



# 🕻 Consejo de Facultad 🕨





El consejo de Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia está compuesto por:

Decano:

Vicedecano:

Jefe de Servicios Administrativos:

Jefe del Centro de Investigaciones y Consultorías -CIC-Jefe del Departamento de Ciencias Administrativas:

Jefe del Departamento de Ciencias Contables:

Jefe Departamento de Economía:

Jefe Departamento de Estadística y Matemáticas:

Jefe Unidad de Posgrados y Educación permanente:

Representante Profesoral:

Representante de Egresados:

Sergio Iván Restrepo Ochoa Jenny Moscoso Escobar Elizabeth Santamaría Villa Carlos Eduardo Castaño Rios Bernardo Ballesteros Díaz Martha Cecilia Álvarez Osorio Jorge Hugo Barrientos Marín Lina María Grajales Vanegas Gillma Fabiola Flores Garcés Nelson Enrique Lozada Barahona Gustavo Alberto Escobar Pérez Desde 2006 la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia cuenta con El Centro de Investigaciones y Consultorías (CIC), establecido allí gracias a una reforma académica-administrativa que buscaba integrar tres unidades dedicadas a la investigación y la consultoría en la Facultad: Centro de Investigaciones y Consultorías Administrativas (CICA), Centro de Investigaciones Económicas (CIE) y Consultorio Contable, para convertirse en una sola estructura.

En la actualidad, el CIC es la unidad que se encarga de estructurar el diseño, la promoción y el desarrollo de estratégias de investigación a los docentes, estudiantes de Pregrado y Posgrado que integran los nueve grupos de investigación existentes en la Facultad. Así mismo, se ocupa en dar apoyo administrativo considerando la operación, logística, comunicación y trámites financieros.

Esta revista recoge las reseñas de los nueve grupos de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia, así como los trabajos que adelantan.



Carlos Eduardo Castaño Rios Jefe del Centro de Investigaciones y Consultorías.

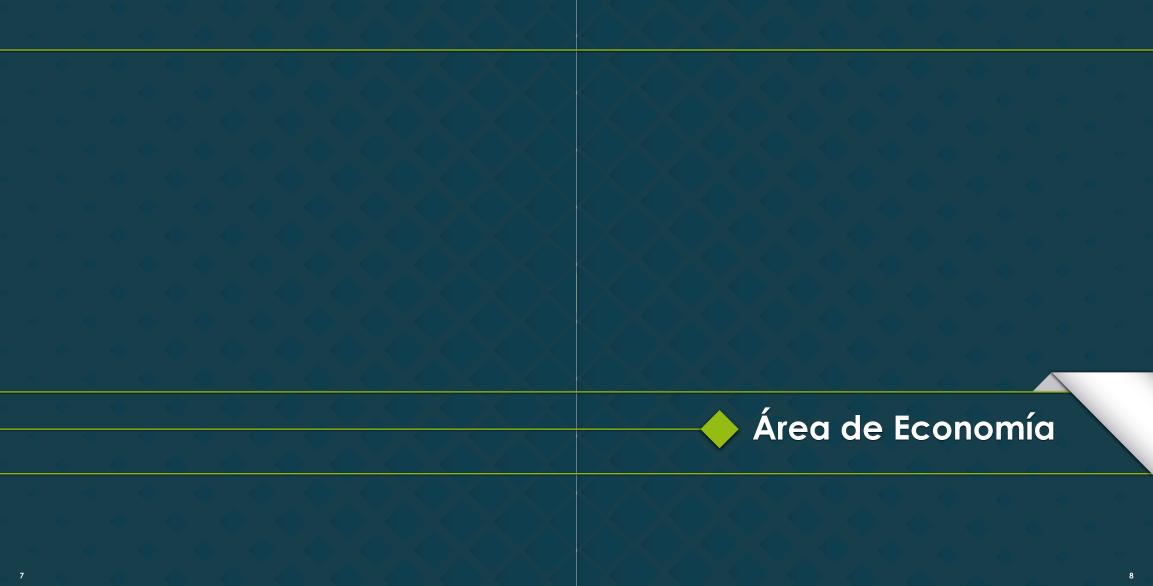
Es Magíster en Administración y Contador público de la Universidad de Antioquia. En su trayectoria profesional se destacó como Vicepresidente de la Asociación Colombiana de Facultades de Contaduría Pública -ASFACOP-, también como Secretario técnico de la Red Colombiana de Editores y Revistas Contables -REDITORES- y Director de la Revista Contaduría de la Universidad de Antioquia, también fue Coordinador de comité de investigación del Departamento de Ciencias Contables de la Universidad de Antioquia y Jefe del Departamento de Ciencias Contables de la Universidad de Antioquia.

Edificio de Extensión Universitaria Calle 70 No. 52-72 Piso 4, Oficina 408. **Correo:** ciceconomicas@udea.edu.co **Teléfonos:** (+57 4) 219 58 41 Medellín, Colombia



La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia cuenta con nueve grupos de investigación en los que participan docentes y estudiantes. En 2017 El Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación -Colciencias-abrió la Convocatoria 781 para el Reconocimiento y Medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación, en la cual participaron los grupos de investigación de la Facultad, obteniendo los siguientes resultados:

Nombre del grupo de investigación perteneciente a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia	Clasificación del grupo según Colciencias
MICROECONOMÍA APLICADA	A1
GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL -GESTOR-	А
GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING -IMARK-	В
MACROECONOMÍA APLICADA	В
Grupo De Investigación En Finanzas -GIFI-	В
GRUPO DE INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍAS EN CIENCIAS CONTABLES -GICCO-	С
COMPORTAMIENTO HUMANO Y ORGANIZACIONAL -COMPHOR-	С
GRUPO DE ESTUDIOS REGIONALES -GER-	С
GRUPO DE ECONOMÍA DE LA SALUD <b>-GES-</b>	Reconocido





Grupo Macroeconomía Aplicada

económica y la evolución de la política económica del país, han sido elementos que a lo largo del tiempo se han convertido en la base principal de la agenda de investigación del grupo. Así mismo, hacen parte las decisiones económicas, el conocimiento y la interpretación de los fenómenos macroeconómicos nacionales y

"El Grupo se ocupa de analizar líneas tradicionales como análisis de políticas fiscales, monetarias, cambiarias y asuntos laborales. Sin embargo, se están desarrollando nuevas líneas como economía urbana y regional, macroeconometría, economía computacional, análisis del pensamiento macroeconómico, economía internacional, economía del

Wilman Arturo Gómez Muñoz

Universidad de Antioquia - Bloque 13, oficina 414, - Calle 67 No. 53 - 108



# Grupo de Estudios Regionales -GER-

El Grupo de Estudios Regionales fue creado en 1995 en el Departamento de Economía, desde entonces realiza importantes aportes en temas de desarrollo local tales como: diagnósticos sobre sectores productivos, integración comercial y competitividad regional, con especial énfasis en Antioquia.

"GER, articula sus actividades de investigación, consultoría y extensión alrededor de cuatro líneas: desarrollo económico regional y local; geografía económica y economía espacial; historia económica regional y nacional; género: políticas e inclusión económica y social".

Ángela Milena Rojas Rivera

Doctora en Economía - University of Warwick

Grupo de Economía 
de la Salud -GES-

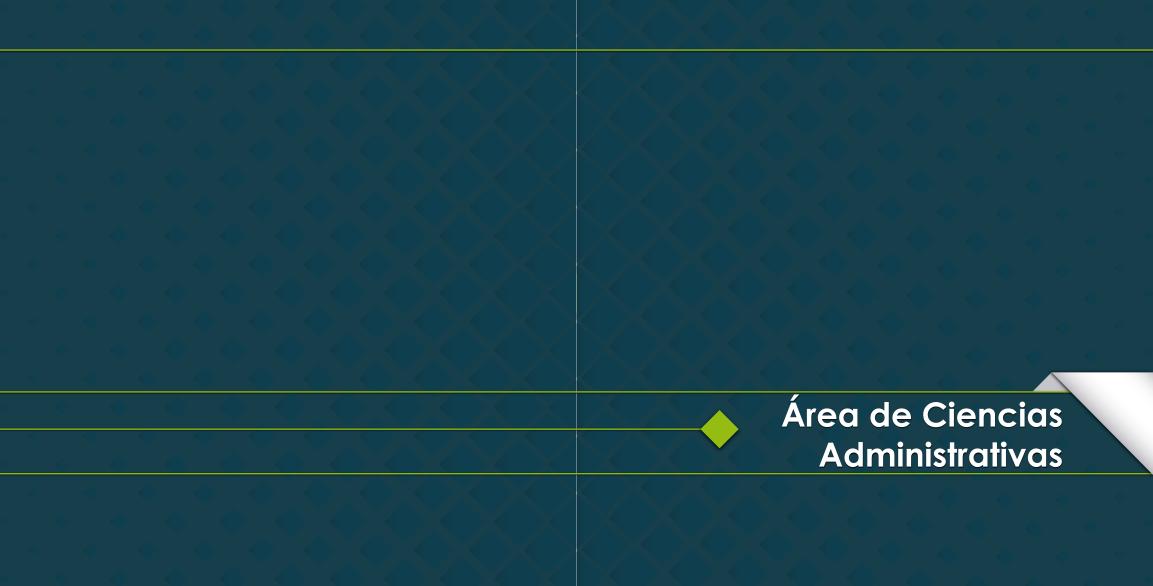
El Grupo de Economía de la Salud fue creado en el año 1997 y desde sus inicios tiene como materia de análisis los servicios de salud a partir de teorías y herramientas metodológicas conforme a la ciencia económica. El grupo, se consolida gracias a la necesidad de investigar y desarrollar diferentes alternativas que permitan contribuir al desarrollo de los sistemas de salud, en especial el colombiano.

"GES, desarrolla su trabajo en torno a tres líneas de investigación: Seguridad Social y Reforma, Evaluación Económica, y Organización Industrial y Regulación. A su vez, desde junio de 2001 se han publicado 35 números en el **Observatorio de la Seguridad Social**, un medio que fue creado para la divulgación de los trabajos y los análisis del Grupo".

Jairo Humberto Restrepo Zea Magister En Gobierno y Asuntos Públicos, FLACSO, México

Ángela Milena Rojas Rivera - Lider de grupo Correo: amilena.rojas@udea.edu.co - Telefono: (+57 4) 219 5824 Universidad de Antioquia Bloque 13, Oficina 413. - Calle 67 No. 53 - 108

Jairo Humberto Restrepo Zea - **Lider de grupo** Correo: Jairo.restrepo@udea.edu.co - Telefono: (+57 4) 219 5823 Universidad de Antioquia - Bloque 13, oficina 410. - Calle 67 No. 53 Medellín, Colombia





Grupo de Investigación en Finanzas -GIFI-



Las líneas de Investigación del Grupo de Investigación en Marketing consideran procesos de marketina a través de intervenciones de alto impacto y metodologías innovadoras. El Grupo está adscrito al Departamento de Ciencias

"Es un Grupo de Investigación en Marketina, conformado por un equipo humano de profesionales apasionados por el tema, entregados al servicio, con la capacidad de entender las necesidades específicas de su organización, y a su vez, el conocimiento para proponer proyectos efectivos y la habilidad para eiecutarlos con excelencia; donde nuestros clientes obtienen un desempeño superior en sus procesos de marketina a través de intervenciones de alto impacto, metodologías innovadoras y un alto nivel de compromiso".

### Juan Fernando Tayera Mesías

Candidato a Doctor en Marketing e Investigación de Mercados - Universidad de Valencia

Juan Fernando Tavera Mesías - Lider de grupo ad de Antioquia Bloque 13, Oficina 106, - Calle 67 No. 53 - 108

# Grupo de Investigación en Gestión Organizacional -GESTOR-

El grupo de investigación GESTOR trabaja en la generación de conocimiento científico sobre gestión organizacional y la transferencia de dicho conocimiento a las organizaciones a través de la investigación, la consultoría y la educación permanente.

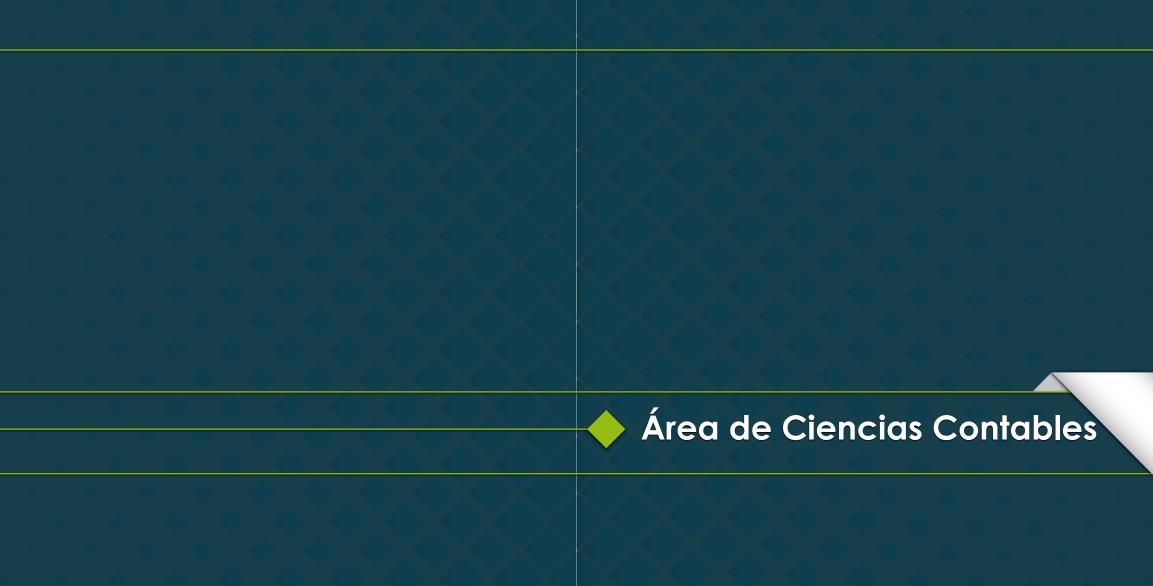
"Tenemos dos líneas de investigación: "Organizaciones y estrategia" que incluye temáticas relacionadas con la dirección estratégica, la teoría organizacional, la gestión de procesos y operaciones. Y "Gestión tecnológica e innovación" que incluye temáticas relacionadas con la gestión de la ciencia, la gestión del conocimiento y aprendizaie organizacional, la gestión de la propiedad intelectual, el emprendimiento de base tecnológica y las capacidades de innovación".

### José Enrique Arias Pérez

Doctor en Dirección de Empresas - Universidad de Valencioa

José Enrique Arias Pérez - Lider de grupo Correo: jenrique.arias@udea.edu.co - Telefono: (+57 4) 219 5848 Universidad de Antioquia Bloque 13, Oficina 106. - Calle 67 No. 53 - 108





# Grupo de Investigación y Consultorías en Ciencias Contables -GICCO-

La investigación y consultoría al sector empresarial y gubernamental hacen parte de la ejecución del grupo, el cual está adscrito al Departamento de Ciencias Contables y fue creado en el año 2004. Así entonces, la base de sus exploraciones se enmarca en tres eje problematizadores: el análisis contable, desarrollo contable y control organizacional.

"GICCO tiene doce líneas de investigación dentro de las cuales se observan pilares como: costos y gestión, contabilidad y recursos públicos, análisis de los procesos tributarios, contabilidad y finanzas, teoría contable, caracterización internacional de la contabilidad, educación contable, tecnología contable y desarrollos normativos, control interno, procesos de auditoría y revisoría fiscal".

Marco Antonio Machado Rivera

Doctor en Ciencias Contables - Universidad de los Andes, Venezuela



Investigaciones en curso



Marco Antonio Machado Rivera - **Lider de grupo** Correo: marco.machado@udea.edu.co - Telefono: (+57 4) 219 581 Universidad de Antioquia Bloque 13, Oficina 111. - Calle 67 No. 53 - 108 Medellín Colombia

Grupo de Microeconomía Aplicada:



Producción de biocombustible y generación de empleo rural en Colombia. Un análisis mediante vectores autorregresivos VAR

En este trabajo se emplean vectores autorregresivos para estimar la elasticidad del nivel y proyecciones del empleo rural, cuando la producción y precios de los biocombustibles sufren variaciones. Para lograr el objetivo se propone construir una base de datos con referencias de producción, precios y nivel de empleo con una delimitación mensual para Colombia en los últimos 10 años. Se espera con estos modelos vectoriales, analizar si la política multipropósito de promoción de los biocombustibles ha tenido los efectos esperados en la mitigación de la contaminación de gases efecto invernadero, soberanía energética, y en la generación de empleo rural.

### Jorge Hugo Barrientos

Doctor en Economía, Universidad de Alicante, España iorge, barrientos@udea.edu.co



#### Carlos Andrés Vasco Correa

Magíster en Economía, Universidad de Antioquia carlos.vasco@udea.edu.co



# Grupo Macroeconomía Aplicada:



Caracterizando la inversión colombiana en el exterior: el caso de las multilatinas nacionales y su impacto en la productividad y la rentabilidad

Este trabajo examina la internacionalización de las multilatinas colombianas en la última década y propone un modelo de estudio cualitativo de este fenómeno a partir de tres aspectos importantes: patrones de expansión, beneficios alcanzados y riesgos e incertidumbre derivados de la inversión en el exterior de las compañías colombianas. Utilizando una muestra de 14 estudios de caso correspondientes a multilatinas de diferentes sectores productivos, contrastamos con los directivos de estas compañías, la percepción que tienen frente a estos tres asuntos en particular. En general, los hallazgos sugieren un perfil de expansión influenciado por la oportunidad del entorno, el aprendizaje exportador y las mejoras en la productividad. Igualmente, como beneficios importantes se destacan las transformaciones organizativas en las empresas, la rentabilidad del negocio y el conocimiento de los mercados.



### Mauricio Lopera Castaño

Magister en Estadística, Universidad Nacional de Colombia mauricio.lopera@udea.edu.co



# Ramón Javier Mesa Callejas

Doctor en Dirección de Empresas, Universidad de Valencia ramon.mesa@udea.edu.co

Grupo de Estudios Regionales -GER-

Balance crítico sobre las obras de divulgación en historia económica de Colombia: Análisis a partir de la publicación del libro de texto de Álvaro Tirado Mejía, introducción a la historia económica de Colombia (1971)

El balance tiene como objetivo identificar las principales tendencias en escritura y divulgación reflejados en las obras generales de historia económica de Colombia producidas a partir de 1971 hasta el 2016. Se analizan 115 obras publicadas en español y utilizadas en la enseñanza universitaria bajo el formato de: libros de autor, libros compendio, manuales y enciclopedias. El análisis crítico se construye a través de la caracterización de cuatro componentes: desarrollo disciplinar (enfoques teóricos); contexto; el autor y la obra; y tendencias en la divulgación. El balance identifica dos ciclos de producción y divulgación académica en el área.

### Juan Carlos Velásquez Torres

Magister en Historia, Universidad Nacional de Colombia juan.velasquez1@udea.edu.co



Magister en Historia, Universidad Nacional de Colombia tatiana.gonzalezl@udea.edu.co

# Ángela Milena Rojas Rivera

Doctora en Economía, Universidad de Warwick, Inglaterra. amilena.rojas@udea.edu.co



# Grupo de Estudios Regionales -GER-



El proyecto indaga acerca de los desafíos que tiene el Programa Desarrollo Territorial para fortalecerse como un pregrado acorde con las realidades socio-políticas y laborales para la región y el país. Se hace una revisión documental tanto del concepto desarrollo territorial como de la pertinencia de los programas de educación superior. El caso de estudio es el Oriente Antioqueño y se propone levantar información primaria de los actores involucrados con el pregrado para identificar posturas y percepciones del Programa. A partir de los hallazgos, se elaborará una hoja de ruta que oriente la formación académica del pregrado según las realidades regionales y de Colombia.



### Alderid Gutiérrez Loaiza

Magister en Ciencias políticas, Universidad de Antioquia alderid.autierrez@udea.edu.co



### Cindia Arango López

Magister en Geografía, Universidad de los Andes cindia.arango@udea.edu.co

Grupo de Estudios Regionales -GES-



Caracterización de riesgos y prácticas de corrupción y opacidad, e identificación de niveles de tolerancia a la corrupción en el sistema de salud colombiano

El objetivo del estudio es caracterizar riesgos de corrupción y opacidad y posibles prácticas de corrupción, e identificar niveles de tolerancia a la corrupción en un macro-procesos relativos a la gestión de recursos en el sistema de salud de Colombia. La investigación en una primera fase busca describir los macro-procesos misionales del sistema, salud pública, aseguramiento y prestación de servicios, de modo que se pueda dar cuenta de aspectos cruciales como los procesos que los conforman, los actores que participan, las interacciones entre estos y el flujo de ecursos. En las técnicas de investigación cualitativas se destacan los grupos focales y las entrevistas en profundidad. Así entonces, La metodología está basada principalmente en la Guía de Administración del Riesgo de la Función Pública, la Guía práctica para la elaboración de mapas de riesgo y planes anticorrupción de Transparencia por Colombia, y la Guía para la gestión del riesgo de corrupción de la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República.

Este estudio se adelanta en cooperación con El proyecto Anticorrupción y Transparencia de la Unión Europea para Colombia -ACTUE -. La Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas -FIIAPP-, con sede en España, es la entidad encargada de gestionar las labores de cooperación en línea directa con la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República.

### Jairo Humberto Restrepo Zea



Magister en Gobierno y Asuntos Públicos, - FLACSO - México lairo restrepo@udea edu co







andrearuizmolina@yahoo.com Claudia María Rivera Osorio

Magíster en Administración - Universidad EAFIT claudia.rivera@udea.edu.co

### Jamer Robinson Carmona López



Magíster en Matemáticas Aplicadas - Universidad Eafit iamer.carmona@udea.edu.co

# Robert Vh Dover (FCSH)



Ph D Folklore, Indiana University robert.dover@udea.edu.co

### Olaa Lucia Zapata Cortés (FDCP)



Magister en Ciencias Políticas, Universidad de Antioquia lucia.zapata@udea.edu.co

# Comportamiento Humano y Organizacional -COMPHOR-



Formas de discriminación laboral presentes en los procesos de selección de personal narradas por graduados de Administración de Empresas y Derecho de UNAULA y UdeA durante los últimos dos años en la búsaveda del primer empleo

Las prácticas discriminatorias siquen estando presentes en el acceso al mundo del trabajo. Muy especialmente en los reauisitos de los caraos expresados en los anuncios laborales y en las herramientas usadas en los procesos de selección. Si bien en Colombia se han realizado algunos estudios relacionados con discriminación y trabajo, no aún centrados en las posibles formas de discriminación presentes en los anuncios y proceso de selección. De ahí la importancia de realizar una investigación en este sentido que pueda develar posibles discriminaciones y aportar a la reivindicación del derecho al trabajo en condiciones dignas.

Esta investigación se desarrolla en conjunto con la Universidad Autónoma Latinoamericana.

#### Bibiana Marcela Gómez Granada



Magíster en Educación y Desarrollo Humano, Universidad de Manizales bibiana.gomez@udea.edu.co

### Angélica María López Velásquez



Magíster en Gerencia de Talento Humano, Universidad de Manizales angelica.lopez@udea.edu.co

Grupo de Investigación en Finanzas -GIFi-



La presente investigación pretende aportar al cálculo de la prima por tamaño, variable que se debe tener en cuenta por su incidencia en el costo del patrimonio y en el costo del capital, como tasas de descuento para proyectos de inversión o valoración de empresas en economías emergentes. El trabajo se centra en el Modelo de Valoración del precio de los Activos Financieros, en inglés -CAPM-, el cual fue diseñado para economías desarrolladas, pero ha sido adoptado en diversas economías emergentes luego de incorporar diferentes primas de riesgo, como lo es la prima por tamaño de la empresa.

#### Walther Reina Gutierréz

Magíster en Finanzas, Universidad EAFIT Walter,reina@udea.edu.co

# Jenny Moscoso Escobar

Doctora en Ingeniería, Industria y Organizaciones, Universidad Nacional de Colombia jenny.moscoso@udea.edu.co



# Grupo de Investigación en Marketing - IMARK-

### Factores determinantes de la lealtad del cliente en empresas de servicios

La investigación se centra en el estudio de los determinantes de la lealtad del cliente en empresas de servicios de Colombia, tales como bancos y aerolíneas. El diseño metodológico consta de dos fases principales, la primera de tipo documental, en la cual se realizó la revisión de la literatura de los constructos de interés; y la segunda con carácter empírico, en la cual se aplicaron los instrumentos de medida para posteriormente realizar la validación de los mismos a través de un análisis factorial confirmatorio, así como la contrastación de las hipótesis planteadas con un análisis de ecuaciones estructurales.



### Beatriz Eugenia Londoño Giraldo

Doctora en Marketing, Universidad Rey Juan Carlos beatriz.londonog@udea.edu.co



#### Diana Marcela Betancur Giraldo

Magíster en Administración, Universidad de Antioquia dmarcela.betancur@udea.edu.co

Grupo de Investigación en Marketing - IMARK-

### Co-creación de valor, engagement y lealtad en los servicios estatales

La investigación se enfoca en el análisis de la co-creación de valor del usuario de servicios estatales en línea en Colombia, adicionalmente se abordan los conceptos de engagement y lealtad, junto con otros constructos antecedentes como la innovativeness, el valor percibido, la satisfacción, la confianza y el compromiso hacia la entidad estatal prestadora del servicio. A parte de la revisión de literatura se realizará un estudio empírico que incluye una fase cualitativa y una fase cuantitativa, con la cual se realizará la validación del instrumento de medida y la contrastación de las hipótesis planteadas en el modelo teórico.



### Beatriz Eugenia Londoño Giraldo

Doctora en Marketing, Universidad Rey Juan Carlos beatriz.londonog@udea.edu.co

### Jorge Alejandro Sierra Tamayo

Magister en Administración, Universidad de Antioquia Alejandro.sierra@udea.edu.co



#### Daniela Castaño Serna

Magister en Gestión de Ciencia, Tecnología e Innovación, Universidad de Antioquia daniela.castanos@udea.edu.co

# Grupo de Investigación en Marketing - IMARK-

### Banking, Technology, and people: An analysis of casheless society in Colombia

Este trabajo busca analizar el sistema socio técnico que se establece alrededor del uso de las aplicaciones móviles en los Municipios Antioqueños de Concepción, e Hispania. También se enfoca en identificar los factores que influyen a que las personas decidan utilizar la tecnología y de igual manera, desde una perspectiva de marketing, se observa cómo cambia la identidad personal y social cuando un municipio emplea esa tecnología. Ahora bien, desde lo cualitativo se han aplicado dos hectografías, mezcladas con entrevistas a profundidad en Concepción e Hispania, observación directa y uso de producto. Desde lo cuantitativo se ha observado ciudad, a través de una encuesta enviada digitalmente, con esto se quiere establecer una comparación entre lo que vio en ruralidad, frente a lo que se encontró en ciudad.

Esta investigación se trabaja en conjunto con el profesor Aaron Van Klyton de la Universidad de Greenwich.

### Juan Fernando Tavera Mesías

Doctor en Marketing, Universidad de Valencia juan.tavera@udea.edu.co



### Beatriz Eugenia Londoño Giraldo

Doctora en Marketing, Universidad Rey Juan Carlos beatriz.londonog@udea.edu.co

#### Diana Marcela Betancur Giraldo

Magíster en Administración, Universidad de Antioquia dmarcela.betancur@udea.edu.co





Grupo de Investigación en Gestión Organizacional -GESTOR-



Factores que favorecen la Ambidestreza organizativa y su impacto en el desempeño

Las empresas enfrentan un continuo dilema entre aprovechar el conocimiento que poseen para ser más eficientes en sus negocios actuales (explotación) o buscar nuevos conocimientos para anticiparse al cambio y potenciar sus negocios futuros (exploración). La ambidestreza organizativa se refiere a la capacidad dinámica para desarrollar de forma simultánea y equilibrada los aprendizajes de exploración y explotación en la empresa. Este proyecto analiza la influencia de los factores externos (entorno competitivo) e internos (estrategia, estructura, cultura, liderazgo, prácticas de gestión humana, tecnologías) que favorecen la capacidad de ambidestreza organizativa en organizaciones colombianas y su impacto sobre el desempeño empresarial.

### Esteban López Zapata

Doctor en Ciencias de la Empresa, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid. esteban,lopez@udea.edu.co



Grupo de Investigación en Gestión Organizacional -GESTOR-



Análisis de las actividades de innovación realizadas por las empresas colombianas: Un enfoque desde las fuentes de financiación y los impactos generados

Con este estudio, se pretende analizar las actividades de innovación llevadas a cabo por las empresas colombianas en relación con las fuentes de financiación y los posibles impactos generados. Se realizará un análisis estadístico utilizando la técnica de tablas de contingencia para analizar y validar las relaciones entre variables categóricas relacionadas con las innovaciones e inversiones realizadas y las fuentes de financiación utilizadas por las empresas colombianas para levar a cabo actividades de ciencia, tecnología e innovación.



Carlos Gilberto Restrepo Ramírez

Candidato a Doctor en Dirección de Empresas, Universidad de Valencia carlos, restrepo 1 @udea.edu.co

Grupo de Investigación en Gestión Organizacional -GESTOR-



Los estudios demuestran que la co-creación de valor y la co-innovación son actividades esenciales en el desempeño innovador de las organizaciones para el logro de ventajas competitivas. Sin embargo, los conocimientos actuales sobre el por qué la co-creación de valor y la co-innovación afectan del desempeño innovador de las organizaciones y en especial las PYMES en Colombia, han sido poco claras y marginalmente estudiadas. Específicamente se espera de la investigación, la generación de conocimiento en el campo de la gestión de innovación y la gestión empresarial, a partir del desarrollo teórico y empírico alrededor de la co-creación de valor y la co-innovación sobre el desempeño innovador de las PYMES.

### Nelson Enrique Lozada Barahona

Magíster en Administración, Universidad de Montemorelos, México nelson.lozada@udea.edu.co





Los Instrumentos Financieros, constituyen un reto importante en el marco de la implementación de las Normas Internacionales de Contabilidad Financiera NIIF. Esta investigación busca analizar los elementos de los Instrumentos Financieros y relacionarlos con sus respectivas revelaciones y forma de contabilizarlos, así mismo observar el nivel de cumplimiento, dependiendo del modelo de negocio, que permita medirlos a costo amortizado, en las compañías de Colombia basados en NIIF.



Jaime Alberto Guevara Sanabria

Magíster en Administración, Universidad de Antioquia jalberto,guevara@udea.edu.co

Grupo de Investigación y Consultorías en Ciencias Contables -GICCO-

Cambios en la información financiera de empresas de servicios públicos en Colombia: Un caso de empresas de telecomunicaciones

Tras la implementación de las nuevas normas contables en Colombia, han suraido diversas preguntas en torno a los efectos que las mismas producirán en la información financiera organizacional. En particular, el interés en este caso es por el sector de telecomunicaciones en Colombia, reconociendo su gran impacto sobre la sociedad y las implicaciones para el futuro del país, en una sociedad interconectada. Para estudiar este fenómeno financiero, se tomó una muestra de 24 empresas del sector, y se comparó, a través de indicadores financieros los resultados de los años 2014. Aún presentados bajo COLGAAP y 2015 presentados bajo las nuevas normas contables, seamentando la muestra por tamaño.

Esta investigación se realiza en cooperación con la Universidad Autónoma Latinoamericana UNAULA. Profesor Elkin Quirós Lizarazo, de la Facultad de Contaduría Pública de UNAULA. Integrante del arupo de Investigaciones en Contabilidad y Organizaciones – GICOR.

#### Carlos Eduardo Castaño Rios

Magíster en Administración, Universidad de Antioquia eduardo.castano@udea.edu.co



### Jaime Alberto Guevara Sanabria

Maaíster en Administración, Universidad de Antioquia jalberto.guevara@udea.edu.co



### Grupo de Investigación y Consultorías en Ciencias Contables -GICCO-

### Impacto en la aplicación de las NIIF en la valoración de activos biológicos

Este provecto auiere identificar el impacto de la aplicación de los estándares internacionales de información contable y financiera para la valoración de activos biológicos, teniendo en cuenta la existencia de cuatro marcos normativos que pueden aplicar las organizaciones de este sector. Por lo tanto, en el provecto se debe documentar la caracterización del sector aaropecuario en Colombia, identificar el tratamiento contable y financiero de acuerdo a cada marco normativo (NIC 41, NIIF Pymes sección 34, Resolución 414/2014 y Resolución 533/2015), y evaluar los cambios v efectos que comprende la aplicación de estos estándares sobre la valoración de los activos biológicos.

Este proyecto se adelanta gracias a la cofinanciación de la Asociación colombiana de Facultades de Contaduría Pública – ASFACOP

# Wilmar Alexander Álzate Castro

Maaíster en Inaeniería Administrativa, Universidad Nacional de Colombia wilmar.alzate@udea.edu.co

### Jair Albeiro Osorio Aaudelo

Magíster en Administración, Instituto Tecnológico

# y de Estudios Superiores de Monterrey, México albeiro.osorio@udea.edu.co

### Tania Atehortua Castrillón

Maaister en Contabilidad Internacional y de Gestión, Universidad de Medellín tania.atehortua@udea.edu.co





Grupo de Investigación y Consultorías en Ciencias Contables -GICCO-

# Pronóstico de insolvencia empresarial en Colombia

La insolvencia empresarial sucede cuando una empresa incurre en una situación de impago de sus deudas. En esta investigación, se pretende hacer uso de los indicadores financieros para realizar un modelo de pronóstico que permita anticipar una situación de insolvencia empresarial de manera oportuna. La investigación a desarrollar suministra fundamentos que le permitirán a las empresas tener la posibilidad de tener mejores bases de administración del riesgo de crédito, además, la investigación aporta elementos de discusión para el análisis financiero ya que se buscan los indicadores financieros más adecuados en la medición de la salud financiera de las firmas.

Esta investigación se realiza en cooperación con la Universidad Autónoma Latinoamericana UNAULA. Profesor Elkin Quirós Lizarazo, de la Facultad de Contaduría Pública de UNAULA. Integrante del grupo de Investigaciones en Contabilidad y Organizaciones – GICOR.

### Diego Andrés Correa Mejía

Magíster en Finanzas, Universidad de Antioquia diegoa, correa@udea.edu.co

# Mauricio Lopera Castaño

Magíster en Estadística, Universidad Nacional de Colombia mauricio.lopera@udea.edu.co



### Grupo de Investigación y Consultorías en Ciencias Contables -GICCO-

Estimación del costo del uso del agua en los embalses para la generación hidroeléctrica como variable determinante de sus estados financieros y de las tarifas negociadas en las bolsas de energía del mundo: Caso Colombia

El principal recurso en la generación hidroeléctrica es el agua, cuyo uso tiene un coste que no está siendo contemplado, por lo que el valor de la energía está siendo subvalorada, de tal forma que no se evidencia la importancia por producir energía utilizando de forma más eficiente el recurso hídrico. Por esta razón, en este trabajo se pretende estimar el costo del uso del agua de los embalses teniendo en cuenta las normas internacionales contables y el control de gestión, y con ello, determinar cómo este afecta a las tarifas negociadas en la bolsa de energía en el caso colombiano.



### Jair Albeiro Osorio Agudelo

Magíster en Administración, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México. albeiro,osorio@udea.edu.co



#### Edwin Esteban Torres Gómez

Magíster en Economía, Universidad del Rosario esteban.torres@udea.edu.co

Grupo de Investigación y Consultorías en Ciencias Contables -GICCO-



# Caracterización de las prácticas de gestión contable y financiera en las PYMES del Oriente Antioqueño

Este proyecto busca contribuir a la creación de conocimiento en áreas contables, administrativas y financieras, desde un análisis que en primera instancia permite identificar las clases de empresas y actividades económicas sobresalientes que se desarrollan en el Oriente Antioqueño, y en segundo lugar, las prácticas que en materia contable y financiera llevan a cabo para el direccionamiento de su organización y el proceso de toma de decisiones gerenciales. Este análisis permite diagnosticar el estado actual de la región en términos de solidez y proyección empresarial, partiendo de que el 99,6% de las empresas de la región, según datos recientes de la Cámara de Comercio del Otiente Antioqueño, se clasifican como MIPYMES de acuerdo a su total de activos o número de empleados, es esencial para esta investigación centrarse en aquellas y definirlas como obieto a estudiar.

#### Erika Janeth Salazar Jiménez

Contadora Pública, Universidad de Antioquia janeth.salazar@udea.edu.co



#### Carlos Eduardo Castaño Rios

Magíster en Administración, Universidad de Antioquia eduardo.castano@udea.edu.co

#### Julián Esteban Zamarra Londoño

Magíster en Administración, Universidad de Antioquia iulian.zamarra@udea.edu.co





# Evaluación de la calidad de la información contable corporativa que revelan las empresas del sector real pertenecientes al Índice General de la Bolsa de Valores de Colombia IGBC

Esta investigación busca contribuir a la creación de conocimiento en áreas contables, administrativas y financieras, en función de dar a conocer los elementos que compone dicha información y de sus características a fin de evaluar su calidad y en consecuencia el cumplimiento de los objetivos de revelación y presentación de las empresas colombianas, se pretende destacar la importancia de la revelación de información con calidad en las empresas, para ello, se busca motivar un ambiente de expectativa mediante incentivos y reconocimientos sociales como el "Premio a la Calidad en la revelación de información contable –Departamento de Ciencias Contables Universidad de Antioquia".



#### Lina María Muñoz Osorio

Magister en Ciencias Contables, Universidad de Antioquia Imaria.munoz@udea.edu.co



Magister en Administración, Universidad EAFIT claudia.rivera@udea.edu.co



### Martha Cecilia Álvarez Osorio

Magíster en Administración, Universidad Pontificia Bolivariana cecilia.alvarez@udea.edu.co



Grupo de Investigación y Consultorías en Ciencias Contables -GICCO-



Diseño conceptual e instrumental de la metodología para evaluar el desempeño organizacional de los organismos comunales en el Oriente Antioqueño

La presente investigación tiene como objetivo desarrollar un instrumento de medición y comparación entre 125 organismos comunales en la ciudad de Medellín y el Oriente Antioqueño. Dicho instrumento, permitirá medir del desempeño organizacional en la parte normativa, técnica, financiera y administrativa reflejando así su situación real y evolución histórica. Además dicha herramienta permitirá definir políticas, estrategias y acciones para el mejoramiento integral la calidad de vida de los pobladores, el desarrollo de los territorios tanto urbanos como rurales de sus jurisdicciones.

### Carlos Eduardo Castaño Rios

Magíster en Administración, Universidad de Antioquia eduardo.castano@udea.edu.co



# Jesús Alberto Henao Rodríguez

Magister en Gestión de Ciencia, Tecnología e Innovación, Universidad de Antioquia jesus.henao@udea.edu.co



# Proyecto de Investigación Autónomo



### Relación del Riesgo sistemático e idiosincrático en el mercado accionario Latinoamericano

En los últimos años, el mercado bursátil se ha consolidado como una alternativa para generar e incrementar recursos para los usuarios (inversionistas) de dicho mercado. Así, las distintas Bolsas de valores han buscado su integración para fortalecer y diversificar la cartera, brindándole opciones a sus emisores para obtener recursos y a los usuarios- inversionistas para diversificar su inversión y tener menos riesgo, para obtener una rentabilidad de sus activos; teniendo en cuenta esta tendencia, podemos considerar que el Mercado Integrado Latino Americano (MILA) y Bolsa de Valores de Sao Paulo (BM&FBovespa) desde su creación y fusión el MILA y BM&FBovespa han reportado grandes beneficios a sus inversionistas. A raíz de este incremento en el volumen de negociación en el mercado latinoamericano es que surge este estudio, el cual pretende analizar y evaluar la existencia de una relación entre el retomo esperado de una acción y los riesgos idiosincráticos y sistemáticos en los mercados accionarios de MILA y BM&FBovepsa entre los años 2009 a 2017. Siguiendo las teorías de estimación para activos financieros CAMP, THREE FACTOR MODEL, EGARCH entre otros.



### Belky Esperanza Gutiérrez Castañeda

Doctora en Ciencias Contables, Universidad de São Paulo, Brasil belky.gutierrez@udea.edu.co



#### Carlos Andrés Barrera

Magíster en Economía, Universidad de Antioquia andres.barrera@udea.edu.co

Proyecto de Investigación Autónomo



Una exploración sobre el rol de la informalidad en la ciclicidad de la polífica fiscal

(An exploration into the role of informality in fiscal policy cyclicality)

Una característica importante de la política fiscal en los países en desarrollo es su naturaleza desestabilizante o procíclica. Aunque no hay consenso sobre cuáles son los factores determinantes de este rasgo distintivo, algunos estudios subrayan la existencia de grandes economías informales como posible explicación. Esta investigación apunta a explorar dicha conjetura a nivel teórico y empírico, descifrando los mecanismos a través de los cuales la economía informal podría afectar la conducción de la política fiscal a lo largo del ciclo económico. En tal sentido, los hallazgos sugerirían que reformas orientadas a reducir la informalidad también contribuyen a la estabilización macroeconómica.

### Catalina Granda Carvajal

Doctora en Economía, Universidad de Connecticut, EE. UU. catalina.aranda@udea.edu.co



# Personal administrativo del Centro de Investigaciones y Consultorías:



Coordinadora Administrativa: Diana Sánchez Patiño (+57 4) 219 58 44 diana.cic.588@gmail.com

Asistente: Johnny Andrés Ortiz Armero (+57 4) 219 58 43

Johnny.ortiz@udea.edu.co

Auxiliar Administrativa: Jeniffer Andrea Lopera García (+57 4) 219 58 40

jeniffer.lopera@udea.edu.co

Auxiliar Administrativa: Luz Piedad Puerta (+57 4) 219 58 42

# Proyectos de investigación Facultad de Ciencias Económicas

Universidad de Antioquia | Vigilada Mineducación | Acreditación institucional hasta el 2022 Recepción de correspondencia: calle 70 No. 52 - 21 | Apartada Aéreo 1226 | Dirección: calle 67 No. 53 - 108 Medellín - Colombia | Todos los Derechos Reservados © 2018

