



Editorial  
Universidad de Antioquia®

***La gestión de sí mismo***  
***Ética y subjetivación en el neoliberalismo***  
**Mauricio Bedoya Hernández**

A propósito del título *La gestión de sí mismo. Ética y subjetivación en el neoliberalismo* de Mauricio Bedoya Hernández publicado por la Editorial Universidad de Antioquia, se presenta una breve con el autor:

**¿Qué significa la expresión “gestión de sí mismo” que sirve de título a su libro y cómo se relaciona con los términos de emprendimiento y empresa?**

El libro parte de la constatación de que el mundo entró en una nueva forma de conducirse y conducir a cada individuo desde hace varias décadas: esto es, el neoliberalismo. Éste no es, esencialmente, un modelo económico, ni una ideología, ni una política de Estado propiamente dicha, sino una racionalidad de gobierno; es una forma de poder que elabora sistemáticamente un conjunto de instrumentos, técnicas, enunciados, dispositivos y estrategias para lograr que los ciudadanos nos comportemos de una cierta manera: que seamos emprendedores o, lo que es lo mismo, empresarios de nosotros mismos. El neoliberalismo precariza la vida de los individuos en la medida en que hace que los estados se desentiendan de las seguridades ontológicas (salud, vivienda, empleo, etc.) de las que otrora era responsable. Tal precarización ha corrido de la mano con dos discursos que cada vez calan más profundo en la mente de las personas: “Tú eres responsable por todo los aspectos de tu vida” (o, lo que es igual, “El Estado ya no es responsable por nada de lo tuyo”) y “Tú eres empresario de ti mismo, tu vida entera es tu propio capital”. ¿Qué le queda entonces el sujeto? Aprender a vivir en una selva de empresarios de sí mismos, compitiendo entre ellos; hacerse consciente de los recursos de los que dispone para ser una empresa de sí, cultivar esos recursos y desarrollar otros nuevos; enrolarse en un mercado del automejoramiento que cada vez exige más, y, en fin, volverse gestor de sí mismo. Por eso, la gestión de sí mismo y la individualización total de la existencia confluyen alrededor del emprendedor contemporáneo.

**En su libro afirma que es necesario poner en cuestión dos asuntos: si la articulación de neurociencias y psicociencias en efecto asegurará la felicidad humana, y si el sujeto emprendedor es en verdad un individuo autorrealizado. ¿Qué surge de este cuestionamiento?**

El neoliberalismo produce un cierto tipo de subjetividad, a saber, el empresario de sí mismo, ofreciéndole la promesa del bienestar total y el logro de la felicidad. Para ello, se apoya (confisca, diría yo) en una serie de saberes que, usados de una cierta manera, parecieran hacer posible la fabricación de ese sujeto emprendedor. En el libro abordo privilegiadamente los discursos “psi” y “neuro”. Por el influjo de la medicina, el deseo de algunos sectores de las psicociencias ha sido tornar visible la subjetividad humana, haciendo observable el mundo interior de cada sujeto. Las neurociencias ofrecen esa promesa, sosteniendo que el mundo interno, antes esquivo, azaroso e incognoscible, puede ser conocido a partir de la descripción del sistema nervioso central. De este modo, los malestares humanos pueden eliminarse neuroquímicamente (psicofármacos) para lograr que cada ser humano sea feliz. ¿Es



cierto que reduciendo la subjetividad humana a una configuración neuronal se logrará la felicidad? Por otra parte, el neoliberalismo articula la gestión de sí mismo y la autorrealización. Ser empresario de sí, volverse competidor, tornarse en el consumidor de productos que lo hagan más competente, hacerse comprador en el mercado del mejoramiento de sí, todo ello, ¿significa que el individuo contemporáneo puede autorrealizarse? El libro busca dar respuesta a estas preguntas.

**¿En qué consiste esa ética creativa que postula en su obra como una forma de afrontar el malestar del sujeto contemporáneo que analiza en ella?**

La forma neoliberal de gobierno busca que todos los ciudadanos funcionemos como empresa de sí y que, para ello, nos normalicemos alrededor del precepto: “Debes ser competidor”. ¿Qué efectos se producen? Muchos, pero enfatizo dos de los que, dentro del texto, abordo: por una parte, si cada individuo es una empresa, la relaciones sociales se empresarizan: el otro pasa a ser cliente, proveedor, competidor o *coach*. Deterioro del vínculo social, primer efecto. Por otra parte, la autoexigencia ilimitada para ser cada vez mejor lleva a que este neosujeto se enferme. En conclusión, el sujeto único, fabricado alrededor de *lo-mismo* (el emprendimiento, la competencia y el consumo ilimitado) termina siendo sujeto sufriente. ¿Desde dónde es posible pensar una alternativa? Sostengo en el libro que la subjetividad constituida alrededor de *lo-mismo* es una subjetividad sufriente, mientras que aquella que va deviniendo alrededor de *lo-otro* puede entrar en el mundo de los posibles, de las alternativas, de la pluralidad en las formas de ser y vivir, de la creación de modos de vida que se resisten a la captura neoliberal. Alrededor de esto introduzco mi concepto de ética creativa y lo antepongo al de ética heteronómica.

**Pensando en el contexto de la enseñanza, y específicamente en el contexto universitario, ¿podrían derivarse implicaciones en el ámbito del saber a partir de los desarrollos de su obra?**

No podemos olvidar dos cosas: por un lado, que el neoliberalismo quiere que seamos profesionales irreflexivos, técnicos y consumidores; de otro lado, que la Universidad es en sí espacio del pensamiento, la pluralidad de formas de vida y la proyección de la sociedad que queremos vivir. Así, la mayor implicación tiene que ver con algo que le resulta repelente a esta forma de gobierno: la formación de sujetos reflexivos y críticos. Entonces, lo primero que deberíamos reflexionar es el tipo de sujeto que la Universidad quiere formar: ¿empresario de sí mismo, isla empresarial competitiva que pone su éxito como valor único y último, ciudadano que por incrementar su “capital humano” hace lo que sea? ¿Qué otro tipo de ciudadano queremos producir? En concreto, tendríamos que reflexionar nuestro currículo. Además, es preciso reflexionar con nuestros estudiantes acerca de lo que el neoliberalismo espera de ellos. Entonces, la formación debe ser crítica y basada en que este tipo de racionalidad crecientemente precariza la vida de las personas. Esta práctica reflexiva y crítica podría contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de sí mismos y de la ciudadanía.



**Editorial**  
**Universidad de Antioquia®**

### **Texto de contracubierta:**

El sujeto contemporáneo producido por el neoliberalismo es aquel que debe saber que cuenta con unos recursos humanos que lo habilitan para generar ingresos, pero, al mismo tiempo, reconoce que está sometido, como cualquier empresa, a los riesgos e incertidumbres inherentes al mercado; en consecuencia, es un sujeto que debe hacer gestión de sus capacidades y asumir los costos y los riesgos psíquicos y materiales de su supervivencia, convirtiéndose en empresario de sí mismo y desresponsabilizando al Estado.

En este contexto, *La gestión de sí mismo* indaga por la forma como gobierna el neoliberalismo y por cuáles son las tecnologías que utiliza para transformar a cada individuo en emprendedor, en particular por medio de las neurociencias y las psicociencias. Ello implica abordar cuestiones como las siguientes: a qué formas de relación consigo mismo y con los otros son llevados los individuos dentro del neoliberalismo y de qué forma participan las neurociencias y las psicociencias en este proceso; qué modos de existencia son adoptados por los individuos bajo la racionalidad neoliberal; si las tecnologías de autoayuda realmente son tal; si estamos tan enfermos como lo dejan ver los sistemas de clasificación de las enfermedades mentales; si efectivamente el ser humano es un sujeto libre, autocontrolado y razonable y si, por tanto, la articulación de neurociencias y psicociencias asegurará la felicidad humana; y, en últimas, si el sujeto emprendedor es en verdad un individuo autorrealizado.

*La gestión de sí mismo* es un importante aporte a la comprensión de nuestra situación individual y social actual desde lugares analíticos que involucran la relación problemática y polémica entre lo político, lo económico y lo psicológico.

### **Más información:**

Editorial Universidad de Antioquia®  
Calle 67 # 53-108, bloque 28, oficina 233  
Ciudad Universitaria, Medellín  
Tel. (57-4) 219 5010  
Correo: [editorial@udea.edu.co](mailto:editorial@udea.edu.co)  
<http://editorial.udea.edu.co>