



B a l a n c e S o c i a l

Informe de Gestión 2004 - 2006



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**
1803

**FACULTAD DE
COMUNICACIONES**

Balance So

Balance Social

BALANCE SOCIAL 2004 - 2006

Facultad de Comunicaciones
Universidad de Antioquia

Alberto Uribe Correa
Rector

Edison Darío Neira Palacio
Decano

Fredy Alonso Vélez Monsalve
Vicedecano

Jaime Alberto Vélez Villa
Jefe Departamento de Comunicación Social

María Claudia González Rátiva
Jefa Centro de Investigaciones y Extensión, CIEC

Santiago Mauricio Rojas Castillo
Jefe Sección de Producción y Medios

Elvia Elena Acevedo Moreno
Coordinadora Programa de Periodismo y directora de la Revista Folios

Eduardo Domínguez Gómez
**Coordinador Programa de Comunicaciones
Coordinador Grupo de Investigación
Comunicación, Periodismo y Sociedad**

Olga Castaño Martínez
Coordinadora Programa de Comunicación Audiovisual y Multimedial

Juan Guillermo Gómez García
Coordinador Pregrado en Letras: Filología Hispánica

Beatriz Aguirre Gaviria
Coordinadora Maestría en Literatura Colombiana y directora de la Revista Estudios de Literatura Colombiana

Luz Stella Castañeda Naranjo
Coordinadora Maestría en Lingüística

Pablo Montoya Campuzano
Coordinador Doctorado en Literatura

Manuel José Morales Morales
Coordinador Cursos de Servicios en Lingüística

Sofía Stella Arango Restrepo
Coordinadora Cursos de Servicios en Literatura

Deisy García Franco
Coordinadora de Prácticas

Olga Vallejo Murcia
Coordinadora Grupo de Investigación Estudios Literarios

Francisco Zuluaga Gómez
Coordinador Grupo de Investigación Estudios Lingüísticos Regionales

Mario Martín Botero García
Director Revista de Lingüística y Literatura

Carlos Uribe de los Ríos
Coordinador Sistema De La Urbe Prensa

Herlayne Segura Jiménez
Coordinadora De La Urbe Digital

Fernando Zapata Duque
Coordinador Sistema ALTAIR

Heiner Castañeda Bustamante
Coordinador De La Urbe Televisión

Edilson Bustamante Ospina
Coordinador Proyectos de Extensión

Mario Aguiar Chavarría
Comunicaciones de la Facultad

Marta Chavarría Monsalve
Coordinadora de Bienestar

Beatriz Betancur Martínez
Asistente Administrativa

Ancizar Vargas León
Representante Egresados al Consejo de Facultad

Balance So

Balance Social

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	5
La investigación, los posgrados y las publicaciones	6
La extensión y los aportes a la regionalización	6
Los pregrados, la acreditación de calidad y la ampliación de cobertura sostenible	7
Los medios y la presencia en la sociedad	7
La modernización tecnológica y administrativa	8
Convenios, pares académicos y relaciones interinstitucionales	8
LA FACULTAD	9
Misión y Visión	9
Organigrama	10
LOS PROGRAMAS DE PREGRADO	11
Comunicación Social – Periodismo	11
Periodismo	12
Comunicaciones	12
Comunicación Audiovisual y Multimedial	13
Letras: Filología Hispánica	13
LOS PROGRAMAS DE POSGRADO	14
Maestría en Lingüística	14
Maestría en Literatura Colombiana	15
Doctorado en Literatura	15
Balance social - Informe de Gestión	16
Los posgrados, el fomento a la investigación y la divulgación de resultados	17
Renovación de la planta docente	31
Los pregrados y la ampliación de cobertura	35
La extensión	39
Impacto en las regiones	49
Las prácticas como forma de extensión	53
Avances en el plan de reforma administrativa	58
Línea estratégica: administración de la Universidad	59
Logros a resaltar en lo que va corrido de la ejecución del Plan de Acción 2004-2007	67

Balance So

Balance Social

PRESENTACIÓN

Informe de Gestión Balance Social de dos años de gestión

El presente informe parte de un presupuesto ético que viene consolidando la gestión pública en Colombia y al mismo tiempo, es un gesto de diálogo con quienes trabajan en y con la Facultad. Dirigimos este informe, esta “rendición de cuentas”, a las entidades y organizaciones cooperantes públicas y privadas, a los estudiantes de pregrado y posgrado, a los empleados, a los docentes e investigadores, a los directivos universitarios, a los egresados, a los gobiernos nacional, departamental y municipal, y a los medios de comunicación.

Los productos e indicadores que presentamos son resultado de un gran trabajo en equipo, donde hemos promocionado múltiples liderazgos de estudiantes, empleados, profesores y egresados. Estos logros son producto también de la voluntad de quienes valoran la pertinencia de un trabajo cooperado con nuestra Facultad y sus dos dependencias académicas: el Departamento de Lingüística y Literatura y el Departamento de Comunicación Social.

A todos les estamos agradecidos, y esperamos seguir contando con su apoyo para dar continuidad a nuestro proyecto de **Excelencia Académica y Compromiso Social**, el cual aún demanda de nuestra parte nuevos y mayores esfuerzos.



Edison Neira

Prof. Dr. Edison Neira Palacio
Decano
Facultad de Comunicaciones

Medellín, 6 de febrero de 2007

La investigación, los posgrados y las publicaciones

La experiencia que se tiene en los campos de las Maestrías en Lingüística y en Literatura, así como en las Especializaciones en Comunicación Organizacional y en Periodismo Investigativo, permiten que la Facultad potencie este conocimiento para generar nuevos programas, propende por mantener activos los actuales, y tome también de ellos los elementos necesarios para dar pasos en la formulación de proyectos de nuevos posgrados en el campo de las comunicaciones. Este campo ve fortalecidas sus posibilidades en la medida en que cuenta con un desarrollo especial de la investigación, el reconocimiento de los grupos de investigación a nivel nacional e internacional y la cooperación de pares científicos internacionales.



La extensión y los aportes a la regionalización

El fortalecimiento financiero de la Facultad a partir de la consolidación de proyectos de extensión, gestionados mediante convenios con entidades oficiales y privadas, es uno de los frentes de mayor desarrollo en la actualidad. La activación especial que ha experimentado esta área ha permitido estrechar los lazos con los sectores sociales y, de manera muy especial, con las regiones del Departamento de Antioquia, hasta donde se ha logrado llegar con programas que buscan mejorar las condiciones de la educación y, como consecuencia, la posibilidad de sus pobladores de acceder a la educación superior.

Los pregrados, la acreditación de calidad de sus programas y la ampliación de cobertura sostenible

El impacto que pudiera generar en la Facultad la apertura de cuatro nuevos pregrados se logró controlar gracias a una planeación eficiente de recursos que ha permitido hacer un uso adecuado de la infraestructura, así como una concertación en el aprovechamiento del talento humano que permite el funcionamiento de los pregrados en condiciones equilibradas de trabajo. De esta forma respondemos al compromiso que tiene la Universidad de ampliar la cobertura de manera sostenible, tanto para el mercado de profesionales como para las condiciones de infraestructura y recursos con que se cuenta actualmente. Nuestros cuatro pregrados nuevos dan pasos en función de la corrección y adecuación de condiciones, con miras a lograr el posicionamiento, la participación académica y social de sus miembros, y la calidad de contenidos y de los procedimientos que respalden el funcionamiento de éstos.

Los medios y la presencia de la Facultad en la sociedad

Tanto como campo natural de prácticas de las carreras que tienen presencia en la Facultad de Comunicaciones, como posibilidad misma de la institución de hacer presencia en sus públicos, la dependencia tiene el compromiso de generar los recursos que permitan mantener activos tanto el Sistema De La Urbe: radio, prensa, televisión y digital, así como los laboratorios. Esto ha demandado la inversión de recursos gestionados tanto por fondos comunes como por otras fuentes de financiación. Las inversiones que se han hecho en este campo son altas si se tiene en cuenta el avance y la urgencia de equipos de alta tecnología, especialmente en las carreras relacionadas con el campo de la comunicación.

La modernización tecnológica y administrativa de la Facultad

En cuanto a la modernización tecnológica la Facultad ha logrado inversiones importantes en función de la racionalización de recursos y la actualización de equipos existentes. En este sentido, la aprobación de una inversión de 500 millones de pesos para ejecutar entre 2006 y 2007 es uno de los logros más significativos.

En cuanto a los progresos administrativos se ha trabajado en la construcción de un mejor perfil de los cargos con miras a la gestión de una planta de empleados eficiente, cuya resultante debe ser una estructura administrativa que sirva de manera eficaz al desarrollo de las tareas académicas y que corresponda a los logros que áreas como la extensión han logrado en la dependencia.



Convenios, pares académicos y relaciones interinstitucionales de la Facultad

Consolidar un nuevo liderazgo para la Facultad en el concierto nacional e internacional es fundamental en esta etapa, en la que adquiere compromisos en la formación filológica y en campos especializados de la comunicación, máxime cuando recoge experiencias que tienen que ver con el Instituto Filológico que tuvo su albergue en la Universidad hacia mediados del siglo XX, y cuando llega también a la conmemoración de los 45 años de experiencia en la formación de periodistas, desde que se fundara también en 1960 la Escuela de Periodismo. Aquí ha centrado esfuerzos para convertirse en líder de asociaciones como AFACOM, al lograr ser parte de la Junta Directiva de la más importante Asociación de Facultades de Comunicación de Colombia, y por mantener presencia en las instituciones que agrupan a sus egresados en defensa de su ejercicio profesional y en contar con un número significativo de visitas de pares provenientes de instituciones de Europa, Norteamérica y de otros países de América Latina.

A black and white photograph of a building's entrance. A large, light-colored sign with the number '12' is mounted on a balcony or walkway. The building has a classical architectural style with columns and a balcony with a railing. The image is partially obscured by a dark horizontal bar at the bottom, which contains the text 'LA FACULTAD' and two columns of text under the headings 'Misión' and 'Visión'.

12

LA FACULTAD

Dados los cambios significativos que ha experimentado la dependencia en los años recientes es conveniente, en función de la claridad de participación y con miras a hacer justicia a la gestión desarrollada, ofrecer un panorama de la estructura de la dependencia en su estado actual, así como de las políticas rectoras adoptadas por ella.

Misión

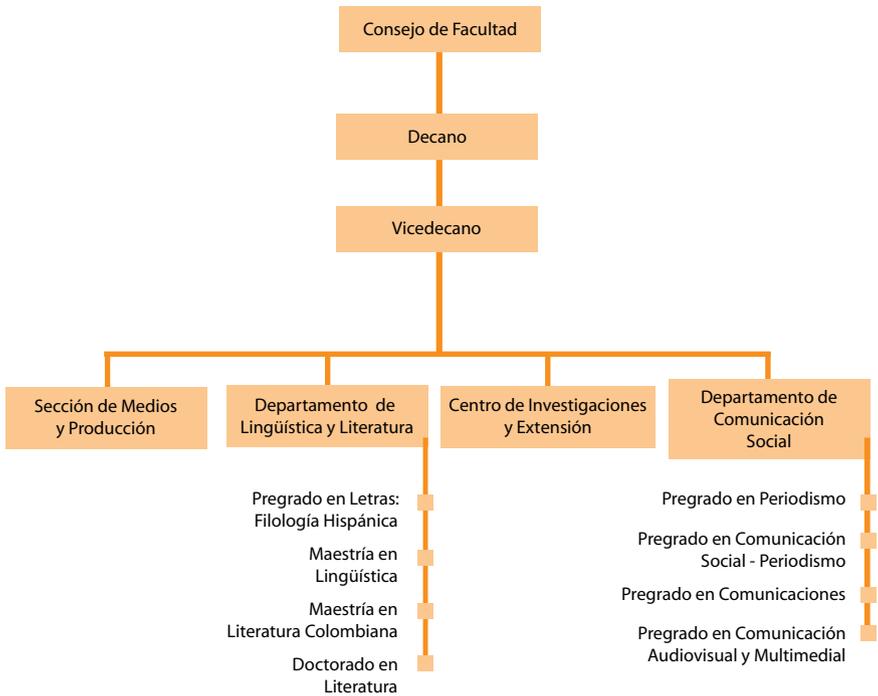
La Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia desarrolla el servicio público de la educación en Comunicación, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Periodismo, Lingüística y Literatura, mediante la docencia, la investigación y la extensión. Sus integrantes están comprometidos con la excelencia académica, el desarrollo humano y social, y la promoción de la ética ciudadana.

Ofrece programas de pregrado y posgrado, cuyos contenidos y pedagogía se evalúan y mejoran de acuerdo con los desarrollos académicos y las necesidades sociales y laborales. Desarrolla la investigación disciplinar y aplicada con participación de profesores y estudiantes y ofrece programas de extensión en sus diferentes modalidades.

Visión

Para el trienio 2004-2007 la Facultad de Comunicaciones seguirá consolidando sus actividades académicas y administrativas, para contribuir al logro de los objetivos del Plan de Desarrollo de Antioquia en las áreas de la Comunicación, la Comunicación Audiovisual y Multimedial, el Periodismo, la Literatura y la Lingüística, mediante programas de docencia, investigación y extensión, en la sede central y en las diferentes regionales del departamento de Antioquia.

Organigrama de la Facultad





LOS PROGRAMAS DE PREGRADO

Comunicación Social – Periodismo

Este programa fue acreditado mediante Resolución 1816 del 4 de agosto de 2003 del Ministerio de Educación Nacional. A través de éste se entrega el título de Comunicador Social - Periodista y se capacita a sus egresados para desempeñarse como periodistas de radio, prensa y televisión, directores o realizadores de medios audiovisuales, directores, asesores y ejecutores de proyectos de comunicación organizacional, relaciones públicas y comunicación para el desarrollo.

Misión

Formar Comunicadores Sociales - Periodistas que se desempeñen con idoneidad en las distintas áreas profesionales que les competen, para que contribuyan a los procesos de desarrollo institucionales y sociales de la región y del país, con su trabajo responsable, analítico, creativo, participativo, y desarrollar programas de alta calidad en investigación, extensión, producción y asesoría.

El programa de Periodismo fue creado por Acuerdo Académico 0151 del 27 de octubre de 1999, obedeciendo a una decisión de la Universidad de Antioquia de rescatar la especificidad del periodismo con la creación de un pregrado que redescubriera el aspecto vocacional del periodismo, la ética, sus posibilidades literarias y de investigación, su función social de fiscalizador de las instituciones públicas, su carácter de servicio público y su responsabilidad con el lector y la audiencia. Por ello se busca la profesionalización de este campo del conocimiento y formar una nueva generación que desde este quehacer responda a la creciente tendencia hacia la especialización en el mundo de la información y de las comunicaciones.

Durante esta decanatura, el pregrado obtuvo la renovación de su Registro Calificado por 7 años y se le han creado en 2006 estrategias complementarias que no tenía, como el área de Fotografía (necesaria para el reportero gráfico) e Inglés para Periodistas. Así mismo se ha beneficiado de renovaciones tecnológicas muy significativas.

Misión

Formar periodistas dispuestos a servir a la sociedad, con una mirada analítica, crítica y prospectiva, en un momento en el que la información es un bien por excelencia y la cultura está ligada a la comunicación masiva. Propicia un periodismo independiente, comprometido con la comunidad y sus lectores, responsable y dinamizador de procesos, con una sólida formación ética que fundamente la interpretación y el análisis de la información, para beneficio de su audiencia y su público.



Comunicaciones

Creado por Acuerdo Académico 0211 del 24 de abril de 2002. Este programa busca formar profesionales comprometidos con la generación de interacciones comunicativas y procesos participativos, formativos y de promoción en la sociedad, las organizaciones y las comunidades, con el fin de contribuir a la solución de problemas locales, regionales, nacionales e internacionales; mediante la investigación, la docencia y la extensión en comunicaciones.

Misión

Sus egresados tendrán una formación ética, con habilidades para investigar con el fin de aportar al desarrollo de la disciplina. Tendrán además capacidad para diseñar, realizar y evaluar procesos comunicativos en la sociedad, que permitan el fortalecimiento de la democracia y la convivencia, mediante la negociación y la concertación y serán líderes para asesorar, planificar, dinamizar y gestionar procesos comunicativos en diferentes organizaciones y comunidades. Su destreza fundamental será propiciar procesos de cultura y clima organizacional, y enriquecerán su ejercicio con criterios para experimentar y aplicar diferentes códigos expresivos y medios de comunicación a la vez que tendrán conocimientos en aspectos genéricos básicos para la Comunicación.



Comunicación Audiovisual y Multimedial

Programa creado por Acuerdo Académico 241 del 19 de febrero de 2003.

Misión

Formar profesionales en comunicación para el diseño, producción, evaluación, programación y gestión de proyectos de comunicación audiovisual y multimedial que respondan con idoneidad y excelencia a los retos de una nueva cultura mediada y determinada por la civilización de la imagen.

Entre sus habilidades también están la creatividad para investigar e interpretar el entorno social, económico, político y cultural, y ejercer su profesión con una clara responsabilidad social con aportes innovadores, con capacidad investigativa y suficiente discernimiento para que su actividad profesional sea un aporte permanente a los cambios y soluciones que demanda la sociedad.



Letras: Filología Hispánica

Creado por Acuerdo Académico 240 del 19 de febrero de 2003. Programa con Registro calificado del Ministerio de Educación Nacional mediante Resolución 835 del 31 de marzo de 2004 - Registrado el 30 de abril de 2004 en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior -SNIES.

Misión

Desde este programa se realizan con pertinencia científica y social procesos de investigación, docencia, extensión y creación, dirigidos a la formación de académicos y profesionales capaces de contribuir al conocimiento y desarrollo de la filología hispanoamericana y a la reflexión y cualificación sociocultural del país. Letras: Filología Hispánica se consolida como un espacio académico para la investigación, la docencia y la extensión relacionadas con el lenguaje, la lengua, la literatura, el hombre y la cultura.

LOS PROGRAMAS DE POSGRADO

Maestría en Lingüística

Programa aprobado por los acuerdos 29 del 25 de Julio de 1985 del Consejo Superior de la Universidad de Antioquia y el 103 de 1988 del Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación superior -ICFES- y renovada su autorización de funcionamiento por cinco años, mediante la Resolución número 2132 del 9 de septiembre de 2002, expedida por el Ministerio de Educación Nacional. El objetivo central es la formación de investigadores en lingüística, con énfasis en una de las líneas de investigación, así: sociolingüística, producción e interpretación textual, o lexicografía y terminología, capaces de aplicar los métodos y las teorías más relevantes en la investigación de los fenómenos lingüísticos.

La Maestría en Lingüística está dirigida a profesionales en español y literatura, idiomas, filosofía y letras, comunicaciones, filología, sicología y demás carreras que incluyan al menos un curso de lingüística en su plan de estudios, o aquellos que han realizado un pregrado diferente, pero, tienen título de especialistas y en dicho programa cursaron asignaturas de lingüística. Los egresados de la Maestría en Lingüística están preparados para desempeñarse como profesores de lengua materna y de lingüística en la educación superior y en la educación media. Además, cuentan con formación como investigadores. También, por su formación teórica y su experiencia en el posgrado en la escritura de textos académicos, pueden ejercer como asesores para la corrección y edición de textos.





Maestría en Literatura Colombiana

Programa aprobado por los Acuerdos Superior 199 de 1991 y 266 de 1992, del Instituto para el Fomento de la Educación Superior, autorización renovada en 2002 y actualmente en proceso de autoevaluación. Está dirigido especialmente a profesionales de español y literatura, filosofía y letras y ciencias sociales y humanas, y los aspirantes deben acreditar aptitudes, producción, conocimientos o experiencia en el campo de la literatura colombiana o latinoamericana.

Este programa busca desarrollar estudios de literatura, específicamente colombiana, abrir espacios investigativos para el estudio de las letras regionales y preparar investigadores en diversas líneas, con el fin de profundizar en el conocimiento y en la comprensión del hecho literario nacional en sí mismo, y en relación con las tradiciones literarias y culturales regionales, continentales y universales.

Doctorado en Literatura

Programa creado por el Acuerdo Académico del 10 de diciembre de 2003 y avalado por la Comisión Nacional de Maestrías y Doctorados el 16 de junio de 2005. Este doctorado busca preparar profesores e investigadores universitarios en el área de los estudios literarios con alto nivel académico, además de aportar a la preservación y actualización del legado literario y fomentar el intercambio investigativo en el país y con centros de investigación en el extranjero.

Este programa es el primero en su género en el país; comenzó en 2006 y con él se espera dar un primer paso para la formación de redes que gestionen constantes intercambios nacionales e internacionales, con el fin de superar la dependencia de los estudios doctorales en el exterior. Tiene 12 líneas de investigación, a saber: ediciones críticas de literatura colombiana, función social y política del escritor, historiografía literaria, recepción y traducción, literatura comparada, análisis sociocríticos, análisis literarios computacionales, relación literatura y música en Colombia y América Latina, sociología de la literatura, teorías literarias, novela histórica y literatura del siglo XIX en Colombia y América Latina.

BALANCE SOCIAL

FACULTAD DE COMUNICACIONES

INFORME DE GESTIÓN

Este informe tiene la estructura del Plan de Acción de la Facultad de Comunicaciones, que es reflejo del Plan de Desarrollo de la Universidad y, por lo tanto, está estructurado con base en los sectores que lo componen así:

- Desarrollo científico, tecnológico, humanístico, cultural y artístico.
- Fortalecimiento de la investigación y los posgrados.
- Fortalecimiento del pregrado.
- Establecimiento de un sistema de autoevaluación y acreditación institucional.
- Presencia en las regiones.
- Contribución al mejoramiento de la educación básica y media.
- Desarrollo del talento humano y del bienestar universitario.
- Promoción del bienestar universitario.
- Proyección a la comunidad nacional e internacional.
- Consolidación del compromiso con las comunidades regionales y nacionales.
- Participación en la internacionalización.
- Planeación y modernización administrativa.
- Modernización de la infraestructura.
- Fortalecimiento de la gestión.
- Mejoramiento de normas y procedimientos administrativos.
- Racionalización de recursos y evaluación de resultados.
- Fortalecimiento de la autonomía financiera.
- Diversificación de fuentes de financiación.

Los informes presentados son globales y contienen los datos expresados por los coordinadores de las diversas áreas. Corresponden a los dos primeros años de ejecución: agosto de 2004 a agosto de 2006.



LOS POSGRADOS, EL FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN Y LA DIVULGACIÓN DE RESULTADOS

En lo que respecta a los posgrados, la Facultad ha visto los más grandes logros en los campos de la literatura y la lingüística. La Maestría en Literatura Colombiana se ha logrado mantener activa y hasta el momento ha llegado a su VIII cohorte, con un número relativamente estable de estudiantes; por su parte, la Maestría en Lingüística, que había entrado en un receso, logró reiniciar actividades y últimamente ha convocado a dos cohortes seguidas. La creación de un nuevo programa, el Doctorado en Literatura, a la fecha único en su género en el país, da continuidad a la formación de los egresados de los dos programas antes mencionados, toda vez que hasta entonces sus estudios dependían de las oportunidades en el extranjero. Actualmente se encuentra en estudio el programa de Doctorado en Lingüística, cuya implementación permitirá cumplir con el 100% de la meta del trienio en cuanto a la creación de programas de doctorado.

Desarrollo de posgrados para el fomento de la investigación: número de programas nuevos de doctorado

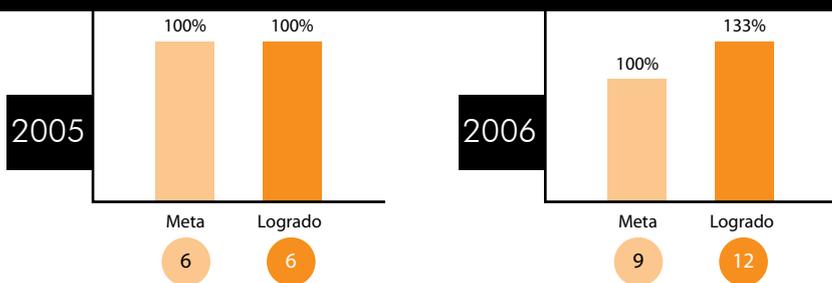


Explicación del logro

El Doctorado en Literatura recibió aval del Ministerio de Educación Nacional el 1º de septiembre de 2005, mediante Resolución 3745. En junio de 2006 abrió convocatoria para aspirantes a cursar estudios e inició labores en julio del mismo año.

La continuidad en los programas de maestría y la creación del nuevo doctorado, sumada al reconocimiento de los grupos de investigación por parte de COLCIENCIAS, ha favorecido la interacción de las áreas y trajo como consecuencia que la meta de número de tesis dirigidas por miembros de los grupos de investigación se haya cumplido en el primer año y superado en el siguiente. Además entraron a formar parte de este grupo cuatro nuevas tesis de los estudiantes de Doctorado en Literatura. Para 2007 la meta se disparará con las tesis de la VI Cohorte de la Maestría en Lingüística y de la VIII de la Maestría en Literatura Colombiana.

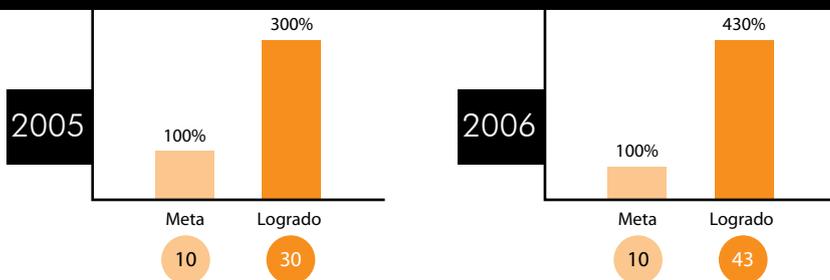
Número de trabajos de investigación y tesis de maestría y doctorado dirigidos por los grupos de investigación A



Explicación del logro

El Grupo de Investigación Estudios Lingüísticos Regionales dirigió 9 tesis de la V Cohorte de la Maestría en Lingüística. El Grupo de Estudios Literarios dirigió 3 tesis de estudiantes de la Maestría en Literatura.

Número total de estudiantes matriculados en los programas de doctorado, maestría y especialización, años 2005 y 2006



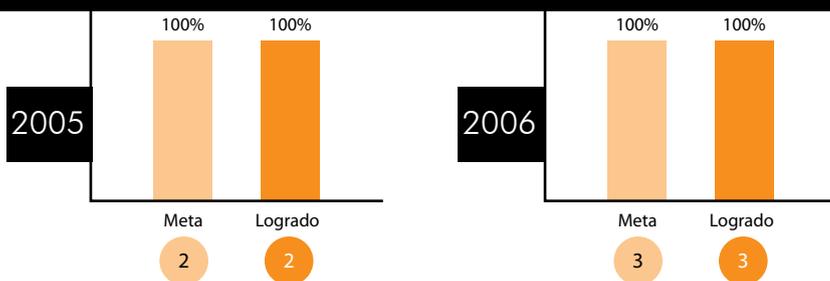
Explicación del logro

La Maestría en Lingüística recibió 20 estudiantes, quienes culminaron sus estudios en julio de 2005 y la Maestría en Literatura recibió 10 estudiantes que terminaban sus estudios en 2006-I.

Explicación del logro

La Maestría en Lingüística recibió 17 estudiantes para 2005-II y la Maestría en Literatura recibió 22 para 2006-I. El Doctorado en Literatura tiene cuatro estudiantes matriculados.

Número de grupos de investigación que participan en las convocatorias para el escalafón y reconocimiento nacional de COLCIENCIAS

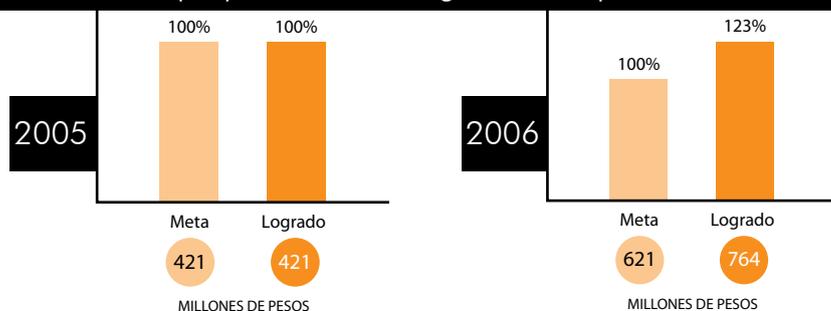


Explicación del logro

En la Convocatoria Nacional 2006 para la medición de Grupos Reconocidos por COLCIENCIAS se logró el reconocimiento de: Estudios Lingüísticos Regionales, en la categoría A, y de Comunicación, Periodismo y Sociedad, en la categoría B. El Grupo de Estudios Literarios estaba ya en la categoría A. Así se consolida la investigación en la Facultad, a través de la convergencia de los docentes-investigadores en la conformación de grupos y su participación en las convocatorias de COLCIENCIAS. Estos grupos hacen parte del respaldo científico necesario para la apertura y el mantenimiento de los posgrados.

Especial relevancia tienen los recursos para investigación gestionados dentro de la misma Universidad, toda vez que superan la meta propuesta, aquellos de fuentes externas aún requieren que se suscriban convenios interinstitucionales para obtener la suma proyectada.

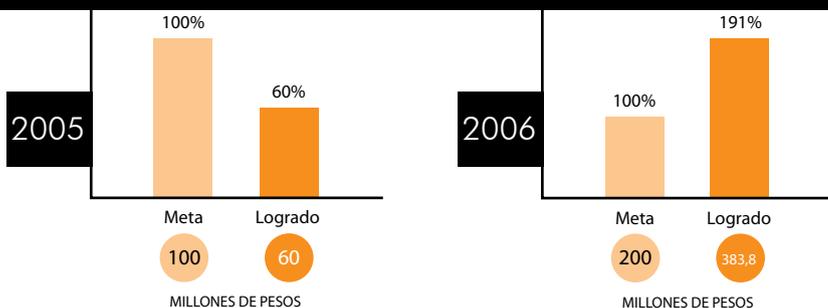
Valor de los proyectos de investigación en ejecución



Explicación del logro

El total de 13 proyectos tienen un costo de \$764.136.748.00

Ingresos netos en millones de pesos para investigación

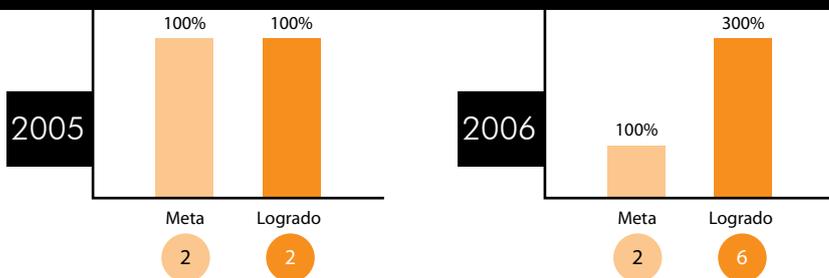


Explicación del logro

Seis proyectos en total que tienen el monto de \$383.876.000.00.

Estos recursos son aquellos que financia la dependencia porque se ejecutan sin destinación presupuestal específica de la Universidad o de entidades externas, o porque son proyectos que han estado en ejecución. Con esta nota se explica la diferencia que hay entre el valor total de los proyectos y los ingresos efectivos logrados con el propósito de promover la investigación, toda vez que éste refiere específicamente a los recursos gestionados durante esta vigencia.

Número de proyectos gestionados para fortalecer la investigación científica en la Facultad



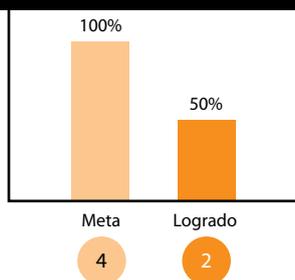
Explicación del logro

Se comenzaron 6 proyectos:

1. Las imágenes en las publicaciones periódicas de Antioquia a finales del siglo XIX.
2. Diccionario descriptivo del español del Valle de Aburrá (primera fase).
3. Los procesos de canonización de la novela colombiana en la historiografía literaria nacional.
4. Los comportamientos del campo literario nacional: publicación, divulgación y circulación informales, no registradas.
5. Cuatro traductores colombianos.
6. Estudio sociolingüístico de Medellín (primera fase).

En cuanto a investigadores que inician su carrera, aún queda por avanzar en el cumplimiento de la meta propuesta, debido a la dinámica de vinculación de docentes que no se ha visto favorecida porque un número significativo de ellos ha viajado a cursar estudios de posgrado en el extranjero.

Número de los proyectos aprobados a los investigadores que inician su carrera, año 2006

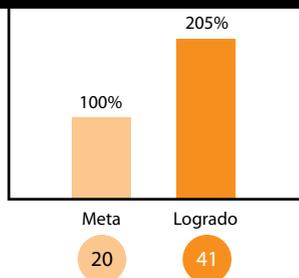


Explicación del logro

El proyecto "Cuatro traductores colombianos" es compartido con dos investigadores de la Escuela de Idiomas que actualmente inician su carrera. De igual manera, el proyecto "Estudio sociolingüístico de Medellín – Fase I" cuenta con la investigadora principal María Claudia González, quien también inicia su carrera.

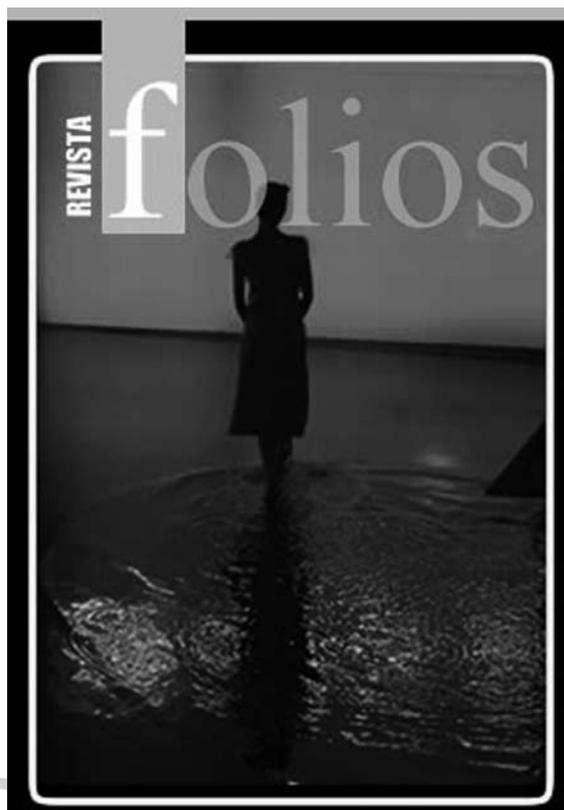
La regularidad con la que se han abierto cohortes nuevas de la Maestría en Literatura Colombiana, la reiniciación de labores en la Maestría en Lingüística, el propósito de apertura del Doctorado en ambos campos y el impulso que ha tomado la investigación en el área de las comunicaciones, han dinamizado la producción intelectual, y por ende, la publicación de resultados, superando en margen amplio la meta trazada.

Número de publicaciones nacionales, año 2005

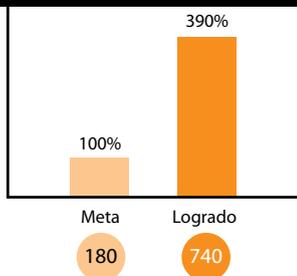


Explicación del logro

- De La Urbe Prensa: 6 publicaciones.
- De La Urbe Digital: 24 publicaciones.
- Revista Estudios de Literatura Colombiana: 2 publicaciones.
- Revista Lingüística y Literatura: 2 publicaciones.
- Revista Folios: 1 publicación.
- De La Urbe TV: 6 Programas.



Número de publicaciones nacionales, año 2006



Explicación del logro

Se publicaron 43 artículos tanto de los grupos de investigación de la Facultad como de expertos internacionales en las revistas de la Facultad, así: 30 en Estudios de Literatura Colombiana, en sus dos volúmenes, enero-junio, #16 y julio-diciembre, #17. Se publicaron 12 más en la Revista de Lingüística y Literatura #39 y 11

en la Revista Folios, año IX #8. Además de 78 artículos en De la Urbe prensa, así: 20, #27 - abril; 20, #28 - agosto; 17, #29 - octubre y 21, #30 - diciembre de 2005. A éstos se suman 561 artículos de la comunidad académica de la dependencia, publicados en De la Urbe digital, 21 programas en De La Urbe TV y 11 en varios medios nacionales, de acuerdo con la siguiente relación:

A. Libros publicados: 5

1. "Crítica y utopía literaria en América Latina", de Ángel Rama, lanzamiento en el marco de la 19ª Feria Internacional del Libro de Bogotá, 23 de abril, editado por Universidad de Antioquia - Colección Clásicos del Pensamiento Hispanoamericano, dirigida por el Dr. Juan Guillermo Gómez García, Pregrado en Filología Hispánica, Universidad de Antioquia.
2. "Diccionario del Parlache", Luz Stella Castañeda, La Carreta Eds. 2006.
3. "Expresión Oral y Escrita", María Claudia González Rátiva. 2006.
4. "Taller de Lectoescritura", María Claudia González Rátiva. 2006.
5. "Principios del Diálogo Político", Facultad Comunicaciones-Escuela Latinoamericana de Cooperación Internacional (Universidad de Pavia - Italia).

B. Revistas Publicadas: 15 números.

- Dos números de "Literatura Colombiana"
- Tres números de "Lingüística y Literatura"
- Cinco números de "Folios"
- Cinco revistas del "Diplomado Patrimonio y Comunicación en Antioquia"

C. Periódicos, cartillas y programas radiales: 75

- Cinco periódicos Saluda del programa de Salud de la Universidad de Antioquia.
- Nueve periódicos Compromiso: ene.-oct. (edición, diseño, reportería, diagramación, impresión, distribución): 90 mil ejemplares (10 mil por edición).
- Nueve separatas del periódico Compromiso: ene.-oct. (edición, diseño, reportería, diagramación, impresión, distribución) 45 mil ejemplares (5 mil por edición).
- Dieciséis microprogramas radiales para el Plan Estratégico de Antioquia -PLANEA.
- Tres ediciones del periódico "Alta Vista Somos"
- Seis cartillas de Antioquia se toma la palabra.
- Seis ediciones de los 6 periódicos comunales, proyecto Escuelas de Comunicación (presupuesto participativo) de la Alcaldía de Medellín.

D. Programas de TV adicionales: 2

- Dos programas institucionales de televisión: "Ando comunicando" (Cosmovisión/Cable Unión).
- Veintiún programas de De La Urbe TV.

La Facultad cuenta con un número significativo de medios propios, lo que facilita la participación de nuestra comunidad tanto en el medio como en el contexto científico nacional e internacional. A la fecha la Facultad cuenta con tres publicaciones seriadas de gran formato: la Revista de Lingüística y Literatura, que con una reactivación retomó en 2006 la publicación de números que estaban atrasados desde 2003; Estudios de Literatura Colombiana mantiene su dinámica de dos volúmenes por año y la Revista Folios, especializada en periodismo, logra también una regularidad en sus apariciones en el último año y medio. Estas revistas son también proyección del ejercicio de publicación que se ha hecho en otros medios que tienen más el carácter de laboratorio, como De La Urbe, sistema integrado por un medio digital, un formato periódico y un espacio de televisión, además de contar también con Radio ALTAIR, que tiene tres estaciones activas en formato digital.

Número de conferencias, paneles y otros eventos científicos nacionales organizados por la Universidad



Explicación del logro

1. Rubén Jaramillo Vélez (U. Nal. Bogotá): Foro Habermas, 8 febrero de 2006.
2. Darío Ruiz Gómez (U. Nal. Medellín): Conferencia inaugural, 8ª. Cohorte Maestría en Literatura Colombiana. 7 febrero de 2006.
3. John Landaburu: Coloquio, Maestría en Lingüística, 1 abril de 2006.
4. Mary Luz Vallejo (Pontificia Universidad Javeriana): Conferencia "A plomo herido", 3 mayo de 2006.
5. Néstor Pardo: "La sociolingüística" Maestría en Lingüística, 12 mayo de 2006.
6. Arturo Alape (Pontificia Universidad Javeriana). "Ciudad Bolívar: Voces en el taller de la memoria", 18 agosto de 2006. Organizado con la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y el Instituto de Estudios Políticos.
7. XV Seminario de Periodismo Juvenil, co-organización con Corporación Región. Octubre 4 y 5 de 2006.

Objetivo 1: Fortalecer la calidad docente e investigativa con la vinculación de profesores doctores



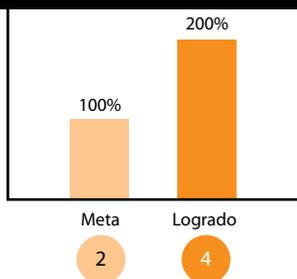
Porcentaje de profesores con título de doctor vinculados o en proceso de formación, en relación con el total de docentes de tiempo completo.

Explicación del logro

Docentes que ingresaron por concurso público de méritos al área de Literatura:

- **Prof. Dr. Alfredo Laverde Ospina** (Doctor en Literatura, Universidad de São Paulo).
- **Prof. Dr. Mario Martín Botero** (Doctor en Literaturas Medievales, Universidad de la Sorbonne Nouvelle, París).
- **Prof. Dr. Gustavo Forero Quintero** (Doctor en Literatura Española e Hispanoamericana, Universidad de Salamanca, España y Magíster en Literatura, Universidad de la Sorbonne Nouvelle, París).

Objetivo 1: Fortalecer la calidad docente e investigativa con comisiones de estudio para doctorado



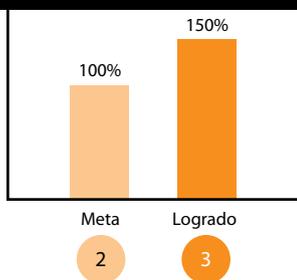
Explicación del logro

Concurso Público de Méritos 200 años:

- **Paula Restrepo Hoyos**, "Filosofía, ciencia, tecnología, sociedad" en la Universidad del País Vasco.
- **Ana María Agudelo Ochoa**, estudios de maestría y doctorado en Filología en la Universidad de Barcelona.
- **Mariluz Botero**, Ciencias de la información y de la comunicación en la Universidad París IV.
- Profesora Vinculada: **María Fernanda Arias Osorio**, beca Fulbright de doctorado en Comunicación Audiovisual, EEUU.

Entre 2004 y 2006 se suman 7 comisiones de estudio para doctorado.

Objetivo 1: Fortalecer la calidad docente e investigativa con la vinculación de profesores con título de maestría



Porcentaje de profesores con título de maestría vinculados o en proceso de formación, en relación con el total de docentes de tiempo completo.

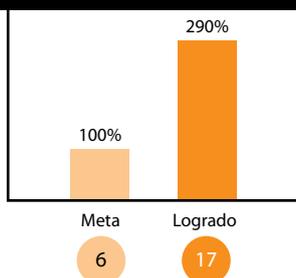
Explicación del logro

Dos profesores ingresaron por concurso público de méritos y uno era vinculado.

Todos hacen parte del Departamento de Comunicación Social.

- **Prof. Mg. Ximena Forero Arango** (Pontificia Universidad Javeriana)
- **Prof. Mg. María Helena Vivas López** (Universidad de Antioquia)
- **Prof. Mg. Gabriel Vieira Posada** (Universidad de la Sorbonne Nouvelle)

Internacionalización de la investigación: ponencias en eventos científicos nacionales



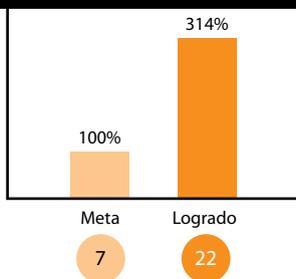
Explicación del logro

• Diez ponencias: XXIV Congreso de Lingüística, Literatura y Semiótica, Valledupar, 24-26 noviembre de 2006. (Olga Vallejo Murcia, Marianne Dieck Novial, María Claudia González Rátiva, Luz Stella Castañeda Naranjo, Sofía Estela Arango Restrepo, José Luis Orduña López, David Jaramillo Yepes, Francisco Zuluaga Gómez, Victor Villa Mejía y Amanda Correa Ramírez).

• Una ponencia: Aproximación a un modelo interactivo, de la profesora Lucy Mejía Osorio. Instituto de Educación a Distancia –IDEAD– Universidad del Tolima, 21-23 septiembre de 2006.

- Seis ponencias: “Parlache y cognición social”, de la profesora Luz Stella Castañeda; “El componente pragmático en los diccionarios”, del profesor Francisco Zuluaga, y cuatro ponencias de estudiantes de la Maestría en Lingüística en el IV Congreso Nacional de Estudios del Discurso. 11-13 octubre. Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá.

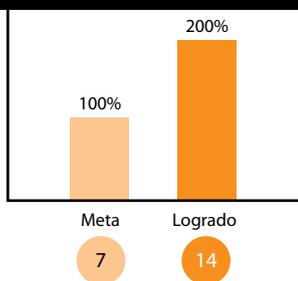
Internacionalización de la investigación: ponencias en eventos científicos internacionales



Explicación del logro

- Nueve ponencias: Jornadas de Literatura Latinoamericana Jalla, 14 - 18 agosto 2006 (Olga Vallejo Murcia, Gustavo Bedoya Sánchez, Alfredo Laverde Ospina, Edison Neira Palacio, Beatriz Aguirre Gaviria, María Estela Girón López, Ana María Agudelo Ochoa, Diana Toro).
- Una ponencia: Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo – CLAEP-. María Helena Vivas López, México, septiembre 2006.
- Una ponencia: International Leadership Program, febrero/marzo 2006, Philadelphia, New York, New Jersey, WS, Denver, Atlanta. Edison Neira Palacio.
- Tres ponencias: Coloquio Internacional del CRICCAL de la Universidad de la Sorbonne Nouvelle, París. “La sátira en América Latina, formas y funciones”: 23 y 25 de noviembre de 2006. Pablo Montoya Campuzano, Edison Neira Palacio, Juan Guillermo Gómez García.
- Tres ponencias: Congreso de las Américas, Lima, 4 - 6 de agosto de 2006. Viviana Garcés, Lina Gómez H. (estudiantes); Eduardo Domínguez Gómez (docente).
- Una ponencia: “Exilio español en América”, Universidad de Picardie (Francia), 10 mayo de 2005. Pablo Montoya Campuzano.
- Una ponencia: Imagine 2006 – “Discriminación y desigualdad”, Basilea - Suiza 2-3 de junio de 2006. Mauricio Castaño (estudiante).
- Una ponencia: “La reflexividad en Palenquero”, Marianne Dieck Novial, en la Universidad de Coimbra, Coimbra, Portugal. En Congreso de la Asociación de Criollos de Base Léxica Portuguesa y Española. 28 - 30 junio de 2006.
- Una ponencia : Impacto de la formación de maestros en el desarrollo de competencias para el área de lenguaje, prof. Lucy Mejía en el Congreso Internacional de Educación, Investigación y Formación Docente, Medellín, 30 - 31 de agosto de 2006.
- Una ponencia: “Las dos Españas de Manuel González Prada”, XII encuentro de latinoamericanistas españoles, Palacio de la Magdalena, Santander - España, 21 - 23 septiembre de 2006. Juan Guillermo Gómez García.

Número de conferencias, paneles y otros eventos científicos internacionales organizados por la Universidad



Explicación del logro

1. “Ética, comunicación y responsabilidad social de los medios”, Victoria Camps, 30 de agosto de 2006. Cátedra Pública organizada con la Rectoría y la Corporación Ateneo.

2. “Borges: Ficciones y El Aleph”, Daniel Balderston, Universidad de Iowa, 31 de julio al 11 de agosto de 2006. Seminario en el marco del Doctorado en Literatura.

3. “Cooperación Internacional en

Comunicaciones”, Kiara Lizzi, Universidad de Roma (La Sapienza), 21 septiembre de 2006. Organizado con Dirección de Relaciones Internacionales.

4. 8a. Muestra Internacional Documental, 30 de octubre al 5 de noviembre de 2006. Organizada con el Ministerio de Cultura.

5. “Comunicación en Salud”, María Guadalupe Chávez Méndez, Universidad de Colima, 26 de septiembre de 2006. En asocio con Escuela de Microbiología y Facultad de Enfermería.

6. “Gestión de Conocimiento y Comunidades Virtuales”, Flavia Ricci, 9 de mayo de 2006. Organizado con el Grupo de Gestión de Conocimiento, el programa de Administración de Empresas de la Universidad Central de Bogotá y la Escuela Interamericana de Bibliotecología.

7. “Introducción a la cultura del renacimiento”, Luca D’Ascia, Escuela Normal Superior de Pisa, 8 al 30 de noviembre de 2006. Organizado con la Escuela de Historia de la Universidad Nacional.

8. “México en la vida y obra de Alfonso Reyes”: Adolfo Castañón, mayo 2 de 2006. Ciclo Literatura en abril. Organizado con Oficina de Relaciones Públicas, Departamento de Publicaciones, Sistema de Bibliotecas, Museo Universitario, Extensión Cultural y Comfenalco.

9. “Módulo de lexicografía” Neus Vila Rubio, Universidad de Lleida, 15 de noviembre de 2006.

10. “La presencia del género testimonio en Colombia”, Marie Estripeaut-Bourjac, Universidad de Bordeaux, 21-26 agosto de 2006.

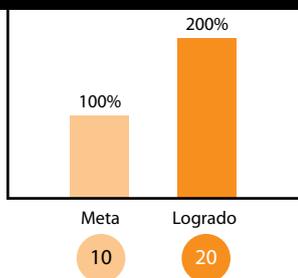
11. “Literatura y Cultura Neogranadinas”, Luis Fernando Restrepo, Universidad de Arkansas, 4-28 de julio de 2006. Seminario Especializado de Maestría en Literatura Colombiana.

12. “Terminología y Discurso Especializado”, María Teresa Cabré Castelví, Universidad Pompeu Fabra, 16-22 de marzo de 2006. Seminario especializado de Maestría en Lingüística. Organizado con Escuela de Idiomas.

13. “Gestión del Conocimiento y Tecnologías de la Información y la Comunicación”, Monserrat García Alsina, Universidad Oberta de Cataluña, 24-26 septiembre de 2006. Organización con la Escuela Interamericana de Bibliotecología.

14. “Televisión pública y realidad social en Cuba”, Tatiana Zayas Souco, 7 diciembre de 2006.

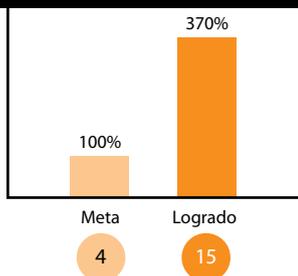
Internacionalización de la investigación: número de contactos permanentes con pares científicos extranjeros



Explicación del logro

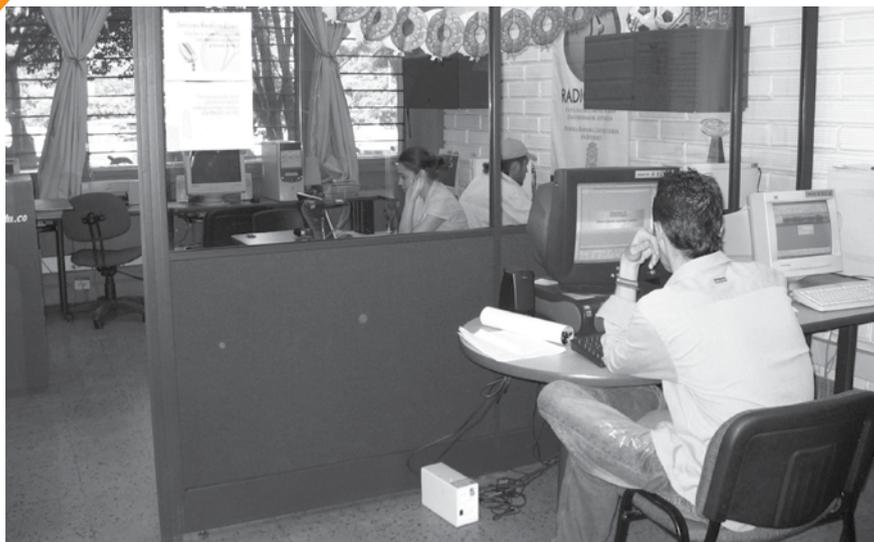
Victoria Camps, Daniel Balderston (Universidad de Iowa), Kiara Lizzi (Universidad de Roma - La Sapienza), María Guadalupe Chávez Méndez (Universidad de Colima), Flavia Ricci (Argentina), Luca D'Ascia (Escuela Normal Superior de Pisa), Adolfo Castañón (México), Neus Vila Rubio (Universidad de Lleida), Marie Estripeaut-Bourjac (Universidad de Bordeaux III), Luis Fernando Restrepo (Universidad de Arkansas), María Teresa Cabré Castelví (Universidad Pompeu Fabra), Monserrat García Alsina (Universidad Oberta de Cataluña), Tatiana Zayas Souco (TV cubana), José Manuel Camacho (Universidad de Sevilla), Jacques Gilard (Universidad de Toulouse), Ernesto Mächler Tobar (Universidad de Picardie, Jules Verne), Carlos Rincón (Universidad Libre de Berlín).

Internacionalización de la investigación: convenios y redes académicas y científicas internacionales activas en 2006

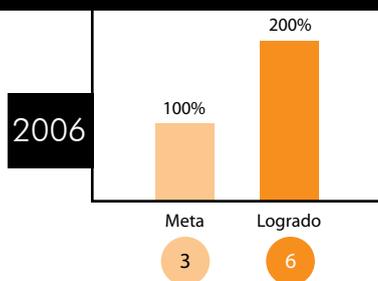
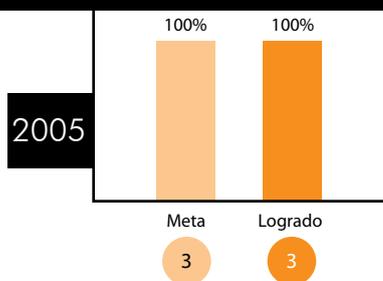


Explicación del logro

Universidad de Iowa, Universidad de Roma-La Sapienza, Universidad de Colima, Escuela Normal Superior de Pisa, Universidad de Lleida, Universidad de Bordeaux III, Universidad de Arkansas, Universidad Pompeu Fabra, Universidad Oberta de Cataluña, Universidad de Sevilla, Universidad de Toulouse, Universidad de Picardie - Jules Verne, Universidad Libre de Berlín, Universidad Pedagógica de Friburgo, Universidad Nacional de La Plata.



Líneas de investigación comunes, a través de proyectos de investigación, dentro del área de sociales de la Universidad



Explicación del logro
 INER, Instituto de Filosofía, Escuela de
 Bibliotecología.

Explicación del logro
 Con la Escuela de Idiomas se tienen acuerdos para compartir las líneas de investigación en Traductología, con el Doctorado en Literatura, y Terminología y Traducción, con la Maestría en Lingüística. Con la Escuela de Bibliotecología se comparte línea de investigación en gestión del conocimiento, y con la Facultad de Artes la línea Teoría e Historia del Arte en Colombia. Con el Instituto Nacional de Estudios Regionales, INER, se trabaja en la línea de investigación sobre la Comuna 13, y con el Instituto de Filosofía, la línea de Lingüística Computacional.

RENOVACIÓN DE LA PLANTA DOCENTE

Vinculación de cuatro nuevos doctores a la Facultad

- Prof. Dr. phil. Juan Guillermo Gómez García (Doctor de la Universidad de Bielefeld/Alemania).
- Prof. Dr. Alfredo Laverde Ospina (Doctor en Literatura, Universidad de São Paulo).
- Prof. Dr. Mario Martín Botero (Dr. en Literaturas Medievales de la Universidad de la Sorbonne, París).
- Prof. Dr. Gustavo Forero Quintero (Dr. en Literatura Española e Hispanoamericana, Universidad Salamanca, España y Magíster en Literatura Universidad de la Sorbonne Nouvelle, París).

Vinculación de tres nuevos magísteres

- Prof. Mg. Maria Claudia González Rátiva, Magíster en Lingüística, Instituto Caro y Cuervo, Bogotá.
- Prof. Mg. María Ximena Forero Arango, Magíster en Comunicaciones, Universidad Javeriana, Bogotá.
- Prof. Mg. Gabriel Vieira Posada, Magíster en Cinematografía Documental (Universidad de la Sorbonne – París IV-) y Magíster Educación y Nuevas Tecnologías (Universidad de Barcelona).

Ocho Profesores en estudios doctorales

Ocho profesores de la Facultad se encuentran en estudios doctorales o próximos a iniciarlos. Tres de ellos ya estaban vinculados con la Universidad:

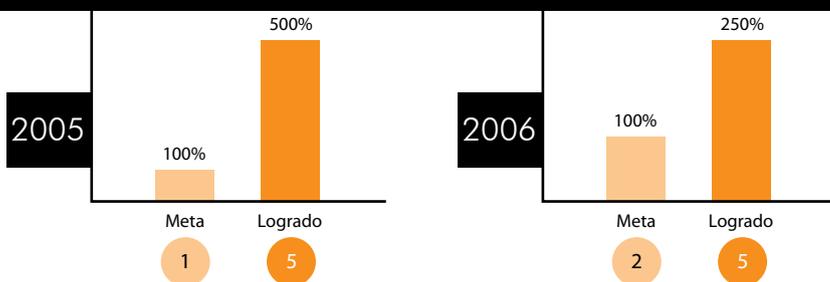
- Patricia Nieto Nieto (Doctorado en Periodismo, Universidad Nacional de La Plata, Argentina).
- Juan Fernando Taborda Sánchez (Doctorado en Literatura Comparada, Universidad de Granada, España).
- Maria Fernanda Arias Osorio (Beca Fulbright de doctorado, Audiovisual/ Multimedial, USA).

Los otros cinco profesores ingresaron por el Concurso Público de Méritos 200 años. Ellos son:

- Fernando Zapata Duque
- Paula Andrea Restrepo Hoyos
- Ana María Agudelo Ochoa
- Mariluz Botero
- David Hernández García



Número de docentes que realizan pasantías de investigación en el exterior



Explicación del logro

1. Herlaynne Segura Jiménez realizó una pasantía en agosto de 2005 en el periódico Clarín, de Buenos Aires, Argentina.

2. Juan Fernando Taborda Sánchez realiza su pasantía en la Universidad de Granada, donde cursa el doctorado en Teoría de la Literatura y en Arte y Literatura Comparada.

3. Alejandro Cock Peláez realiza su pasantía de investigación, estudios de doctorado en Comunicación Audiovisual en la Universidad Autónoma de Barcelona.

4. David Hernández García realiza su pasantía de investigación, estudios de doctorado en Psicología de las Organizaciones y del Trabajo en la Universidad de Barcelona.

5. Luz Stella Castañeda Naranjo realizó una pasantía de investigación de un mes, en febrero de 2005, para la conclusión de su tesis doctoral en Filología Hispánica, en la Universidad de Lérida.

Explicación del logro

1. Paula Restrepo Hoyos, doctorado "Filosofía, ciencia, tecnología, sociedad" en la Universidad del País Vasco.

2. Ana María Agudelo Ochoa, estudios de maestría y doctorado en Filología en la Universidad de Barcelona.

3. Mariluz Botero, doctorado en ciencias de la información y de la comunicación en la Universidad Paris IV.

4. María Fernanda Arias Osorio, estudios doctorales en comunicación audiovisual en USA con beca Fulbright.

5. Marianne Dieck Novial: 2006, Pasantía en Cambridge y en Coimbra: Pasantía en Dirección de Posgrados en Lingüística.

Entre 2004 y 2005 viajaron:

- David Hernández García (dic. 2004): Magister en Dirección de Empresas en la Universidad Politécnica de Cataluña, y estudios de doctorado en Psicología de las Organizaciones y del Trabajo en la Universidad de Barcelona.

Continúan sus pasantías los profesores:

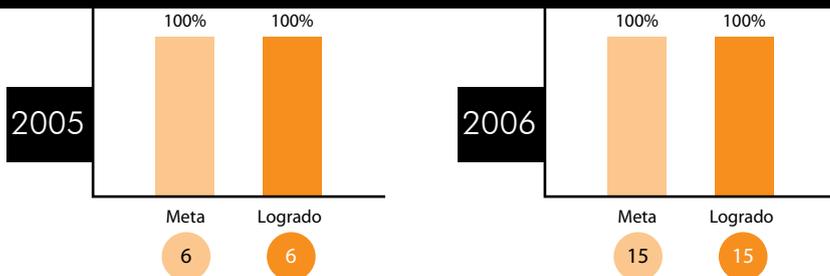
- Patricia Nieto Nieto (oct. 2004): Doctorado en Periodismo, Universidad Nacional de La Plata.

- Juan Fernando Taborda (2005): Doctorado en Literatura Comparada, Universidad de Granada.

- Alejandro Cock Peláez (2004): Doctorado en Comunicación Audiovisual y Multimedial, Universidad de Barcelona.

A esto se suma el enriquecimiento de la experiencia ocasionada por el cumplimiento de la meta propuesta en estudiantes que realizan pasantías en el exterior y en otras ciudades del país.

Número de estudiantes que realizan pasantías de investigación en el exterior y en otras ciudades del país



Explicación del logro

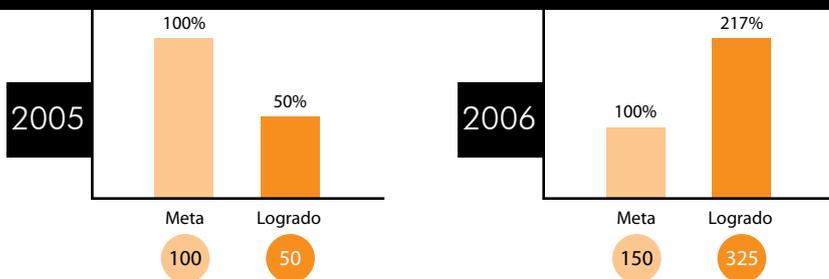
Siete estudiantes de Comunicación Social – Periodismo realizaron pasantía de un semestre en la Pontificia Universidad Javeriana en Bogotá en el marco del programa Sígueme. De igual manera dos estudiantes lo hicieron en la Universidad Nacional, una en la Universidad EAFIT, tres en la Universidad de Colima, México, y uno en la Universidad de Concordia, Canadá.

Por otra parte el estudiante Sergio Esteban Vélez participó en las Jornadas Andinas de Literatura Latinoamericana.



Esta política de intercambios está en consonancia con la implementación de actividades que arrojarán resultados muy positivos en el mediano plazo, como la puesta en marcha de una política de adquisición y práctica del inglés como lengua extranjera, acorde con las necesidades particulares de la dependencia, con una acogida alta por parte de la comunidad.

Número de estudiantes en formación básica en inglés para comunicaciones y periodismo



Explicación del logro

Con base en el plan de acción 2004-2007 la Facultad creó los cursos:

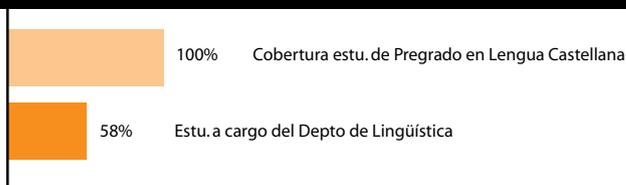
- Inglés para Periodistas, que cursaron 36 estudiantes del programa Comunicación Social – Periodismo.
- Traducción Periodística, 35 estudiantes
- Competencia lectora en lengua extranjera, 170 estudiantes adscritos a la dependencia; de manera semejante, 84 tomaron cursos en el programa multilingüa.



LOS PREGRADOS Y LA AMPLIACIÓN DE COBERTURA

La Facultad enriquece su trabajo en relación con la formación de pregrado en cuanto es responsable de un alto porcentaje de la formación de los estudiantes de la Licenciatura en Humanidades - Lengua Castellana, lo que multiplica la planta docente y también se convierte en semillero de un equipo humano que integra grupos de trabajo en la Facultad, semilleros de investigación, y un alto número de estudiantes de pregrado y egresados que desempeñan actividades de extensión.

Estudiantes de licenciatura en Humanidades - Lengua Castellana formados por el Departamento de Lingüística y Literatura



Estudiantes de Lengua Castellana por semestre **448**

Estudiantes que son responsabilidad de la Facultad de acuerdo al porcentaje de formación **260**

Explicación del logro

La Facultad de Comunicaciones es responsable del 58% de la formación del pregrado en Humanidades Lengua Castellana de la Facultad de Educación, de acuerdo al plan de estudios, y cuenta con un aproximado de 448 estudiantes por semestre. Esto arroja un promedio porcentual de 260 estudiantes que son responsabilidad de la Facultad.

Durante este período la Facultad completa su meta de poner en funcionamiento tres pregrados, toda vez que en el segundo semestre de 2004 se abre el pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedial y en el primer semestre de 2005 se pone en marcha el pregrado en Letras: Filología Hispánica. Estos dos se suman a las carreras de Periodismo, que completa ya ocho semestres en funcionamiento y el de Comunicaciones, que llega a su quinto semestre.

Número de nuevos pregrados puestos en funcionamiento

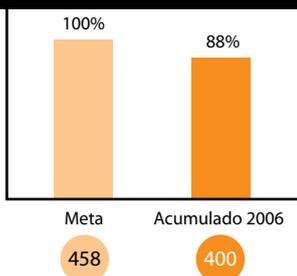


Explicación del logro

En el primer año del trienio 2004-2007 se logró la meta completa del período, al poner en funcionamiento en 2004-II las carreras de pregrado en :

1. Comunicación Audiovisual y Multimedial.
2. Comunicaciones.
3. Letras: Filología Hispánica.

Número de estudiantes nuevos (anualmente) en los cuatro nuevos programas de pregrado. Meta agosto de 2004 – agosto de 2007



Explicación del logro

En un solo año se había cumplido casi la mitad de la meta propuesta para un período de tres años. Se recibieron 100 estudiantes por período académico, 2005-I y 2005-II, 25 para cada pregrado y lo mismo sucedió para 2006-I y 2006-II. La meta llega al 88% acumulado.

Balance So

Balance Social



LA EXTENSIÓN

*Proyectos ejecutados o en ejecución
Agosto de 2004 – Diciembre de 2006*

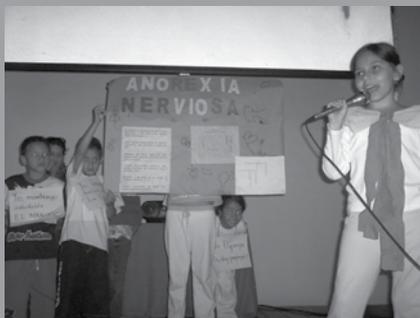
*Eempleabilidad: 34 estudiantes ganaron experiencia laboral
180 empleados (la mayor parte egresados) en los proyectos*

Ejecutados

Salud Nutribucal

(Acta de compromiso con la Vicerrectoría Administrativa – Programa de Salud)

Este proyecto intervino a la población afiliada al Programa de Salud de la Universidad de Antioquia. En él se desarrollaron campañas de salud como “¡Berenice, qué susto nos diste!” y la feria familiar “Por tu Salud”, a la cual asistieron un promedio de 5.000 personas. Además se trabajó con un grupo de 30 familias del Programa de Salud con acciones de Salud Nutribucal a través de la estrategia “El doctor Muelita y sus amigos contra carietón”, en la que se desarrollaron 2 días de campo y 60 consultorías.



Proyecto “En Familia”

(Acta de compromiso con la Vicerrectoría Administrativa – Programa de Salud)

Este proyecto fue ejecutado por las Facultades de Medicina, Comunicaciones, Enfermería, Química Farmacéutica, la IPS Universitaria y la Fundación Universitaria Luis Amigó. Se buscaba la implementación del modelo de Atención Primaria en Salud a un grupo de familias afiliadas al Programa de Salud. La Facultad ejecutó el plan de comunicaciones que respaldó la realización de 261 visitas familiares, 12 eventos de reflexión, 7 jornadas de campo, 5 grupos de ventilación, 210 asambleas familiares, 154 consultorías, 5 tertulias y un evento de cierre.



Altavista Somos

(Convenio con el Municipio de Medellín)

En el marco del trabajo direccionado desde el Presupuesto Participativo se culminó el proceso de Comunicación en Altavista, donde se realizaron 16 talleres teórico-prácticos y se publicaron 3 ediciones del periódico Altavista Somos.



Programa Nacional de Formación de Docentes en Medios Audiovisuales

(Convenio con la Universidad Nacional de Colombia)

Se realizaron siete talleres modulares presenciales, cada uno de 16 horas, para un total de 112 horas, en 13 instituciones educativas del Departamento de Antioquia y con la participación de 40 docentes. Con ellos se buscó incorporar el audiovisual en la escuela, donde el docente se apropiará de las imágenes visuales y sonoras para servicio de los objetivos del aprendizaje.

16 microprogramas de radio para el Plan Estratégico de Antioquia, PLANEA (Convenio con el Instituto para el Desarrollo de Antioquia-IDEA)

Se realizó una serie de 16 microprogramas de radio sobre el plan estratégico de Antioquia. Este proyecto fue ejecutado por Radio Altair.



Convocatoria ciudadana para el registro de perros y gatos (Compromiso con la Facultad de Medicina de la Universidad de Antioquia)

Se realizó el montaje comunicacional del primer registro de perros y gatos en Medellín, convenio con el Municipio de Medellín, prueba piloto en Belén San Bernardo. Para esta convocatoria se desarrolló la estrategia "Yiyo y Peluza te cuentan" y se logró censar cerca de 600 mascotas.



Convocatoria logística de las Ferias de la Salud de Metrosalud (Compromiso con la Facultad de Medicina de la Universidad de Antioquia)

Se desarrollaron 28 ferias lúdico-educativas en 5 comunas de Medellín sobre salud sexual y reproductiva y estilos de vida saludables. Para este proceso se diseñó y ejecutó la estrategia Ferias de la Salud Con Tigo Mismo, impactando cerca de 7.000 personas en Medellín.



Escuelas de Comunicación

(Convenio con el Municipio de Medellín)

El proyecto Escuelas de Comunicación nace como una iniciativa del Centro de Extensión de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia, en la búsqueda de fortalecer los sistemas de participación ciudadana y construcción de lo colectivo en las diferentes comunas de Medellín, mediante la cualificación y el apoyo a la creación de medios de comunicación generados desde lo local.

Más de 150 personas de la ciudad recibieron capacitación por profesionales de la Universidad de Antioquia en áreas como periodismo, medios comunitarios, planeación, gestión y administración de medios locales, diseño, fotografía, diagnóstico comunicacional, entre otros, logrando apropiarse de su papel como comunicadores en su barrio y su comuna. Gracias a este trabajo se produjo un buen número de medios comunitarios entre los que podemos destacar:



■ En el barrio La Esperanza No. 2, de la comuna 1: seis ediciones del boletín EstiloX.

■ En la comuna 3 (Manrique):

- Seis ediciones del periódico Expresso.
- Dos ediciones de boletines para 14 barrios de la comuna 3.
- Un diagnóstico en comunicaciones.
- Montaje de una página web: www.manriqueexpresso-medellin.org
- Folleto informativo sobre los procesos de comunicación adelantados en la comuna 3.

■ En la comuna 5 (Castilla): montaje de una página web: www.comuna5medellin.org

■ En la comuna 8 (Villa Hermosa): 6 ediciones del periódico Visión 8.

■ En la comuna 11 (Laureles – Estadio):

- Seis ediciones del periódico La Once.
- Tres ediciones de boletines para cada uno de los 15 barrios que componen la comuna.

■ En la comuna 16 (Belén): apoyo y fortalecimiento de dos medios alternativos impresos ya existentes (Periódico El Taller y Ciudad Mota).

■ En la comuna 60 (Corregimiento de San Cristóbal): 6 ediciones del periódico Conexión.

■ En la comuna 70 (Corregimiento de Altavista): dos ediciones adicionales del periódico Altavista Somos - proceso que ya había comenzado en diciembre de 2005 y del cual se habían publicado anteriormente 3 ediciones.



Formación de maestros en el desarrollo de competencias para el Área de Lenguaje, comprensión y producción de textos.

(Convenio con la Secretaría de Educación de la Gobernación de Antioquia)

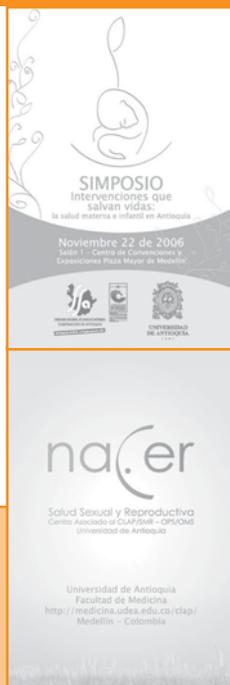
Mejoramiento de la calidad de la educación básica en Antioquia

- Capacitaciones a más de 2.000 maestros.
- Impacto en 61 municipios de Antioquia.



Productos comunicacionales del Simposio Intervenciones que Salvan Vidas (Compromiso con la Facultad de Medicina)

- Montaje logístico y comunicacional del Simposio Intervenciones que Salvan Vidas, realizado el 22 de noviembre de 2006 en el Centro de Convenciones Plaza Mayor. Asistencia: 600 profesionales del área de la salud.
- Diseño de la imagen corporativa del Centro Asociado al CLAP de la Facultad de Medicina de la Universidad de Antioquia.



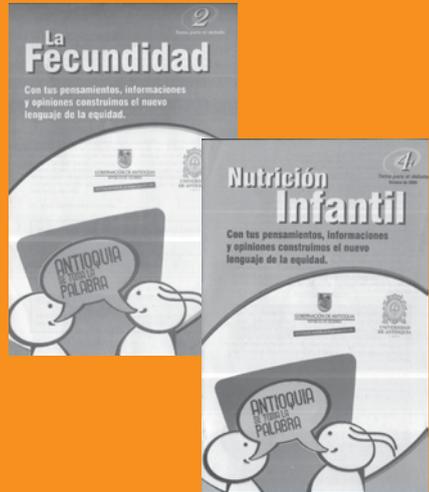
Seminario-taller de Realización Audiovisual para la Corporación Picacho con Futuro

(Convenio con la Corporación Picacho con Futuro)

Se dictó un seminario – taller de 40 horas a los líderes y realizadores del centro de producción audiovisual de la corporación.

Antioquia se toma la palabra (Convenio con la Gobernación de Antioquia)

Un numeroso grupo de estudiantes de Periodismo y Comunicación Social-Periodismo (20) adquirieron experiencia profesional remunerada, acompañados de algunos profesores, en la ejecución de 12 cartillas con temas como las minas antipersonales, la no-violencia, el emprendimiento empresarial y la deserción escolar, que han sido la base para los debates públicos organizados por este proyecto y para los programas de televisión transmitidos por los medios regionales.



Diplomado Patrimonio y Comunicación en Antioquia (Convenio con el Instituto para el Desarrollo de Antioquia -IDEA)

Hace presencia en las 9 subregiones de Antioquia. Se han culminado los procesos en el Oriente, el Nordeste y Magdalena Medio, Urabá, Suroeste y Occidente. Como producto de las 184 horas de capacitación para periodistas de medios comunitarios en cada una de las subregiones se han producido como trabajos finales:

-5 revistas para el módulo de impresos: La Plaza, El Puerto, Caribe Paisa, Entre Montañas y Faro Oeste;

- 18 microprogramas de radio
- 10 documentales de televisión que se han emitido en los medios locales y en el canal regional Teleantioquia
- Se han diplomado 201 integrantes de medios de comunicación de todas las regiones de Antioquia.
- Se inició el proceso para las tres subregiones faltantes: Norte, Bajo Cauca y el Valle de Aburrá.



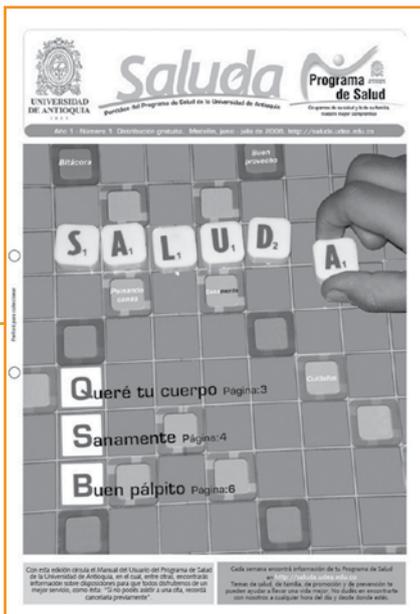
Aula Taller del Lenguaje
(Convenio con el Municipio de Medellín)
Capacitación a maestros de los colegios oficiales del Municipio de Medellín para la enseñanza de la literatura a niños y jóvenes, en relación directa con los estándares básicos definidos por el Ministerio de Educación Nacional.

- En 2005 se capacitó a 700 profesores y estudiantes y en 2006 a 813.
- En 2005 se trabajó con 104 colegios y en 2006 con 101.



Plataforma de comunicaciones del Programa de Salud
(Acta de compromiso con la Vicerrectoría Administrativa)

- Investigación, producción periodística, diseño, distribución y diagramación del periódico Saluda.
- Publicación de 30.000 ejemplares del periódico Saluda (5 ediciones de 6.000 ejemplares).
- Construcción y actualización constante del Portal Saluda.
- Realización del evento Saluda la Feria (agosto 26 de 2006), asistencia de 15.000 personas.



Productos comunicacionales del Proyecto Beneficios Fiscales para el Fomento de la Innovación

(Acta de compromiso con la Vicerrectoría de Extensión de la Universidad de Antioquia)
 Diseño, montaje y publicación de una multimedia y un calendario sobre los beneficios fiscales para el fomento de la innovación, destinado a las 1.000 empresas más grandes de Colombia.



Camino a la Universidad

Formación en competencias en lengua materna a 10.000 bachilleres de Medellín (que no ingresaron a las universidades).

Saludaventura:

Un Reto EnFamilia

(Acta de Compromiso con la Facultad de Enfermería de la Universidad de Antioquia)

Se realiza la convocatoria y el direccionamiento de la estrategia de Atención Primaria en Salud para las familias del Programa de Salud de la Universidad de Antioquia, con 4.200 visitas familiares y una variedad de actividades en promoción y prevención.





Periódico Hechos Metropolitanos
 (Convenio con el Área Metropolitana del Valle de Aburrá)
 Reportería, diseño e impresión de dos ediciones del periódico institucional del Área Metropolitana.

Comunicación, Vida y Territorio, COMVITE.
 (Convenio con la Gobernación de Antioquia)
 Este proyecto es compartido con el Departamento de Servicios Audiovisuales de la Universidad de Antioquia y busca el fortalecimiento de los medios de comunicación a nivel departamental.

Plan de actualización de los docentes que conforman los nodos del lenguaje
 (Convenio con la Gobernación de Antioquia)
 Capacitación a 600 docentes del área del lenguaje en el Departamento de Antioquia.

Emisión 8
 (Del 27 de noviembre al 1 de diciembre de 2006)
 Muestra concurso de los mejores trabajos realizados por los integrantes de la Facultad de Comunicaciones en las categorías de periodismo, radio, multimedia, video, investigación, letras y extensión.



Educación no formal
 Seminarios, diplomas, semilleros y cursos se ofrecen en la Facultad, entre los cuales se mencionan el Diploma de literatura infantil y Seminario de introducción al cine y video documental.
 El Semillero de Lengua Materna ha tenido en este periodo una cobertura de 400 estudiantes aproximadamente.



IMPACTO EN LAS REGIONES

La Extensión ha sido también la forma a través de la cual la Facultad ha hecho presencia en las regiones, si bien no hasta el cumplimiento de la meta en un 100%, sí de manera efectiva en tanto los proyectos ejecutados son de gran alcance por cobertura de municipios y por población impactada.

Número de proyectos de extensión e investigación aplicada que generan impacto en la región, año 2005



Explicación del logro

1. La Facultad diseña la Estrategia de Comunicaciones para la Red de Municipios Auríferos del Departamento de Antioquia.
2. Programa Formación de Maestros en el Desarrollo de Competencia para el Área de Lenguaje.
3. Investigación CODI sobre el Impacto de la primera fase de Formación de Maestros en el Área del Lenguaje.
4. COMVITE: Convenio entre la Facultad de Comunicaciones y el Departamento de Servicios Audiovisuales con la Gobernación de Antioquia y el IDEA, con recursos BID. Este proyecto contempla dos fases entre 2005 y 2006; en la primera se realizó un evento regional de la red de medios, se crearon bases de datos de medios regionales y locales, campos virtuales y se capacitó en medios de prensa, radio y televisión.
5. Diplomado Patrimonio y Comunicación en Antioquia. Convenio con el Instituto para el Desarrollo de Antioquia -IDEA.

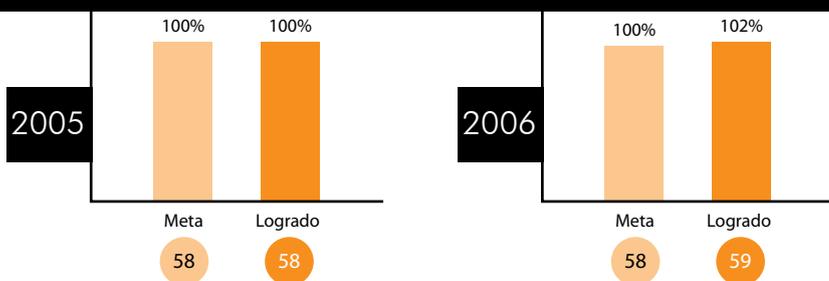
Número de proyectos de extensión e investigación aplicada que generan impacto en la región, año 2006



Explicación del logro

La Facultad de Comunicaciones desarrolló cuatro proyectos en cooperación con otras instituciones y dependencias, a saber: con el Instituto para el Desarrollo de Antioquia –IDEA– se realizaron cuatro diplomados con el tema Patrimonio y Comunicación en Antioquia, en las subregiones Oriente, Nordeste, Suroeste y Urabá. Con la Secretaría de Educación Departamental, SEDUCA, se ejecutó la segunda fase del proyecto Formación de Maestros en el Desarrollo de Competencias en el Área de Lenguaje. Con la Gobernación de Antioquia se llevaron a cabo 5 sesiones del programa Antioquia se toma la palabra, estrategia que hace parte del programa de comunicación pública de la Gobernación de Antioquia, y sirve como herramienta para establecer una conversación constante entre el gobierno, instituciones y ciudadanía; y con la Emisora Cultural Universidad de Antioquia se hizo convenio para pasantías para el Sistema de Radio Educativa de la Emisora Cultural Universidad de Antioquia en cinco sedes regionales de la Universidad.

Número de municipios de Antioquia impactados por los programas de capacitación a docentes en lengua materna



Explicación del logro

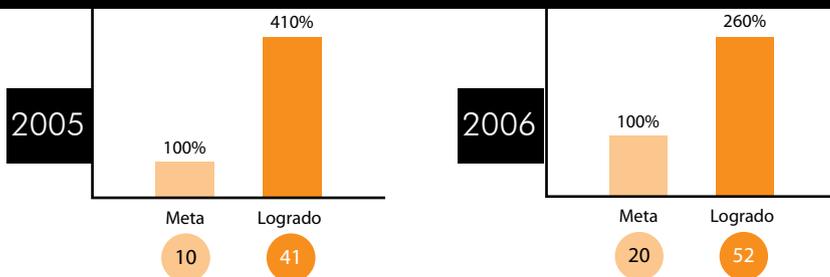
Programa Formación de Formadores I, con la Secretaría de Educación Departamental, SEDUCA (impacto en 58 municipios de Antioquia por \$1.200 millones de pesos); deriva en investigación aplicada CODI sobre el Impacto de la primera fase de Formación de Formadores.

Explicación del logro

Mediante el convenio Formación de Formadores II, Competencias en el Área de Lenguaje, celebrado con la Secretaría de Educación Departamental, SEDUCA, se cubrieron 59 municipios en los cuales se hizo capacitación directa a maestros.

Otra de las formas de la extensión a través de las cuales se cubre un alto porcentaje de población es la producción de materiales audiovisuales y digitales. Así se mantiene viva la imagen de la Facultad en la comunidad local y nacional, y se abre también espacio de formación de los estudiantes antes de su práctica profesional.

Número de materiales audiovisuales y digitales diseñados y producidos



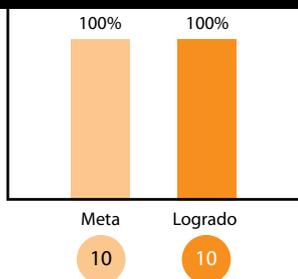
Explicación del logro

- 34 ediciones de De La Urbe Digital (agosto 2004 – abril 2005).
- Producción de 4 series de televisión.
- 240 días de emisiones MUNDIALES de RADIO DIGITAL en TIEMPO REAL (febrero – abril 2005) de Radio Altair.

Explicación del logro

Durante 2005 se produjeron en convenio con el Departamento de Servicios Audiovisuales 30 programas cooperados de las series “Lectura en vos” y “Autor material”, presentados por el coordinador del Doctorado en Literatura, profesor Pablo Montoya Campuzano. La emisión se hace a través del canal Telemedellín. De la Urbe Digital entregó al público 11 ediciones digitales y De la Urbe Televisión emitió 11 reportajes de 24 minutos que fueron transmitidos por Canal U y Telemedellín.

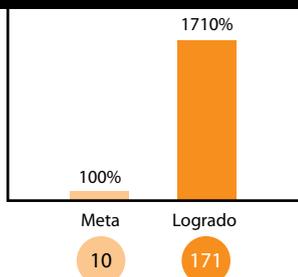
Número de cursos en lengua materna por fuera de la Universidad en Medellín, año 2005



Explicación del logro

Esta cifra de cobertura comprende a los bachilleres de Medellín que toman nuestros cursos de lengua materna en el marco del programa Proyecto U, Camino a la Educación Superior, mediante convenio suscrito con la Alcaldía de Medellín en 2005. El área de Lingüística y Literatura de la Facultad de Comunicaciones coordina el componente lengua materna de este convenio.

Número de cursos en lengua materna por fuera de la Universidad en Medellín, año 2006



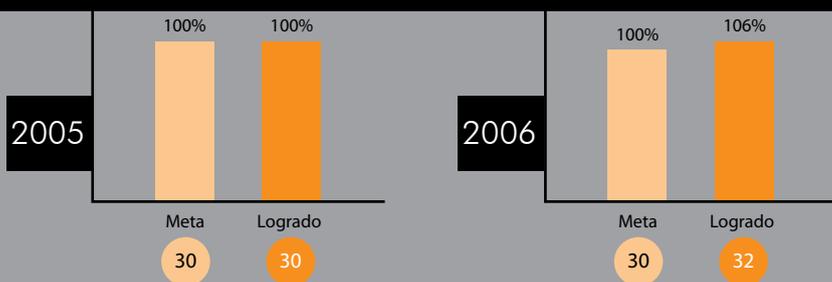
Explicación del logro

Con la Secretaría de Educación Departamental, SEDUCA, se ejecutó la segunda fase del proyecto Formación de Maestros en el Desarrollo de Competencias en el Área de Lenguaje, con un total de 59 cursos, en igual número de municipios. Así mismo, se realizaron 112 cursos (contados por grupos) capacitados en el programa Camino a la Universidad, que contó con 9.000 bachilleres, divididos en cuatro cohortes.



LAS PRÁCTICAS COMO FORMA DE EXTENSIÓN

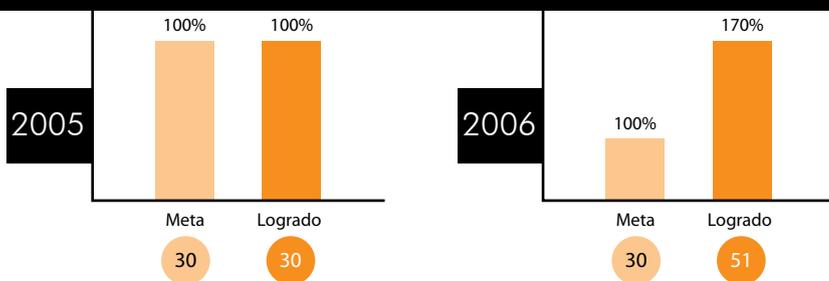
Número de proyectos de práctica académica que dan respuesta a problemas sociales



Explicación del logro

Del total de practicantes que tuvo la dependencia en 2006, 32 estudiantes hicieron su práctica en empresas del orden social y cultural.

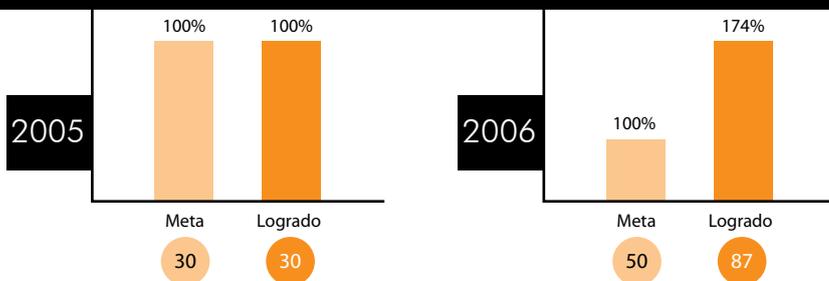
Número de prácticas estudiantiles



Explicación del logro

Este logro se alcanzó gracias a la cantidad de agencias de práctica, aunque en cada una de ellas pueden estar cantidades diferentes de estudiantes en campos diversos como periodismo, organizacional, desarrollo o audiovisual.

Número de estudiantes de la Facultad en prácticas profesionales

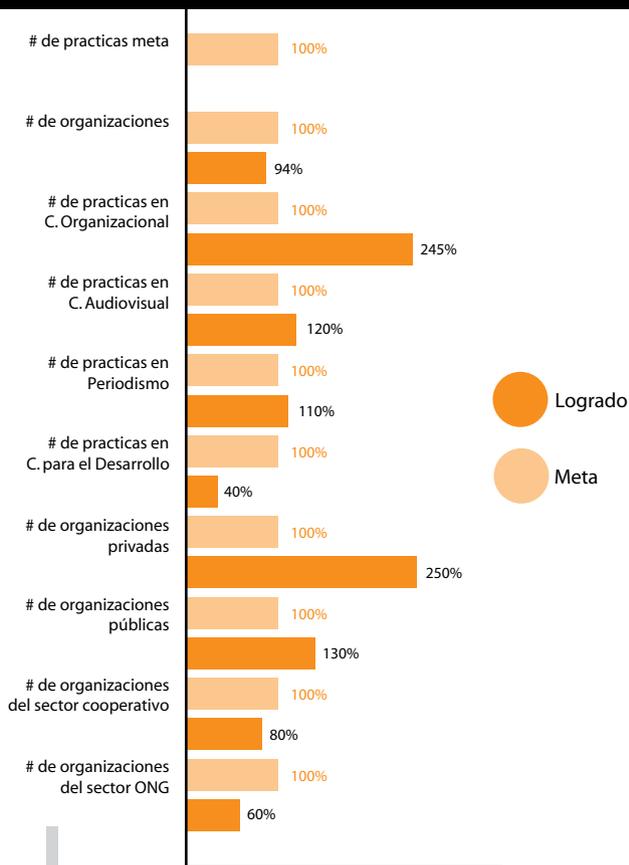


Explicación del logro

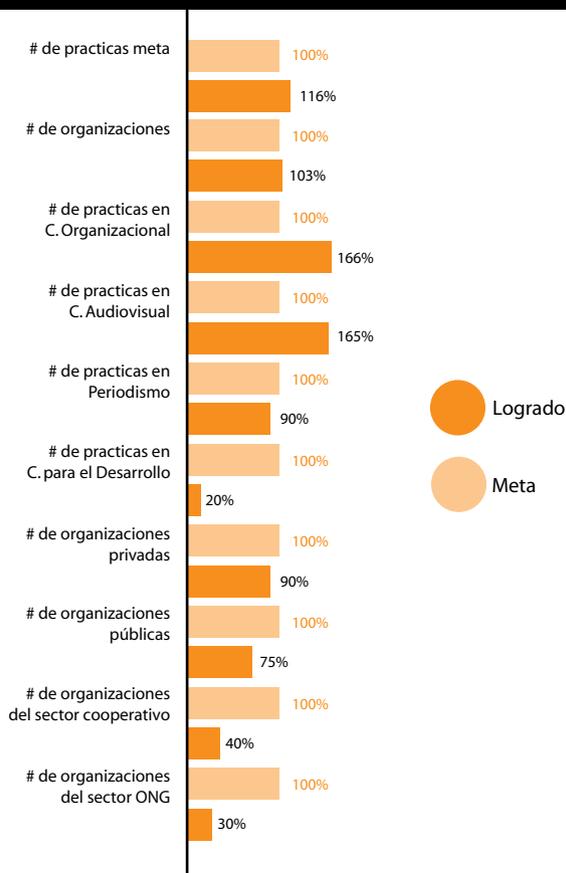
32 en instituciones del sector social.
55 en empresas del sector productivo.

Indicador	Meta 2004-2005	Logro	Meta 2005-2006	Logro
# de prácticas	80		90	103
# de organizaciones	50	47	60	62
# de prácticas en C. Organizacional	20	49	30	50
# de prácticas en C. Audiovisual	10	12	20	31
# de prácticas en Periodismo	10	11	20	18
# de prácticas en C. para el Desarrollo	10	4	20	4
# de organizaciones privadas	10	25	20	18
# de organizaciones públicas	10	13	20	15
# de organizaciones del sec. cooperativo	5	4	10	4
# de organizaciones del sector ONG	5	3	10	3

Prácticas profesionales 2004 - 2005



Prácticas profesionales 2005 - 2006



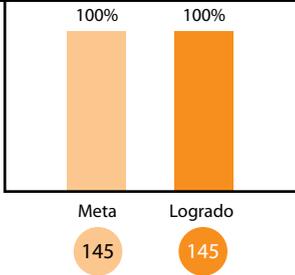
Entre las 87 organizaciones que fueron beneficiadas con practicantes se encuentran:

Aeropuerto Olaya Herrera, Agrícola El Retiro S.A., Alcaldía de Medellín, Área Metropolitana, Arquidiócesis de Medellín, Asociación Nacional de Transplantados, Avon Colombia, Banacol, Bernal Restrepo y Compañía, Biblioteca Pública de Itagüí, Cable Plus, Cafesalud, Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, Canal Capital, Canal Comunitario de Guarne, Casa de Gobierno San Antonio de Prado, Cedevi, CEIPA, CERCA de Santa Elena, COHAN, Colanta, Colegio San Judas Tadeo, Colorquímica S.A., Comfama, Comfenalco, Compuredes, Concepto Visual, Conhydra, Cooperativa Recuperar, CORFOLIDER, Corporación Académica Ambiental, Corporación Cornare,

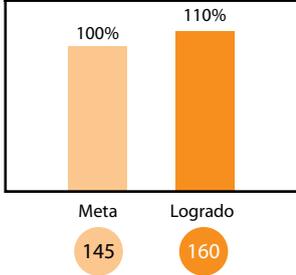
Corporación Ser Especial, Corporación Surgir, Despacho Primera Dama del Departamento, Dirección de Regionalización de la U. de A., Eade, El Colombiano, El Mundo, El Tiempo, Emisora de la Universidad Nacional de Colombia, Emisora Ondas de Mayo, EPPM, Esumer, ÉXITO, Federación Antioqueña de ONG, Fundación Universitaria Católica del Norte, Hospital Marco Fidel Suárez, Hospital Universitario San Vicente de Paúl, Hotel Dann Carlton, IDEA, INDER, Industrias Alimenticias Zenú, Ingetotal, IPC – Alcaldía de Marinilla, ISA, Isagen, Laboratorio de Estudios Geográficos, Leonisa S.A., Liga Subacuática, Ministerio de Hacienda, Municipio de Sabaneta, Notariado Antioqueño, Ondas de la Montaña, Playback Studio (Santiago de Chile), Personería de Medellín, Postobón, Zona Logística, Revista Semana, Teleantioquia, Telemedellín, Terminales de Transporte de Medellín, Universidad de Antioquia: Facultad de Comunicaciones, Departamento de Servicios Audiovisuales, Corporación Ambiental, CIS, Vicerrectoría de Docencia, Facultad Nacional de Salud Pública, Vicerrectoría de Extensión.

El Bienestar

Número de población beneficiada en servicios de apoyo social – tiquete estudiantil



Número de población beneficiada en las actividades culturales



Explicación del logro

Mediante este programa de la Alcaldía de Medellín en asocio con los transportadores, y en el cual la Universidad sirve de canal de distribución, se logró mantener un promedio de 145 usuarios mensuales, estudiantes de la Facultad de Comunicaciones, provenientes de los estratos 1, 2 y 3.

Explicación del logro

En el marco del programa SALUDARTE, realizado el 28 de octubre, participaron 50 personas en talleres culturales. En noviembre se llevó a cabo el aniversario de De la Urbe Digital, donde se calcula una población de 110 estudiantes de la Facultad que tomaron parte activa.



AVANCES EN EL PLAN DE REFORMA ADMINISTRATIVA

Actualmente los claustros de profesores, y varias comisiones compuestas por ellos, han elaborado un proyecto de Reforma Administrativa que se proyecta a 2007. El Consejo de Facultad avaló dicha reforma en los siguientes términos:

- 1.** La creación de un Instituto de Letras nacido del Departamento de Lingüística y Literatura. Además, el Consejo de Facultad avaló que este Instituto haga parte de una futura Facultad de Filosofía y Letras junto con el Instituto de Filosofía. En la actualidad este último proyecto está en proceso de elaboración por parte de comisiones de profesores de Letras y de Filosofía.
- 2.** Mantener la Facultad de Comunicaciones, de la cual se desprende el Departamento de Lingüística y Literatura, según el numeral anterior. La Facultad de Comunicaciones se proyecta con tres nuevos departamentos: Comunicación Audiovisual y Multimedial, Comunicaciones y Periodismo.



LÍNEA ESTRATÉGICA: ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Modernización tecnológica - inversiones en laboratorios 2006
\$167.855.435 Millones

Esta cifra hace parte de un total de \$500 millones (Proyectos de estampa) que entre diciembre de 2006 y diciembre de 2007 se invertirán en la modernización tecnológica de la Facultad, en el estudio de TV y en los laboratorios de periodismo (Sistema De La Urbe).

Laboratorio de fotografía

	Adquisición		
Cantidad	Descripción	Valor	Laboratorio
1	Escáner	\$1.471.411,00	Fotografía
8	Computadores iMac con software	\$28.143.443,00	Fotografía
8	Lector de memoria flash	\$479.998,00	Fotografía
1	Unidad DVD-RW	\$430.000,00	Fotografía
22	Tarjetas de memoria	\$2.974.240,00	Fotografía
8	Memoria para iMac	\$1.373.440,00	Fotografía
	Suministros		
	Papel, película, químicos		
	Subtotal	\$59.008.545,00	

Laboratorio de televisión

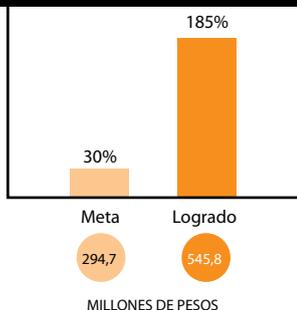
	Adquisición		
Cantidad	Descripción	Valor	Laboratorio
6	Cámara de video digital	\$18.301.314,00	Televisión
4	Record player miniDV	\$19.581.073,00	Televisión
6	Kit de luces Lowell	\$11.517.616,00	Televisión
6	Audífonos Beheringer	\$599.993,00	Televisión
1	Trípode	\$3.468.400,00	Televisión
3	Micrófono Lavalier	\$970.920,00	Televisión
4	Micrófono Azden	\$1.299.200,00	Televisión
	Subtotal	\$55.738.516,00	
	Suministros		
	Casetes, cables, dvds	\$581.108,00	Televisión
	Total laboratorio de televisión	\$56.319.624,00	
		Para 2006-2007: se invertirán 450 millones	

Salas de cómputo

	Adquisición		
	UPS	\$719.999,00	Laboratorio Cómputo
	Software, Comunicaciones	\$24.000.000,00	Sala 12-106
	Audifonos	\$1.480.160,00	Laboratorio Cómputo
	Red inalámbrica	\$6.368.325,00	Laboratorio Cómputo
	Un servidor	\$8.358.782,00	Sala 12-108
	Pantallas plasma con base	\$11.600.000,00	Laboratorio Cómputo
	Total laboratorios de cómputo	\$52.527.266,00	

	Total Inversiones	167.855.435,00	
	ESTAMPILLA E00993-C	10 millones	
	ESTAMPILLA E00995-C	48 millones	
	ESTAMPILLA E00973	172 millones	
	ESTAMPILLA E00995-2	62.2 millones	
	Total ESTAMPILLA	\$292.200.000,00	

Incremento de los ingresos por proyecto de estampilla, 2006

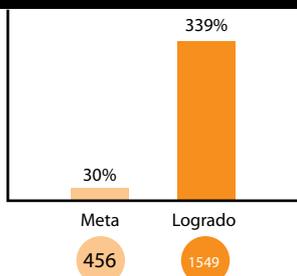


Explicación del logro

La Facultad recibió para investigaciones una asignación de \$253.673.493.00, y por proyectos especiales se recibieron las siguientes partidas:

- E00993-C.....10 millones
- E00995-C.....48 millones
- E00973.....172 millones
- E00995-2.....62.2 millones

Incremento de los recursos provenientes de la prestación de servicios de extensión, 2006



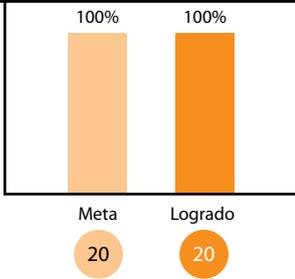
Explicación del logro

Se firmaron contratos por 1.549 millones de pesos, pero el ingreso neto en la vigencia 2006 fue de 800 millones.

Contratos firmados en 2006

Aula Taller, fase III	\$ 50.000.000,00
Aula Taller, fase IV	\$ 50.000.000,00
Plan de Actualización de los Nodos del Lenguaje	\$ 450.788.604,00
Formación de Maestros en el Área del Lenguaje	\$ 90.000.000,00
Periódico Compromiso	\$ 90.303.000,00
Separata Periódico Compromiso	\$ 120.266.202,00
Escuelas de Comunicación	\$ 154.500.000,00
Diplomado Patrimonio y Comunicación Subregión Occidente	\$ 70.318.465,00
Microprogramas de radio del PLANEA	\$ 14.000.000,00
Productos comunicacionales para Gestión Tecnológica	\$ 15.300.000,00
Diplomado Patrimonio y Comunicación Subregión Norte	\$ 208.330.000,00
Periódico Área Metropolitana	\$ 24.233.331,00
Plataforma de Comunicaciones del Programa de Salud	\$ 157.944.800,00
Comunican S.A.	\$ 53.182.737,00
Total	\$ 1.549.167.139,00

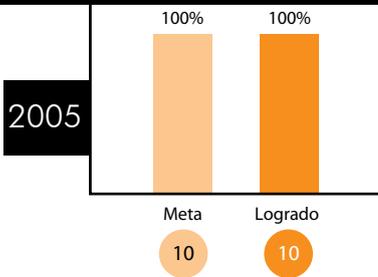
Porcentaje de avance del proyecto de saneamiento contable



Explicación del logro

En conjunto con la Oficina de Saneamiento Contable se han revisado las facturas pendientes. Se mejoró notablemente en la administración de los tres centros de costo especiales de la dependencia, que contaron además con una gestión adecuada de recursos.

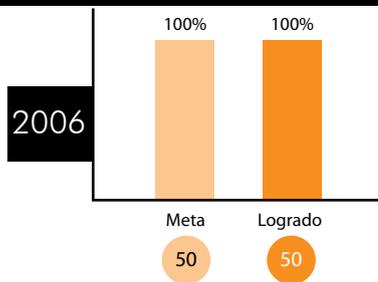
Porcentaje de avance en la formulación e implementación del plan de la planta física



Explicación del logro

Se hizo un plan de adecuaciones físicas y se presentaron proyectos para la búsqueda de financiación.

Porcentaje de avance en la formulación e implementación del plan de la planta física



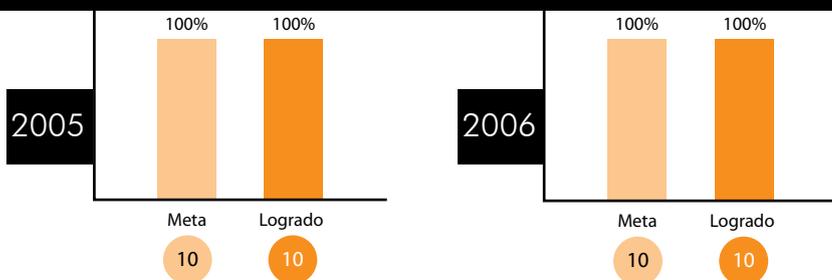
Explicación del logro

Se adecuó y dotó una nueva sala de cómputo en el segundo piso del bloque 12.

En el edificio Suramericana, en el centro de Medellín, se adecuó un nuevo espacio para proyectos de extensión. Este espacio debió ser entregado por las deficiencias en seguridad que se presentan en la mencionada locación y para extensión debieron adecuarse dos oficinas en el bloque 12 de Ciudad Universitaria.

Se hizo una reubicación de los docentes de acuerdo con sus intereses académicos.

Porcentaje de actualización del inventario de bienes muebles



Explicación del logro

En esta etapa se avanzó en la generación de bases de datos sobre los bienes de la Sección de Producción y Medios.

Paralelo con el relevo generacional se ha hecho una actualización exhaustiva de inventario en dos sentidos: uno que tiene que ver con la renovación de equipos e instalaciones, y otro en relación con la ubicación de los bienes y a quiénes se encuentran adjudicados. Se ha implementado también de manera exitosa el Sistema de Bienes, Almacenes y Seguros -SIBAS.

Implementación de programas para mejorar la convivencia y el ambiente de trabajo

Año	Meta para el año	Logro	Logro acumulado
2005	20%	20%	
2006	30%	30%	70%
2007	30%		

Indicador

Porcentaje de cubrimiento del programa de mejoramiento de la convivencia y el clima organizacional

Valor del indicador al inicio del período: 20%

Explicación del logro

- Un estudiante recibió apoyo de \$300.000 para intervención quirúrgica. Enero de 2006.
- Un estudiante tramitó apoyo para ayudas diagnósticas. \$200.000. Marzo 2006.
- Ciento noventa y nueve beneficiados con tiquete de bus.
- Cuatro sesenta y seis beneficiados con tiquete de metro.
- Campaña para el silencio en las zonas de estudio y en los corredores aledaños a las aulas de clase. Participaron en la ejecución: 12 estudiantes.
- Campaña para el cuidado de las sillas de la zona de estudio. Participaron en la ejecución: 3 estudiantes.
- Campaña para la buena utilización del horno microondas (actualmente).
- Como iniciativa de un estudiante de Comunicaciones, actualmente se está elaborando una página Web para la administración de quejas y reclamos de cada facultad, denominada: Querella Facultad, dicha propuesta será presentada a la Dirección de Bienestar, para ser aprobada y ponerla al servicio de toda la Universidad.
- Cuatro reuniones generales de profesores vinculados y de cátedra.
- Ciclo de conferencias "Perfil socio-económico, cultural, sicológico y de morbilidad de los estudiantes", 27 noviembre de 2006.
- Reubicación y modernización de la sala de profesores de cátedra.
- Renovación de equipos de cómputo al personal administrativo.
- Ubicación de 7 nuevas líneas telefónicas (faltan 12 más).
- Ubicación de 12 nuevos puntos de red.

Consolidación de la cultura de la racionalización de los recursos

- Creación de un sistema centralizado de impresión: 3 impresoras Kyocera para todo el personal docente y administrativo: ahorro anual 12.835.896,00.
- Creación de 20 nuevos puestos de trabajo para personal administrativo, mediante reformas locativas.

Empleabilidad - Egresados

1. Creación de la Junta Directiva de la Asociación de Egresados COMUNICAS.
2. Representación de los egresados en todas las instancias de gobierno de la Facultad.
3. Profesionales egresados de la Facultad de Comunicaciones asignados a labores administrativas (10), de docencia (23) y de comunicación social (52).

Premios - Reconocimientos

1. Tercer mejor puntaje nacional en ECAES obtenido por el estudiante Camilo Sixto Baquero Medina.
2. Tres Premios de Periodismo Simón Bolívar: "La historia del metal en Medellín. Años 80 y 90". Mejor Emisión Cultural en Radio, obtenido por Juan Camilo Arboleda (egresado) y Juan David Alzate (estudiante). Programa que se transmite por UN Radio, Universidad Nacional, Medellín. En la categoría "Mejor Cubrimiento de una noticia en televisión", la egresada Zoraida Ríos, vinculada a la cadena RCN Televisión, obtuvo también el galardón.
3. Seis Premios MUJA: Muestra Documental Universitaria.
4. La profesora Sofía Stella Arango del área de Literatura de la Facultad de Comunicaciones fue ganadora de una beca nacional de investigación en literatura Fernando Charry Lara 2005-2006 del Instituto Caro y Cuervo, para realizar el proyecto de investigación "Fundamentos estéticos de la crítica literaria en Colombia: finales del siglo XIX y comienzos del XX".
5. Premio a la Extensión Universitaria 2006, categoría Ciencias Sociales y Humanas otorgado a la profesora Lucy Mejía de Figueroa.

Planta física

1. Elaboración y divulgación del Plan de evacuación del bloque 12.
2. Nueva sala de profesores de cátedra.
3. Reforma modular al área administrativa central.
4. Nueva sala de proyectos de extensión.



LOGROS A RESALTAR EN LO QUE VA
CORRIDO DE EJECUCIÓN DEL PLAN DE
ACCIÓN 2004-2007

- 1 Número de contactos permanentes con pares científicos extranjeros. De este logro se resalta la manera como se han integrado a las publicaciones que tiene la dependencia y el impulso que significa para la divulgación de nuestro quehacer.
- 2 Número de conferencias, páneles y otros eventos científicos internacionales organizados por la Universidad. En virtud de los contactos con pares científicos extranjeros y de las presentaciones realizadas en eventos científicos internacionales, y a partir de las necesidades expresadas en los posgrados en Literatura Colombiana y en Lingüística se organizaron eventos en una cantidad muy superior a la meta estimada.
- 3 Número de publicaciones nacionales. Ya que la dependencia cuenta con medios de divulgación tanto del área de comunicaciones como de lingüística y literatura, se facilita la publicación de información. A ello se suma el hecho de que los docentes del área de lingüística y literatura producen con frecuencia artículos relacionados con su objeto de estudio.
- 4 Número de grupos en el escalafón de COLCIENCIAS. La productividad de los grupos de investigación y el respaldo con que cuentan en los posgrados ha facilitado el reconocimiento en altos niveles de escalafón de las maestrías en Literatura Colombiana y en Lingüística, y también abre espacio para el escalafonamiento del grupo de investigación en Comunicación, Cultura y Sociedad.
- 5 Número de programas nuevos de doctorado. El Doctorado en Literatura Hispanoamericana recibió aval del Ministerio de Educación Nacional el 1° de septiembre de 2005, mediante Resolución #3745, con lo cual muy temprano se logra el 50% de la meta del trienio.
- 6 Número total de estudiantes matriculados en los programas de doctorado, maestría y especialización. Se abrieron sendas cohortes en los posgrados con que cuenta la dependencia, lo que hizo que la meta propuesta se superara ampliamente. La Maestría en Lingüística recibió 15 estudiantes nuevos, quienes iniciaron sus estudios en julio de 2005 y la Maestría en Literatura recibió 16 estudiantes.
- 7 Número de municipios impactados por los programas de capacitación de docentes en lengua materna. La Facultad hizo presencia en un número significativo de municipios antioqueños, logro que se resalta por las dificultades que proyectos de este tipo han planteado desde siempre y porque el proyecto a través del cual lo hacemos, contribuye notablemente al mejoramiento de la educación media y por ende a la posibilidad de acceso de los estudiantes de las regiones a la educación superior.
- 8 Número de convenios con empresas estatales y privadas, ONGs y organizaciones sociales. El hecho de contar con un buen número de convenios ha facilitado ubicar a los practicantes en instituciones con fines muy diversos, lo cual nutre significativamente su perfil profesional.

- 9 Número de materiales audiovisuales y digitales diseñados y producidos. Se resalta la presencia de la Facultad en los medios audiovisuales locales, especialmente en la televisión regional, gracias a la prolija producción de materiales que se elaboraron por parte de los docentes y estudiantes.
- 10 Número de cursos en lengua materna fuera de la Universidad en Medellín. Ésta, que es una de las falencias que presentan los aspirantes a la educación superior, es una de las áreas en las cuales la Facultad de Comunicaciones tuvo mejor desarrollo en 2005, pues no sólo hizo presencia en las regiones, capacitando docentes del área de lenguaje en 59 municipios, sino que en la ciudad se participó en el programa Camino a la Universidad, capacitando a 4.500 estudiantes en 4 cohortes durante 2005, en un total de 112 grupos.
- 11 Número de equipos de cómputo y electrónicos y de paquetes de software adquiridos para apoyo de la administración, la docencia, la investigación y la extensión. La dependencia realizó una modernización de equipos muy alta, tanto para la docencia, como para la administración, y cuenta con equipos de última tecnología para la formación de comunicadores, periodistas y productores de medios audiovisuales y multimediales.
- 12 Porcentaje de incremento de los recursos provenientes de la prestación de servicios de extensión. Los convenios suscritos con entidades oficiales para ejecución de proyectos de extensión dieron como resultado una gestión muy superior a lo planeado para el período.
- 13 La ampliación de cobertura en Pregrado: se superó la meta y en lugar de tener 458 estudiantes nuevos a 2007, meta propuesta, tenemos 475 ya en 2006, un 3% más del crecimiento, anticipándonos en un año a la meta.

RETOS

Entre los retos que quedan por impulsar en el período restante de vigencia del Plan de Acción están:

- 1 Valor del aporte de las entidades externas para investigación. Si bien los recursos para investigación son altos de acuerdo a la meta propuesta, todavía la mayor parte son gestionados en la institución.
- 2 Número de títulos publicados anualmente (en revistas indexadas y no indexadas) en medios impresos y electrónicos por parte de la Facultad de Comunicaciones. Si bien el número de publicaciones nacionales en cuanto a artículos es muy alto, la cantidad de títulos publicados por la dependencia, entendidos como volúmenes, no lo es, por lo que se espera que las publicaciones periódicas suban su número.

3 Porcentaje de avance en la formulación e implementación del plan de desarrollo de la planta física. Si bien se han dado pasos en este sentido, el desarrollo en infraestructura de la dependencia va a la par del desarrollo global de la Universidad; se espera por lo tanto, una formulación precisa, una articulación adecuada y contar con los recursos necesarios para ejecutarlo.

4 Número de cursos, talleres y seminarios en las áreas de periodismo, comunicaciones, medios audiovisuales y digitales. Si bien la meta está cumplida en cuanto a números, la convocatoria y la participación debe ser más amplia, toda vez que es a través de éstos como la dependencia puede establecer contacto con expertos que impulsen el desarrollo de líneas de investigación en función de la conformación de grupos que respalden la apertura de posgrados de nivel maestría y doctorado.

5 Número de diplomados en las áreas de lingüística, literatura, periodismo, comunicaciones, medios audiovisuales y digitales. La meta propuesta en el Plan de Acción en este sentido puede haber sido sobredimensionada, toda vez que este tipo de programas requieren de un estudio de expectativa y posible mercado antes de ofertar este servicio de capacitación. Es una meta alta y para ello se trabaja con miras a que cada profesor de tiempo completo incluya en su plan de trabajo para 2007 la formulación de proyectos de extensión y la administración de éstos, dando especial prioridad a los diplomados, que se espera llenen vacíos de formación de los profesionales en los campos de acción de la Facultad.

La Facultad de Comunicaciones es un proyecto único integrado por diversas áreas de formación e investigación, cuyos miembros estamos comprometidos con el respeto a los intereses académicos, y en este sentido damos la bienvenida a los proyectos y propendemos por su ejecución, toda vez que ellos contribuyan al progreso de la institución y de la Universidad y al desarrollo académico de las disciplinas en las cuales educamos. En los 45 años de experiencia en la formación de periodistas la Facultad rinde homenaje de reconocimiento y gratitud a quienes han hecho posible que hoy tengamos una dependencia sólida, con proyectos y programas que responden a las demandas sociales, y ante todo con un equipo humano comprometido con disciplinas de estudio urgentes para el progreso de la comunidad local, nacional e internacional.

Dr. phil. Edison Neira Palacio
Decano
Facultad de Comunicaciones
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Balance Social

El Plan de Acción que sirve de sustrato al presente informe
puede ser consultado en:
<http://comunicaciones.udea.edu.co>

