



Editorial
Universidad de Antioquia®

La voluntad para emprender
Modelo de formación E₃
Clara Inés Orrego Correa

Con el fin de acercar a los lectores a su título, Clara Inés Orrego Correa, autora de *La voluntad para emprender. Modelo de formación E₃*, contesta a continuación las siguientes preguntas:

¿Quiénes son los lectores ideales de su libro?

Los lectores del libro *La voluntad para emprender* son docentes del área de emprendimiento y administración; también estudiantes, en especial aquellos que deciden hacer su trabajo de grado en emprendimiento, y en general la sociedad, que debe generar conciencia de los desarrollos empresariales.

¿Qué aportes significativos espera usted que los lectores encuentren en la obra?

El aporte más significativo es que comprendan que el emprendimiento tiene variantes y que es un asunto de voluntad, por esta razón no se limita solo al desarrollo de planes de negocio; por el contrario, es necesario preguntarle al sujeto si realmente quiere ser emprendedor y posteriormente pasar a la etapa de empresario, para motivarlo a realizar desarrollos complementarios.

¿Qué podría decirse de las siguientes palabras a la luz de este libro?:

Sociedad: Generar conciencia y lograr sensibilizar la sociedad de lo que se requiere para ser emprendedor y de la importancia que tiene la voluntad en el sujeto que decide emprender, en aras del cambio que se requiere para contribuir a disminuir la tasa de emprendimientos fracasados.

Motivación: El proceso de automotivación es producto de la relación impulso o acto volitivo - acción o acto de voluntad, fundamental para emprender. Para ello el emprendedor recurre a su experiencia, su conocimiento, sus capacidades, a la exploración de ideas en el entorno (*clusters*) o nuevas perspectivas de mercado, asunto en el cual juega un papel trascendental la motivación del sujeto para descubrir y observar las transformaciones del entorno.

Educación: La necesidad que se tiene de humanizar el emprendimiento y confrontar el modelo racionalista que solo está pensado desde los instrumentos, en ese caso planes de negocio para desarrollar un emprendimiento. Es necesario revisar otros aspectos de la subjetividad como la triada autoconocimiento, autovaloración y autodeterminación: este es el pilar que sostiene la voluntad del sujeto emprendedor y la intersubjetividad que facilita el trabajo en equipo, necesario en cualquier iniciativa de negocio.

Relaciones interpersonales: Hoy en día constituyen una competencia esencial en el mundo gerencial. En este caso, el emprendedor reconoce que en las actividades del proceso creador es necesario la colaboración de otros sujetos y para ello es básico tener unas excelentes relaciones con los demás, lo que hoy se conoce como inteligencia emocional.



**Editorial
Universidad de Antioquia®**

Creatividad: El proceso de generación de la idea de negocio constituye un acto creativo que implica, además de imaginar qué nuevo producto o servicio se puede ofrecer a la sociedad, analizar, investigar y contemplar las opciones y posibilidades que ofrece el entorno, así como su mejoramiento en el tiempo. Todo sujeto tiene creatividad, pero es necesario descubrirla y ponerla en práctica a través de ideas, que posteriormente se convierten en innovación en el contexto.

Este título puede adquirirse en la Librería de la Universidad de Antioquia, ubicada en el primer piso del Edificio de Extensión. Consulté su disponibilidad llamando al teléfono: (4) 219 80 12 o escribiendo al correo: libreria@udea.edu.co

Más información:

Editorial Universidad de Antioquia®
Calle 67 # 53-108, bloque 28, oficina 233
Ciudad Universitaria, Medellín
Tel. (57-4) 219 5010
Correo: editorial@udea.edu.co
<http://editorial.udea.edu.co>