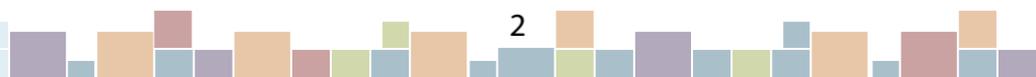
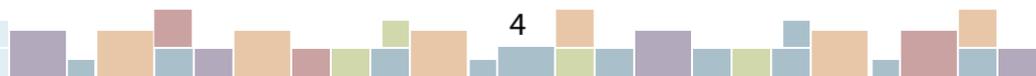


# BALANCE SOCIAL FACULTAD DE COMUNICACIONES UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 2008



# ÍNDICE

TEMA 1: DESARROLLO DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN .....	<b>5</b>
TEMA 2: FORMACIÓN HUMANÍSTICA Y CIENTÍFICA DE EXCELENCIA .....	<b>15</b>
TEMA 3: INTERACCIÓN UNIVERSIDAD - SOCIEDAD.....	<b>27</b>
TEMA 4: BIENESTAR UNIVERSITARIO.....	<b>41</b>
TEMA 5: GESTIÓN UNIVERSITARIA.....	<b>45</b>
DIEZ RETOS PARA 2009 .....	<b>47</b>

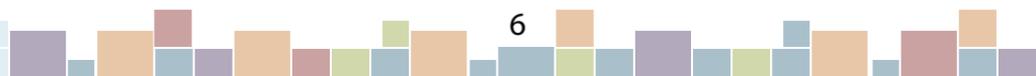


# PRESENTACIÓN

La Facultad de Comunicaciones se complace en presentarle a la comunidad académica su Balance Social de este año de gestión.

Los productos e indicadores que presentamos, son resultado de un gran trabajo en equipo, donde promocionamos múltiples liderazgos de estudiantes, empleados, profesores y egresados. Estos logros son producto también de la voluntad de quienes valoran la pertinencia de un trabajo cooperado con la Facultad y sus dependencias: el Departamento de Lingüística y Literatura y el Departamento de Comunicación social.





# TEMA 1

## DESARROLLO DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN

### Objetivo Estratégico 1

Generar conocimiento científico y tecnológico de calidad y con pertinencia social

### Indicadores relacionados con el centro de investigación de excelencia.

#### Explicación

Aunque la Facultad de Comunicaciones no tiene un centro de investigación de excelencia propio, sí ha dado importantes pasos en este sentido. A la fecha hace parte del CIIE ÁRTICA, a raíz de la presentación del megaproyecto “Producción de contenidos interactivos para una plataforma de Telemedicina basada en IPTV”, formulado para la convocatoria de Megaproyectos de CIIE abierta por Colciencias, cuya ejecución iniciará en 2009.

Así mismo, nuestra dependencia académica ha realizado alianzas con nueve entidades:

1. “Literatura española de la Edad Media y del Renacimiento”. Investigador principal: Mario Botero. Convenio entre Universidad de Antioquia y Universidad Nacional (Bogotá).
2. “El patrimonio intangible”. Investigador principal: Jaime Andrés Peralta. Convenio entre la Universidad de Antioquia y la Organización no Gubernamental Fundación ESPAVE.
3. “TV Digital Terrestre”. Investigación de punta y pionera sobre el impacto de la TV digital en Colombia, con efecto en políticas públicas. Investigadora principal: Olga Castaño. Convenio entre la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia y el Ministerio de Comunicaciones.
4. “Publicaciones Literarias en Instituciones Públicas”. Investigadora principal: Olga Vallejo. Convenio entre la Facultad de Comunicaciones y el Ministerio de Cultura.
5. “Textos en formato hipermedial”. Investigadora principal: Nora Villa. Convenio entre la Facultad de Comunicaciones, la Facultad de Educación y COLCIENCIAS.
6. “Organizaciones juveniles: ¿Espacios de legitimación, resistencia o

alternatividad?" (Inscrito en el CODI). Investigador principal: Jaime Arturo López. Convenio entre la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia y la Universidad del Norte.

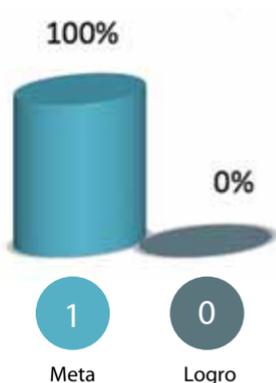
7. Proyecto "Observatorio sobre programas de TV infantil". Investigador principal: Gabriel Levy. Convenio entre la Facultad de Comunicaciones y la Universidad del Norte.
8. "Fortalecimiento de la participación social en el régimen subsidiado de salud mediante TIC y otras estrategias educativas". Investigador principal: Claudia Puerta (Instituto de Estudios Regionales, INER). Coinvestigadora: Viviana Garcés (Facultad de Comunicaciones). Convenio entre ambas dependencias.
9. "Papel de las emisoras culturales en FM del departamento de Antioquia, en el posicionamiento de las músicas tradicionales de Colombia y de las denominadas 'nuevas expresiones'". Investigador principal: Luis Gonzalo Medina Pérez (Facultad de Comunicaciones). Coinvestigadora: María Eugenia Londoño (Facultad de Artes). Convenio entre ambas dependencias.



**Objetivo específico:** Hacer seguimiento a solicitudes de propiedad intelectual en trámite.

**Indicador:** Número de solicitudes desde registro de propiedad intelectual en trámite.

**Explicación:** El Sistema de Información de la Literatura Colombiana, SILC, ha sido certificado en la Dirección Nacional de Derechos de Autor, con el registro número 10- 177286. Actualmente no está en trámite.



**Objetivo específico:** Reinvertir los recursos obtenidos al Sistema de Investigación.

**Indicador:** % de reinversión del neto producido.

**Explicación:** La Facultad de Comunicaciones ha reinvertido 18 millones de pesos del proyecto de investigación en TV digital terrestre de 2007, realizado en convenio con el Ministerio de Comunicaciones. Estos recursos sirvieron como apoyo a la movilidad en 2008.

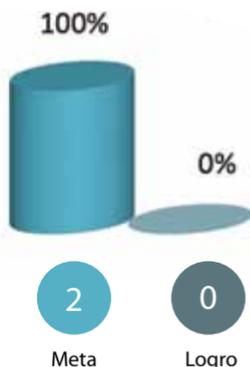


**Objetivo específico:** Fomentar la producción de publicaciones científicas.

**Indicador:** Número de artículos en la base ISI.

**Explicación:** Si bien no hacen parte de la base ISI, este año se lograron publicaciones internacionales y nacionales de importancia en materia de indexación. Fueron las siguientes:

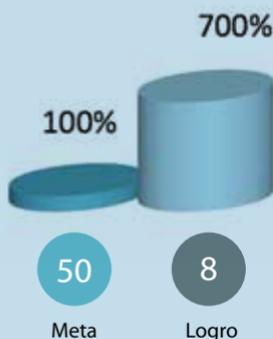
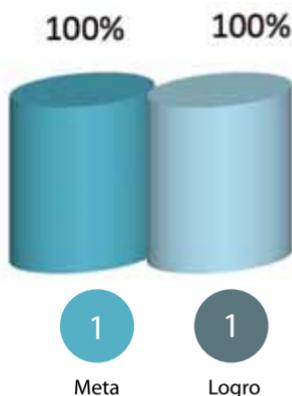
- “Modernidad e ironía en Tomás Carrasquilla”, Juan Guillermo Gómez García. En: América. Cahiers du CRICCAL. Presses Sorbonne Nouvelle.
- “Los comportamientos del Campo Literario Nacional: Criterios de edición, divulgación y circulación de publicaciones financiadas por entidades públicas”, de Alfredo Laverde Ospina y Olga Vallejo Murcia. En: Revista de la Universidad de Antioquia.
- “El laboratorio de fonética: modernos recursos para la enseñanza y la investigación”, de María Claudia González Rátiva. En: Lenguaje. Santiago de Cali, Facultad de Humanidades, Universidad del Valle.
- “Fernando Vallejo: Demoliciones de un reaccionario”, de Pablo Montoya. En: América - Cahiers du Criccal, París, Presses de la Sorbonne Nouvelle.
- “Resurgimientos del barroco o resurgimientos del mestizaje”, de Edison Neira Palacio. En: Barroco y neobarroco en la narrativa hispanoamericana, Pontificia Universidad Javeriana y Universidad de Antioquia.
- “Die Grosstadt Bogota im literarischen Werk von Osorio Lizarazo”, de Edison Neira Palacio. Weimarer Beitragee, Viena – Berlín, Passagen Verlag.
- “La nación y la simulación cultural en José Asunción Silva”, de Edison Neira Palacio. En: América - Cahiers du Criccal, París, Presses de la Sorbonne Nouvelle.
- “Tomás Carrasquilla: un escritor moderno”, de Edison Neira Palacio. En: Colombia Revista Número.
- “Diseño de un modelo de gestión del conocimiento para la Escuela Interamericana de Bibliotecología”. Coautora: Herlayne Segura Jiménez. En: Revista Interamericana de Bibliotecología.
- “De la periferia al centro: un estudio de La novia oscura, de Laura Restrepo”, de María Eugenia Osorio Soto. En: Estudios de Literatura Colombiana.
- “Los comportamientos del Campo Literario Nacional: Criterios de edición, divulgación y circulación de publicaciones financiadas por entidades públicas”, de Edwin Carvajal Córdoba, Alfredo Laverde Ospina y Olga Vallejo Murcia. En: Estudios de Literatura Colombiana.
- “Propuesta de alfabetización visual para estudiantes de educación básica apoyada en recursos hipermediales. Un aporte a la comprensión lectora”, de Nora Villa. En: Revista Interamericana de Bibliotecología.



**Objetivo específico:** Fomentar la producción de publicaciones científicas.

**Indicador:** Número de revistas de investigación institucionales indexadas.

**Explicación:** La revista Estudios de Literatura Colombiana cuenta con clasificación C. Es una publicación periódica semestral, editada por la Maestría en Literatura Colombiana de la Universidad de Antioquia, que tiene como fin divulgar la producción intelectual de profesores y estudiantes de la Maestría, y de investigadores nacionales e internacionales. Es dirigida por el doctor Alfredo Laverde Ospina.



**Objetivo específico:** Fomentar la producción de publicaciones científicas.

**Indicador:** Número de capítulos de libros y libros publicados.

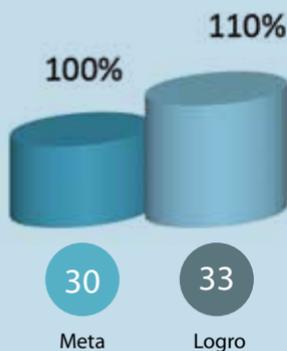
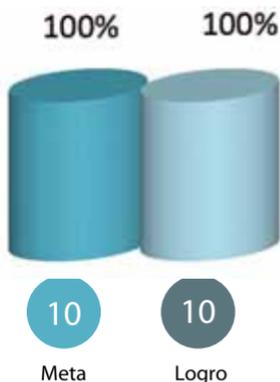
**Explicación:** Hacen parte de este indicador los siguientes libros y capítulos de libros:

- "Narrativa totalizante o sectorial: una lectura del arte en Colombia vista como conjunto o fragmento", de Sofía Stella Arango. En: La crítica de arte: entre el multiculturalismo y la globalización, 2008.
- "Seis poetas de la academia", de Oscar Castro. Universidad de Antioquia, 2008.
- "Propuesta de evaluación de diccionarios de uso, monolingües, semasiológicos y diferenciales sobre el español hablado en Antioquia", de Lirian Astrid Ciro. En: Investigaciones lingüísticas en Antioquia.
- "La culpa en la novela histórica de Germán Espinosa", de Gustavo Forero. En: Señas de un amanuense. Universidad Javeriana, 2008.
- "Maktub", de Gustavo Forero. En: Cuentan contigo. Bogotá, 2008.
- "Ordenación y tratamiento de las locuciones en el Diccionario descriptivo del español del Valle de Aburrá (DEVA)", de Carlos García. En: Investigaciones lingüísticas en Antioquia, La Carreta Editores, 2008.
- "Tradición Literaria: dos tendencias", de Alfredo Laverde. Editorial Universidad de Antioquia, 2008.
- "El taller de creación literaria, método, ejercicios y lecturas", de Luis Fernando Macías. 2008.
- "La canción del barrio", de Luis Fernando Macías. 2008.
- "Historia del deporte en Antioquia", de Gonzalo Medina. IDEA y Hombre Nuevo Editores, 2008.
- "Conflicto armado urbano. Reactivación de la violencia", de Gonzalo Medina. Grupo de Conflictos y Violencias.
- "Lejos de Roma", de Pablo Montoya. Alfaguara, 2008.
- "Criterios para la delimitación de un diccionario parcial: a propósito del Diccionario descriptivo del español del Valle de Aburrá", de J. L. Orduña. En: Investigaciones lingüísticas en Antioquia. La Carreta Editores, 2008.
- "Investigaciones lingüísticas en Antioquia". Autores: Francisco Zuluaga Gómez, José Ignacio Henao Salazar, Milton Daniel Castellano Ascencio, Diego León Arboleda Granda, Gladys Elena Calderón Velásquez, Ji Son Jang, Lirian Astrid Ciro, José Luis Orduña López, Carlos García Zapata, Luz Stella Castañeda Naranjo. La Carreta Editores, 2008.

**Objetivo específico:** Favorecer el ingreso de nuevos doctores a los grupos.

**Indicador:** % de doctores investigadores vinculados a grupos A.

**Explicación:** En la actualidad, 10 doctores de los 52 que hacen parte de la Facultad están vinculados a los grupos de Estudios Literarios y de Estudios Lingüísticos Regionales.



**Objetivo específico:** Aumentar el número de investigadores activos.

**Indicador:** % de doctores y magísteres investigando.

**Explicación:** De los 17 profesores que investigan en la Facultad, 10 tienen doctorado y 7 tienen maestría, de un total de 52 plazas.

**Objetivo específico:** Desarrollar un sistema de información para la investigación.

**Indicador:** % de desarrollo en la implementación del sistema.

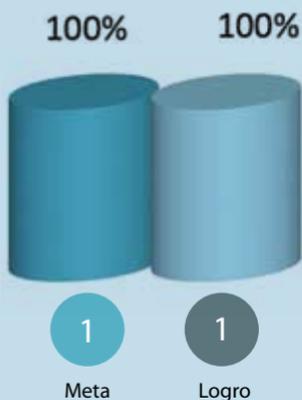
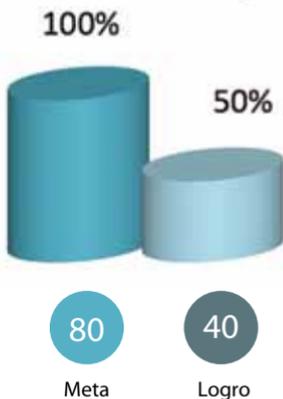
**Explicación:** La estrategia de comunicaciones e información del Centro de Investigaciones y Extensión de la Facultad presenta un gran avance, que se nota en su reglamentación, composición y la normalización rigurosa de los procesos de evaluación por pares.



**Objetivo específico:** Reglamentar los grupos para fortalecer su calidad y funcionamiento.

**Indicador:** % de desarrollo del reglamento de grupos.

**Explicación:** La Facultad continúa comprometida con la reglamentación de los grupos de investigación. Actualmente, tres de los siete existentes cuentan con un reglamento. Son ellos: el Grupo de Estudios Literarios – GEL-, el Grupo de Estudios Sociolingüísticos –GES-, y Colombia: Tradiciones de la Palabra.



**Objetivo específico:** Brindar los equipos y espacios necesarios para los grupos de investigación.

**Indicador:** Número de equipos robustos.

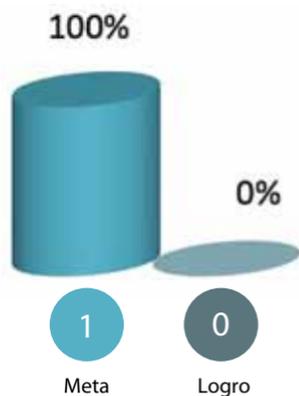
**Explicación:** En 2008 entró en funcionamiento un nuevo equipo de edición de TV en el Laboratorio de TV.

El Departamento de Lingüística y Literatura tiene una sala de cómputo, un laboratorio de Filología, servidores y bibliografía impresa y electrónica. A su vez, Comunicaciones cuenta con salas de cómputo, equipos para laboratorios de TV, Radio, Prensa y servidores.

**Objetivo específico:** Brindar los equipos y espacios necesarios para los grupos de investigación.

**Indicador:** Cluster de computación.

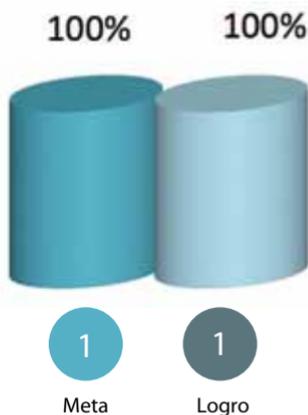
**Explicación:** Uno de los principales avances para alcanzar este objetivo se produjo en 2007, con el aporte de tres millones de pesos a Vicerrectoría de Investigaciones para la "Consecución de una sala dotada con equipos robustos para un programa avanzado de sistemas".



**Objetivo específico:** Brindar los equipos y espacios necesarios para los grupos de investigación.

**Indicador:** Bases de datos adquiridas.

**Explicación:** En el primer semestre de este año, la Facultad de Comunicaciones adquirió una base de datos para el Doctorado en Literatura. En 2007 se consiguió una para el Sistema de Información de Literatura Colombiana, SILC.



100%



3

Meta

0

Logro

**Objetivo específico:** Gestionar recursos para realizar proyectos de investigación.

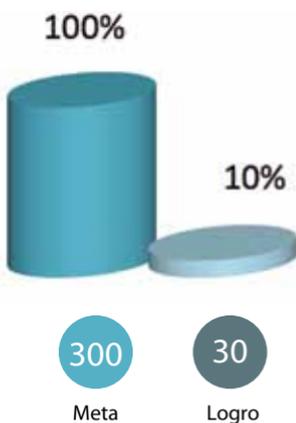
**Indicador:** % de recursos captados internacionalmente.

**Explicación:** A través del DAAD, la Facultad gestionó una beca de investigación para el proyecto "Enseñanza de Goethe en Alemania", desarrollado por Edison Neira en enero de 2008. En el segundo semestre fue aprobado un proyecto GIP relacionado en el Plan de Acción, que se ejecutará el próximo año.

**Objetivo específico:** Capacitar investigadores para presentar proyectos a organismos internacionales.

**Indicador:** Número de investigadores capacitados.

**Explicación:** En el Día del Maestro y del programa Marco de la Unión Europea o Information Day se capacitaron 30 de 52 docentes.



300

Meta

30

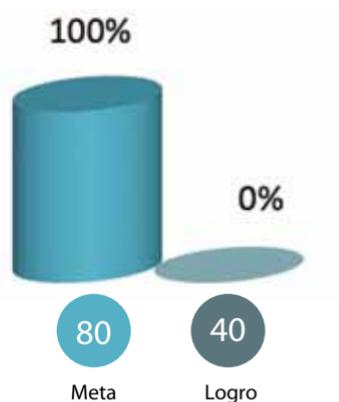
Logro

**Objetivo específico:** Implementar una estrategia institucional de cooperación internacional.

**Indicador:** % de desarrollo de la estrategia.

**Explicación:** Los primeros acercamientos para alcanzar este indicador son:

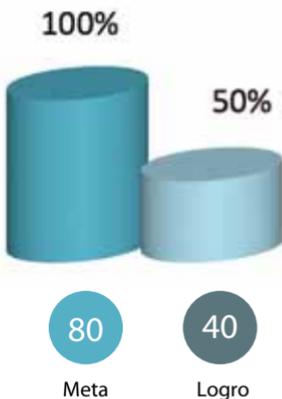
- “Radios Ciudadanas, proyecto de formación ciudadana por radio en Caucasia, Cáceres, Segovia y Montelíbano”; con ADAM (USA).
- Proyecto “El parlache y el argot español peninsular”, de Luz Stella Castañeda, con la Universidad de Lérida (España).
- Proyecto “Estudio sociolingüístico del habla de Medellín”. María Claudia González Rátiva e Instituto Cervantes (España). Representación de la Universidad ante el SICELE: Sistema de certificación del español como Lengua Extranjera.
- Proyecto “Estudio sociolingüístico de Medellín, fase II, etiquetado y sistematización de datos”. Marianne Dieck. PRESEEA.
- Convenio entre Universidad de Antioquia y Universidad de Friburgo, con pasantía financiada por el DAAD.



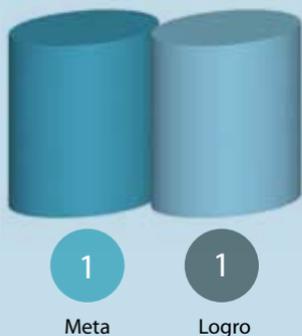
**Objetivo específico:** Reglamentar los grupos para fortalecer su calidad y funcionamiento.

**Indicador:** % de desarrollo del reglamento de grupos.

**Explicación:** La Facultad continúa comprometida con la reglamentación de los grupos de investigación. Actualmente, tres de los siete existentes cuentan con un reglamento. Son ellos: el Grupo de Estudios Literarios – GEL-, el Grupo de Estudios Sociolingüísticos –GES-, y Colombia: Tradiciones de la Palabra.



100% 100%



**Objetivo específico:** Brindar los equipos y espacios necesarios para los grupos de investigación.

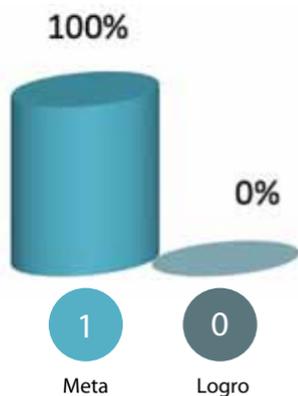
**Indicador:** Número de equipos robustos.

**Explicación:** En 2008 entró en funcionamiento un nuevo equipo de edición de en el Laboratorio de TV. El Departamento de Lingüística y Literatura tiene una sala de cómputo, un laboratorio de Filología, servidores y bibliografía impresa y electrónica. A su vez, Comunicaciones cuenta con salas de cómputo, equipos para laboratorios de TV, Radio, Prensa y servidores.

**Objetivo específico:** Brindar los equipos y espacios necesarios para los grupos de investigación.

**Indicador:** Cluster de computación.

**Explicación:** Uno de los principales avances para alcanzar este objetivo se produjo en 2007, con el aporte de tres millones de pesos a Vicerrectoría de Investigaciones para la "Consecución de una sala dotada con equipos robustos para un programa avanzado de sistemas".



# TEMA 2

## FORMACIÓN HUMANÍSTICA Y CIENTÍFICA DE EXCELENCIA

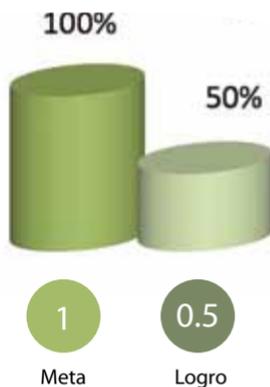
### Objetivo Estratégico 1

Fortalecer y diversificar los programas académicos de pregrado

**Objetivo específico:** Realizar la reforma curricular de los programas de pregrado.

**Indicador:** Número de programas con currículos flexibles.

**Explicación:** La Facultad avanza en la construcción de un currículo flexible orientado hacia la doble titulación entre el pregrado Letras: Filología Hispánica y Humanidades lengua Castellana, de la Facultad de Educación.



**Objetivo específico:** Establecer la doble titulación en pregrado.

**Indicador:** Número de programas con doble titulación.

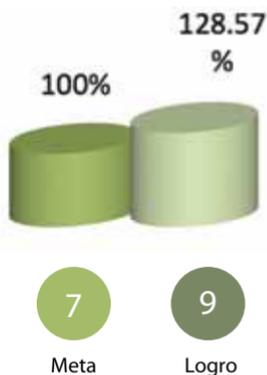
**Explicación:** Uno de los principales retos es la construcción de un currículo flexible orientado hacia la doble titulación entre el pregrado Letras: Filología Hispánica y Humanidades lengua Castellana, de la Facultad de Educación.



**Objetivo específico:** Promover la movilidad internacional de los estudiantes.

**Indicador:** Número de estudiantes de la Universidad movilizados fuera del país.

**Explicación:** En 2008, la Facultad realizó convenios con la Universidad Nacional de La Plata, lo que permitió la movilización de los estudiantes de Periodismo Luz Adriana Trujillo Murillo y Jonathan Montoya García. Por Comunicaciones viajó Laura Cárdenas, y por Comunicación Audiovisual y Multimedial estuvo en dicha institución la estudiante Lya Olivia Muñoz Gómez. Otros estudiantes movilizados fueron Sergio Esteban Vélez, quien viajó a Québec, Canadá, para adelantar estudios en la Universidad de Sherbrooke. Por su parte, Jennifer Ramírez Saldarriaga, fue escogida como practicante por la Asociación Chilena Pro Naciones Unidas – ACHNU-. En el primer semestre de 2008, los estudiantes de Periodismo Sandra Valoyes y Carlos Julio Álvarez adelantaron cursos en Argentina y Chile, respectivamente.



**Objetivo específico:** Promover pasantías de los jóvenes investigadores.

**Indicador:** Número de jóvenes investigadores movilizados.

**Explicación:** El estudiante de octavo semestre del pregrado Comunicaciones, Daniel Urrea Peña, fue aceptado en la Fundación Pistoletto, institución italiana que busca el cambio responsable de la sociedad por medio del arte. Su proyecto vincula las TIC con el arte y el trabajo comunitario.

**Objetivo específico:** Modernizar los laboratorios de docencia.

**Indicador:** % de laboratorios modernizados

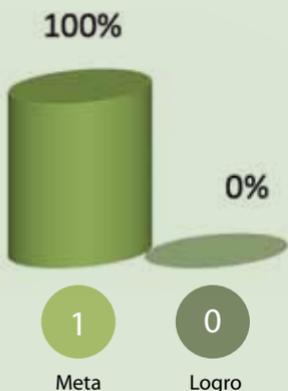
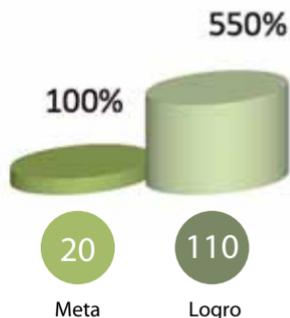
**Explicación:** Diez de los doce laboratorios con los que cuenta la Facultad recibieron mejoras, entre ellas la renovación y adquisición de equipos de cómputo, cámaras de video, audio, microfónica, equipos de edición de video, impresoras de última generación y actualización de software.



**Objetivo específico:** Dotar de equipos multimediales las aulas y laboratorios de docencia.

**Indicador:** Número de equipos multimediales asignados a las aulas y laboratorios de docencia.

**Explicación:** Uno de los principales logros de la Facultad en 2008 tiene que ver con la dotación de 14 aulas, oficinas de profesores, la oficina de Producción y Medios y los nueve laboratorios. Así mismo se adquirieron plasmas, cámaras de video y fotografía, televisores, escaners, licencias de software y grabadoras digitales de audio, entre otras.



**Objetivo específico:** Crear nuevos programas de doctorado, maestría y especialidades médicas.

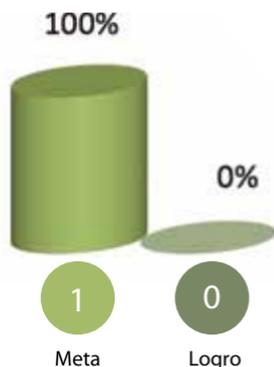
**Indicador:** Número de nuevos programas de doctorado

**Explicación:** La Facultad avanza en el proyecto de Doctorado en Lingüística, que se estima estará listo en el segundo semestre de 2009.

**Objetivo específico:** Crear nuevos programas de doctorado, maestría y especialidades médicas.

**Indicador:** Número de Maestrías con doble titulación.

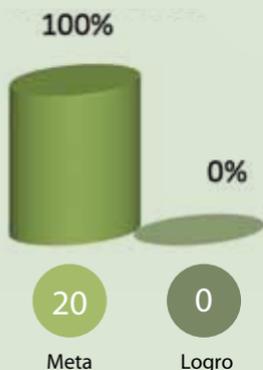
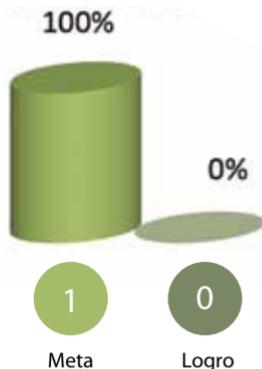
**Explicación:** Esta meta se proyecta para el segundo semestre de 2009 con la Universidad Pedagógica de Friburgo (Alemania).



**Objetivo específico:** Crear nuevos programas de doctorado, maestría y especialidades médicas

**Indicador:** Número de nuevos programas de maestría

**Explicación:** La Maestría de Comunicaciones de la Facultad ya fue aprobada en dos debates en Comité de Posgrados del área de Ciencias sociales. Este posgrado, que pasará a Consejo Académico en 2009, será el primero que ofrezca una institución pública en Medellín. Ya fue aprobada en dos debates en Consejo de Facultad.



**Objetivo específico:** Cofinanciar la creación de programas de doctorado, maestría y especialidades médicas.

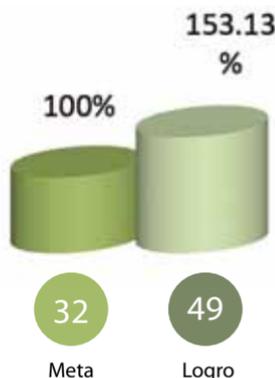
**Indicador:** Recursos de cofinanciación para la creación de posgrados (millones de pesos).

**Explicación:** Aunque en 2008 no se han conseguido recursos, para este efecto hay que destacar que el DAAD ha invertido recursos alemanes en el proceso de creación de un nuevo grupo y línea de maestría mediante la vinculación de la profesora Sophie Von Werder a la Facultad.

**Objetivo específico:** Aumentar la población estudiantil matriculada en los programas de posgrado.

**Indicador:** Número de estudiantes matriculados en los programas de posgrado.

**Explicación:** Este año se matricularon siete estudiantes de la octava y nueve de la novena cohorte de la Maestría en Literatura Colombiana. De otro lado, en la Maestría en Lingüística se matricularon siete estudiantes en la sexta cohorte y 20 en la séptima. El Doctorado en Literatura registró tres estudiantes de la primera cohorte y tres de la segunda.



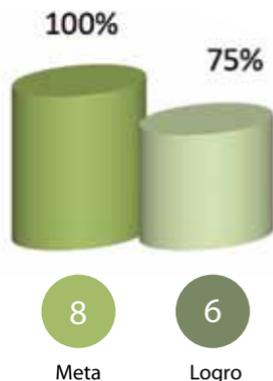
## Objetivo Estratégico 2

Fortalecer los programas académicos de posgrado

**Objetivo específico:** Promover la formación doctoral.

**Indicador:** Número de estudiantes matriculados en programas de doctorado.

**Explicación:** Durante este año continuaron matriculados tres estudiantes de la primera cohorte del Doctorado en Literatura y, para la segunda cohorte, ingresaron tres estudiantes nuevos.



**Objetivo específico:** Fortalecer los programas de posgrado mediante el vínculo con otras universidades.

**Indicador:** Número de programas de posgrado con titulación doble o conjunta.

**Explicación:** Aunque para este año el valor alcanzado registra cero, vale la pena resaltar que están en curso los siguientes proyectos con otras universidades: proyecto hacia un segundo diplomado en Comunicaciones Interactivas que derive en una investigación conjunta, con la universidad Politécnica de Cataluña; proyecto de maestría en Lingüística Intercultural: Alemán como lengua extranjera con doble titulación, con la Universidad Pedagógica de Friburgo (PHF); apoyo al Doctorado en Literatura y colaboración en materia de publicaciones de los docentes del doctorado con la Editorial de la Sorbone Nouvell, de la universidad de la Sorbone Nouvelle; entre otros.

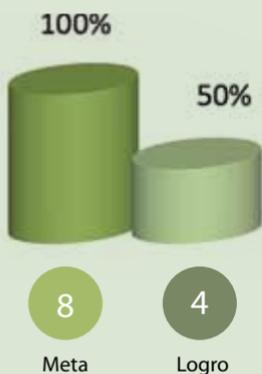
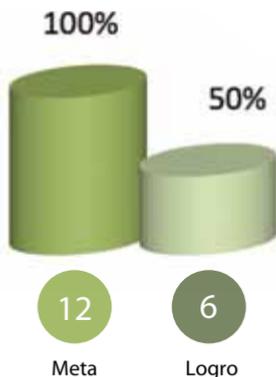
## Objetivo Estratégico 3

Desarrollar el talento humano docente

**Objetivo específico:** Vincular profesores nuevos

**Indicador:** Número de profesores nuevos vinculados en tiempo completo equivalente.

**Explicación:** Esta cifra corresponde al número de profesores que se posesionaron durante el 2008 luego de pasar la convocatoria pública de méritos. Ellos son: el dr. David Hernández García, la dra. Nora Villa, el dr. Selnich Vivas, la dra. María Eugenia Osorio, la magíster en Etnolingüística Luz Adriana Arboleda, y Ji Son Jan, magíster en Lingüística.



**Objetivo específico:** Vincular profesores con título de doctor.

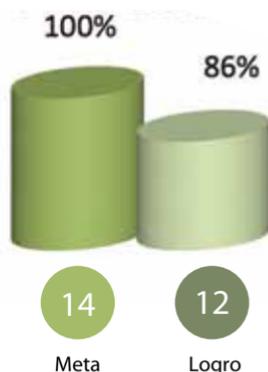
**Indicador:** % de profesores vinculados con título de doctor.

**Explicación:** De los docentes vinculados este año, cuatro tienen título de doctor: Nora Villa (CS-Colombia), David Hernández (CS-España), Selnich Vivas (Literatura - Alemania) y María Eugenia Osorio, doctora en Filología y Literatura (Universidad de Estocolmo).

**Objetivo específico:** Aumentar las comisiones de estudio de los profesores.

**Indicador:** % de comisiones de estudio profesoriales para formación doctoral.

**Explicación:** En esta dependencia se renovaron las comisiones a seis doctorandos en universidades locales y extranjeras: Alejandro Cock Peláez, María Fernanda Arias Osorio, Mariluz Botero, Paula Andrea Restrepo, Ana María Agudelo y Fernando Zapata Duque.



**Objetivo específico:** Apoyar la formación doctoral y posdoctoral en la Universidad.

**Indicador:** Número de acuerdos internacionales para desarrollo docente.

**Explicación:** En materia de acuerdos internacionales, se renovó convenio con la Universidad Nacional de la Plata, y se suscribió convenio específico de cooperación con las universidades de Friburgo y de Guadalajara para apoyar la formación doctoral y posdoctoral.



**Objetivo específico:** Promover la movilidad internacional de doble vía

**Indicador:** Número de docentes e investigadores movilizados.

**Explicación:** Desde hace dos años hay seis docentes investigadores que iniciaron sus estudios de doctorado. Esos mismos continuaron sus estudios en este periodo.

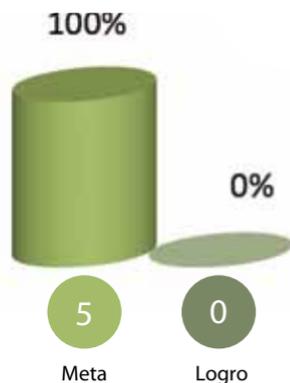
## Objetivo Estratégico 4

Fortalecer el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los procesos de formación

**Objetivo específico:** Fortalecer la semipresencialidad en pregrado a través de las TIC.

**Indicador:** % de estudiantes matriculados en cursos con apoyo de TIC.

**Explicación:** No hay aumento de cobertura estudiantil que se realice mediante la utilización de TIC. Se incorporaron nuevos equipos y se han implementado algunas metodologías pedagógicas, pero que no alcanzan a apoyar la exploración de las reales TIC.



**Objetivo específico:** Fortalecer la semipresencialidad en pregrado a través de las TIC

**Indicador:** Porcentaje de cursos con apoyo de TIC.

**Explicación:** De los 290 cursos que se dictan en la Facultad, un 5% manejan las TIC más allá del simple uso del internet.

**Objetivo específico:** Promover la utilización de TIC en los posgrados.

**Indicador:** Porcentaje de cursos que utilizan las TIC.

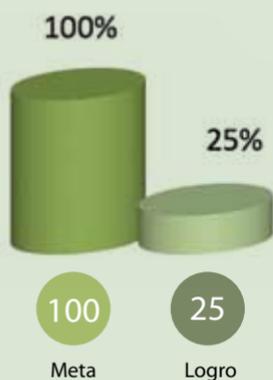
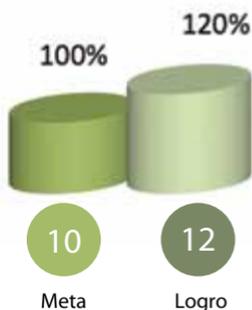
**Explicación:** Gracias al uso de módulos virtuales en los cursos, la información de los mismos consignada en la web y el uso de bases de datos electrónicos, se logró cumplir esta meta. Así: el 5% de los 14 cursos de posgrado (12 cursos de 2 maestrías), utilizaron las TIC, y el 5% de los cursos de doctorado.



**Objetivo específico:** Fortalecer la semipresencialidad en educación continua través de las TIC.

**Indicador:** % de programas con apoyo de TIC.

**Explicación:** Aunque para educación continua no hay uso de estos recursos, un número importante de cursos en la dependencia cuenta con apoyo de TICs.



**Objetivo específico:** Fomentar la divulgación en formato electrónico de la producción intelectual de los docentes.

**Indicador:** % de revistas en formato electrónico.

**Explicación:** La revista Historia e historiografía literaria, realizada por docentes de la facultad, es la primera de este dependencia que ya se encuentra en formato electrónico.



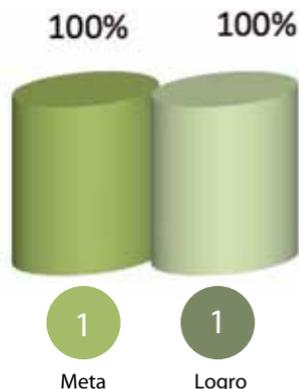
## Objetivo Estratégico 5

Asegurar la calidad académica del servicio educativo de acuerdo con parámetros internacionales.

**Objetivo específico:** Acreditar los programas de pregrado.

**Indicador:** Número de programas acreditados y reacreditados.

**Explicación:** El pregrado de Comunicación Social - Periodismo, en su sede principal, ya está acreditado. El pregrado de periodismo este año inició el proceso.



**Objetivo específico:** Acreditar los programas de pregrado.

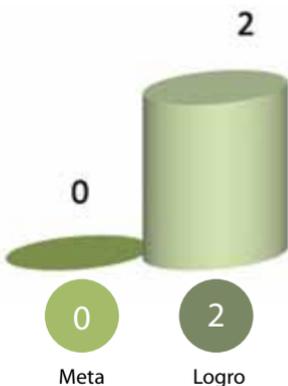
**Indicador:** Número de programas autoevaluados.

**Explicación:** De los seis programas de pregrado de la Facultad (Comunicación Social - Periodismo, Comunicación audiovisual y multimedial, Periodismo, Comunicaciones, Letras: Filología Hispánica y Comunicación Social - Periodismo en la regiones), el de Comunicación Social - Periodismo en la sede central, ya fue autoevaluado.

**Objetivo específico:** Acreditar los programas de posgrado.

**Indicador:** Número de programas de posgrado autoevaluados.

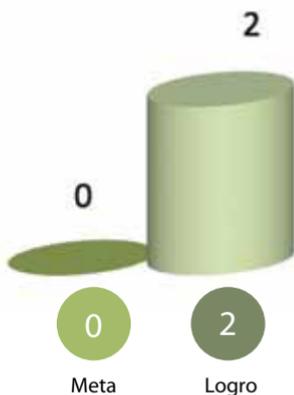
**Explicación:** De los programas de posgrados de esta dependencia, dos maestrías y un doctorado, las dos primeras están autoevaluadas.



**Objetivo específico:** Acreditar los programas de posgrado.

**Indicador:** Número de programas de posgrado evaluados por pares nacionales

**Explicación:** Las maestrías de Literatura y Lingüística han sido evaluadas por pares nacionales.





# TEMA 3

## INTERACCIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD

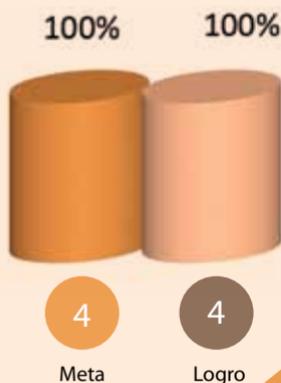
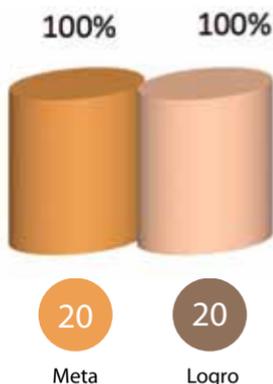
### Objetivo Estratégico 1

Fortalecer el vínculo de la Universidad con la sociedad

**Objetivo específico:** Diseñar e implementar una política integral para las prácticas académicas.

**Indicador:** % de avance del diseño e implementación de la política

**Explicación:** De los seis pregrados, cuatro tienen aprobado su reglamento de prácticas académicas.



**Objetivo específico:** Diseñar e implementar una política integral para las prácticas académicas.

**Indicador:** Número de programas de pregrado con práctica académica.

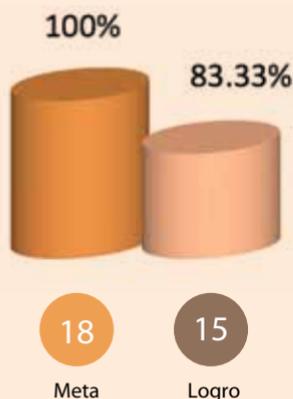
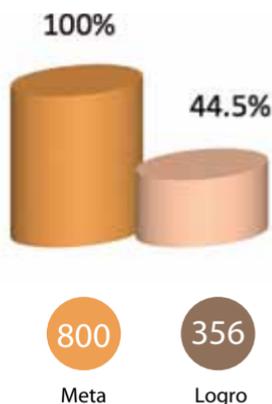
**Explicación:** Los cuatro pregrados habilitados, por su número de cohortes, para adelantar prácticas académicas, ya tienen estudiantes en práctica.



**Objetivo específico:** Gestionar la publicación de artículos académicos sobre la extensión universitaria.

**Indicador:** Número de productos derivados de la extensión universitaria.

**Explicación:** Los siguientes son algunos de los productos derivados de la extensión universitaria que se han realizado en la Facultad: 12 Boletines (Escuelas U, Con Vos, Medicina), 20 Periódicos (Compromiso, Ecodiversos, Encuentro académico, Espirales, Saluda), 4 Páginas Web (Extensión, Nodo, Saluda, Gestión Tecnológica), 1 Portafolio (En Familia), 7 Memorias (Congreso Marketing, Emisión, Estadios, Corantioquia, Comunicación y Deporte, Coloquio literatura, Medicina Interna), 3 (Multimedias, Salud al Trabajo, expedición, Gestión Tecnológica), 2 Planes de Comunicación (En Familia, Comuna 13), 1 Artículo (TV Virtual), 2 Videos (Saluda la Feria y Espirales), 15 Programas de radio (Radios ciudadanas, Espirales, Comuna 13), 4 Libros (Concurso de cuento), 1 Revista (Comuna 13) y 3 Documentales (Comuna 13), 50 artículos en De La Urbe Digital, 20 Artículos en De La Urbe Prensa, 211 Programas de Altair de divulgación académica.



**Objetivo específico:** Asesorar y acompañar procesos promovidos desde el sector público y privado.

**Indicador:** Número de convenios y contratos suscritos y ejecutados.

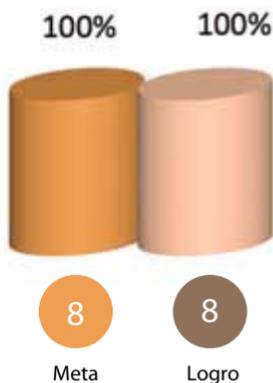
**Explicación:** La Facultad desarrolla el proceso comunicacional de la IPS Universitaria, continúa con el proceso de formación de Maestros en el Aula Taller del Municipio de Medellín, realiza el periódico Ecodiversos de Corantioquia y el estudio de impacto del mismo. De igual manera, participó en la organización del segundo Concurso de Cuento del Municipio de Medellín, elabora el periódico

Compromiso de la Alcaldía, y diseña, edita y distribuye el Boletín Encuentro Académico. En el segundo semestre firmó contrato con el municipio de Medellín para el proyecto de capacitación: Escuelas de Comunicación, con Metroseguridad para la logística del Primer Encuentro Nacional para la Seguridad y la Convivencia en el Fútbol Colombiano, con Telemedellín para el curso de Ortografía para periodistas del Canal, con la Universidad Nacional para dictar un curso de redacción a un grupo de empleados y uno de expresión oral y escrita dirigido a empleados de la Unidad de Salud, con el Área Metropolitana para la socialización del proyecto de recuperación ambiental del morro de Moravia, con el Ministerio de Comunicaciones para ofrecer talleres de periodismo en diferentes ciudades capitales del país y, con el Jardín Botánico y la Alcaldía de Medellín, para dictar talleres de escritura para víctimas del conflicto.

**Objetivo específico:** Asesorar y acompañar procesos promovidos desde el sector público y privado.

**Indicador:** Número de Actas de compromiso suscritas y ejecutadas.

**Explicación:** De las ocho actas de compromiso que la Facultad firmó con otras dependencias de la Universidad durante el año, logró ejecutar las ocho: Desarrolló el componente de comunicaciones del Programa de Salud; el Proyecto "Espirales de vida" y proyecto "Comuna 13", con la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas; el proyecto "Beneficios Fiscales" para su desarrollo y diseño de la página Web con Gestión Tecnológica; el concurso Premios Nacionales de Cultura con la Vicerrectoría de Extensión; la estrategia de comunicación del proyecto "Vectores" con la Facultad de Medicina; y el componente de comunicación de la visita del premio nobel de la química con la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales.



**Objetivo específico:** Formular proyectos del D + i.

**Indicador:** Número de proyectos de I + D + i formulados.

**Explicación:** La Facultad formuló el Megaproyecto "Producción de contenidos interactivos para una plataforma de Telemedicina basada en IPTV", para la convocatoria de Megaproyectos de CIIE abierta por Colciencias en el segundo Semestre de 2008.



## Objetivo Estratégico 2

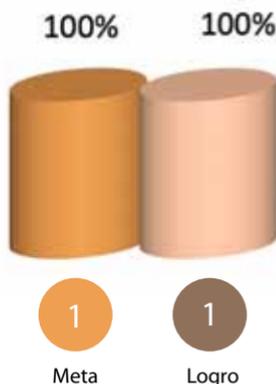
Fomentar los procesos culturales institucionales y la vinculación de la universidad con el desarrollo cultural, regional, nacional e internacional

**Objetivo específico:** Fomentar puntos de interacción institucional para el desarrollo cultural por áreas de interés común (nodos).

**Indicador:** Número de alianzas estratégicas establecidas para la operación de cada nodo.

**Explicación:** En esta dependencia se viene adelantando el nodo de comunicaciones de la red de cultura de la Universidad de Antioquia:

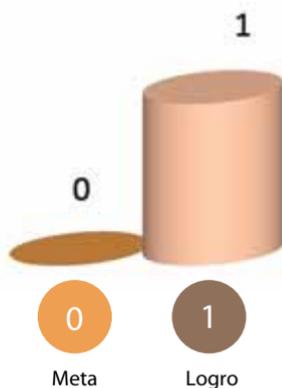
- La indagación y análisis de los enfoques de las líneas de investigación en comunicación, a través del profesor Eduardo Domínguez.
- La Indagación y análisis de los enfoques de las asignaturas de trabajo con comunidad en cada uno de los pregrados a través del profesor Eduardo Domínguez.
- El diseño de la propuesta inicial del Diploma en Comunicación y Cultura para comunicadores y público en general.
- Se conformó el equipo base y diseño de la propuesta metodológica de la investigación de públicos en la Universidad.
- El diseño del Portal Web de la Red de Cultura.
- La recolección de contenidos para el portafolio de servicios culturales de la Universidad de Antioquia.
- Cuatro encuentros de los responsables de nodo y presentación ante el Consejo de Facultad.



**Objetivo específico:** Fomentar puntos de interacción institucional para el desarrollo cultural por áreas de interés común (nodos).

**Indicador:** Número de proyectos adelantados de acuerdo con la agenda y el plan de trabajo elaborados de cada nodo.

**Explicación:** En esta dependencia se viene adelantando el nodo de comunicaciones de la red de cultura de la Universidad de Antioquia: -La indagación y análisis de los enfoques de las líneas de investigación en comunicación, a través del profesor Eduardo Domínguez. - La Indagación y análisis de los enfoques de las asignaturas de trabajo con comunidad en cada uno de los pregrados a través del profesor Eduardo Domínguez. -El diseño de la propuesta inicial del Diploma en Comunicación y Cultura para comunicadores y público en general. - Se conformó el equipo base y diseño de la propuesta metodológica de la investigación de públicos en la Universidad. - El diseño del Portal Web de la Red de Cultura. - La recolección de contenidos para el portafolio de servicios culturales de la Universidad de Antioquia. - Cuatro encuentros de los responsables de nodo y presentación ante el Consejo de Facultad.



**Objetivo específico:** Fomentar la formación de públicos mediante la realización de eventos artísticos y culturales.

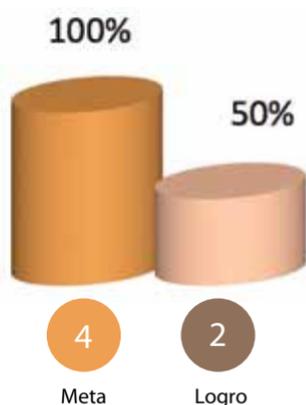
**Indicador:** Número de eventos artísticos y culturales realizados.

**Explicación:** 160 eventos durante el primer semestre y 50 en el segundo semestre, distribuidos en los siguientes macroeventos: muestra del pregrado de Comunicaciones, Saluda la Feria, Los lunes al cine, Emisión 10, proyecciones de los cineclubes Docus y Cinelección, Jornadas de reflexión sobre el periodismo en Colombia, proyecciones de De La Urbe Televisión en los canales Telemedellín, Teleantioquia, Canal U y Canal CNC.

**Objetivo específico:** Formar en gestión de procesos culturales.

**Indicador:** Número de eventos de educación continua realizados.

**Explicación:** Eventos realizados por la Facultad registrados en el sistema REUNE:  
Redacción para ejecutivos en el Congreso Nacional de Estudiantes de Comunicación Social  
Primer Coloquio Nacional de Historia de la Literatura Colombiana.



## Objetivo Estratégico 3

Consolidar la presencia de la Universidad en las subregiones del departamento de Antioquia

**Objetivo específico:** Diversificar la oferta.

**Indicador:** Número de programas de pregrado nuevos extendidos.

**Explicación:** Un pregrado en Cauca y uno en el Carmen de Viboral, para un total de dos regiones cubiertas: Bajo Cauca y Oriente. Ambos programas son de Comunicación Social- Periodismo.



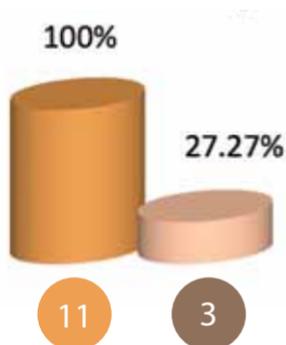
## Objetivo Estratégico 4

Consolidar las relaciones entre la Universidad y sus egresados

**Objetivo específico:** Mantener contacto permanente con los egresados.

**Indicador:** % de egresados con los datos actualizados en la base de datos

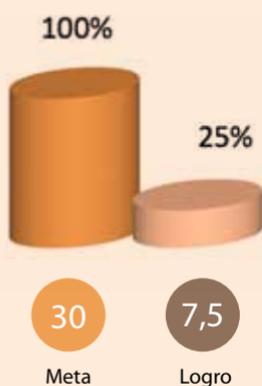
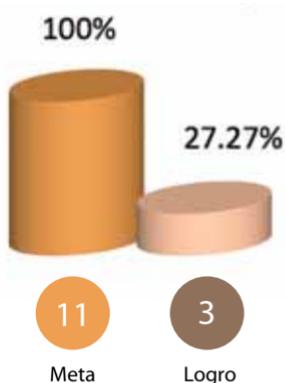
**Explicación:** De 1.200 registros en total, se han actualizado cerca de 400 nuevos registros. Este proceso se ha desarrollado con la fusión de varias bases de datos preexistentes.



**Objetivo específico:** Caracterizar el perfil laboral de los egresados en las 22 unidades académicas de la Universidad.

**Indicador:** Número de unidades académicas con la caracterización de sus egresados.

**Explicación:** Los pregrados de Comunicación Social-Periodismo, Comunicaciones y Periodismo tienen su respectiva caracterización de egresados en el mercado laboral.



**Objetivo específico:** Monitorear la actividad ocupacional de los egresados en los últimos cinco años en cada unidad académica

**Indicador:** % de programas académicos de pregrado y posgrado que hayan implementado el monitoreo.

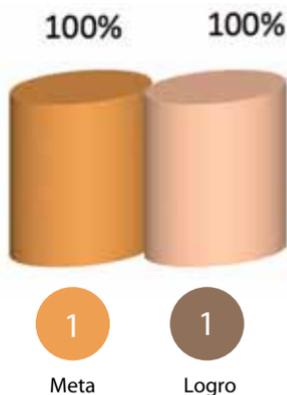
**Explicación:** De los cinco pregrados y tres posgrados, dos se monitorearon: las maestrías en Lingüística y en Literatura. El pregrado de Comunicación Social- Periodismo fue monitoreado en el año 2007.



**Objetivo específico:** Promover la creación de colegios y asociaciones de egresados.

**Indicador:** Número de colegios y asociaciones de egresados creados.

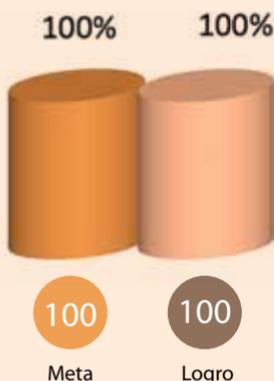
**Explicación:** Se creó legalmente la Asociación Comunicas ante la Cámara de Comercio de Medellín.



**Objetivo específico:** Promover la vinculación de las asociaciones de egresados con las unidades y programas académicos.

**Indicador:** Número de encuentros de egresados.

**Explicación:** Se realizaron dos encuentros de egresados: uno en septiembre, en el marco de Emisión 10, y otro en diciembre durante la Cena de Aliados.



**Objetivo específico:** Promover la representación de los egresados en los diferentes órganos colegiados de la institución

**Indicador:** % de órganos colegiados con representación de egresados

**Explicación:** Los egresados de la Facultad tienen representación por medio de sus delegados en tres cuerpos colegiados: el Consejo de Facultad, el Comité de Extensión e Investigación y el Comité de Departamento.

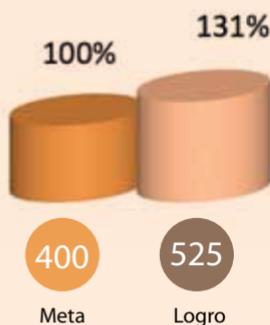
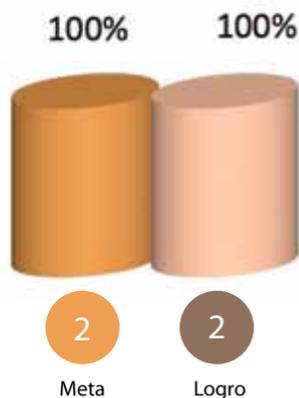
## Objetivo Estratégico 5

Fortalecer la comunicación para contribuir a la construcción del sentido de lo público

**Objetivo específico:** Unificar criterios y lineamientos de información y comunicación mediante manuales de estilo.

**Indicador:** Número de noticias diarias en el portal.

**Explicación:** Cada día se emiten en promedio dos noticias en el Portal de la Facultad. Se incluye en este sistema de información, la entrada del portal CIEC, Centro de Investigaciones y Extensión, donde también existe un enlace hacia una ventana de noticias referidas a convocatorias y temas de investigación y extensión.



**Objetivo específico:** Informar y comunicar sobre los avances de la gestión universitaria

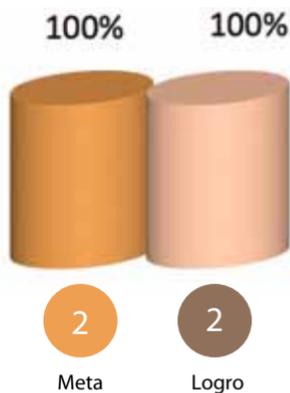
**Indicador:** Número de noticias institucionales emitidas por año

**Explicación:** Dentro de las 525 noticias institucionales se incluyen notas periodísticas, documentos oficiales y publicaciones de la dependencia alojados en el Portal Web. Estos tres tipos de noticias institucionales tienen que ver con la construcción del sentido de lo público y con la divulgación del quehacer científico, fundamentales en el desarrollo misional de la Universidad de Antioquia.

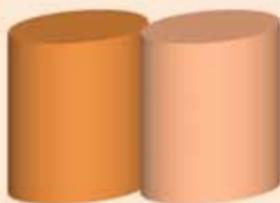
**Objetivo específico:** Realizar un encuentro anual entre los órganos de dirección y cada uno de los estamentos universitarios

**Indicador:** Número de encuentros anuales por estamento

**Explicación:** Se llevaron a cabo dos encuentros, uno en cada semestre del año. Cada uno de estos encuentros tuvo 9 sesiones, relativas a cada pregrado, en donde se propició el diálogo entre docentes y estudiantes. Asimismo, Emisión 10 fue la oportunidad para reunir a más de mil participantes entre estudiantes, docentes y empleados. Por otra parte, el Decano y el grupo directivo han recogido en distintas reuniones inquietudes de la comunidad académica y han presentado balances.



100% 100%



Meta

Logro

**Objetivo específico:** Realizar un encuentro anual entre los órganos de dirección y los sectores gubernamentales y productivos de la región

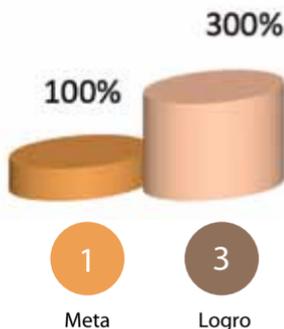
**Indicador:** Número de encuentros anuales

**Explicación:** A pesar de que se han realizado dos o tres encuentros con aliados, empresas que apoyan Extensión y empresas que nos colaboran con practicantes, no se puede hablar de varios encuentros por la cantidad de participantes. Sin embargo, este año la labor de acercarnos a distintos entes de la sociedad ha sido cumplida.

**Objetivo específico:** Divulgar la producción científica y tecnológica de la institución

**Indicador:** Número de productos comunicativos anuales dedicados a esta divulgación

**Explicación:** Este año se publicaron números de las tres revistas de divulgación científica de la Facultad: Revista de Lingüística y Literatura, Revista de Estudios de Literatura Colombiana y Revista electrónica El Papel Periódico, del grupo de Historiografía de la Literatura.



Meta

Logro

**Objetivo específico:** Producir contenidos televisivos y radiales de los programas de educación formal y continua

**Indicador:** Número de productos radiales de difusión de Altair por año

**Explicación:** Este año se realizaron 211 productos radiales, distribuidos así: El ágora (18), Franja U (88), Versiones (13), La Manigua (13), Séptimo Piso (12), Periferia Deportiva (9), Medelink 2008 (5), Especial: Altair 8 años (10), Especial: Viboral Rock (12), Maratón de lectura: Tomás Carrasquilla (16), Cubrimiento Congreso de estudiantes de Comunicación (1), Cubrimiento Cátedra Abierta con Fernando Vallejo (1), Eric (3), Testamento de la Palabra (5) y El Desfibrilador (5)



**Objetivo específico:** Crear programas televisivos y radiales con participación comunitaria y estudiantil

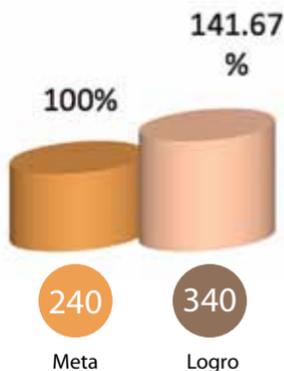
**Indicador:** Número de programas radiales emitidos con participación comunitaria y estudiantil

**Explicación:** Durante este año, se emitieron 15 programas radiales que contaron con la participación de estudiantes en su realización. Estos programas fueron: El ágora, Franja U, Versiones, La Manigua, Séptimo Piso, Periferia Deportiva, Medelink 2008, Especial: Altair 8 años, Especial: Viboral Rock, Maratón de lectura: Tomás Carrasquilla, Cubrimiento Congreso de estudiantes de Comunicación, Cubrimiento Cátedra Abierta con Fernando Vallejo, Eric, Testamento de la Palabra y El Desfibrilador.

**Objetivo específico:** Promocionar la cultura y cualificar la opinión pública

**Indicador:** Número de días anuales de emisión radial producidos y emitidos con esta finalidad

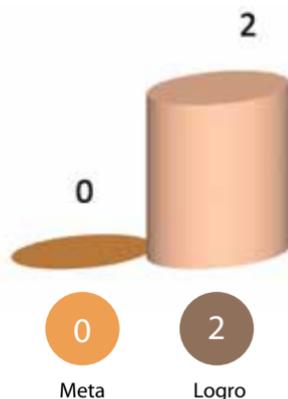
**Explicación:** Durante todo el año se tiene programación de De La Urbe Radio y Altair Radio.



**Objetivo específico:** Divulgar el patrimonio documental y sonoro de la Universidad

**Indicador:** Número de proyectos para la difusión y promoción del patrimonio documental y sonoro

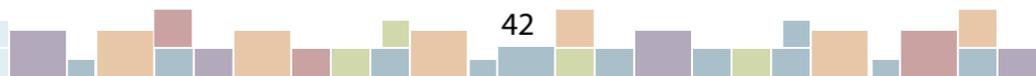
**Explicación:** Se realizaron productos radiales para la emisora a través de los sistemas Radio Altaír y De La Urbe Radio.



**Objetivo específico:** Integrar tecnológicamente procesos y sistemas de información

**Indicador:** Número de personas que apoya el portal

**Explicación:** Por parte de la Facultad de Comunicaciones, hay tres personas que apoyan el Portal: un ingeniero electrónico y dos comunicadores sociales.



# TEMA 4

## BIENESTAR UNIVERSITARIO

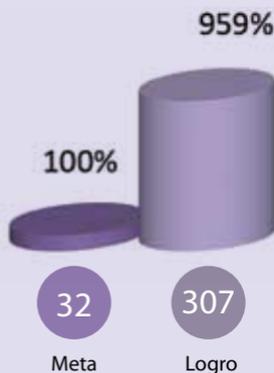
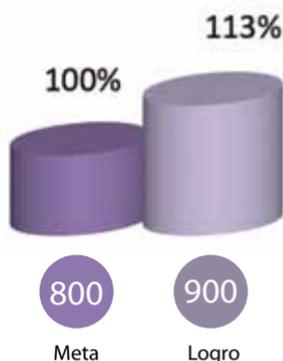
### Objetivo Estratégico 1

Mejorar la calidad de vida y fomentar la construcción de comunidad universitaria.

**Objetivo específico:** Brindar orientación y asesoría psicopedagógica a los estudiantes

**Indicador:** Número de estudiantes informados sobre actividades psicopedagógicas

**Explicación:** La totalidad de los estudiantes matriculados en la Facultad de Comunicaciones ha sido informada sobre actividades psicopedagógicas, pues en la dependencia existen medios de información como el portal y las carteleras, así como una base de datos con la mayoría de los correos electrónicos de los estudiantes. Además, para los temas de Bienestar Universitario, se programan reuniones informativas a las que asisten estudiantes de todos los semestres.



**Objetivo específico:** Apoyar la sostenibilidad económica del estudiante

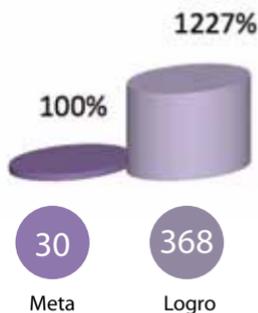
**Indicador:** Número de estudiantes que reciben apoyo económico

**Explicación:** En la Facultad se han beneficiado 307 estudiantes a través de los siguientes convenios: Metro (185); Municipio de Medellín (49); Cooperativas (60) y Fondo EPM (13).

**Objetivo específico:** Ejecutar acciones formativas para la promoción de la salud mental

**Indicador:** Número de estudiantes que participan en actividades de formación

**Explicación:** 368 jóvenes de los pregrados de Filología, Comunicaciones, Comunicación Audiovisual y Periodismo, asistieron a los talleres de Inducción a la vida universitaria, Consumo y adicciones y Métodos de estudio, ofrecidos por Bienestar Universitario en la Facultad de Comunicaciones.



**Objetivo específico:** Realizar actividades educativas para disminuir riesgos de salud de la población universitaria

**Indicador:** Número de jornadas semestrales

**Explicación:** La Jornada de la Salud se desarrolló entre el 25 y el 29 de agosto y en ella participaron 334 estudiantes de los distintos pregrados de la Facultad.

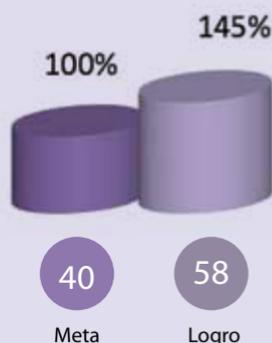




**Objetivo específico:** Realizar cursos de formación deportiva, actividades recreativas y apoyar la participación en eventos representativos

**Indicador:** Número de beneficiarios de la comunidad universitaria (estudiantes y servidores públicos)

**Explicación:** La Facultad contó este año con representación en torneos interfacultades y zonales en las disciplinas de fútbol, fútbol sala, judo, ajedrez, atletismo, tenis de campo, tenis de mesa, taekwondo y karate.

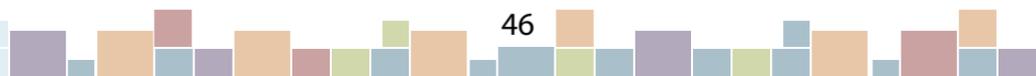


**Objetivo específico:** Vincular estudiantes en actividades artísticas y culturales

**Indicador:** Número de estudiantes vinculados en actividades artísticas y culturales

**Explicación:** 450 estudiantes de la Facultad han participado de las proyecciones de los cineclubes Cinelección, Docus y Los Lunes al cine.





# TEMA 5

## GESTIÓN UNIVERSITARIA

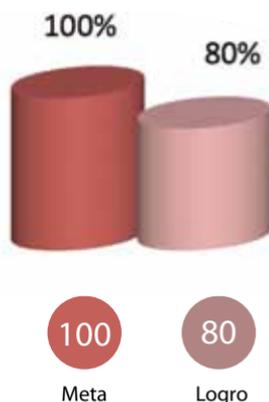
### Objetivo Estratégico 1

Desarrollar un modelo de gestión académico y administrativo moderno al servicio de las funciones misionales.

**Objetivo específico:** Poner en marcha el plan maestro de planta física de acuerdo al crecimiento y modernización de la Universidad y en concordancia con el POT.

**Indicador:** % avance del proyecto

**Explicación:** Se logró el 80% de la primera etapa, correspondiente al diagnóstico y a la planeación del proyecto. Se trata de la formulación de la reforma administrativa, basada en procesos, para constituir un instituto y tres departamentos, asimismo del levantamiento de las áreas destinadas a la Facultad con la ocupación actual de los espacios.



**Objetivo específico:** Diseñar y proponer un sistema de trabajo por procesos para la Universidad de Antioquia

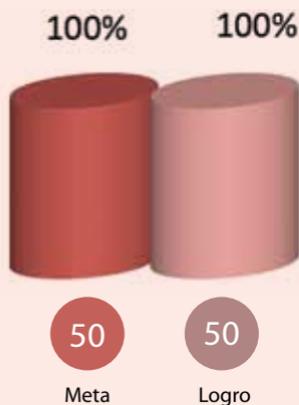
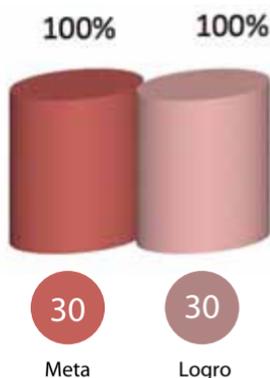
**Indicador:** Porcentaje de logro de la Reforma Administrativa basada en procesos: Crear un Instituto de Lingüística y Literatura y crear tres (3) Departamentos de: Periodismo, Comunicaciones y Comunicación audiovisual y Multimedial

**Explicación:** Del 80% del total de la reforma que debe ejecutarse en el año 2008 se ha logrado el 100%. Se han desarrollado las siguientes actividades: elaboración de los documentos de creación del Instituto de Lingüística y Literatura y de los Departamentos de Comunicaciones, Periodismo y Comunicación Audiovisual y Multimedial, y del mapa orgánico de procesos con la asesoría de la Oficina de Planeación.

**Objetivo específico:** Desarrollar e implementar el Modelo Estándar de Control Interno —MECI—

**Indicador:** % avance del proyecto MECI

**Explicación:** Se ha recibido información básica del proyecto por parte de la Dirección de Control Interno de la Universidad. Con la orientación de la Oficina de Control Interno, se levantó el mapa de riesgos para la Facultad de Comunicaciones. Actualmente se mantiene el Comité de Emergencias y Planta Física.



**Objetivo específico:** Mejorar la calidad de vida laboral, la satisfacción y el desempeño de los servidores públicos a través de la gestión del clima organizacional

**Indicador:** % de acompañamiento en el desarrollo de planes para mejoramiento del clima y la cultura organizacional

**Explicación:** Eventos como Emisión y las inversiones en infraestructura y tecnología han contribuido a cumplir esta meta en su totalidad. No obstante, a pesar de que se realizaron en el primer semestre reuniones informativas con grupo líder y con la participación de un docente que tiene dentro de su plan de trabajo esta responsabilidad, el programa está detenido desde la oficina Talento humano, y la respuesta del docente a cargo en la Facultad también.



# Diez retos para 2009

1. Poner en funcionamiento un doctorado en Lingüística para el segundo semestre de 2009.
2. Poner en funcionamiento una Maestría en Comunicaciones para el segundo semestre de 2009.
3. Actualización completa de la Revista de Lingüística y Literatura en el primer semestre de 2009.
4. Actualización completa de la Revista FOLIOS en el segundo semestre de 2009.
5. Planear y dar comienzo a la autoevaluación del Pregrado en Letras: Filología Hispánica para el segundo semestre de 2009.
6. Planear y dar comienzo a la autoevaluación del Pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedial para el segundo semestre de 2009.
7. Finalizar la autoevaluación del Pregrado en Periodismo para el segundo semestre de 2009.
8. Finalizar la acreditación de la maestría en Literatura Colombiana para el segundo semestre de 2009.
9. Finalizar la acreditación de la maestría en Lingüística para el segundo semestre de 2009.
10. Comenzar con la participación del Grupo en el Centro de Investigación e Innovación de Excelencia CIIE-ARTICA de Colciencias en el primer semestre de 2009.

