

Modelo pedagógico de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia

Febrero 2016

Un modelo pedagógico es un sistema de principios teóricos que representan, explican y guían la construcción e implementación del currículo y se materializa en las prácticas pedagógicas y en las interacciones maestro-docente-objeto de conocimiento (Behar, Passerino, & Bernardi, 2007). Para ello, se debe tener en cuenta que todo modelo es un recurso ideal que busca sentar las bases y las directrices de un proceso en particular; en este caso, de un proceso pedagógico y educativo. A partir de una serie de fundamentos teóricos y metodológicos, el modelo pedagógico reflexiona sobre las principales virtudes y necesidades de un programa, y en la medida que analiza las distintas áreas, describe, critica y define alternativas que ayuden a la comprensión y solución de las diversas problemáticas de los estudios de un objeto de conocimiento.

Después de varios meses de reflexión colectiva del Comité de Currículo de la Facultad de Comunicaciones, para definir el modelo pedagógico de esta unidad académica, se partió de varias preguntas compartidas con los diferentes estamentos académicos. Dichas preguntas son, entre otras: ¿A quién se enseña y en qué condiciones? ¿Qué se enseña? ¿Cómo se enseña y para qué? ¿Cuándo se enseña? ¿Para qué, cómo y cuándo evaluar?

Con base en lo anterior, se debe reconocer que un modelo pedagógico implica seis aspectos que se deben relacionar coherentemente: una teoría del aprendizaje, los objetivos o metas que se propone, los contenidos y secuencia para abordarlos, la relación maestro – estudiante, la metodología y el proceso evaluativo. Se llegó entonces a los siguientes acuerdos relacionados con estos 6 aspectos mencionados anteriormente:

1. Teoría del aprendizaje

Es necesario un enfoque teórico, cuyo origen puede ser psicológico, filosófico, sociológico o pedagógico, puesto que cada uno aporta desde su óptica teórica al campo educativo, específicamente a la pregunta por la enseñanza. Al respecto, señala Rafael Flórez (1994) “Los filósofos educativos diferencian los modelos pedagógicos principalmente por las metas axiológicas a lograr en los estudiantes. Los sociólogos y psicoanalistas los discriminan según el tipo de relación autoritaria o no entre el profesor y el alumno, o también según el tipo de institución preconizada en cada modelo. Los maestros tienden a poner énfasis en los procedimientos didáctico-expositivos. Los psicólogos en el concepto de desarrollo de los niños, y el pedagogo —tanto el tradicional como el “tecnificado” con la ayuda de la pedagogía asociacionista— se preocupan por el contenido, por el tipo de información, destrezas, hábitos y conductas que hay que grabar en los estudiantes, de carácter clásico humanista para el primero o de carácter tecnicista para el segundo” (163).

Si bien, se encuentran múltiples clasificaciones sobre las tendencias del aprendizaje, se revisaron la transmisionista, la activa y la contextual social. En estas dos últimas se encontró afinidad por la pregunta educativa, desde la concepción teórica, dado que la corriente Activa defiende el protagonismo de la acción, la participación del estudiante y el fomento de situaciones de aprendizaje significativas. En cuanto a la corriente Contextual y social, se encontró que es importante para el modelo pedagógico de la Facultad de Comunicaciones, centrarse en la realidad social e individual de los estudiantes, que se construye históricamente y se transforma por la acción humana, lo que es coherente con la misión de la Universidad de Antioquia, como institución pública de educación superior. Esto se evidencia con el reconocimiento del entorno del que proceden los estudiantes, como insumo fundamental para su proceso educativo, en la interacción con el conocimiento del lenguaje y sus posibilidades narrativas, así como de la investigación y la creación.

2. Objetivos o metas

Este apartado define los propósitos y los fines del proceso educativo. “Están centrados en la noción de formación, esto es, los fines tienen un carácter especial porque aparece la formación como ideal. Esto significa que se busca hacer realidad lo que se plantea desde una cierta orientación teórica” (Cardoso, 2007: 20).

En ese sentido, se pretende que los estudiantes y egresados de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia sean ser creativos, flexibles, rigurosos, sensibles frente a la realidad social, críticos, propositivos, con capacidad de análisis y planeación, integradores de conocimiento, recursivos, autónomos, plurales y con capacidad de adaptación. Lo que implica características similares para los docentes.

En esa línea de pensamiento, deben ser estudiantes y egresados capaces de adaptarse a los cambios tecnológicos, y producir mensajes basados más en los lenguajes, que en los medios. Deben tener una sólida formación en investigación, humanistas. Deben pensar en narrativas creativas que conduzcan a la innovación comunicativa, que les permita aprender a aprender, y a trabajar de forma colaborativa.

3. Contenidos y secuencia

En cuanto a qué enseñar y cómo hacerlo, cada programa es autónomo en su selección de conocimientos, pero se buscará flexibilidad entre pregrados y posgrados, con electivas comunes, áreas del conocimiento y módulos en los casos de los programas de Comunicación Audiovisual y Multimedial, y Comunicaciones. Es importante también posibilitar los cursos coterminales, y motivar la doble titulación en la Facultad.

4. Relación maestro-estudiante

En cuanto a la relación entre los profesores y los estudiantes, **el modelo pedagógico de la Facultad de Comunicaciones propone al docente como orientador y guía del**

proceso formativo del alumno, quien debe participar de manera activa de su aprendizaje, a través de actividades de trabajo independiente, que le permitan complementar las sesiones de docencia directa, en su interacción con el conocimiento y la investigación de su objeto de estudio. Esto puede verse en proyectos de investigación - creación que se desarrollan, por ejemplo, en los programas de Periodismo y Comunicación Audiovisual y Multimedial, donde los estudiantes deben hacer reportería y trabajo de campo para avanzar en sus documentales, series radiales, reportajes, informes especiales, cortometrajes, etc. y recibir también orientaciones por parte del docente, a lo largo de su proceso.

5. Metodología

Cuando se trata de los aspectos didácticos del proceso de enseñanza y aprendizaje, es preciso que favorezcan la coherencia entre los factores que constituyen el currículo, al responder a las necesidades y objetivos que se plantean los programas de la Facultad de Comunicaciones. En ese sentido **tanto el profesor como el estudiante deben trabajar juntos en el aula de clase, en metodologías creativas y flexibles, basadas en problemas de la realidad social, que les permitan desarrollar sus capacidades de análisis y planeación.**

Es muy importante el uso de TIC en los procesos de aprendizaje de los estudiantes, dado que deben desarrollar su capacidad de adaptación y de producción de mensajes con base en los lenguajes, que les permitan investigar en su campo de estudio y crear de forma colaborativa. Los proyectos de aula, que según (González Agudelo, 2002, pag. 1) son una “propuesta didáctica fundamentada en la solución de problemas, desde los procesos formativos, en el seno de la academia”, el aprendizaje basado en problemas, como “estrategia eficaz y flexible que, a partir de lo que hacen los estudiantes, puede mejorar la calidad de su aprendizaje universitario en aspectos muy diversos”, según (Prieto, 2006), y el análisis de caso, que Según (Yin 1994, pag. 13) puede ser visto como “una investigación empírica que estudia un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto de la vida real, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y su contexto no son claramente evidentes. (...) se beneficia del desarrollo previo de proposiciones teóricas que guían la recolección

y el análisis de datos.” Permiten una mayor participación de los estudiantes, con la orientación del docente, y por lo tanto, tienen cabida en este modelo, al igual que otras metodologías activas.

6. Proceso evaluativo

En materia de evaluación, respecto al qué evaluar, cómo y cuándo hacerlo, es importante tener en cuenta el proceso y no solo el resultado. En ese sentido, **para el modelo pedagógico de la Facultad de Comunicaciones es importante evaluar la manera como el estudiante asume su proceso y cómo lo desarrolla, a través de retroalimentaciones cualitativas, al inicio, durante y al final del proceso de aprendizaje. De esta manera se observan e identifican los logros obtenidos, las habilidades y conocimientos adquiridos, para orientar o replantear las metodologías de aprendizaje. En ese sentido, al principio del semestre el docente acuerda con los estudiantes los procesos, productos y porcentajes de la evaluación a lo largo del semestre, así como la retroalimentación posterior a cada una de las entregas.**

En cuanto a estrategias de enseñanza – aprendizaje, como se mencionó en el apartado anterior, la Facultad de Comunicaciones le apuesta a lograr que el estudiante participe activamente en su proceso de aprendizaje, y el docente sea un orientador, un guía en dicho proceso.

Ahora bien, aunque el objetivo central del modelo es dar cuenta sobre la funcionalidad de todos estos aspectos, cabe resaltar que existen variaciones en cuanto al modo de concebir esta funcionalidad. Según Luis Not (1983), existen tres tipos de modelo pedagógico claramente diferenciados, y que se clasifican de acuerdo con la actividad y la pasividad de los sujetos que intervienen directamente en la formación. En primer lugar, está el modelo heteroestructurante, llamado popularmente método tradicional:

[...] en el que el estudiante es visto como un objeto, el saber es una construcción externa a la clase, la educación en un proceso de asimilación basado en la repetición y la copia, la escuela como un espacio para reproducir conocimiento y centrada en el maestro, los propósitos y contenidos de la misma son el aprendizaje de información y el cumplimiento de las normas (De Zubiría, 2006: 6).

La segunda clasificación propuesta por Not es la del modelo autoestructurante –pedagogía activa: En este caso la acción recae en su totalidad en el estudiante, mientras que el docente es visto como un acompañante que solo interviene en momentos específicos, bien sea para resolver dudas o solucionar conflictos que el estudiante difícilmente pueda resolver por sí solo. Aquí “El docente deja su connotación de maestro y se convierte en guía, en acompañante o en facilitador” (De Zubiría, 2006).

La tercera clasificación es la del modelo interestructurante –pedagogía dialogante–, y concibe el proceso de formación como una labor conjunta entre docente y estudiante. De acuerdo con Julián De Zubiría este modelo pretende reconocer el papel activo del estudiante en el aprendizaje y el rol esencial y determinante de los mediadores, y garantizar la síntesis dialéctica. Este último es el que más se adapta al modelo de formación de la Facultad de Comunicaciones.

La clasificación de Not apunta a tres modelos generales, mientras que otros autores proponen una clasificación más específica a partir de las corrientes pedagógicas. Para ellos, la base de un modelo pedagógico es la corriente pedagógica en la que se fundamenta, y la conciben como un movimiento que se caracteriza por una línea de pensamiento e investigación definida sobre la educación. En este sentido, distinguen tres corrientes pedagógicas fundamentales: la tradicional-conductual en la que el aprendizaje se concibe como un proceso de adaptación humana que es observable en la conducta, en la que el sujeto asume un rol pasivo, en relación con estímulos y respuestas enfocados a la adquisición de contenidos estáticos; la cognitiva, enfatiza el papel del ambiente y el contexto en el aprendizaje humano y considera que el estudiante es un sujeto activo que elabora y valora su aprendizaje; finalmente, la corriente crítico social se centra en el estudiante, en el respeto a sus propios interrogantes y su autonomía, con el fin de liberar al oprimido desde el diálogo y la comunicación como el medio de lograr una sociedad más ética.

Estas dos últimas corrientes, la cognitiva y la crítico social, reúnen elementos a fines a los objetivos de formación de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia, por su afinidad con los 5 elementos descritos al principio de este documento.

De estas corrientes surgen a su vez unas teorías del aprendizaje que se alinean con los principios de una u otra. De esta manera, un modelo pedagógico tiene como base una corriente pedagógica y una teoría del aprendizaje. De ahí que el modelo se enfoque hacia la realización de las anteriores y a la respuesta a las preguntas: ¿qué enseñar? ¿Cómo enseñar? ¿Cuándo enseñar? ¿Para qué enseñar?

¿Qué, cómo, cuándo y para qué evaluar? Uno de los principales teóricos de esta línea es Flórez (2000), quien propone la siguiente clasificación de modelos pedagógicos:

Modelo pedagógico tradicional

Enfatiza en la formación del carácter para moldear a través de la voluntad, la virtud y el rigor de la disciplina, el ideal humanista y ético, que recoge la tradición metafísico- religiosa medieval. Su meta es la formación del carácter y busca el desarrollo de las cualidades innatas (facultades y carácter) del individuo a través de la disciplina. Su método de enseñanza es transmisionista, a partir de la imitación del buen ejemplo, el ejercicio y la repetición.

Modelo transmisionista-conductista

Pretende el modelamiento meticuloso de la conducta de los individuos con fines productivos. Busca la acumulación del aprendizaje y la adquisición y desarrollo de conocimientos técnicos y destrezas. Su método se basa en la fijación, refuerzo y control del aprendizaje. Se basa en los aportes de la psicología conductista.

Romanticismo pedagógico

El contenido más importante del desarrollo del estudiante es lo que procede de su interior, y por consiguiente el centro, el eje de la educación es ese interior. El ambiente pedagógico debe ser flexible para que el estudiante despliegue su interioridad, sus cualidades y habilidades naturales y se proteja de lo inhibitorio e inauténtico que proviene del exterior. La meta de este modelo es la máxima autenticidad, espontaneidad y libertad individual, y su método consiste en suprimir los obstáculos e interferencias que inhiban la libre expresión. Se fundamenta en los postulados de Rousseau.

El desarrollismo pedagógico

Piaget y Dewey son sus teóricos principales. La meta educativa en este modelo es que cada individuo acceda, progresiva y secuencialmente, a la etapa superior de desarrollo intelectual, de acuerdo con las necesidades y condiciones de cada uno, lo importante es el afianzamiento y desarrollo de la estructura mental del estudiante. Para ello se da un desarrollo progresivo y secuencial a partir de experiencias que faciliten el acceso a estructuras superiores de desarrollo. En este modelo, es importante destacar que es a fin con las pretensiones formativas de la Facultad de Comunicaciones

de la Universidad de Antioquia, dado que el estudiante participa activamente en el desarrollo de sus contenidos de aprendizaje, puesto que el maestro procura la creación de ambientes y experiencias de afianzamiento según cada etapa y el estudiante se asume también como un investigador.

Pedagogía socialista

Se basa en los aportes de Makarenko, Freinet, Paulo Freire, entre otros. Propone el desarrollo máximo y multifacético de las capacidades e intereses del individuo. En este modelo, la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia ve la importancia de que el desarrollo del individuo está determinado por la sociedad por la colectividad en la cual el trabajo y la educación están íntimamente unidos para garantizar no solo el desarrollo del espíritu colectivo sino el conocimiento pedagógico polifacético y el fundamento de la práctica para la formación científica de las nuevas generaciones. Para ello los contenidos son de carácter científico-técnico, polifacético y politécnico; educación ideológica y política. Ajustados a los objetivos de una institución pública, como la Universidad de Antioquia.

En consonancia con el esbozo planteado anteriormente sobre los modelos pedagógicos, en relación con la clasificación de Luis Not, el modelo interestructurante se sitúa en el centro de los dos precedentes y otorga responsabilidades conjuntas e independientes dirigidas hacia un mismo fin: la formación. Respecto a la clasificación propuesta por Flórez, los procesos pedagógicos desarrollados en los programas de la Facultad de Comunicaciones, dan cuenta de un modelo desarrollista, que involucra también aspectos del crítico social. Esto, debido a lo dialógico, lo experiencial y la acción conjunta definen epistemológica y pedagógicamente los propósitos y métodos implementados para el desarrollo de nuestros profesionales en formación.

En esta dinámica educativa las diversas dimensiones del conocimiento son integradas al aula con el propósito de que el estudiante asegure la dirección de su formación y de su proyecto de vida profesional y personal. El docente, debido a su experiencia, es el encargado de orientar este proceso, direccionando la acción educativa con las diversas explicaciones, ideas y ejemplificaciones que les son propias a su labor pedagógica. Por su lado, el estudiante asume un rol activo, que da cuenta de su responsabilidad e interés frente al conocimiento y lo pone en cuestión con su experiencia personal.

De esta manera, **los programas y su cuerpo de profesores direccionan los propósitos de formación que son naturales a sus áreas de trabajo, y dentro de su responsabilidad está el mostrarlos, enseñarlos, actualizarlos, redefinirlos, debatirlos, criticarlos, y todas aquellas formas de dinamizar el conocimiento. Por su parte, el estudiante es responsable de que toda esa dinámica adquiera sentido en términos de aprendizaje.**

Glosario

Flexibilidad: en la Facultad de Comunicaciones se entiende la flexibilidad desde las metodologías de enseñanza aprendizaje, pasando por las posibilidades de personalización del currículo que tienen los estudiantes, como por los horarios programados para los cursos, la movilidad dentro de la universidad, con las universidades de dentro y fuera del país con que se tiene convenio, las opciones de trabajo de grado, como emprendimiento, práctica, monografía o producción periodística, entre otras, además de dobles titulaciones entre los programas de pregrado y posgrado, cursos comunes y coterminales.

En el caso de las metodologías usadas en clase, la Universidad de Antioquia reconoce la libertad de cátedra, y aunque el modelo pedagógico definido por la Facultad de Comunicaciones privilegia las metodologías activas, la Facultad es consciente de que existen cursos que requieren de clases magistrales, más centradas en el profesor, aunque también hay talleres y cursos prácticos más centrados en los estudiantes. Esto sin duda, redundando en la flexibilidad, y cada programa tiene la libertad de adaptar a ellas su modelo pedagógico particular, sin perder de vista el de la Facultad de Comunicaciones.

Integralidad: la Facultad de Comunicaciones concibe la formación integral como aquella que le aporta no solo a la formación humana y profesional de los estudiantes y demás miembros de la comunidad universitaria. En ese sentido, fomentará la formación ética, estética, en competencias y valores que les permitan a los egresados, estudiantes y demás estamentos, no solo ser profesionales con criterio, sino también con una sólida formación humanista.

Interdisciplinariedad: según los lineamientos del CNA, se tiene interdisciplinariedad, cuando se estimula la interacción de estudiantes y profesores de distintas áreas del conocimiento. Esto se logra

en la Facultad de Comunicaciones, al propiciar espacios y actividades curriculares y extracurriculares en donde se realizan diálogos de saberes.

Educación apoyada en TIC: En la Facultad de comunicaciones se entiende el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación como el uso de las tecnologías para dinamizar y apoyar el proceso formativo, tanto en las sesiones de docencia directa, como en las de trabajo independiente, con el fin de facilitar los procesos cognitivos de comprensión, análisis, inferencia, interpretación, etc. y los procesos meta-cognitivos de planeación, monitoreo, solución de problemas y evaluación de su propio aprendizaje (Vandergrift, 2006).

Propuesta de socialización:

1. Incluir el tema en todas las reuniones de autoevaluación, para que se informe a los comités, sobre esta tarea, y se reciban comentarios y sugerencias al respecto. (FECHA) Responsables: Coordinadores de programa.
2. Hacer visitas a los salones, para presentarles el modelo pedagógico a los estudiantes y recibir retroalimentación de ellos. (FECHA) Responsable: Vicedecana y Jefe del Departamento. SOLO PERIODISMO
3. Compartir el modelo vía correo electrónico con los profesores y recibir retroalimentación de ellos, a través del representante profesoral. (FECHA) Responsables: Comunicador y Coordinadores.
4. Presentarle el modelo pedagógico al representante de los egresados y a través de él y del comunicador, compartirlo con los egresados y recibir retroalimentación de ellos. (FECHA)
5. Presentar el modelo pedagógico de la Facultad de Comunicaciones, ante el Consejo de Facultad, y formalizarlo a través de una norma. (FECHA). Vicedecana.