



Enero 29 del 2019

FUNDACIÓN VASED

TERMINOS DE REFERENCIA – ZONA DE EMPRENDIMIENTO VASED

La Fundación VASED es una organización sin ánimo de lucro creada hace más de 50 años por los empleados de IBM en Colombia con el fin de fortalecer los proyectos de vida en poblaciones vulnerables del país.

Conoce más de la Fundación VASED en www.fundacionvased.org.

I. DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

Nombre del evento: Expo Voluntariado 2019

Organizadores: Proyecto Colombia y Acción Divergente

Objetivo principal:

Reunir Organizaciones y/o Proyectos con propuestas de innovación social para ampliar su base de voluntarios y consecución de recursos que les permitan continuar con su labor social.

Tema: Medio Ambiente

Lugar: Pabellón Verde de Plaza Mayor, ciudad de Medellín

Fecha: 1 y 2 de Marzo del 2019

Horario: 8:00 am a 7:00 pm, viernes y sábado

Fecha y hora de montaje: jueves 28 de febrero, de 11:00 am a 7:00 pm

Fecha y hora de desmontaje: sábado 2 de marzo, de 7:00 pm a 12:00 am

Público esperado: 20.000 personas

II. ZONA DE EMPRENDIMIENTO VASED – EXPO VOLUNTARIO

La Zona de Emprendimiento VASED es un espacio dentro de la feria Expo Voluntariado que ofrece la posibilidad a emprendedoras y empresarias, beneficiarias del programa de emprendimiento de la Fundación VASED desarrollado en la ciudad de Medellín, para contar su proyecto de vida y además, exhibir y comercializar sus productos y servicios. También, será un espacio para que otras Organizaciones conozcan los programas que promueve la Fundación VASED, dentro de los cuales se ofrece el voluntariado corporativo que impacta positivamente en las vidas de las emprendedoras y empresarias.





Convocatoria

La presente convocatoria tiene el propósito de hacer realidad la creatividad de estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín interesados(as) en diseñar la arquitectura efímera de la Zona de Emprendimiento VASED que estará ubicada en el interior del Centro de Convenciones Plaza Mayor.

La participación en la convocatoria no tiene ningún costo. Sin embargo, los estudiantes interesados(as) en inscribirse deben tener en cuenta las normas básicas y de exhibición definidas en la sección de características de la Zona de Emprendimiento del presente documento.

Es importante que las propuestas estén alineadas con la campaña ecológica de esta feria, haciendo uso de materiales reciclables, que no contaminen el medio ambiente y que el presupuesto de la estructura no requiera de una inversión de capital alta.

Quienes pueden participar

La convocatoria está dirigida a estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín que se encuentren cursando su sexto semestre o más de carreras afines a:

- Arquitectura
- Diseño gráfico
- Diseño industrial
- Gestión del emprendimiento y la innovación
- Artes
- Diseño y gestión de espacio
- Comunicación audiovisual

Los estudiantes pueden presentar la propuesta de manera individual o grupal. Grupos de máximo 6 integrantes.

Beneficios para los estudiantes seleccionados

- Visibilidad en las páginas web y redes sociales de la Fundación VASED y Expo Voluntariado
- Posibilidad de participar en el diseño de otras ferias y/o eventos en los que la Fundación VASED pueda llegar a formar alianzas
- Visita al diseño creativo por un aproximado de 20.000 personas
- Esta persona o grupo de personas, se llevará todo el crédito y derechos de autor de su propuesta
- Certificación de donación por parte de la Fundación VASED
- Acreditación para el ingreso a la Feria por los dos días

La propuesta ganadora, recibirá un premio por parte de la Fundación VASED al cierre del evento.





Fases del concurso

1. Fase de convocatoria

La Fundación VASED realiza una convocatoria abierta que busca integrar a jóvenes universitarios dentro del fortalecimiento productivo de las mujeres beneficiarias del programa de emprendimiento de la Fundación en Medellín.

Los interesados podrán inscribirse a la convocatoria enviando su propuesta al siguiente correo electrónico: info@fundacionvased.org

Se recibirán las propuestas hasta las 7:00 pm del 13 de febrero del 2019.

2. Fase de selección

En esta fase, el equipo de selección evalúa las propuestas enviadas teniendo presente los siguientes criterios:

- Cumplimiento de las normas del Expo Voluntariado
- Innovación del diseño
- Adaptación al Medio Ambiente
- Viabilidad del diseño para ser ensamblado en un día
- Calidad del diseño ofrecido
- Presupuesto de la propuesta

El estudiante ganador de la convocatoria recibirá notificación por correo electrónico y tendrá dos días hábiles para confirmar su participación. De no recibir su notificación, la segunda mejor propuesta que estará notificada de encontrarse dentro de una lista de espera, será seleccionada.

El equipo de selección enviará las notificaciones correspondientes a las dos mejores propuestas el viernes 15 de febrero del 2019. Por lo tanto, el martes 19 de febrero será el plazo para recibir la confirmación de realizar el montaje de la Zona de Emprendimiento VASED.

3. Fase de montaje y desmontaje

La fecha del montaje será el día jueves 28 de febrero en el horario de 11:00 am a 7:00 pm. El desmontaje se realizará el sábado 2 de marzo en el horario de 7:00 pm a 12:00 am.





III. CARACTERISTICAS DE LA ZONA DE EMPRENDIMIENTO VASED:

Área del lugar: 156 metros cuadrados

Cantidad de stands: 20, un stand por emprendedora/empresaria

Un espacio para actividad de contexto

Energía eléctrica:

- Monofásica a 110 vatios
- Se dispone de un tomacorriente de dos enchufes con 1 kilovatio por día
- Las instalaciones eléctricas deben ser cable encauchetado

Normas básicas

No está permitido:

- Rayar, pegar cintas y tachuelas en las paredes y techo del espacio
- Hacer excavaciones o perforaciones en las paredes y piso de los pabellones
- Pintar con sistemas de aspersión o compresión dentro de los pabellones. En caso que sea necesario pintar, se debe instalar plástico en el área de exhibición.
- Colgar elementos con un peso mayor a 5 kilogramos
- Construcción de cielorrasos que afecten la visibilidad de los stand desde los pisos o vistas superiores
- Usar artefactos a gas comprimido, carbón, gasolina o combustibles productores de humo dentro de los pabellones y zonas cubiertas del recinto ferial.

Algunas normas de exhibición:

- Repartir volantes por fuera del stand previa autorización expresa del comité organizador
- La cenefa de señalización debe permanecer completamente libre y no se permite cambiar su diseño

ANEXOS

- Plano

Para mayor información, por favor contacte a:

Carlos A. Jaimes

Coordinador de Proyectos

Fundación VASED

Número de celular: 310 8659303

Correo electrónico: cjaimessrivas@gmail.com

