

Manual de Identidad — — Institucional



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA



Contenido

Presentación	4	Paleta de color complementaria	20
Objetivos	5	Aplicaciones de identidad visual	21
<hr/>			
Símbolos institucionales		Tamaños mínimos	22
El escudo	7	Aplicaciones de color	23
<hr/>			
Identidad visual		Aplicaciones sobre fotos y texturas	24
Planimetría	9	Usos adecuados	25
Estructura de la identidad visual	10	Aplicaciones Institucionales	30
Estructura de la Identidad Visual con marca ®	11	Sistema de orientación universitario	34
Tipografía institucional	12	Aplicaciones adecuadas de logotipos, logosímbolos y distintivos institucionales	35
Tipografías principales	13	Usos inadecuados	36
Tipografías complementarias	14	Usos no permitidos	37
Tipografías compatibles	15	<hr/>	
Tipografías editoriales	16	Aplicaciones	
Área de reserva	18	Digitales	38
Paleta de color principal	19	Audiovisuales	39
		Impresas	41

Presentación

El conocimiento, la creatividad, la innovación, la identidad y la comunicación son elementos fundamentales para la interacción con la sociedad, para la comprensión de las representaciones colectivas que tenemos como Comunidad Universitaria y para la circulación y apropiación de la información. En tal sentido, el manejo de la identidad institucional de la Universidad de Antioquia debe proyectar su impacto social y educativo, es por ello que se acoge el presente Manual de Identidad Institucional como orientación y guía para el manejo de la imagen y su proyección en los diversos escenarios en los que la Universidad se presenta.

Es precisamente el contexto en el cual se ve inmersa hoy la Universidad el que nos exige claridad, precisión y consistencia en lo que se comunica. Formalizar los símbolos que hacen parte de la memoria institucional y que representan la tradición de la Universidad, adaptándolos a las transformaciones de la generación actual, se constituye en una tarea que busca promover el manejo adecuado y coherente de la identidad de la Institución.

En tal sentido, se presenta el Manual de Identidad de la Universidad de Antioquia, una herramienta que refuerza y protege la imagen Institucional, señala las pautas básicas y los lineamientos gráficos que se deben seguir para proyectar consistentemente la identidad visual de la Universidad en los productos de información, comunicación y en los diferentes espacios en los que la Institución hace presencia.

Este manual está dirigido a quienes produzcan, generen o divulguen contenidos informativos y comunicativos al interior de la Universidad de Antioquia y requieran hacer uso del logotipo y sus diferentes aplicaciones. También ha sido elaborado para que la comunidad universitaria comprenda la importancia y adopte su aplicación en el desarrollo de una comunicación visual unificada que aporte al fomento de la cultura universitaria y al sentido de pertenencia.

La dirección de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia es la responsable de velar por la adecuada implementación, seguimiento, resolución de inquietudes, actualizaciones, ajustes y/o modificaciones del presente Manual.

Objetivos

- Proyectar una identidad visual unificada de la Universidad de Antioquia, que permita la identificación y reconocimiento de la Alma Máter en sus diferentes interacciones, tanto interna como externamente.
- Establecer normas gráficas claras que permitan el uso correcto del logotipo, logo símbolo, así como sus aplicaciones generales en diferentes medios.
- Establecer el uso adecuado de la identidad gráfica de la Universidad de Antioquia cuando interactúe con proyectos transitorios.
- Además de hacer un buen trabajo educativo para captar la atención, debemos transmitir correctamente nuestra identidad gráfica, para así potenciar nuestras fortalezas y diferenciarnos de otras opciones educativas.
- Construir una fuente de consulta y homologación para comunicadores, diseñadores, editores, impresores y demás personal encargado de gestionar la identidad de la Universidad.

Símbolos Institucionales

El escudo



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

1 8 0 3

Hacia el año 1922, el Rector Emilio Robledo encargó al arquitecto Horacio Rodríguez un dibujo sobre lo que debiera ser el escudo universitario y su simbología. Se evaluaron tres proyectos, de los cuales se eligió el que aquí se exalta.

El presente escudo representa la huella dactilar de la institución en la cual queda plasmada la expresión de una universidad que se proyecta con ímpetu gracias a su tradición histórica y a las raíces que sostienen su identidad, afianzada en la naturaleza cambiante del presente donde también se acude a los referentes de épocas anteriores, válidos por el legado de hombres y de mujeres visionarios que aportaron a la consolidación del proyecto de universidad pública.

El escudo es de forma ovalada. En la parte superior, centrada, un ancla con su respectiva cadena. Sobre éstas, una faja horizontal blanca con la palabra Medellín, en verde. De los extremos de la

faja central penden dos blandones encendidos. El ancla indica que la Universidad representa toda una noble tradición, sin que se afiance en el pasado, pues apunta insistentemente hacia el futuro.

El ancla representa también el puerto como lugar seguro, y lo asocia con el conocimiento como medio para alcanzar nuevos y mejores horizontes. Y los blandones encendidos simbolizan la ciencia que expande este foco de inagotable luz.

El borde o marco cumple una función estrictamente ornamental, que se implementó en la década de los años 20, y hace relación al esplendor y a la magnitud de la naturaleza.

La incorporación de la fecha de fundación busca marcar una pauta en la memoria visual para dar cuenta de una época y de un pasado que hunden sus raíces en los inicios mismos de la República.

Identidad Visual

Planimetría

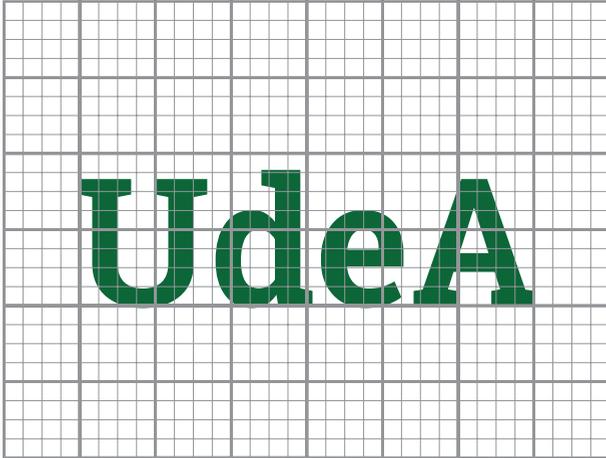
Proporciones Logosímbolo vertical



Proporciones Logosímbolo horizontal



Proporciones Logotipo Simplificado



Proporciones Logotipo



1 x 1 cm 

Estructura de la identidad visual

Definición de logosímbolo: La versión vertical del logosímbolo está representado por el escudo de la Universidad con el año de creación debajo de éste, y con el nombre de la misma debajo, centrado, a dos líneas y en mayúscula sostenida.

La versión horizontal del logosímbolo está representado por el escudo de la Universidad con el año de creación debajo de éste, y con el nombre de la misma al lado derecho, a dos líneas y en mayúscula sostenida.

Definición de logotipo: es la construcción gráfica del nombre verbal. La tipografía institucional de la Universidad de Antioquia está fundamentada en la familia tipográfica Times New Roman, en mayúscula sostenida.

Definición de logotipo simplificado: Es la construcción gráfica y tipográfica de las iniciales de la Universidad de Antioquia, diseñado con la tipografía complementaria Roboto Slab Bold. Siendo la "U" y la "A" siempre en mayúscula y el adjetivo posesivo "de" siempre en minúscula.

Ver **Anexo 1** en el Banco de Recursos Multimedia



Estructura de la Identidad Visual con marca ®

El uso del logotipo o logotipo de la Universidad de Antioquia en productos promocionales o publicitarios debe incluir siempre el signo ®

La Dirección de Comunicaciones ofrecerá las orientaciones conceptuales y técnicas que deben tenerse en cuenta al momento de realizar este tipo de aplicaciones de la identidad visual de la Universidad.

Ver **Anexo 1** en el Banco de Recursos Multimedia



Logotipo vertical



Logotipo horizontal

UdeA®

Logotipo Simplificado

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA®

Logotipo

Tipografía institucional

La tipografía institucional de la Universidad de Antioquia está fundamentada en la familia tipográfica Times New Roman.

Ver **Anexo 2** en el Banco de Recursos Multimedia

Aa

Times New Roman Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Aa

Times New Roman Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890*

Aa

Times New Roman Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

Aa

Times New Roman Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890***

Tipografías principales

Las tipografías que se proponen a continuación, pueden ser usadas alternativamente en títulos y encabezados.

Aa

DIN-BlackAlternate

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

Aa

Roboto Bold y Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

Aa

Roboto Slab Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

Aa

Renogare Regular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

Tipografías complementarias

Estas tipografías se sugieren para los subtítulos, entradillas, textos corridos o bloques de texto largos.

Aa

DIN-Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Aa

Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Aa

Roboto Slab Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Tipografías compatibles

Estas tipografías son una alternativa que complementa los textos corridos y adicionales de menor importancia.

Aa

DIN-light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Aa

Roboto Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Aa

Roboto Slab Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Tipografías editoriales

Además de la tipografía institucional, se sugiere de manera opcional otra familia tipográfica tipo serif.

AA **Playfair Display - Regular**
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890

Aa **Playfair Display - Italic**
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Aa **Playfair Display - Bold**
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Aa **Playfair Display - Bold Italic**
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Tipografías editoriales

The Serif es la tipografía principal del Periódico Alma Mater y se sugiere toda la familia tipográfica para distintos proyectos editoriales.

Aa **The Serif Regular**
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Aa **The Serif Light**
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Aa **The Serif Light Italic**
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Aa **The Serif Bold Italic**
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Área de reserva

La zona de seguridad define y delimita el área mínima por cada lado del logotipo y logotipo, para evitar que elementos ajenos invadan su espacio y dificulten su legibilidad.

El área mínima en el logotipo vertical se define tomando como referencia el tamaño del nombre "UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA".

El área mínima en el logotipo y logotipo horizontal se define tomando como referencia el tamaño de la letra U.



Paleta de color principal

La paleta institucional es parte fundamental de la identidad visual. Con ella se proyecta una imagen siempre coherente que permite una identificación inmediata de la Universidad de Antioquia.

A continuación se describen estos colores, usando como punto de referencia la carta de color Pantone® + Solid Coated.

349 C

HEX: #026937

HSB: 150° | 98% | 41%

RGB: 2 | 105 | 55

CMYK: 90% | 33% | 99% | 26%

7740 C

HEX: #35944b

HSB: 133° | 54% | 68%

RGB: 53 | 148 | 75

CMYK: 80% | 19% | 94% | 4%

361 C

HEX: #43b649

HSB: 123° | 63% | 71%

RGB: 67 | 182 | 73

CMYK: 73% | 0% | 100% | 0%

375 C

HEX: #8dc63f

HSB: 85° | 68% | 77%

RGB: 141 | 198 | 63

CMYK: 50% | 0% | 100% | 0%

7465 C

HEX: 3ebdac

HSB: 171° | 67% | 74%

RGB: 62 | 189 | 172

CMYK: 68% | 0% | 41% | 0%

334 C

HEX: 069a7e

HSB: 168° | 96% | 60%

RGB: 6 | 154 | 126

CMYK: 82% | 16% | 62% | 2%

7718 C

HEX: #0e7774

HSB: 178° | 88% | 46%

RGB: 14 | 119 | 116

CMYK: 85% | 31% | 51% | 18%

Paleta de color complementaria

Además de la paleta institucional, la intención de la paleta complementaria es acompañar gráficamente los diseños de las campañas institucionales, para darle flexibilidad a las propuestas gráficas.

A continuación se describen estos colores, usando como punto de referencia la carta de color Pantone® + Solid Coated.



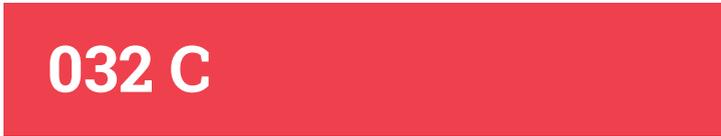
7650 C

HEX: 70205b
HSB: 316° | 72% | 44%
RGB: 112 | 32 | 91
CMYK: 52% | 97% | 29% | 27%



633 C

HEX: 137598
HSB: 196° | 88% | 60%
RGB: 19 | 117 | 152
CMYK: 86% | 42% | 24% | 8%



032 C

HEX: ef434d
HSB: 357° | 72% | 94%
RGB: 239 | 67 | 77
CMYK: 0% | 89% | 68% | 0%



137 C

HEX: f9a12c
HSB: 34° | 82% | 98%
RGB: 249 | 161 | 44
CMYK: 0% | 43% | 93% | 0%

Aplicaciones de la identidad visual

Hay 2 aplicaciones del logotipo: vertical y horizontal, una aplicación del logotipo horizontal y una aplicación del logotipo simplificado..

Para determinar su uso, se debe tener en cuenta la intención de la estrategia, el público al que se dirige y el entorno gráfico que proyecte de la mejor manera la identidad de la Universidad y que garantice la legibilidad.

En el **Link** pueden encontrar la guía temática para el uso de logos institucionales en las piezas de comunicación generadas por la Universidad.

Todas las piezas generadas por la Universidad deben tener la identidad institucional, esta nunca se reemplaza por un hashtag.

Una pieza gráfica nunca debe tener 2 aplicaciones de logo.

El logotipo o logotipo no debe hacer parte del contenido. (copy).

Aplicación del logotipo vertical



Se utiliza para el material de comunicación y promoción de la Universidad, tanto en impresos como en medios digitales. Es el logo por excelencia para propósitos formales, solemnes y conmemorativos.

Aplicación del logotipo

**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Versión planteada para algunos usos en piezas digitales e impresas: en las que se requiere que sobresalga el logo de la Universidad de Antioquia (cuando está acompañado de otros), en piezas de comunicación para transmisiones en vivo, en usos donde el escudo pierda visibilidad debido a su tamaño reducido, así como en campañas especiales.

Link:

<http://www.udea.edu.co/wps/wcm/connect/udea/3fefddc7-dce4-49df-a772-a560f1de019b/Gui%CC%81a+tema%CC%81tica+para+el+uso+de+logos+institucionales.pdf?MOD=AJPERES&CVID=niOhA7W>

Aplicación del logotipo horizontal



Se usa especialmente cuando el logotipo de la Universidad está en interacción con otros logos. Así mismo, cuando identifica el nombre de las dependencias académicas y administrativas.

Aplicación del logotipo Simplificado

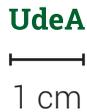
UdeA

La versión simplificada del logo, en nuestra tipografía complementaria Roboto Slab Bold, será usada especialmente para publicaciones de piezas de comunicación interna y dirigidas a estudiantes, públicos jóvenes y campañas especiales (dependiendo de las iniciativas o estrategias).

Su uso debe ser aprobado por el equipo de Diseño de la Dirección de Comunicaciones.

Tamaños mínimos

Medios impresos



Medios digitales



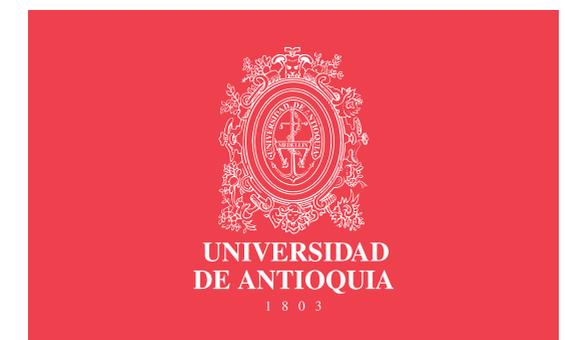
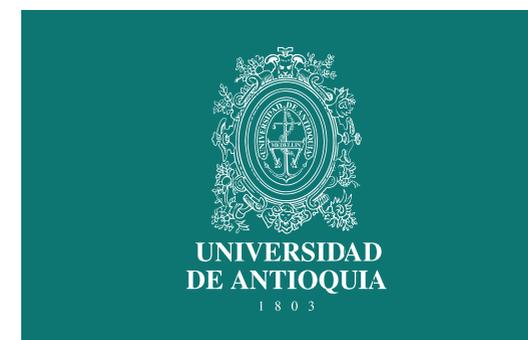
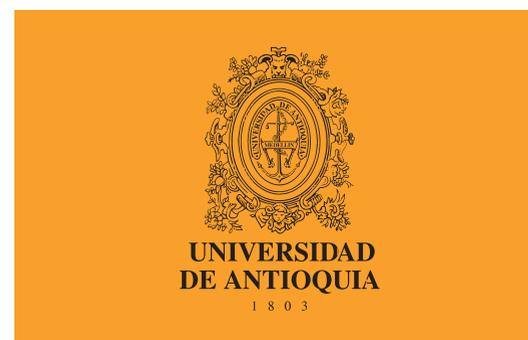
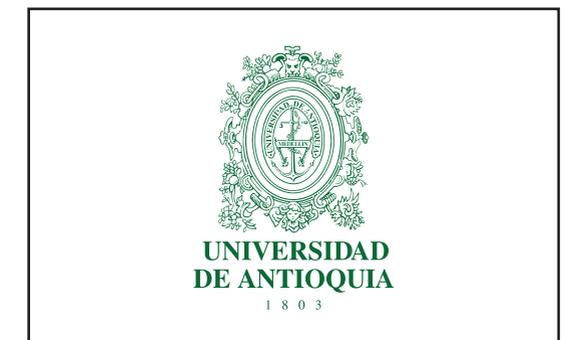
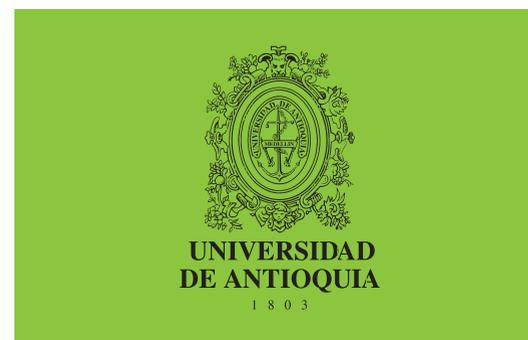
Aplicaciones de color

El logotipo o logotipo solo se podrá usar en verde institucional, blanco y negro.

Cuando requiera usar una sola tinta, está permitido usar la versión en negativo para fondos oscuros (logotipo en blanco) y en positivo (logotipo en negro) para los claros con el fin de garantizar un mejor contraste.

No hay límite en los colores de fondo que soportan el logotipo desde que continúe garantizando el contraste, pero se aconseja usar preferiblemente los colores de las paletas presentadas anteriormente (páginas 18 y 19).

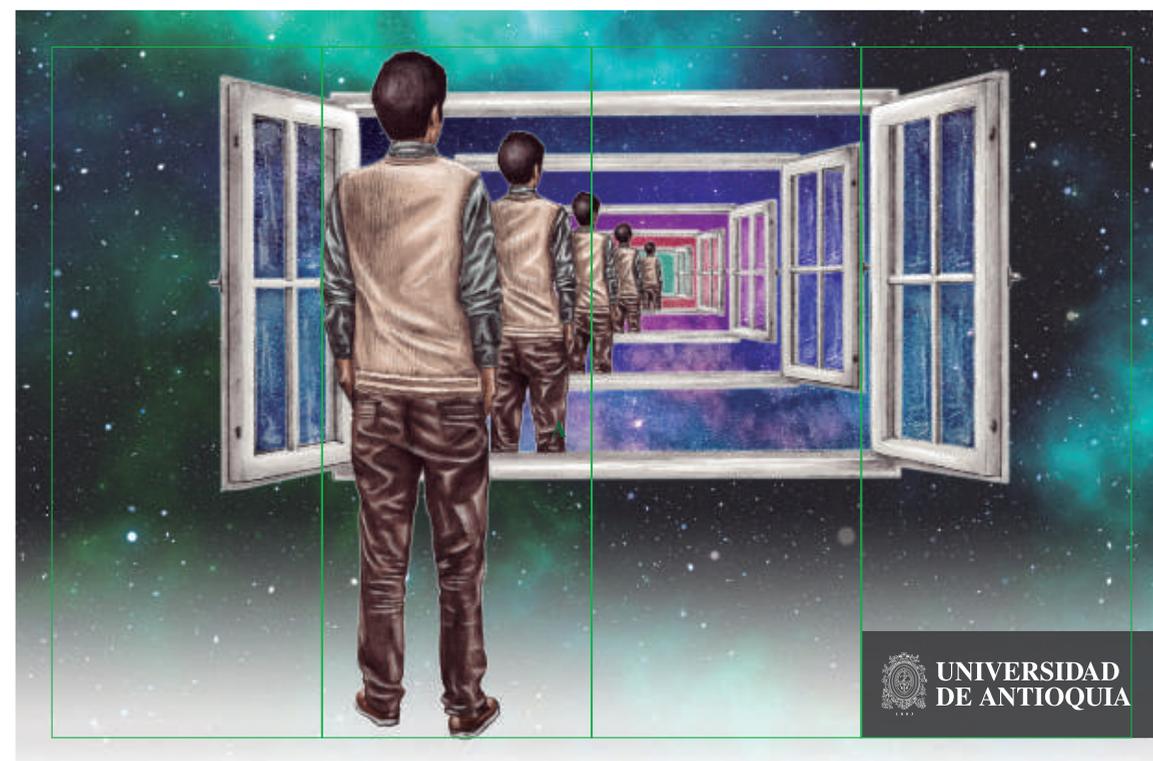
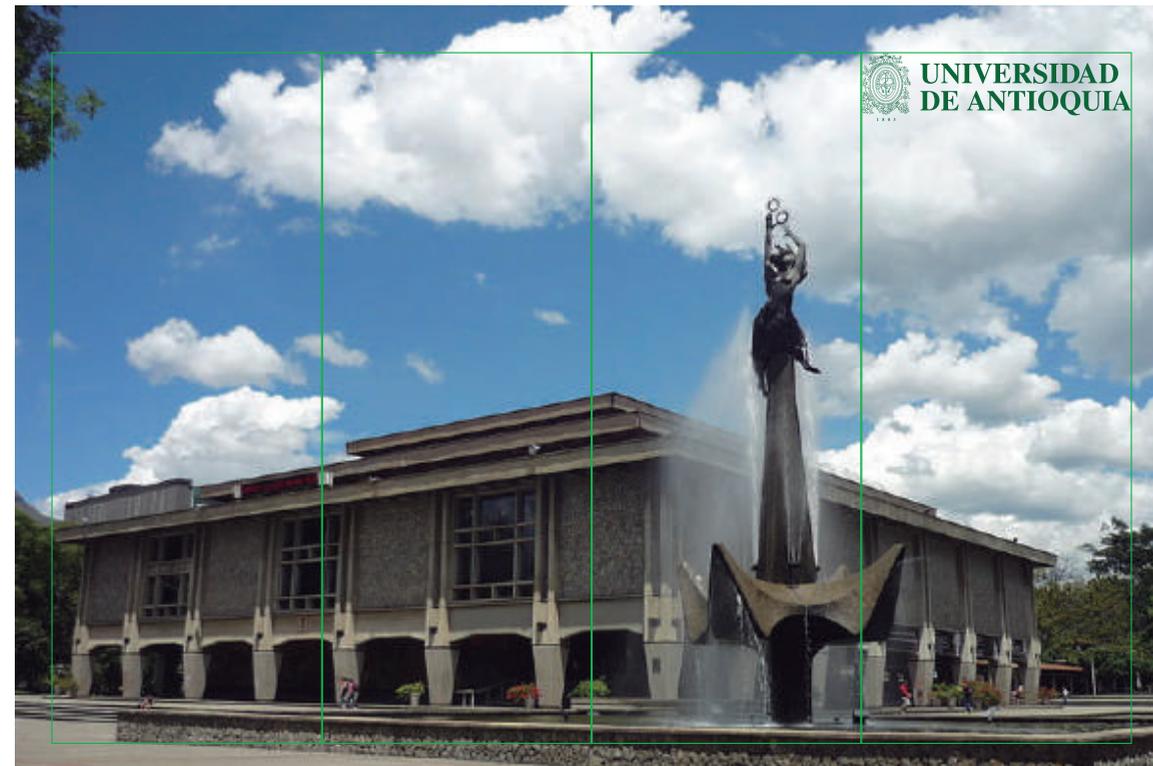
En piezas gráficas con varios logos en policromía, siempre usaremos nuestra versión en verde institucional.



Aplicaciones sobre fotos y texturas

Cuando el logotipo se usa sobre un fondo de textura (fotografía, ilustración, vector) debe ubicarse en un sector que le proporcione el suficiente contraste para no afectar la lectura del mismo, de lo contrario se hace una reserva blanca o negra con un 80% de opacidad.

La ubicación debe ser en la parte superior o inferior derecha, de tal forma que ocupe una cuarta parte del área principal de la imagen como se muestra a continuación.



Usos adecuados

Unidades académicas y administrativas, sedes y seccionales

Las unidades académicas y administrativas, así como las sedes y seccionales de la Universidad utilizarán únicamente el logotipo horizontal, con su respectivo nombre con mayúsculas iniciales en la parte inferior. El nombre debe ir centrado con respecto al todo el logotipo. El nombre tiene el color 7740 C de nuestra paleta de color. Éste se usa en la papelería institucional, medios y productos de una sola unidad académica o administrativa: **Rectoría, Vicerrectorías, Direcciones, Facultades, Escuelas, Institutos, Corporaciones Sedes y Seccionales.**

Los nombres de las dependencias y sedes que sean muy extensos podrán ubicarse en dos líneas debajo del logotipo.



Ver **Anexo 1** en el Banco de Recursos Multimedia



Usos adecuados

Esta aplicación debe usarse cuando varias unidades académicas o administrativas, así como sedes y seccionales hacen parte de la iniciativa o proyecto.

Deberán ubicarse al lado derecho del logotipo horizontal en orden jerárquico así:

- 1) Rectoría
- 2) Secretaría General o Vicerrectorías
- 3) Direcciones u Oficinas
- 4) Facultades, Escuelas o Institutos*
- 5) Corporaciones
- 6) Sedes y Seccionales

En caso de que varias dependencias de la misma jerarquía participen en la iniciativa, estas deberán de manera interna determinar su ubicación según sus aportes.

En caso de ser más de 3 dependencias las que participan se usará solo el logotipo horizontal, adicionalmente se pueden mencionar las dependencias en tipografía Times New Roman en el tamaño mínimo que permita la pieza.

Nota Aclaratoria:

Las Escuelas e Institutos, que tienen autonomía académica, administrativa y financiera estarán al nivel de las Facultades en el orden jerárquico, como lo menciona de forma clara el Artículo 75, Reglamento del Estatuto General de la Universidad de Antioquia.



1 x 1 cm



Aplicaciones adecuadas

Todas las piezas de comunicación deben tener la identidad institucional en un lugar visible con el color adecuado para generar contraste.

Al usar la paleta de color institucional, se debe proyectar una imagen unificada que garantiza la identificación de la Universidad.

La elección de la tipografía es tan importante como la imagen y le da personalidad al mensaje, es conveniente identificar las jerarquías tipográficas.



Logosímbolo horizontal

Aplicaciones adecuadas

En piezas gráficas en las que nuestro logo debe acompañar otras instituciones, se recomienda usar el logosímbolo horizontal o el logotipo para garantizar una mejor lectura.

En la medida de lo posible, el logo debe estar ubicado en la parte inferior derecha, al final del grupo de participación en el que se encuentra.

Los logos deben ir en tamaño equilibrado, ubicados consecutivamente y alineados entre sí al centro, guardando la misma proporción, así como una adecuada separación entre ellos.

En el caso de requerir textos que describen la participación de las instituciones (organiza, apoya, auspicia), debe de usarse la tipografía institucional Times New Roman en Bold, en el tamaño mínimo que permita la pieza.



Logotipo

Ver **Anexo 6** en el Banco de Recursos Multimedia

Aplicaciones adecuadas

Se recomienda usar la versión simplificada del logo en publicaciones de comunicación interna con carácter emocional, dirigidas a estudiantes y públicos jóvenes.

El logotipo simplificado debe estar ubicado preferiblemente en la parte inferior derecha o superior derecha.

Logotipo simplificado

#SomosBienestar
Programa Educativo de Prevención de Adicciones

UdeA

Es posible que cuando sientas ansiedad, lo primero que se te ocurra sea consumir sustancias Psicoactivas. **Identifica este momento** para que el consumo no se convierta en algo automático.

AUTORREGULA:
Dosifica la dosis de consumo y así evitarás malos viajes

DISTRIBUIME EL TIEMPO:
y sentirás que lo aprovechas; lee, explora nuevos géneros musicales, juega, cocina nuevas recetas.

IDENTIFICA
tus necesidades básicas, dormir adecuadamente, alimentarte bien, socializar con pares y familiares, manejo del tiempo libre y de tus responsabilidades.

ESCUCHA TUS EMOCIONES
y determina donde hay falencias, esto te permitirá **tomar mejores decisiones.**

En caso de ingesta de alcohol o consumo de otras sustancias lo ideal es **no compartir** botellas, cigarrillos, o elementos que puedan ser foco de transmisión de enfermedades infecciosas.

Si te sientes en riesgo, te acompañamos y te escuchamos las 24 horas del día,
a través de la línea gratuita de teleasistencia en salud mental 01 8000 521 021
o escribenos: promocionyprevencion@udea.edu.co

Aplicaciones Institucionales

El membrete: Logosímbolo horizontal con dependencia en la parte superior izquierda y el pie de página con la información que identifique la dependencia.

En la papelería institucional, no podrán ser aplicados ningún tipo de logos y distintivos.

Si la hoja membrete es para comunicaciones oficiales deberá llevar consecutivo y se debe ubicar, en el límite de la margen superior derecha.

Si la hoja membrete es para resoluciones, se debe incluir el texto Resolución Rectoral, Superiores o Académica en mayúsculas sostenidas, en tipografía Times New Roman, ubicada y centrada en la parte inferior del logosímbolo. (Aplica para documentos físicos y electrónicos).

Nota Aclaratoria: No es un uso permitido incluir distintivos en la hoja membrete.

Tarjeta personal: Nombre del empleado acompañado de logosímbolo, su cargo, dependencia a la que pertenece y datos personales.

Nota: Se sugiere que las tarjetas personales solo se produzcan de ser indispensables.

Conectando lo analógico con lo digital; la tarjeta personal incluye un código QR que lleva a la animación del brochure institucional en el portal.

Hoja membrete



Tarjeta personal



Ver **Anexo 3** en el Banco de Recursos Multimedia

Aplicaciones Institucionales

Plantilla institucional: Se recomienda para presentaciones de carácter institucional, proyectos estratégicos o iniciativas transitorias de la Universidad, en las plantillas de presentación los distintivos deben siempre estar acompañados y respaldados por el Logosímbolo, logotipo o logotipo simplificado de la Universidad Ubicado en la parte superior derecha.

Hay 3 opciones de plantilla institucional, la elección de uso debe hacerse de acuerdo al público.

Plantilla institucional



Ver **Anexo 4** en el Banco de Recursos Multimedia

Título de la diapositiva

UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

Logotipo

Texto ejemplo de la presentación. Durante más de 215 años de historia son muchos los personajes, hitos, luchas y anécdotas que permanecen en la memoria de la Universidad considerada el proyecto cultural, social y científico más importante del departamento.

Desde su creación la institución ha sido protagonista en la consolidación de la medicina y el desarrollo de las leyes de la nación; partícipe del nacimiento de la industria nacional y guía de las primeras obras de ingeniería; pionera en investigación científica y protectora del medio ambiente; escenario de diferentes manifestaciones culturales y mentora de grandes maestros.

Durante más de 215 años de historia son muchos los personajes, hitos, luchas y anécdotas que permanecen en la memoria de la Universidad considerada el proyecto cultural, social y científico más importante del departamento.

Desde su creación la institución ha sido protagonista en la consolidación de la medicina y el desarrollo de las leyes de la nación; partícipe del nacimiento de la industria nacional y guía de las primeras obras de ingeniería; pionera en investigación científica y protectora del medio ambiente; escenario de diferentes manifestaciones culturales y mentora de grandes maestros.



Logotipo simplificado

UdeA

Título de la diapositiva

Texto ejemplo de la presentación. Durante más de 215 años de historia son muchos los personajes, hitos, luchas y anécdotas que permanecen en la memoria de la Universidad considerada el proyecto cultural, social y científico más importante del departamento.

Desde su creación la institución ha sido protagonista en la consolidación de la medicina y el desarrollo de las leyes de la nación; partícipe del nacimiento de la industria nacional y guía de las primeras obras de ingeniería; pionera en investigación científica y protectora del medio ambiente; escenario de diferentes manifestaciones culturales y mentora de grandes maestros.

Espacio para distintivo, logos o gráficos.
(opcional)

Espacio para fotografías o
gráficos. (opcional)

Aplicaciones Institucionales

La firma debe ser unificada, No se incluirá el logotipo ya que los mensajes llegarán desde el correo institucional de la Universidad.

No debes incluir imágenes personalizadas asociadas a ningún proyecto transitorio, pues además de afectar la identidad de las comunicaciones, genera problemas con los aplicativos que gestionan el correo, corriendo el riesgo de que los mensajes se rechazan o se vayan a la carpeta de spam.

El orden en el que debe aparecer la información es la siguiente:

- Nombre completo
- Cargo
- Unidad administrativa (Dirección, Departamento, Coordinación, proceso) o académica (grupo de investigación, Instituto, Escuela o Facultad)
- Teléfono fijo
- Ubicación geográfica: sede, seccional, edificio, bloque, oficina, laboratorio
- Universidad de Antioquia

Firma de correo electrónico

Juan Andrés Gutierrez Henao

Director

Dirección de Posgrados

(57+4) 2198787

Seccional Magdalena Medio

Universidad de Antioquia

Sistema de orientación universitario

La señalética institucional tiene como fin estandarizar y organizar el proceso para la marcación de las diferentes sedes y dependencias de la Universidad de Antioquia mediante la señalética aprobada por la Dirección de Comunicaciones y la Vicerrectoría Administrativa / División de Infraestructura Física.

Esta herramienta vincula conceptos, tipologías, colores, formatos y procedimientos que le dan sentido a la señalización de los espacios, así, en el momento de solicitar el diseño y la producción de señalización, los servidores universitarios, independientemente de su labor institucional, están llamados a consultar y atender las orientaciones que entrega este manual con el fin de mantener una narrativa de los espacios y sus usos que fortalezca la imagen institucional.



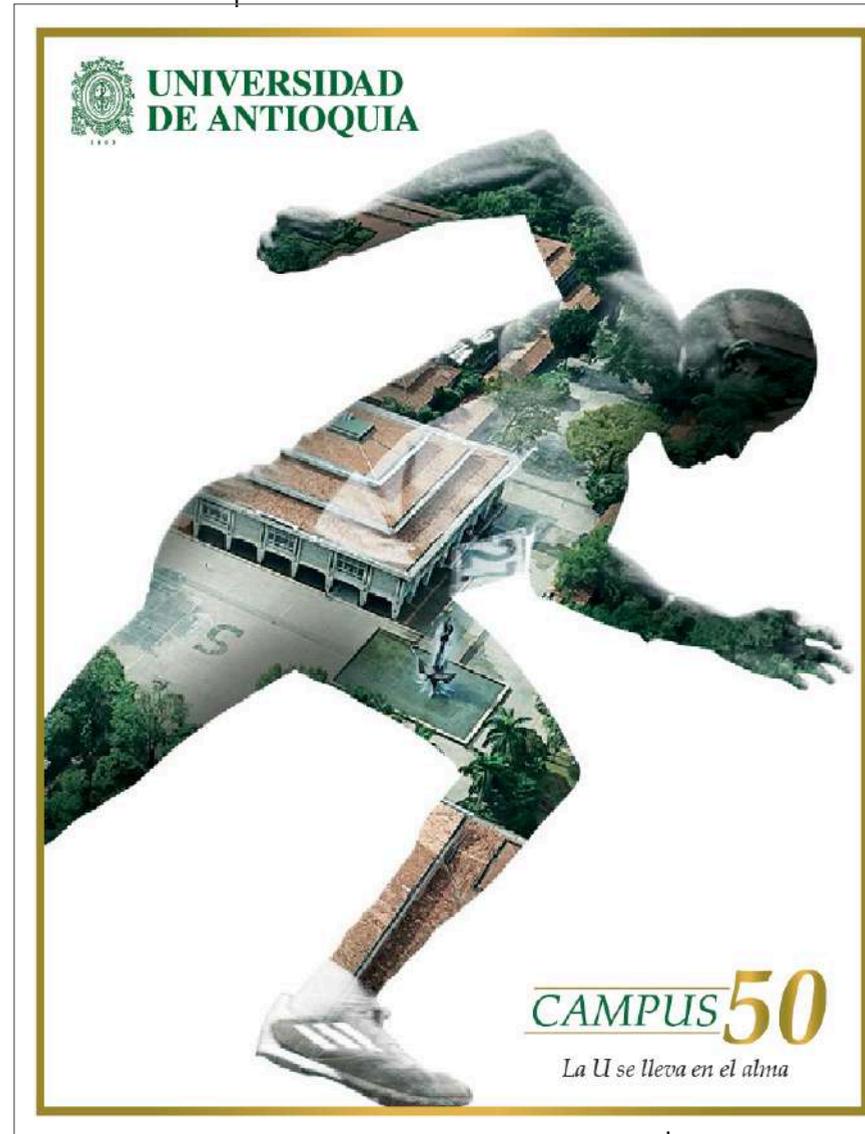
Ver **Anexo 5** en el Banco de Recursos Multimedia

Aplicaciones adecuadas de logotipos, logosímbolos y distintivos institucionales

Las unidades académicas o administrativas, programas institucionales, proyectos estratégicos o iniciativas transitorias se deben identificar con el logosímbolo o logotipo institucional.

El uso de distintivos especiales no está recomendado y los casos excepcionales deberán acogerse a lo contemplado en el anexo 6 de este manual.

Logosímbolo horizontal



Distintivo del evento

Logotipo simplificado



Distintivo del programa

Ver **Anexo 6** en el Banco de Recursos Multimedia

Usos inadecuados

Las unidades académicas, administrativas y sus dependencias no deben crear logos que generen dispersión y confusión en los públicos.

Los institutos, departamentos, laboratorios, grupos de investigación, semilleros, centros de extensión, programas, proyectos y demás dependencias adscritos a las unidades académicas o administrativas, no incluyan su nombre como parte del logotipo, sino que usarán únicamente el de la unidad académica o administrativa a la cual pertenecen.

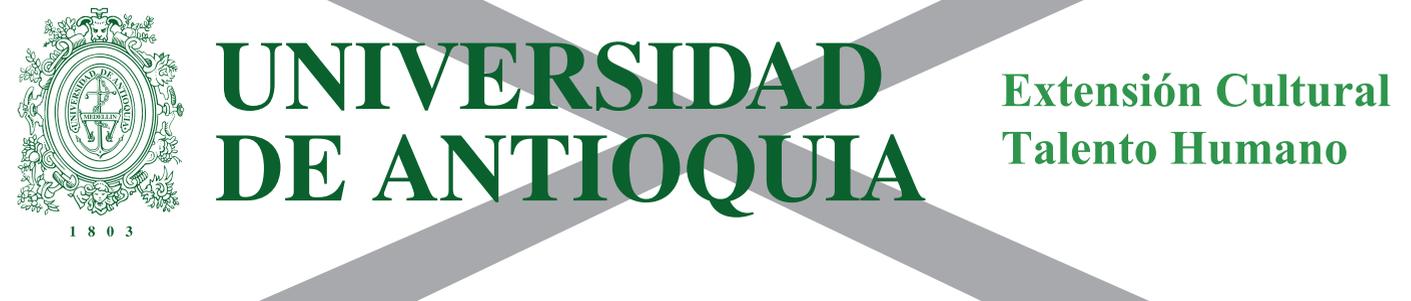
Uso de la versión vertical con dependencia



Nombrar varias dependencias en la parte inferior



Nombrar programas adscritos a unidades académicas o administrativas



Uso del logotipo con dependencias



Usos no permitidos

En rotación



En proporción



En tipografía



En color



Generalidades para contenidos digitales

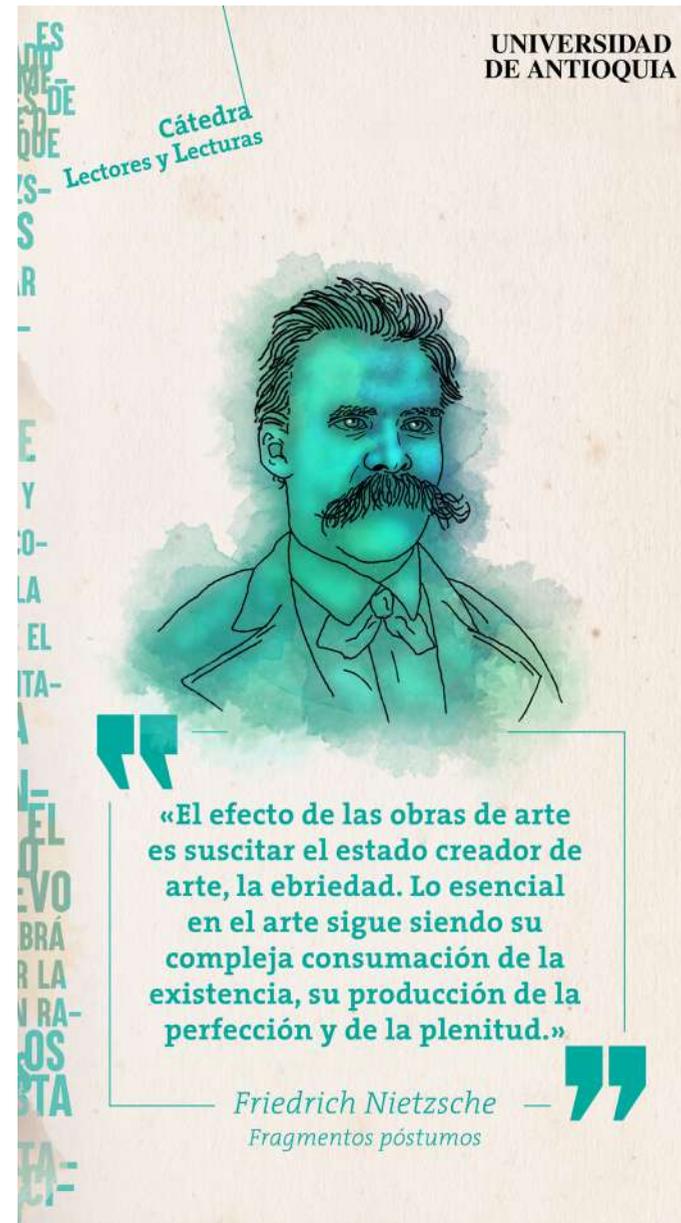
Para piezas digitales es importante tener en cuenta el tamaño de la imagen de cada red social, la información debe ser sintetizada y esta dependerá de la estrategia.

Aplicación de logotipo horizontal para iniciativas dirigidas a los egresados de la universidad.

Aplicación de logotipo para actividades académicas; como las Cátedras institucionales.

Aplicación de logotipo simplificado, para actividades asociadas a la Transformación Digital de carácter interno.

Logotipo



Logosímbolo horizontal



Logotipo simplificado

Generalidades para contenidos audiovisuales

Aplicación de logotipo simplificado para contenidos audiovisuales en Facebook Live y Youtube.

Encuentra información detallada del Protocolo de transmisiones, en el Banco de recursos multimedia del portal Univeristario.



Generalidades para contenidos audiovisuales

Aplicación de logotipo para todas las piezas de comunicación de las transmisiones en vivo.

Encuentra información detallada de marcación, fecha, hora y canal en el protocolo de transmisiones que puedes encontrar en el Banco de recursos multimedia del portal Univeristario.

Las piezas graficas de una campaña que son diseñadas para el portal universitario no llevan logosímbolo, ni logotipo.

Logotipo



Generalidades para contenidos impresos

Las piezas impresas deben contener toda la información de la oferta, actividad o evento, logotipos e información de contacto.

Aplicación de logotipo horizontal para difusión de oferta de pregrado y posgrado en prensa.

Nota Aclaratoria:

Incorporar la frase "Vigilada Mineducación" a los siguientes medios: canales Youtube y televisión, página web, prensa escrita y electrónica, redes sociales, documentos institucionales como constancias y certificados, los medios institucionales como el portal Universitario, redes sociales, dominio de la administración central y la prensa escrita.

Productos impresos como: folletos, volantes, catálogos, pendones, vallas, etc., donde se haga promoción y publicidad de los programas académicos de pregrado y posgrado de la Universidad.

Orientación sobre el cumplimiento de la Resolución 12220 del 20 de junio de 2016, del Ministerio de Educación Nacional; por la cual se regula la publicidad que realizan las instituciones de Educación Superior.

Frase

VIGILADO MINEUCACIÓN

Estudia tu Posgrado en la UdeA,

Una institución con **216 años** de trayectoria académica y acreditación de **Alta Calidad**

- 45 especializaciones clínicas, médicas y quirúrgicas
- 59 especializaciones
- 77 maestrías
- 29 doctorados

Financia tu maestría o doctorado a través de las becas que ofrece COLCIENCIAS y otras opciones que ofrece la universidad

Conoce la oferta: Programas virtuales y presenciales en Medellín y diferentes regiones del departamento de Antioquia

www.udea.edu.co/posgrados PRÓXIMAMENTE INSCRIPCIONES 2020-2

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Logotipo horizontal



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA



@universidaddeantioquia



@UdeA