



# UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Dirección de Planeación y Desarrollo Institucional

Medellín, 22 de octubre de 2019

Ingeniero  
JAIME IGNACIO MONTOYA GIRALDO  
Director  
Dirección de Planeación y Desarrollo Institucional  
Universidad de Antioquia

Referencia      Invitación 11010003-024 de 2019  
Objeto            “Seleccionar un (1) proveedor que venda CUATRO (4) garantías de soporte técnico post-venta,  
para el hardware y software de marca Hewlett Packard Enterprise  
Asunto            Informe de evaluación

Cordial saludo:

Procedo a presentarle informe de los resultados de la evaluación del proceso de la referencia, conforme al numeral 7 del artículo 32 de la Resolución Rectoral 39.475 de 2014:

## 1.      Antecedentes

- 1.1.      El 09 de septiembre de 2019 se elaboró y firmó el estudio de oportunidad y conveniencia para contratar el objeto de la referencia.
- 1.2.      El 09 de septiembre de 2019, el Comité Técnico de Contratación revisó y aprobó realizar del proceso contractual.
- 1.3.      El 27 de septiembre de 2019, se publicó la invitación de la referencia, en el Portal Universitario [www.udea.edu.co](http://www.udea.edu.co).
- 1.4.      El 07 de octubre de 2019 se respondieron las observaciones presentadas por las empresas interesadas.
- 1.5.      El 16 de octubre de 2019, a las 11:30 a.m., hora legal colombiana señalada por la División de Metrología de la SIC, se cerró la invitación de la referencia y se recibieron en la ventanilla única de gestión de correspondencia, NUEVE (09) propuestas comerciales; luego de lo cual se procedió a la apertura de los sobres cerrados de las propuestas comerciales recibidas, en presencia de representantes de algunas de las empresas proponentes, y se encontró lo siguiente:

**División de Gestión Informática**

Ciudad Universitaria: Calle 67 N.º 53-108 Bloque 16 Oficina 106 • Teléfono: 219 50 70

Recepción de correspondencia: Calle 70 N.º 52-21 • Fax: 263 82 82 • Nit: 890.980.040-8

Apartado: 1226 • <http://www.udea.edu.co> • Medellín, Colombia

CIERRE: 16 DE OCTUBRE DE 2019 HORA: 11:30 A.M								
N°	RADICADO	HORA DE RECIBIDO	PROponentes	NIT/CC	REPRESENTANTE LEGAL	NUMERO DE FOLIOS DE LA PROPUESTA	COSTO TOTAL EN DOLARES CON IVA	DÍAS PAGO FACTURA
1	2019019587	11:00:11	TEAM IT S.A.S	900446662-5	JULIAN FERNANDO ZUÑIGA ALZATE	37	219.150,00	60
2	2019019588	11:00:16	DATAWARE SISTEMAS S.A.S.	811006823-4	FEDERICO JARAMILLO MEJIA	21	243.625,13	45
3	2019019590	11:01:19	INTERLAN S.A.S.	800134634-7	JUAN CARLOS ALVARES MESA	45	234.766,00	75
4	2019019589	11:00:02	UNIPLES S.A.	811021363-0	CARLOS MARIO ESCOBAR ORTIZ	29	255.243,00	45
5	2019019591	11:01:38	SOLUCIONES CONVERGENTES S.A.S.	900951138-2	MARIO DE JESUS MUNERA GOMEZ	16	270.024,00	45
6	2019019592	11:01:51	AXIS IT S.A.S.	900733550-1	SANTIAGO VILLEGAS ECHEVERRI	18	196.154,00	45
7	2019019593	11:02:07	ARUS S.A.	800042471-8	ALEXA BIBIANA MONSALVE N.	38	265.532,60	60
8	2019019595	11:08:44	COLSOFT S.A.	800015583-1	JORGE LUIS OVIEDO HERNANDEZ	30p	236.470,80	60
9	2019019597	11:10:22	CONTROLES EMPRESARIALES	800058607-2	ADRIANA MARQUEZ PARDO	19	225.079,00	45

**Tabla 1**

1.6. El 16 de octubre de 2019, se publicó el acta de apertura de sobres, en el Portal Universitario.

### 2. Revisión y evaluación de requisitos habilitantes (Fase 1)

Se revisó y verificó el cumplimiento, por parte de los proponentes, de los requisitos habilitantes así: jurídicos (numeral 13.1 sic), matriz de riesgos (numeral 13.2 sic) y comerciales.

Luego de revisados cada uno de los requisitos habilitantes de las propuestas comerciales, se concluyó que todos los proponentes cumplen con los requisitos habilitantes establecidos en los Términos de Referencia. (Ver detalles en la hoja de Excel anexa). Por tanto, se procede a realizar la evaluación económica de las propuestas (Fase 2).

### 3. Evaluación económica (Fase 2)

Para la evaluación económica, se dijo en los términos de referencia que: *“La UdeA comparará el valor de las propuestas en DÓLARES AMERICANOS antes de IVA, pero pagará en PESOS COLOMBIANOS.”* Y que *“La UdeA seleccionará UN (1) solo Proponente, con la Propuesta más económica.”*

ORDEN DE ELEGIBILIDAD			
No.	Proponentes	Valor oferta USD antes de IVA	Valor oferta USD con el IVA
1	AXIS IT S.A.S	164.835,00	196.154,00
2	TEAM IT S.A.S	184.160,00	219.150,00
3	CONTROLES EMPRESARIALES	189.142,00	225.079,00
4	INTERLAN S.A.S.	197.282,61	234.766,00
5	COLSOFT S.A.	198.716,63	236.470,80
6	DATAWARE SISTEMAS S.A.S.	204.727,00	243.625,13
7	UNIPLES S.A.	214.490,00	255.243,00
8	ARUS S.A.	223.136,81	265.532,60
9	SOLUCIONES CONVERGENTES S.A.S.	226.911,00	270.024,00

### 4. CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados, la Propuesta Comercial ganadora de esta invitación pública es AXIS IT S.A.S. con NIT 900733550-1, representada legalmente por el señor SANTIAGO VILLEGAS ECHEVERRI con cédula 3.391.555 o quien haga sus veces, por ser la propuesta más económica.

División de Gestión Informática

Ciudad Universitaria: Calle 67 N.º 53-108 Bloque 16 Oficina 106 • Teléfono: 219 50 70

Recepción de correspondencia: Calle 70 N.º 52-21 • Fax: 263 82 82 • Nit: 890.980.040-8

Apartado: 1226 • <http://www.udea.edu.co> • Medellín, Colombia



# UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

## Dirección de Planeación y Desarrollo Institucional

Si Usted considera que el informe es correcto, ajustado a la invitación de la referencia y a las normas universitarias, puede aceptarlo. En este caso, se deberá informar o comunicar, por el medio más expedito posible, los resultados a las sociedades proponentes, conforme dispone el numeral 7 del artículo 32 de la Resolución Rectoral 39.475 del 2014.

Igualmente se deberá publicar en el Portal Universitario, por el término de tres (3) días hábiles, para que cualquier interesado presente observaciones a la evaluación, si lo estima necesario y procedente. Dentro de dicho término cualquier **Proponente** podrá solicitar copias, a su costa, de las Propuestas Comerciales recibidas.

En caso de no aceptarlo, puede solicitar las correcciones o complementaciones que estime necesarias, las cuales se realizarán inmediatamente.

Se entregan a Usted los siguientes documentos, para que sirvan de pruebas y sean archivados o conservados conforme disponen las normas universitarias:

1. El original firmado de la invitación a cotizar y sus adendas.
2. La constancia de publicación de la Invitación en el Portal Universitario.
3. El acta de apertura de propuestas.
4. Las 9 propuestas comerciales recibidas.
5. La plantilla o formato de Microsoft Excel en la cual se detalla la revisión y evaluación de las propuestas.

Atentamente,

  
César Alberto Cardona Galeano  
División de Gestión Informática

División de Gestión Informática

Ciudad Universitaria: Calle 67 N.º 53-108 Bloque 16 Oficina 106 • Teléfono: 219 50 70

Recepción de correspondencia: Calle 70 N.º 52-21 • Fax: 263 82 82 • Nit: 890.980.040-8

Apartado: 1226 • <http://www.udea.edu.co> • Medellín, Colombia

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that proper record-keeping is essential for transparency and accountability, particularly in financial matters. This section also touches upon the need for regular audits and reviews to ensure that all data is up-to-date and correct.

2. The second part of the document focuses on the implementation of various policies and procedures. It details the steps required to establish a robust framework for managing resources and personnel. This includes defining roles and responsibilities, setting performance standards, and implementing effective communication channels. The goal is to create a structured environment that supports the organization's mission and vision.

3. The third part of the document addresses the challenges and opportunities associated with growth and expansion. It explores strategies for identifying new markets, developing innovative products, and building strong relationships with stakeholders. This section also discusses the importance of risk management and contingency planning to ensure the organization's long-term sustainability.

4. The fourth part of the document discusses the role of technology in modern business operations. It highlights the benefits of digital transformation, such as increased efficiency, improved customer experience, and enhanced data security. It also addresses the challenges of integrating new technologies and the need for continuous learning and skill development among employees.

5. The fifth part of the document focuses on the importance of corporate social responsibility (CSR) and ethical practices. It discusses how organizations can contribute to society through philanthropy, environmental stewardship, and fair labor practices. This section also emphasizes the need for transparency and accountability in all business dealings.

6. The sixth part of the document discusses the importance of financial management and budgeting. It provides insights into how to effectively allocate resources, control costs, and maximize profitability. This section also touches upon the importance of maintaining a healthy cash flow and managing debt responsibly.

7. The seventh part of the document discusses the importance of human resources management. It explores strategies for attracting, developing, and retaining top talent. This includes creating a positive work environment, providing ongoing training and development opportunities, and implementing effective performance management systems.

8. The eighth part of the document discusses the importance of legal and regulatory compliance. It highlights the need for organizations to stay up-to-date on relevant laws and regulations to avoid penalties and legal disputes. This section also discusses the importance of having a strong legal framework in place to protect the organization's interests.

9. The ninth part of the document discusses the importance of marketing and sales strategies. It explores various techniques for reaching target audiences, building brand awareness, and driving revenue growth. This section also touches upon the importance of data-driven marketing and personalized customer experiences.

10. The tenth part of the document discusses the importance of innovation and research and development (R&D). It explores how organizations can foster a culture of innovation and develop new products and services that meet the needs of the market. This section also discusses the importance of intellectual property protection and collaboration with external partners.