



INVITACIÓN A COTIZAR -2141- 2022

1. OBJETO DE LA INVITACIÓN

La Facultad de Comunicaciones y Filología de la Universidad de Antioquia, está interesada en recibir cotizaciones para la adquisición del bien o servicio.

Objeto: Servicio de difusión de un capítulo del Podcast El Telar en red de emisoras comunitarias en el Departamento de Cundinamarca, que cuente con un mínimo de 44 emisoras comunitarias asociadas. Financiación Proyecto Hacemos Memoria.

2. PRESUPUESTO OFICIAL

El presupuesto oficial que la Universidad tiene estipulado para esta INVITACIÓN, según Certificado de Disponibilidad Presupuestal - CDP N° 1000926755, es: (\$2.499.000), incluido el IVA, el cual deberá ser discriminado por el oferente, de lo contrario se entenderá como incluido.

Parágrafo 1: Las propuestas no pueden superar el valor del presupuesto oficial.

Parágrafo 2: El proponente, deberá indicar los descuentos ofrecidos (comerciales y financieros), y/o valores agregados.

3. FORMA DE PAGO:

La Universidad realizará el pago **DENTRO** de los 60 días siguientes al visto bueno, por parte del interventor, para lo cual el contratista deberá presentar factura o documento equivalente junto con la planilla o certificado de paz y salvo del pago de la seguridad social según corresponda.

4. CRONOGRAMA

Fecha de apertura y publicación	Medellín, 23 de mayo de 2022
Medio de Publicación	El Portal de la Facultad de Comunicaciones y Filología (https://bit.ly/3qVaPab).
Recepción de propuestas u cotizaciones	e-mail: proyectohacemosmemoria@udea.edu.co
Cierre de la Invitación Pública	Fecha 31 de mayo de 2022 – Hora: 17:00 hora legal colombiana señalada por el Instituto de Metrología de la SIC.



	Lugar: Medellín
Plazo máximo estimado para la ejecución del contrato	Noventa (30), días contados a partir del CRP

5. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN:

Podrán participar con sus ofertas en este proceso, las personas naturales o jurídicas de forma individual que no tengan inhabilidades, incompatibilidades ni conflicto de interés para contratar de acuerdo con la Constitución Política, la Ley, el Acuerdo Superior 395 de 2011 (por el cual se regula el conflicto de intereses del servidor público en la Universidad de Antioquia), y el Estatuto General de Contratación de la Universidad de Antioquia (Acuerdo Superior 419 de 2014); con el sólo hecho de la presentación de la propuesta, el proponente manifiesta bajo la gravedad de juramento, que no se encuentra inmerso en éstas y que no aparece reportado en el Boletín de Responsables Fiscales de la Contraloría General de la República (artículo 60 de la Ley 610 de 2000) y que cumple con los siguientes requisitos.

6. REQUISITOS TÉCNICOS

6.1 Presentación: La oferta deberá presentarse de tal forma que contenga la información del siguiente cuadro:

INSUMO, BIEN O SERVICIO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR NETO UNIDAD	VALOR UNIDAD CON IVA	VALOR TOTAL
Difusión de capítulo de podcast					

6.2 Condiciones de Entrega

La evidencia de la emisión de los programas deberá enviarse al correo electrónico proyectohacemosmemoria@udea.edu.co dentro de los 30 días posteriores a la generación del CRP.

7. Documentos que se deben adjuntar con la oferta:

Facultad de Comunicaciones y Filología
Ciudad Universitaria: Calle 67 # 53-108 – Recepción de Correspondencia: Calle 70 N° 52-21
Conmutador: 219 59 00 - Faxes: 219 89 38, 263 82 82 – Apartado: 1226
Webs: <http://comunicacionesyfilologia.udea.edu.co>, <http://www.udea.edu.co>
Medellín, Colombia



7.1 PERSONAS NATURALES	
1.	Fotocopia de la Cédula de Ciudadanía.
2.	Fotocopia de las planillas de pago al Sistema General de Seguridad social del mes en que se presenta la propuesta.
3.	Registro Único Tributario (RUT)
4.	En caso de tener un establecimiento de comercio adjuntar Registro mercantil con una expedición no mayor a 30 días
5.	Propuesta Económica - cotización

7.2 PARA PERSONAS JURÍDICAS	
1	Certificado de existencia y representación legal, con no más de treinta días de expedido
2	Certificación de paz y salvo expedido por el Revisor Fiscal, que figure en el certificado de existencia y representación legal, si no lo tiene deberá ser expedido por el Representante Legal, en el que conste el pago de los aportes al Sistemas de Seguridad Social Integral y Parafiscales, en los seis (6) meses anteriores a la presentación de la Propuesta Comercial, si tiene acuerdos de pago deberá certificarlo
3	Registro Único Tributario (RUT)
4.	Cédula del Representante Legal
5.	Propuesta económica – cotización

8. CALIFICACION DE LAS PROPUESTAS

Una vez verificadas las especificaciones técnicas la Universidad adjudicará esta contratación a la propuesta que resulte más favorable, teniendo en cuenta el siguiente criterio de evaluación:

1) EMISORAS ASOCIADAS

Red de emisoras

Puntaje hasta: 35 puntos

Hasta 35puntos

2) DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN

a. Cantidad de emisoras en Norte de Santander

Puntaje hasta: 35 puntos

Hasta 35 puntos



PUNTAJE TOTAL

HASTA 70 PUNTOS

Factor económico: Las propuestas serán calificadas así:

- Valor de la propuesta más económica **30 puntos**

9. ADJUDICACIÓN

La Universidad realizará la adjudicación a la propuesta obtenga mayor puntaje, que convenga a los intereses de la Institución, y que cumpla con todos los requisitos

Nota. La Universidad le dará validez al proceso de selección de esta convocatoria, aunque se presente un solo proponente, siempre y cuando cumpla con los requisitos exigidos, y favorezca los intereses de la Universidad.

10. GARANTÍAS: El proponente seleccionado deberá constituir las siguientes garantías:
N/A

EDWIN ALBERTO CARVAJAL CÓRDOBA

Decano

Revisó: