

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

AROBADO EN EL CONSEJO DE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS. ACTA 2016-II-02 DEL 1 DE AGOSTO DE 2016

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS VERSIÓN 7

NOMBRE DE LA MATERIA	PSICOANÁLISIS
PROFESOR	Oscar Darío Ortiz Velásquez
Horario de Clase	Lunes- Jueves 10-12

INFORMACIÓN GENERAL

Código de la materia	1506616
Semestre	X
Área	Humanística
Horas teóricas semanales	4
Horas teóricas semestrales	64
No. de Créditos	3
Horas de clase por semestre	64
Campo de formación	Humanística
Validable	SI
Habilitable	SI
Clasificable	NO
Requisitos	99 créditos aprobados
Correquisitos	Ninguno
Programa a los cuales se ofrece la materia	Administración de Empresas

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Propósito del curso	Buscar que los estudiosos de las ciencias económicas complementen su formación académica con un pensamiento que ha revolucionado las ciencias del hombre.
Justificación:	<p>Para el mundo de hoy no podrá ser muy clara la elaboración de una teoría empresarial que desconozca los postulados con el que Sigmund Freud concluye su análisis de la psicología de las masas: para el hombre son de suma importancia los recursos económicos con que pueda contar; sin embargo le será de mayor importancia su reconocimiento emocional por parte de los demás. El postulado de Freud, entonces, invierte el sentido de los valores reconocidos como tales hasta el momento. Él va a demostrar que el valor que funda a toda sociedad está en lo psíquico y luego en lo económico. Y que un individuo busca unirse a la masa más por amor que por interés.</p> <p>El primer enigma que tendrá que resolver todo ser humano en su construcción subjetiva tiene que ver con el duelo que le implica el compartir su afecto paterno con otros seres humanos. Por ello reconocemos a la familia como la primera empresa del todo sujeto, donde la figura del padre determinará en buena medida, para sus hijos, la posición del futuro gerente. La empresa es una comunidad humana que se dirige al individuo en todas sus dimensiones. El éxito o fracaso de ella se deberá al nivel de realización</p>

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

	<p>personal de los sujetos implicados en ella, y en especial de sus dirigentes. El nivel de los valores, en esta empresa deberá ser pensado de otra manera; antes que el dinero y el corto plazo; importarán más para un individuo su deseo y el valor imaginario de lo que realiza. El avance técnico y el aumento de la productividad irán a apoyar el fundamento básico de la empresa: el mejoramiento del sujeto humano.</p> <p>La “empresa” es el espacio que el hombre moderno ha inventado para zanjar sus diferencias con sus semejantes. Lugar entonces de amor y odio, de desarrollo del poder y la servidumbre. Contratarse es siempre dar la fuerza de trabajo, es venderla a un tercero que nos evitará el hambre y nos exorcizará nuestro temor a la muerte. Es la empresa entonces lugar de conflicto y armonía. La razón de ser del jefe será desde luego legitimada por la necesidad de sus arbitrajes, los cuales irán a ordenar los límites entre las disputas físicas, psicológicas, ideológicas y hasta técnicas. Y por último llegamos a la definición de empresa como lugar de discurso, de duelo de la palabra. Esta será la reguladora final de los diversos actos humanos. Donde hay palabra el crimen se duerme. Es ésta la que convocará el trabajo productivo y creativo para sedar, precisamente, a aquel.</p>
Objetivo General:	Buscar que los estudiosos de las ciencias económicas complementen su formación académica con un pensamiento que ha revolucionado las ciencias del hombre.
Objetivos Específicos:	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiar los conceptos básicos del psicoanálisis. • Reconocer las formulaciones teóricas del psicoanálisis sobre: el hombre y la cultura. • Inquirir sobre el origen de las instituciones, en especial de la religión. • Determinar la necesidad que tiene el hombre de ser parte de una organización. • Reconocer el valor fundante de la relación familia para la construcción de una empresa. • Analizar el lugar del padre para nuestra cultura. • Estudiar las principales teorías sobre la construcción del sujeto. • Poder entender los verdaderos raceros que llevan al ser humano a un verdadero estado de satisfacción.
Contenido resumido:	<ol style="list-style-type: none"> 1. La historia del psicoanálisis. 2. Fundamentación de la teoría Psicoanalítica 3. Psicoanálisis y empresa 4. Análisis de la relación hombre-institución 5. Análisis de algunos fenómenos culturales

UNIDADES DETALLADAS

Unidad No. 1

Tema(s) a desarrollar	1. La historia del psicoanálisis.
Subtemas	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 Breve recuento del origen del psicoanálisis 1.2. Conceptos básicos del Psicoanálisis <ol style="list-style-type: none"> a. El inconsciente b. La teoría de la sexualidad c. La teoría de las pulsiones. <ol style="list-style-type: none"> i. Pulsión de vida

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

	ii. Pulsión de muerte
No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad	

Unidad No. 2

Tema(s) a desarrollar	2. Fundamentación de la teoría Psicoanalítica
Subtemas	2.1. Los textos pilares de la fundamentación del psicoanálisis a. La interpretación de los sueños b. Psicopatología de la vida cotidiana c. El chiste en relación con lo inconsciente 2.2 La constitución psicológica del sujeto. 2.3 La psicología de las masas.
No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad	

Unidad No. 3

Tema(s) a desarrollar	3. Psicoanálisis y empresa
Subtemas	3.1. Psicoanálisis y empresa una relación problemática 3.2. El concepto de cultura para el psicoanálisis 3.3. Psicología del grupo e individual 3.4. La relación familia y empresa
No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad	

Unidad No. 4

Tema(s) a desarrollar	4. Análisis de la relación hombre-institución
Subtemas	4.1. Los paradigmas de la sociedad capitalista 4.2. El mundo racional y la vida psíquica. 4.3. Diferenciar el trabajo de la labor. 4.4. EL dinero visto desde el psicoanálisis. 4.5. El poder y su la relación con el padre. 4.6. La fama como compensación de la fragilidad humana
No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad	

Unidad No. 5

Tema(s) a desarrollar	5. Análisis de algunos fenómenos culturales
Subtemas	5.1. El amor 5.2. La guerra 5.3. La criminalidad 5.4. Las múltiples adiciones 5.5. La pobreza 5.6. El sicariato
No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad	

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

METODOLOGÍA:

Los conceptos teóricos necesarios para abordar la lectura y el análisis de las obras literarias serán expuestos por el docente a través de clases magistrales, en las que se harán un constante uso el tablero y la palabra oral.

Cada una de estas sesiones estará antecedida por conversatorios y lecturas. Metodología Parte de la evaluación total buscará la integración de las diferentes lecturas hechas por los estudiantes, a partir de mesas redondas, pero sobre todo, de conversatorios.

El sistema de ejercicios por fuera del aula universitaria, busca la lectura concienzuda, y por ello los materiales exigidos serán: resúmenes y ensayos.

En la medida de lo posible se buscará relacionar la lectura crítica de obras literarias con la lectura crítica de otras manifestaciones artísticas, tales como el cine y la música, de allí la audición de una obra musical de gran importancia para la historia de la música, y el análisis de un par de películas (una de ellas una adaptación de una de las obras leídas).

EVALUACIÓN		
Actividad	%	Semana
Ensayo, análisis “ El olvido que seremos” de Héctor Abad	25%	4
Ensayo, análisis de la obra “ El Túnel” de Ernesto Sábato	25%	8
Reflexión sobre el ensayo argumentativo, escritura de Estudiantes ensayo libre	25%	12
Entrega trabajo final. Ensayo, análisis estético bajtiniano, sobre la obra teatral Romeo y Julieta, de William Shakespeare	25%	14, 15 y 16

BIBLIOGRAFÍA

- Aubert, Nicole. (1993) El coste de la excelencia ¿Del caos a la lógica o de la lógica al caos? Paidós. España.
- Bermúdez, Héctor y Ortiz, Oscar Darío.(2011) Entre la necesidad y el deseo. Contextualización de dos nociones problemáticas en la empresa. Revista latinoamericana de investigación en organizaciones, ambiente y sociedad “Teuken Bidikay” N° 2. Año. Págs.131-149.
- Braunstein, Néstor A. (1982) Psicología ideología y ciencia. Siglo XXI. México.
- Bruneau, Jean-Pierre (1991) Psicoanálisis y empresa. Ediciones Granica. Argentina.152 páginas.
- Chanlat, Alain y Renée Bédard " La administración, una cuestión de palabra" traducido del francés por Rodrigo Muñoz.
- Clavreul, Jacques (1976) “La palabra del alcohólico” En Investigaciones psicológicas # 1 Rev, Psicología U de A Págs. 73-98.
- De Board, Robert (1997) El psicoanálisis de las organizaciones. Paidós. Argentina.
- De Montmollin, Maurice (1998) Los psicofarsantes. 9ª edición en español. México. XXI Siglo Veintiuno Editores (1972 presses universitaires de france) Traducción de María Dolores de la Peña.
- Dejours, Christopher (2012-2013) Trabajo Vivo I y II. Topia. Buenos Aires.
- Dufour Dany-Robert (2005) “La muerte de Dios posmoderna” Entrevista.
- Dufour, Maurice. (1984) “Síntesis” en La rupture entre l’entreprise et les hommes. A. Chanlat y M. Dufour compiladores. Montreal - París, Québec – Amerérique, Último capítulo.
- Freud, Sigmund. (1930[1929]/1976). El malestar en la cultura. Amorrortu Editores.

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Vol.21 páginas 57-140.

- Freud, Sigmund (1939[1934-38]/ 1976) El moisés y la religión monoteísta Amorrortu Editores Vol.23 páginas 1-132.
- Freud, Sigmund (1927/1976). El porvenir de una ilusión. Amorrortu editores vol. 21 págs.1-56.
- Freud, Sigmund (1925 [1924]/1976). Las resistencias contra el psicoanálisis. Amorrortu editores vol. 19 págs. 223-238.
- Freud, Sigmund (1921/1976) Psicología de las masas y análisis del yo. Amorrortu Editores. Vol.18 páginas 63-136.
- Freud, Sigmund (1915/1976) De guerra y muerte: temas de actualidad. Amorrortu editores vol. 14 págs. 174-198.
- Freud, Sigmund (1913 [1912-13]/1976) Tótem y tabú. Amorrortu editores vol. 13 págs. 1-162.
- Freud, Sigmund (1917 [1916]/1976). Una dificultad del psicoanálisis. Amorrortu editores. Vol. 17 págs.125-136.
- Kets de Vries, Manfred y Danny Miller (1985) "L'entreprise névrosée" McGRAW-HILL París. Traducción al francés de Georges Loudière 175 págs.
- Lafargue, Paul (2004) El derecho a la pereza. Longseller. Argentina. Traducción y prólogo de Antonio Tulián. 256 págs.
- Legendre, Pierre (2008) Dominium mundi. El imperio del magnament. Amorrortu. Buenos Aires.
- Legendre, Pierre (1979) El amor del censor: ensayo sobre el orden dogmático. Editorial Anagrama. Barcelona.
- Legendre, Pierre (2008) La fábrica del hombre occidental. Amorrortu. Buenos Aires. 2008.
- Melman, Charles (2002) El complejo de Colon y otros textos. Ediciones Cuarto de vuelta. Bogotá.
- Ortiz, Oscar Darío y Bermúdez, Héctor (2009) El caos no es más que el hombre Hacia una definición de Ser Humano para la Organización. Revista Electrónica de Psicología Social «Poiésis» ISSN 1692-0945 Nº 17 – Junio
- Ortiz, Oscar Darío y Bermúdez, Héctor (2015) Fantasías que crean empresa. Elementos psicoanalíticos sobre la génesis de las empresas familiares. Ediciones UNAULA. Medellín. 2015.
- Polari, Patricia (1998) "Psicoanálisis del dinero " en revista virtual Acheronta No.7 Julio.
- Pommier, Gerard (1987) Freud ¿apolítico? Ediciones Nueva visión, Buenos Aire. Colección Freud - Lacan.
- Renault, Michael. ¿Y la empresa? Documento traducido del francés por Soraya Naranjo y Oscar Darío Ortiz.
- Revista colombiana de psicología (1994) No. 3 "Modernidad Modernización y trabajo" Publicación del departamento de psicología de la universidad nacional de Colombia.
- Zuleta, Estanislao. Psicoanálisis y criminología. Ed. Percepción. Medellín.1986. Segunda edición. Págs. 101.