



Editorial
Universidad de Antioquia®

Perversiones digitales
Ciberactivismo, producción transmedia y cultura hacker
Carlos Obando Arroyave

Con el fin de acercar a los lectores a su título, Carlos Obando Arroyave, autor de *Perversiones digitales. Ciberactivismo, producción transmedia y cultura hacker*, contesta a continuación las siguientes preguntas:

¿Quiénes serían los lectores ideales de su libro?

Académicos y estudiantes de Ciencias Sociales y Humanas, en particular de Comunicación Social, Periodismo, Cine y Audiovisuales, Artes, Teatro, Antropología, Filosofía, Sociología y Psicología. También líderes sociales, culturales y educadores que trabajan con proyectos de base tecnológica.

¿Qué aportes significativos espera usted que los lectores encuentren en su libro?

Pensar y debatir sobre las profundas mutaciones que se están dando en el modelo de comunicación digital en el que estamos insertos actualmente. La conectividad permanente y ubicua, la hipertextualidad, la performatividad de los nuevos lenguajes de la web y las formas de expresión social que pasan por el cambio de roles en la comunicación en múltiples pantallas y dispositivos, y que permean todas las formas de socialización de la cultura contemporánea, son reflexiones que el libro propone y deja abiertas para seguir explorando el universo de la cultura digital.

¿Qué podría decirse de las siguientes palabras a la luz de su libro?

Comunicación: Nuevos roles de los usuarios y comunicadores, nuevos paradigmas comunicativos, nuevas formas de interrelación sujeto-objeto-sujeto. La comunicación es quizás la disciplina que más se ha modificado e impactado con la llegada de Internet. Y no son simples cambios en la época, sino que, como dice Manuel Castell, es un cambio de época, es una época nueva

Educación: Formas de acceso al conocimiento que emergen con la cultura digital y que pasan por una descentralización del saber y la información. La red como repositorio de millones de datos que configuran unas nuevas formas de aprendizaje y de enseñanza que las instituciones educativas deberán revisar y pensar. En este libro se plantea un modelo de educación ubicua por múltiples pantallas y lenguajes desde una perspectiva transmedia.

Cultura: Empoderamiento social, descentralización de los saberes, formas de apropiación, uso y consumo de la cultura basado en lo tecnológico. La pregunta es si este nuevo ecosistema digital está dando paso a un ciudadano mejor informado o solo más informado. Si está expandiendo la democracia o si tan solo está virtualizando y acentuando las conocidas brechas sociales y las diferencias económicas, sociales y culturales entre países y regiones, y entre ciudadanos. El libro plantea este debate y deja abierto el interrogante a partir del análisis de la cultura hacker y del ciberactivismo como formas de acción propias de lo tecnológico-digital.



**Editorial
Universidad de Antioquia®**

Este título puede adquirirse en la Librería de la Universidad de Antioquia, ubicada en el primer piso del Edificio de Extensión. Consulté su disponibilidad llamando al teléfono: (4) 219 80 12 o escribiendo al correo: libreria@udea.edu.co

Más información:

Editorial Universidad de Antioquia®
Calle 67 # 53-108, bloque 28, oficina 233
Ciudad Universitaria, Medellín
Tel. (57-4) 219 5010
Correo: editorial@udea.edu.co
<http://editorial.udea.edu.co>