



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
1 8 0 3
FACULTAD DE MEDICINA

La Gestión de Información de las prácticas Académicas y el Fortalecimiento

Octubre del 2014



La Facultad de Medicina de la Universidad de Antioquia, gracias a los logros y reconocimientos, y como primer pregrado de Medicina en Colombia con acreditación internacional, trabaja de forma continua apuntando una mejor calidad de la educación como uno de sus ejes principales, lo que implica el fortalecimiento de sus relaciones nacionales e internacionales, y los trabajos de cooperación con universidades de todo el mundo. Este reto supone entre otras, emplear eficientemente las herramientas de comunicación y los recursos informáticos con los que se cuenta.

En el Comité de Currículo de la institución, se presentó y se analizó el trabajo sobre las herramientas virtuales que se vienen implementaron y se vienen trabajando desde el Departamento de Educación Médica, específicamente, desde la coordinación de Prácticas Académicas de los pregrados de Medicina e Instrumentación Quirúrgica, con el deseo de evolucionar y generar mayor eficacia en la gestión de sus procesos y optimización de los recursos. Estas estrategias permiten:

- Facilitar el manejo de un mismo lenguaje en torno a las prácticas académicas para profesores y estudiantes.
- Consolidar las relaciones Docencia-Servicio, teniendo en cuenta los requerimientos normativos que se generan alrededor de las mismas.

- Ofrecer servicios académicos para dar respuesta a los intereses y necesidades que las instituciones de salud, tienen en torno a la formación continua.
- Permitir el acceso a la información desde las diversas entidades nacionales e internaciones.

El cumplimiento de compromisos y el intercambio de información con un número que supera los 1200 estudiantes en práctica, se convierten en un desafío importante para la Coordinación de Prácticas Académicas. Por esto, para poder dar respuesta a las exigencias, se han diseñado varias estrategias relacionadas con las Tecnologías de la Información y la Comunicación tales como el desarrollo de una página Web especial para las prácticas académicas, un formato de evaluación digital, amplia oferta de cursos presenciales y virtuales La consolidación de las diferentes estrategias antes mencionadas y la superación de los retos que surgen en el proceso, nos permitirán posicionarnos como una institución líder y ejemplo en gestión de relaciones Docencia–Servicio.