

ACTA DE SELECCIÓN INVITACIÓN PÚBLICA 21620001-002-2022

La Facultad de Artes de la Universidad de Antioquia, realizó invitación a cotizar No. 21620001-002-2022 para contratar los servicios de impresión de los ejemplares del catálogo de la muestra académica de grado de los estudiantes de Artes Visuales del semestre académico 2021 -2 con las imágenes y textos de los proyectos de grado y con las siguientes características:

Cantidad: 300

Portada + 32 páginas interiores (8 cuartillas)

Impresión carátula: 4 x 4

Impresión interior: 4 x 4

Tamaño abierto: 48 x 16 cm.

Tamaño cerrado: 24 x 16 cm.

Papel carátula: Propalcote o propalmate 350 grs.

Papel interior: Propalcote o propalmate 200 grs.

Terminado: laminado mate + reserva UV carátula, grafado, intercalado, empastado hotmelt

Se recibió y analizó 1 propuesta, la cual fue recibida según cronograma de la convocatoria, en el correo electrónico: contratacionartes@udea.edu.co

A continuación, se muestra el cuadro evaluativo de la propuesta recibida.

No	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	NOMBRE	ENTREGA EN MÁXIMO 12 DÍAS		CARACTERÍSTICAS Y REQUISITOS TÉCNICOS REQUERIDOS		CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
			CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	PRECIO TOTAL	PUNTOS POR PRECIO	
1	901311809-4	RAPICOPIAS LITOGRAFIA S.A.S	X		X		2,739,900	100.00	Ninguna

De acuerdo con lo anterior, la Facultad de Artes de la Universidad de Antioquia adjudica el contrato a **RAPICOPIAS LITOGRAFIA S.A.S. con NIT 901311809-4**, dado que, cumple con todos los requisitos, obtiene el mayor puntaje y favorece los intereses de la Institución.

Nota: La Universidad de Antioquia dispondrá de un (1) día hábil a partir de la fecha de publicación del acta de selección para recibir las objeciones que se puedan presentar, pasado dicho tiempo se entenderá como aceptado el resultado de la invitación y se procederá con el proceso de contratación.

Medellín, 03 de marzo de 2022.



GABRIEL MARIO VÉLEZ SALAZAR

Decano
Facultad de Artes
Universidad de Antioquia