento se le enviará a los estudiantes el link para que acceda a las grabaciones de las clases. otros agentes del sistema.
3. Posibilidades analíticas de los modelos convencionales.
4. Introducción a formas más complejas de toma de decisiones de precio, inversión, crecimiento y competencia.

B. Del estudiante

El estudiante deberá llegar a cada sesión con el material leído de acuerdo con el programa y la bibliografía presentada en él. Deberá responder a ciertas cuestiones generales que se presentarán para cada contenido, pero deberá plantearse nuevos interrogantes sobre cada tema que se resolverán en la clase presencial y que lo prepararán para la presentación de sus pruebas.

Asistirá a una sesión semanal de dos horas con el monitor en el aula de clase. En ella se realizarán talleres, la formalización de algunos de los modelos y ejercicios prácticos.

Toda la temática será presentada en clase con el profesor pero el estudiante abordará de manera independiente los temas que se presentan sombreados en el programa y sobre los cuales discutirá, dará informes y planteará las dudas que le deje el estudio de cada uno.

Actividad de evaluación	Porcentaje	Fechas
Primer Parcial	34%	Semana 5
Segundo Parcial	33%	Semana 8
Tercer Examen Parcial	33%	Semana 14

Actividades de asistencia obligatoria²:

De conformidad con el artículo 30 del Acuerdo Superior 432 de 2014, cuando un estudiante supere el 30% de faltas de asistencia en un curso sin causa justificable legalmente, reprobará por inasistencia y se calificará con una nota de cero, cero (0.0)

² De conformidad con el artículo 30 del Acuerdo Superior 432 de 2014, cuando un estudiante supere el 30% de faltas de asistencia en un curso sin causa justificable legalmente, reprobará por inasistencia y se calificará con una nota de cero, cero (0.0)

Bibliografía:

Coase. R. H. *La naturaleza de la Empresa*. (1937).
 Cohen y Cyert. (1988). *Economía de la Empresa*. Fondo de Cultura Económica. México.
 Eslava Marcela. Archivos de Macroeconomía. “Una revisión de la literatura teórica y la experiencia internacional en regulación”. Documento 104 DNP Abril de 1999
 Franks, R (2000): *Teoría Microeconómica*. McGraw-Hill
 Koutsoyiannis, A. (1987): *Microeconomía moderna*. Amorrortu.
 Kreps, D.M. (1995): *Curso de Teoría Microeconómica*. McGraw-Hill.
 Landsburg S (2001). *Teoría de los precios con aplicaciones*. Thomson 4ª. Edición
 Nicholson W. (1997). *Teoría Microeconómica. Principios Básicos y Aplicaciones*.
 Pyndick y Rubinfeld (1998). *Microeconomía*. Editorial Prentice Hall.
 Schotter, Andrew (1996). *Microeconomía. Un enfoque moderno*. CECSE, México.
 Varian (1998). *Microeconomía Intermedia*. Editorial Antoni Bosch, Barcelona.
 Varian, H. (1998) *Análisis Macroeconómico*. Editorial Antoni Bosch

Bibliografía adicional:

Videos y documentos en web disponibles en Classroom

4. Profesores

Nombres y Apellidos	Dependencia	Formación en pregrado y posgrado	Unidad N°	N° Horas	Fechas
Luz Ángela Valencia Cadavid.	Departamento de Economía	Economista, Especialista en política económica, Maestría en Economía	Todas	64	2022
Paula Andrea Castro García	Departamento de Economía	Economista	Todas	64	2022

1. Aprobación del Consejo de Unidad Académica

Aprobado en Acta 07 del 18 de abril de 2022.

Jenny Moscoso Escobar

Nombre Completo Secretario del Consejo de la Unidad Académica



Firma

Vicedecana

Cargo

1503702_Microeconomía_I

Informe de auditoría final

2022-09-13

Fecha de creación:	2022-09-12
Por:	Departamento de Economía Facultad de Ciencias Económicas (departamentoeconomia@udea.edu.co)
Estado:	Firmado
ID de transacción:	CBJCHBCAABAAxgOCx97SU_m81k6sm3FhNUAtDHye_n_Jm

Historial de “1503702_Microeconomía_I”

 Departamento de Economía Facultad de Ciencias Económicas (departamentoeconomia@udea.edu.co) ha creado el documento.

2022-09-12 - 16:43:57 GMT

 El documento se ha enviado por correo electrónico a jenny.moscoso@udea.edu.co para su firma.

2022-09-12 - 16:44:22 GMT

 jenny.moscoso@udea.edu.co ha visualizado el correo electrónico.

2022-09-13 - 13:37:01 GMT

 El firmante jenny.moscoso@udea.edu.co firmó con el nombre de Jenny Moscoso Escobar

2022-09-13 - 13:37:15 GMT

 Jenny Moscoso Escobar (jenny.moscoso@udea.edu.co) ha firmado electrónicamente el documento.

Fecha de firma: 2022-09-13 - 13:37:17 GMT. Origen de hora: servidor.

 Documento completado.

2022-09-13 - 13:37:17 GMT